

RAD 436/2023 - CAPITOLATO TECNICO - GESTIONE CONTENUTI SOCIAL PROGETTI ENOGASTRONOMICI CAMERA DI COMMERCIO DI TORINO

Premessa

Da oltre vent'anni la Camera di commercio di Torino realizza progetti per la valorizzazione dei prodotti enogastronomici del territorio, tre in particolare sono quelli che più hanno acquisito un loro spazio e una loro identità nel tempo: Maestri del Gusto di Torino e provincia, Torino DOC.

Tutti i progetti partono da una selezione a monte per arrivare a far conoscere prodotti e produttori sul territorio torinese, spesso piccole realtà a conduzione familiare. I progetti, ognuno caratterizzato da proprie specificità, fanno parte di un unico grande obiettivo ossia la promozione del territorio torinese e la valorizzazione di produttori e produzioni eccellenti. Il tema, sempre più spesso negli ultimi anni, si accompagna a quello dello sviluppo turistico locale, mission recentemente fatta propria dagli enti camerale.

All'interno dei progetti le aziende si mettono in gioco sottoponendosi a rigorosi controlli del Laboratorio Chimico camerale e dei diversi partner e attori coinvolti quali: Slow Food per i Maestri del Gusto, la Commissione di degustazione vini doc e docg della Camera di commercio per Torino DOC; chi supera la selezione ha a disposizione momenti di formazione specifici (spesso sul digitale) e numerose proposte di partecipazione ad eventi pubblici e di grande visibilità (fiere, grandi eventi, degustazioni guidate, ecc.).

Negli anni questi progetti, partiti con guide cartacee e dépliant, si sono arricchiti di strumenti di comunicazione, anche digitali, per essere raccontati in maniera più ampia e diffusa. A distanza di anni dal lancio dei progetti, si rende, però, ora necessaria una ulteriore svolta per rafforzare, rinvigorire e ampliare gli strumenti di comunicazione disponibili, il tutto tenendo conto delle premesse unitarie che stanno alla base degli stessi e di un modo di procedere che spesso li vede affiancati, pur con livelli di maturazione e di sviluppo del progetto e della comunicazione tra loro diversi.

Obiettivo di comunicazione

Attività di content management e content creation per mantenere e ravvivare i profili social dei progetti indicati:

- Maestri del Gusto (www.facebook.com/maestridelgustotorino;
www.instagram.com/maestridelgusto)
- Torino DOC (profili social – Facebook e Instagram - da aprire)

Indicazioni specifiche

Ai fini della presentazione di un preventivo, di seguito si illustrano le caratteristiche essenziali delle prestazioni per ciascun progetto individuato.

Si specifica che le attività di seguito descritte dovranno svolgersi in stretta collaborazione con il settore Sviluppo e Valorizzazione Filiera e con il Settore Comunicazione della Camera di commercio di Torino, sulla base di un piano editoriale digitale (PED) condiviso: ad esempio, per quanto riguarda i post, questi dovranno essere adeguatamente distribuiti nell'anno, tenuto conto del contesto e dei periodi (es. periodi di ferie minor numero di post, periodi di fiere e saloni maggior numero di post). Per quanto riguarda le produzioni di post si intende sempre un numero indicativo, che potrà variare nel corso dell'anno in funzione dell'andamento dell'attività, con uno scostamento del 10%.

Tempistiche

Periodo: dall'inizio dell'affidamento (indicativamente giugno 2023) fino al 31/12/2025. Il Laboratorio si riserva la facoltà di risolvere anticipatamente il contratto nel caso in cui l'attività erogata e concordata preventivamente con il Committente non sia qualitativamente in linea con quanto previsto nel presente Capitolato.

Indicazioni tecniche

Per l'accesso ai social, come da policy di sicurezza ICT dell'ente Camera di commercio di Torino, è obbligatorio l'utilizzo dell'autenticazione a 2 fattori.

