

E-commerce: Potenzialità, aspettative, criticità

3 dicembre 2018, ore 9:00-13:15
Centro Congressi Torino Incontra, sala Giolitti
Via Nino Costa 8, Torino

Negli ultimi anni è aumentata notevolmente la vendita di prodotti on line. Se da un lato occorre che le PMI tengano conto che le regole da seguire per adottare l'e-commerce riguardano campi e discipline diversi da quelli ai quali finora hanno fatto esclusivo riferimento per gli scambi commerciali, dall'altra è importante essere consapevoli delle varie ricadute e dei cambiamenti organizzativi che dovranno "mettere in pista" per entrare e, soprattutto, restare sul nuovo mercato. Mercato interessante, che offre molteplici opportunità, e che può e deve essere utilizzato in forme diverse, a seconda delle caratteristiche specifiche delle aziende che vi si affacciano. Mercato che può diventare pericoloso, perché, sotto il profilo della contraffazione, apre canali di distribuzione finora impensabili al mercato del falso.

PROGRAMMA

9.00 - Registrazione partecipanti

9.15 - I servizi del Punto Impresa Digitale (PID) della Camera di commercio di Torino

Guido Cerrato, Dirigente Area Sviluppo del territorio e Regolazione del Mercato Camera di commercio di Torino

9.30 - Le opportunità e le sfide del digital commerce: dai marketplace al social shopping

Giulio Finzi, Consorzio Netcomm

10.30 - E-commerce e proprietà intellettuale: amici o nemici?

Claudio Bergonzi, INDICAM

11.00 - Il caso LMSC

Francesco Ardito, LastMinuteSottoCasa

11.30 - Coffe break

11:45 - GDPR, cosa cambia per l'e-commerce

Cristina Colucci, Torino Wireless

12.15 - Le Frodi online in danno alle aziende e la tutela del Brand sul web

Gianfranco Todesco, Comando polizia locale di Torino

12.35 - Le nuove frontiere della contraffazione: le vetrine virtuali e l'attività di contrasto della Guardia di Finanza

Gianluca Donno, Nucleo Speciale Beni e Servizi Guardia di Finanza

12.55 - Domande e consultazioni

13.15 - Conclusione seminario

MODALITÀ PARTECIPAZIONE

Partecipazione gratuita, previa registrazione on-line entro il 29/11/2018 su www.to.camcom.it/e-commerce-potenzialita-aspettative-criticita

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

PID Camera di Commercio Torino
email pid.torino@to.camcom.it

In collaborazione con

