

In collaborazione con:



La commercializzazione dei prodotti alimentari in Cina

Obiettivi e destinatari

La Cina rappresenta un interessante mercato per l'esportazione dei prodotti alimentari ma l'approccio a un mercato vasto ed estremamente complesso come quello cinese non può prescindere da una corretta pianificazione aziendale e dalla conoscenza degli adempimenti necessari.

L'esportazione dei prodotti alimentari in Cina, quindi, richiede verifiche preliminari dei requisiti o delle regole inerenti la conformità merceologica e igienico sanitaria di ciascun prodotto alle regolamentazioni locali. Tali requisiti sono differenti da quelli previsti in Unione Europa e devono essere rispettati per sdoganare e commercializzare il proprio prodotto.

Il contesto in cui l'imprenditore si trova ad operare è estremamente complesso e le autorità di riferimento sono differenti a seconda che si verta in tema di etichettatura o di composizione dei prodotti, oppure di prevenzione e diffusione di malattie vegetali o animali.

L'evento si propone di fornire gli elementi fondamentali per orientarsi in questo contesto, con particolare riguardo agli aspetti culturali, doganali e di etichettatura. Verranno inoltre proposti interventi in tema di contraffazione, barriere tecniche e fitosanitarie che impediscono ad alcune categorie di prodotti l'accesso al mercato ed alcuni casi aziendali.

Il seminario si presenta come un utile strumento per gli operatori del settore pubblico e privato, e può fornire spunti operativi per diverse figure aziendali, dai dirigenti ai direttori commerciali, dai responsabili qualità ai legali ed alle figure operanti nel settore regolatorio.

**Lunedì 13 giugno
dalle 8.45 alle 16.30
Sala convegni
Laboratorio Chimico**

Laboratorio Chimico
via Ventimiglia,165
Torino

Lunedì 13 giugno

Programma

- 8.45 Registrazione dei partecipanti
- 9.15 I servizi per l'export della Camera di commercio di Torino
Antonella Mussino, Camera di commercio Torino
- 9.30 Introduzione all'esportazione di alimenti e bevande
Laura Bersani, Laboratorio Chimico Camera di commercio Torino
- 9.45 Il mercato cinese: problematiche culturali e di corretto approccio al mercato
Nicola Aporti, Head of Corporate and Food Regulatory HFG, Shanghai
- 10.00 Normativa alimentare. Requisiti generali per l'importazione
Cesare Varallo, food lawyer, business and regulatory affairs advisor Inscatech, Italy-USA
Nicola Aporti, Head of Corporate and Food Regulatory HFG, Shanghai
- 10.30 Istruzioni pratiche per vendere prodotti alimentari in Cina: contratto di vendita e dogane
Marcello Mantelli, Mantelli Davini Avvocati Associati, Torino-Milano
Massimiliano Mercurio, HERMES Validating & Consulting
- 11.10 Break
- 11.40 L'etichettatura alimentare in Cina
Nicola Aporti, Head of Corporate and Food Regulatory HFG, Shanghai
- 13.00 Pausa pranzo
- 14:30 La contraffazione in Cina: inquadramento della problematica, strategie di contrasto e casi pratici
Nicola Aporti, Head of Corporate and Food Regulatory HFG, Shanghai
Cesare Varallo, food lawyer, business and regulatory affairs advisor Inscatech, Italy-USA

- 15.00 Barriere tecniche e fitosanitarie per l'accesso al mercato
Cesare Varallo, food lawyer, business and regulatory affairs advisor Inscatech, Italy-USA
Laura Bersani, Laboratorio Chimico Camera di commercio Torino
- 15.30 Strategie e approccio al mercato, casi aziendali
Vincenzo Viola, ANTECS
- 16.30 Dibattito con i partecipanti

Segreteria organizzativa

Laboratorio Chimico
 Camera di
 Commercio Torino
 Via Ventimiglia, 165
 10123 Torino
 tel. 011 6700 241
 fax 011 6700 100

labchim@lab-to.camcom.it
www.lab-to.camcom.it

Note organizzative

Il seminario è accreditato:

dal Consiglio Nazionale dell'Ordine dei Tecnologi Alimentari (OTAN) per 6 crediti formativi
dalla Federazione Ordini Dottori Agronomi e Forestali Piemonte e Valle d'Aosta per 0,75 CFP
dall'Ordine Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Torino per 6 crediti formativi
dall'Ordine dei Chimici per 3 crediti formativi

La partecipazione al seminario prevede una quota di iscrizione:

€ 130,00 + IVA (22%)

€ 100.00 per enti pubblici

Hanno diritto al 10% di sconto gli iscritti:

all'**Ordine dei Tecnologi Alimentari** Regione Piemonte Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria, Emilia Romagna, Toscana, Marche, Umbria e Molise, all'**Ordine dei Chimici** del Piemonte e Valle d'Aosta, al **Collegio degli Agrotecnici e degli Agrotecnici laureati** di Torino e Aosta e Savona, al **Collegio Interprovinciale Periti Agrari** AL AT CN TO AO, Vercelli e Biella, agli **Ordini Dottori Agronomi e Forestali** Piemonte e Valle d'Aosta, all'**Ordine dei Veterinari** della provincia di Cuneo.

ISCRIZIONE: <http://www.lab-to.camcom.it/Cina>

ON LINE <http://www.alimentarea.it>