L'Aggiudicatario si assume la responsabilità piena ed esclusiva nei confronti di terzi che dovessero rivendicare diritti di autore su parti e/o elementi del materiale utilizzato per i nuovi contenuti dei social a seguito dell'affidamento.

MAESTRI DEL GUSTO DI TORINO E PROVINCIA

La selezione viene curata ogni due anni dalla Camera di commercio di Torino, per individuare i migliori rappresentanti della torinesità e della tradizione, da Slow Food, per valutare gusto ed eccellenza, e dal Laboratorio Chimico camerale per gli aspetti igienico sanitari. Il progetto è nato 22 anni fa: negli anni i Maestri del Gusto di Torino e provincia sono cresciuti per numero e qualità e attualmente fanno parte di un'ampia e articolata famiglia composta da oltre 220 esponenti d'eccezione tra produttori, commercianti, agricoltori e artigiani torinesi, suddivisi in 26 categorie, dalla A di aceterie alla V di viticoltori. www.maestridelgustotorino.com

Il progetto dispone ad oggi di

PAGINA FACEBOOK @maestridelgustotorino (attiva dal 2015) 16.000 + follower, 140+ post pubblicati nel 2022. La media dei post pubblicati dal 2015 al 2021 è di circa 100 l'anno.

Target di riferimento: uomini/donne, età 25/70, provenienti da Nord Ovest

PAGINA INSTAGRAM @maestridelgusto (attiva dal 2017) 3.000+ follower, 193 post

Target di riferimento: Target di riferimento: uomini/donne, età 25/70, provenienti da Nord Ovest

OGGETTO

Animazione e creazione dei contenuti sui profili social Facebook e Instagram.

SPECIFICHE DEL SERVIZIO

Il servizio dovrà comprendere:

- creazione e caricamento di 60 post con contenuti originali entro la fine del 2023 sul profilo FB, dedicati a far conoscere peculiarità del progetto, alle iniziative realizzate dalla Camera, agli eventi e alle news dei Maestri, creando anche dei filoni tematici (I Maestri sostenibili, gli anniversari tondi, i riconoscimenti, i nuovi prodotti, la Torino dei Maestri, ecc.). Negli anni successivi (2024-2025) dovranno essere creati e caricati 120 post all'anno.

I post dovranno essere distribuiti con cadenza regolare.

- creazione e caricamento di 100 stories e 100 post sul profilo IG entro la fine del 2023. Negli anni successivi (2024-2025) dovranno essere creati e caricati 170 stories e 170 post all'anno. Le stories e i post dovranno essere distribuiti con cadenza regolare.

Le stories e i post dovranno riguardare ogni categoria di Maestri (26) e gli eventi realizzati nell'anno.

- n.1 campagna sponsorizzata sui social all'anno
- reportistica su quanto fatto e analisi interazioni e follower ad ogni semestre.

I materiali per la realizzazione dei post sono ricavabili da:

- contatti istituzionali con i Maestri (es. Camera di commercio che contatta via e-mail il Maestro e mette in copia l'agenzia)
- eventi che vengono realizzati nell'anno con il loro coinvolgimento
- schede Maestri presenti sul sito <https://www.maestridelgustotorino.com/scopri-i-maestri-del-gusto/>

Parte di tali contenuti potranno essere ricavati direttamente dall'agenzia incaricata anche tramite contatti diretti con i Maestri, sempre in stretta collaborazione con il settore Sviluppo e Valorizzazione Filiere, previa autorizzazione della Camera di commercio di Torino.

Target di riferimento: food lovers, turisti, operatori professionali (canale Horeca, buyers).

