

"E-commerce Smart - Tecnologie avanzate, business sicuro"

Pubblicità con l'IA

Trasparenza e responsabilità per una vendita digitale sicura

Torino, giovedì 26 novembre 2026 - Ore 12:00 - 13:00

Webinar su piattaforma Microsoft Teams

Un'immagine di prodotto modificata con l'intelligenza artificiale deve essere riconoscibile?

E un testimonial virtuale o una voce sintetica?

Se il fornitore del sistema ha inserito una marcatura tecnica nel file, l'impresa o l'agenzia hanno già assolto ogni obbligo verso il pubblico?

Le Linee guida della Commissione europea e il nuovo Codice di buone pratiche mostrano che non esiste un "bollino IA" da apporre indiscriminatamente a qualsiasi contenuto creato o modificato con strumenti generativi. Occorre distinguere la marcatura tecnica dall'etichetta visibile, l'editing ordinario dalla manipolazione capace di apparire autentica e il ruolo del fornitore del sistema da quello dell'impresa che utilizza il contenuto.

La Masterclass proposta dal [Punto Impresa Digitale di Torino](#) e dal [Comitato provinciale di Torino per la lotta alla contraffazione \(CPLC\)](#), in collaborazione con il [Laboratorio chimico della Camera di commercio di Torino](#), affronterà questi problemi attraverso casi tratti dalla pubblicità, dai social media e dall'e-commerce.

L'avvocato [Arlo Canella](#), brillante esperto che collabora con lo [Sportello Tutela Proprietà Industriale](#) camerale, fornirà utili risposte a questi quesiti attraverso casi tratti dalla pubblicità, dai social media e dall'e-commerce, con l'obiettivo di far comprendere quando l'impiego dell'IA debba essere dichiarato, quale informazione debba ricevere il pubblico e come distribuire controlli e responsabilità tra impresa, agenzia, creator e fornitore tecnologico.

Il quarto appuntamento della serie di Masterclass è rivolto alle imprese che utilizzano l'intelligenza artificiale nella comunicazione commerciale e nell'e-commerce, ai responsabili marketing e comunicazione, alle agenzie pubblicitarie, agli studi creativi e ai professionisti che realizzano immagini, video, testi e campagne per conto dei clienti.

Al termine dell'incontro, i partecipanti disporranno di un criterio operativo per classificare i contenuti, riconoscere le situazioni che richiedono una disclosure e organizzare un processo di approvazione più consapevole e documentabile.

PROGRAMMA

12:00 I servizi pubblici camerali a tutela degli asset intangibili d'azienda

[Mariangela Ravasenga](#) - [CPLC](#), [STPI](#), [PATLIB di Torino](#) e [PID Camera di commercio di Torino](#)

12:15 Pubblicità con l'IA: trasparenza e responsabilità per una vendita digitale sicura

[Arlo Canella](#) - [Canella Camaio Studio Legale](#)

13:00 Q&A e conclusioni

MODALITÀ PARTECIPAZIONE

Partecipazione **gratuita**.

Registrazione on-line su: <https://events.teams.microsoft.com/event/5358aa18-13a9-4b9a-952a-3b50208fe662@6bc79307-413a-44db-94ef-c15800d55860>

La manifestazione si svolgerà in modalità webinar. I partecipanti registrati riceveranno via mail un link per collegarsi alla piattaforma della Camera di commercio.

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

PID Camera di commercio Torino

E-mail eventi@lab-to.camcom.it

In collaborazione con



LABORATORIO CHIMICO
CAMERA DI COMMERCIO TORINO