

La valorizzazione del prodotto agroalimentare

Dai social all'e-commerce: strategie per utilizzare bene i canali mediatici

Obiettivi e destinatari

La Camera di commercio di Torino, in collaborazione con il proprio Laboratorio Chimico, ripropone per il sesto anno il tema della valorizzazione del prodotto agroalimentare.

Il programma della prima giornata tratta dei social e della possibilità di utilizzarli per far conoscere la propria azienda, i propri prodotti o per presentare attività promozionali. Al pomeriggio verranno presentati *case study*, attività e progetti oggi in essere nella nostra Regione.

La seconda giornata è incentrata sull'e-commerce. Negli ultimi anni è aumentata notevolmente la vendita di prodotti alimentari on line e l'Europa infatti, con il Regolamento Comunitario 1169/2011, ha disciplinato anche questo comparto identificandone le responsabilità. Inoltre, la direttiva europea 2011/83/UE detta nuove regole a tutela dei consumatori per l'acquisto dei prodotti a distanza con l'obiettivo di garantire un migliore funzionamento del mercato interno tra imprese e consumatori.

Il seminario si propone da un lato di informare le imprese su quali siano le norme di riferimento per la presentazione del prodotto al consumatore e per aspetti di etichettatura, fiscali e legali, dall'altro si prenderanno in esame i controlli correlati agli aspetti sanzionatori.

L'evento, rivolto alle PMI, nasce con lo scopo di mettere in contatto enti, istituzioni e aziende offrendo stimoli e prospettive per un sistema agroalimentare più organizzato ed efficiente.

Giovedì
10 dicembre 2015
dalle 8.45 alle 17.00
Sala Convegni

Venerdì
11 dicembre 2015
dalle 9.00 alle 12.30
Sala Convegni

Laboratorio Chimico
Camera di commercio
Torino
via Ventimiglia, 165 - Torino

Programma

Giovedì 10 dicembre

Moderatore: **Giorgia Andreis**, Studi Legale Andreis

- 8.45 Registrazione dei partecipanti
- 9.15 Saluti istituzionali
- 9.30 La comunicazione del marchio
Mariangela Ravasenga, Camera di commercio di Torino
- 10.15 Eccellenze in digitale
Fabiana Canale e Alessia Ceria, Digital Strategist Camera di commercio di Torino
- 10.30 Marketing senza budget (o quasi): vendere meglio grazie a contenuti memorabili
Francesco Minetti, Well Com.
- 11.00 Break
- 11.30 I social: uno strumento per la promozione delle piccole imprese agroalimentari?
Davide Valpreda, Team Cloud, Torino
- 12.00 Rischi e opportunità derivanti dall'utilizzo di e-commerce e social: etichettatura, claims e comunicazione del rischio
Cesare Varallo, Food Lawyer in Italy Business e affari regolatori Inscatech (US).
- 12.30 I social per andare oltre il prodotto. Raccontare storie per fare rete, interessare, emozionare...e vendere.
Giulia Grimaldi, Terre dei Savoia
- 13.00 Discussione con il pubblico

Moderatore: **Marcella Zanellato**, Social Media Strategist

14.30 Case history del comparto alimentare:
Blogger Cercalanotizia
Blogger Foodlawlatest
Individuazione di un profilo Fake sui Social

16:30 Discussione con il pubblico

Venerdì 11 dicembre

Moderatore: **Giovanni Peira**, Dipartimento di Management, Università degli Studi di Torino

- 9.00 Registrazione dei partecipanti
- 9.30 Il fenomeno dell'e-commerce
Giovanni Peira, Dipartimento di Management, Università degli Studi di Torino
- 9.50 La presentazione dei prodotti alimentari e le pratiche commerciali e comunicazionali sul web
Giorgia Andreis, Avvocato Studio Andreis e Associati
- 10.30 Il commercio elettronico e le informazioni obbligatorie
Viviana Buoninconti, Studio Musy Bianco Associati
- 11.00 Aspetti fiscali
Stefano Garelli, Studio Garelli
- 11:30 E-commerce di prodotti alimentari in storytelling
Bernardo Pasquali, Spaghetti&Mandolino
- 12:00 Discussione con il pubblico

Segreteria organizzativa

Laboratorio Chimico
Camera di Commercio Torino
Via Ventimiglia, 165
10127 Torino
tel. 011 6700 241
fax 011 6700 100
labchim@lab-to.camcom.it

Note organizzative

L'incontro si terrà **giovedì 10 dicembre** dalle 8.45 alle 17.00 e **venerdì 11 dicembre** dalle 9.00 alle 12.30 presso la Sala Convegni del Laboratorio Chimico Camera di Commercio Torino, via Ventimiglia 165, Torino.

La partecipazione è gratuita, previa iscrizione tramite email all'indirizzo labchim@lab-to.camcom.it **entro mercoledì 9 dicembre**.



per visualizzare la piantina del Laboratorio Chimico Camera di Commercio Torino clicca su

www.lab-to.camcom.it/mappa