



In collaborazione con

La valorizzazione del prodotto agroalimentare

Opportunità, canali commerciali e adempimenti per l'esportazione

Obiettivi e destinatari

La Camera di commercio di Torino, in collaborazione con il proprio Laboratorio Chimico e la Scuola Italiana Qualità e Sicurezza nell'Alimentazione, ripropone per il sesto anno il tema della valorizzazione del prodotto agroalimentare.

La prima giornata, in programma il 4 dicembre, è dedicata all'esportazione dei prodotti alimentari. Nella serie di relazioni proposte verranno affrontati diversi argomenti riferiti sia ad aspetti cogenti che volontari in modo da porre le basi su quali sono, allo stato attuale, i requisiti che un'azienda deve o può possedere per aprirsi alla commercializzazione sull'estero.

Nella seconda giornata, l'11 dicembre, l'argomento dell'esportazione è focalizzato sulla filiera vitivinicola: verranno approfonditi gli aspetti di marketing del prodotto e presentati i canali distributivi diretti o a distanza.

L'evento, rivolto alle Piccole medie imprese, nasce con lo scopo di mettere in contatto enti, istituzioni e aziende, offrendo stimoli e prospettive per un sistema agroalimentare più organizzato ed efficiente.

Giovedì
4 dicembre 2014
dalle 9.00 alle 17.30
Sala Giolitti

Giovedì
11 dicembre 2014
dalle 9.00 alle 17.00
Sala Sella

Centro Congressi
Torino Incontra
via Nino Costa 8 - Torino

Programma

Giovedì 4 dicembre

L'esportazione dei prodotti agroalimentari: cosa sapere e come tutelarsi

9.00 Registrazione dei partecipanti

9.30 Saluti di benvenuto

Guido Cerrato, Camera di commercio di Torino

Moderatore: Sergio Arnoldi, Camera di commercio di Torino

Sessione introduttiva

9.45 I dati dell'export piemontese di prodotti alimentari

Barbara Barazza, Camera di commercio di Torino

10.05 Le strategie di valorizzazione della produzione agroalimentare: la matrice di posizionamento nella filiera agroalimentare e l'integrazione con il valore della tradizione del territorio

Piercarlo Grimaldi, Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo

Valter Cantino, Dipartimento di Management - Università degli Studi di Torino

10.30 I servizi della Camera di commercio di Torino e del CEIP a supporto dell'export

Giovanni Pischedda, Camera di commercio Torino

Gabriella Diverio, CEIPIEMONTE

10.50 Dibattito

Prima Sessione

Aspetti di sicurezza e conformità merceologica

11.10 Aspetti generali da considerare nell'esportazione degli alimenti

Laura Bersani, Laboratorio Chimico Camera di Commercio Torino

11.30 Il supporto del laboratorio di analisi per esportare gli alimenti
Francesca Maria Filippi, Agenzia delle Dogane e dei Monopoli - Laboratorio chimico di Torino

11.50 Legislazione commerciale e accordi tra Paesi
Giorgia Andreis, Studio Andreis e Associati

12.10 Dibattito e conclusioni

Seconda Sessione

Come porsi sui mercati esteri: Certificazioni volontarie

14.00 BRC, ISO 22000, GLOBAL GAP: schemi di certificazione come strumento di valorizzazione e competitività
Dario Bagarella, Agroqualità

14.30 IFS Global Markets: inserimento di un nuovo supporto nella valorizzazione delle PMI
Gianni Di Falco, FIT- ITALIA

15.00 L'importanza di una corretta strategia di marchio nell'export dei prodotti alimentari
Maria Cristina Baldini, Studio Torta

15.20 Dibattito e conclusioni

Terza Sessione

Le differenze fra i vari canali distributivi

15.40 Formati Distributivi e Sviluppo Marca Privata : panorama europeo ed opportunità
Gianni Di Falco, Federdistribuzione

16.00 E-commerce, ICT e Food: scenari e focus sul Salone del Gusto 2014
Giovanni Peira e Damiano Cortese, Dipartimento di Management, Università degli Studi di Torino

16.20 Profili IVA del commercio elettronico dei prodotti agroalimentari
Marco Peirolo, Studio Tributario Peirolo

16.40 Casi aziendali

17:00 Dibattito

Giovedì 11 dicembre

L'esportazione dei prodotti agroalimentari: la filiera vitivinicola

9.00 Registrazione dei partecipanti

9.15 Saluti istituzionali
Guido Cerrato, Camera di commercio di Torino

Moderatore: Sergio Arnoldi, Camera di commercio di Torino

9.30 Il ruolo delle Regioni nella promozione dei vini sui Paesi terzi
Moreno Soster, Regione Piemonte

9.50 Quale prodotto per i mercati internazionali?
Vincenzo Gerbi, DISAFA, Università degli Studi di Torino

10.15 Strategie di marketing per una cantina che vuole esportare
Pierstefano Berta, OICCE

10.40 Break

11.00 Mercati esteri e canali di vendita: le opportunità per i produttori vitivinicoli
Paolo Bono, Nomisma – Area Agroalimentare

11.20 La tutela delle indicazioni geografiche all'estero
Odra Papaleo, VPM Legal - Avvocati Associati

11.40 Il valore immateriale dei vini e la comunicazione in etichetta
Giusi Mainardi, OICCE

12.00 Dibattito

14.00 Aspetti fiscali, legali e contrattuali per l'export del vino

Stefano Garelli, docente CEIPIEMONTE

Emiliano Riba, docente CEIPIEMONTE

16.30 Dibattito

Segreteria organizzativa

Laboratorio Chimico
Camera di Commercio Torino
Via Ventimiglia, 165
10127 Torino
tel. 011 6700 241
fax 011 6700 100
labchim@lab-to.camcom.it

Note organizzative

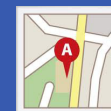
Gli incontri si terranno:

il **4 dicembre** dalle 9.00 alle 17.30 e l'**11 dicembre** dalle 9.00 alle 17.00, presso la sala Giolitti del Centro Congressi Torino Incontra, via Nino Costa 8 a Torino.

La partecipazione al corso è a gratuita, previa iscrizione alla pagina www.promopoint.to.camcom.it/valorizzazione_export **entro il 3 dicembre** e alla pagina

www.promopoint.to.camcom.it/valorizzazione_vino **entro il 10 dicembre**

Gli eventi sono accreditati dal Consiglio Nazionale dell'Ordine dei Tecnologi Alimentari (OTAN) per 5 crediti formativi.



per visualizzare
la piantina del Centro
Congressi Torino Incontra
clicca su

<http://www.to.camcom.it/torinoincontro>



per le modalità
di accesso al parcheggio
Valdo Fusi, adiacente al
Centro Congressi clicca su

<http://www.comune.torino.it/ztlpermessi>