TORINO DOC

Torino DOC è la selezione enologica realizzata dalla Commissione di degustazione della Camera di commercio di Torino e dal suo Laboratorio Chimico, in collaborazione con l'Enoteca Regionale dei Vini della Provincia di Torino. Le aziende e i vini selezionati rappresentano il meglio delle 7 denominazioni di origine torinese: le 6 DOC Carema, Canavese, Freisa di Chieri, Collina Torinese, Pinerolese, Valsusa e la DOCG Erbaluce di Caluso. Il progetto prevede l'adesione a titolo gratuito da parte delle aziende. La selezione enologica è effettuata alla cieca e si basa sul metodo di assaggio "Union Internationale des Oenologues". Superano la selezione i vini che ottengono almeno 80/100 di valutazione. Le aziende selezionate sono invitate a partecipare ad attività promozionali a diversi livelli (locale, nazionale, internazionale).

www.torinodoc.com

Il progetto non dispone ad oggi di strumenti di comunicazione social propri. Tale comunicazione è assicurata dai canali istituzionali della Camera di commercio di Torino (@camcomtorino) e l'hashtag #torinodoc. Durante il 2021 è stata realizzata un'attività di SEO su alcuni contenuti del portale che ha consentito di posizionare il sito in ottima posizione nei risultati dei motori di ricerca, aumentando di 4 volte il traffico iniziale, oltre a garantire un buon numero di keyword nelle prime 10 postazioni di Google.

OGGETTO

Animazione e creazione di contenuti dei nuovi profili Facebook e Instagram, che saranno aperti entro novembre 2023.

SPECIFICHE DEL SERVIZIO

Il servizio dovrà comprendere:

- creazione e caricamento di 15 post con contenuti originali entro la fine del 2023 sul profilo FB.

Negli anni successivi (2024-2025) dovranno essere creati e caricati 70 post all'anno.

I post dovranno essere distribuiti con cadenza regolare rispettando un criterio di rotazione tra le quattro aree vitivinicole (Canavese, Collina Torinese, Pinerolese e Valsusa).

- creazione e caricamento di 4 stories e 4 post entro la fine del 2023 sul profilo IG.

Nel 2024 dovranno essere creati e caricati 30 stories e 25 post.

Nel 2025 dovranno essere creati e caricati 40 stories e 35 post.

I post e le stories dovranno essere distribuiti con cadenza regolare, rispettando un criterio di rotazione tra le quattro aree vitivinicole (Canavese, Collina Torinese, Pinerolese e Valsusa).

- n. 1 campagna sponsorizzata sui social all'anno
- reportistica su quanto fatto e analisi interazioni e follower ad ogni semestre.

I materiali per la realizzazione dei post sono ricavabili da:

- sito torinodoc.com (aziende, tipologie di vini, peculiarità territori, vitigni, mixologia, abbinamenti), dagli eventi che vengono realizzati, a volte anche in sinergia con gli altri progetti camerali (Maestri del Gusto e Torino Cheese) e con l'Enoteca Regionale dei Vini della Provincia di Torino
- contatti istituzionali con i produttori (e-mail di settore alle aziende mettendo in conoscenza l'agenzia aggiudicataria)
- eventi che vengono realizzati nell'anno con il loro coinvolgimento

Parte di tali contenuti potranno essere ricavati direttamente dall'agenzia incaricata anche tramite contatti diretti con le aziende, sempre in stretta collaborazione con il settore Sviluppo e Valorizzazione Filiere, previa autorizzazione della Camera di commercio di Torino.

Target di riferimento: wine lovers, esperti degustatori, professionali (canale Horeca, buyers).

Informazioni di contatto per le agenzie che desiderano ricevere maggiori dettagli e delucidazione su quanto indicato nel capitolato:

PROGETTO MAESTRI DEL GUSTO

Daniela Fenoglio settore Sviluppo e Valorizzazione Filiere

E-mail: d.fenoglio@to.camcom.it

Tel: 0115716384

PROGETTO TORINO DOC E TORINO CHEESE

Sergio Arnoldi

E-mail: s.arnoldi@to.camcom.it

Tel: 0115716388