

con il patrocinio di

# Greenwashing e comunicazione della sostenibilità

## Empowering Consumers Directive e implicazioni operative per la comunicazione della sostenibilità nelle imprese

### Obiettivi e destinatari

Il **Laboratorio Chimico Camera di Commercio Torino** e **F.O.R.I.A** organizzano un corso sulla corretta struttura dei claim ambientali e sociali.

L'iniziativa si propone di fornire ai partecipanti una comprensione strutturata del quadro regolatorio europeo in via di definizione, con particolare attenzione alla Empowering Consumers Directive ed al D.lgs. 30/2026 e al suo ruolo nel rafforzare i requisiti di verificabilità e correttezza delle comunicazioni ambientali rivolte al consumatore.

In questo contesto, il webinar intende supportare le imprese nell'interpretazione operativa delle nuove disposizioni, evidenziando come la comunicazione della sostenibilità stia evolvendo da un approccio prevalentemente descrittivo e qualitativo a un modello sempre più basato su dati, evidenze tecniche e metodologie riconosciute.

Il webinar, inoltre, approfondisce le principali implicazioni organizzative per le aziende, con particolare riferimento all'integrazione tra funzioni marketing, sostenibilità e legale nella gestione dei claim ambientali e sociali, nonché al ruolo crescente della supply chain nella disponibilità e affidabilità dei dati a supporto delle dichiarazioni ambientali.

L'iniziativa è rivolta a professionisti e figure aziendali coinvolte nella gestione, validazione e comunicazione delle informazioni di sostenibilità, in particolare responsabili marketing e comunicazione, sustainability e ESG manager, funzioni legali e compliance, nonché professionisti operanti nella gestione del prodotto e della supply chain interessati a comprendere l'evoluzione del quadro normativo europeo in materia di green claims.

**L'evento fa parte di un ciclo organizzato dall'OFFICINA DELLA SICUREZZA**

<https://www.lab-to.camcom.it/officina-formativa/>

### Programma

- **Il nuovo quadro normativo europeo e nazionale sulla comunicazione ambientale e sociale**
- **Cosa cambia per le imprese: comunicazione, dati e governance**
- **Green claims: come si dimostra la sostenibilità**
- **Dal principio alla pratica: analisi di casi e workshop applicativo**
- **Impatti organizzativi e roadmap per le imprese**
- **Discussione**

### Docenti

#### Stella Gubelli

Docente incaricato presso l'Università Cattolica e CEO di ALTIS Advisory srl SB. Si occupa di sostenibilità da oltre 15 anni, sviluppando attività di formazione e di supporto alle imprese nell'avvio, gestione e rendicontazione di percorsi di sostenibilità.

#### Valeria Cassano

Consulente esperta di percorsi di sostenibilità in azienda, con focus specifico sulla governance e sulla compliance aziendale

### Note Organizzative

**La partecipazione al corso, per un massimo di 25 partecipanti, prevede la seguente quota di iscrizione: € 100,00+IVA**

Il **pagamento** dovrà essere effettuato tramite bonifico bancario **entro il 1° settembre 2026** sul conto intestato a **Laboratorio Chimico Camera di commercio Torino** – citando la **data del corso e il nominativo del partecipante**

Banca Fideuram - IBAN: **IT 07 D 03296 01601 000067561747**

Si prega di inviare ricevuta di pagamento all'indirizzo e-mail [eventi@lab-to.camcom.it](mailto:eventi@lab-to.camcom.it)

**ISCRIZIONE ONLINE** <http://lab-to.camcom.it/moduli/238/webinar-greenwashing/>

I corsi si svolgeranno in modalità webinar tramite la piattaforma Microsoft Teams, gli iscritti riceveranno via mail tutte le indicazioni necessarie per partecipare all'evento online.

Il webinar è accreditato dal Consiglio Nazionale dell'Ordine dei Tecnologi Alimentari (OTAN) per 4 crediti

**Mercoledì 9 settembre**  
dalle 9:00 alle 13:00

**Webinar**  
**Piattaforma Teams**

**Segreteria**  
**organizzativa**

Laboratorio Chimico  
Camera di Commercio Torino  
tel. 011 6700 254  
[eventi@lab-to.camcom.it](mailto:eventi@lab-to.camcom.it)