

L'ETICHETTATURA ECOLOGICA

Un marchio di qualità ambientale

Obiettivi e destinatari

I marchi ecologici vengono utilizzati in diversi settori merceologici, dai prodotti tessili a quelli in legno fino ai detersivi e ai servizi turistici, rendendo possibile, attraverso la semplice apposizione di un logo, l'individuazione di prodotti e servizi a minor impatto ambientale.

L'etichettatura ambientale, però, non è sempre chiara e il consistente numero di schemi di certificazione, loghi, etichette, marchi, aumentato esponenzialmente negli ultimi anni, rende confusa la loro identificazione da parte del consumatore finale. La Comunità Europea ha promosso un sondaggio sull'atteggiamento dei cittadini europei nei confronti dell'ambiente: poco più della metà dei consumatori interpellati ha dichiarato di essere in grado di riconoscere un prodotto realmente rispettoso dell'ambiente, grazie alla sua etichetta. Per questi motivi, l'etichettatura ecologica dovrebbe essere ulteriormente sviluppata, divulgata, oltre che resa più leggibile. Il seminario, proposto dalla Camera di commercio di Torino con il suo Laboratorio Chimico, è rivolto sia ai consumatori che alle aziende e ha lo scopo di:

- svolgere attività di divulgazione circa il significato dei vari marchi ecologici presenti sul mercato, per rendere più agevole il riconoscimento di un prodotto ecologicamente sostenibile
- fornire chiarimenti sui marchi ecologici, al fine di dare spunti di riflessione alle aziende che vogliono intraprendere questa strategia di qualità ambientale per i loro prodotti
- dare informazioni rispetto al ruolo della Pubblica Amministrazione nella promozione dello sviluppo di prodotti ecologici e indicazioni circa le iniziative in corso per incoraggiare l'ecosostenibilità di prodotto

**Giovedì
24 ottobre 2013
dalle 9.00 alle 14.00**

**Sale Laboratorio
Chimico Camera di
Commercio Torino**

**Laboratorio Chimico
Camera di Commercio
Torino**
via Ventimiglia, 165 -
Torino

Programma

Giovedì 24 ottobre 2013

- 8.30 Registrazione dei partecipanti
- 9.30 Le etichette ecologiche: una introduzione tra norme e casi pratici.
Francesca Ilgrande, Laboratorio Chimico Camera di Commercio Torino
- 10.00 L'Ecolabel europeo
Marco Glisoni, Arpa Piemonte
- 10.30 Gli indicatori sintetici per l'analisi e la comunicazione della sostenibilità ambientale: l'impronta ecologica, l'impronta carbonica e l'impronta idrica.
Assunta Filareto, Life Cycle Engineering
- 11.00 Break
- 11.30 L'importanza dei prodotti a ridotto impatto ambientale nella Pubblica Amministrazione: il GPP (Green Public Procurement)
Valeria Veglia, Provincia di Torino
- 12.00 Ambiente: come proteggerlo con i marchi
Mariangela Ravasenga, Settore Proprietà industriale - Centro PATLIB, Camera di commercio di Torino
Maria Cristina Baldini, Studio Torta

- 12.30 La sostenibilità ambientale nella vitivinicoltura in Italia: il progetto V.I.V.A. Sustainable wine
Pieter Ravaglia, Agroinnova- Centro di Competenza per l'Innovazione in Campo Agro-Ambientale dell'Università degli Studi di Torino
- 13.00 Buono, pulito e giusto: "l'etichetta narrante" dei presidi Slow Food
Franco Fassio, Università degli Studi di Scienze Gastronomiche
- 13.30 Discussione con il pubblico
- 14.00 Chiusura dei lavori

Segreteria Organizzativa

Laboratorio Chimico
Camera di Commercio Torino
Via Ventimiglia, 165
10127 Torino
tel. 011 6700 241
fax 011 6700 100
labchim@lab-to.camcom.it

Note organizzative

L' incontro si terrà **giovedì 24 ottobre** dalle 9.00 alle 14.00 presso le sale seminariali del Laboratorio Chimico Camera di Commercio Torino, via Ventimiglia, 165.

La partecipazione al seminario è gratuita, previa iscrizione sul sito [www.promopoint.to.camcom.it/etichettatura ecologica](http://www.promopoint.to.camcom.it/etichettatura_ecologica) **entro mercoledì 23 ottobre.**