



≈ **WEBINAR**



Con il patrocinio di:



# La tracciabilità e la valorizzazione del prodotto agroalimentare

strumenti di tutela e tecnologie innovative

## La Valorizzazione dei Risultati della Ricerca del CNR: il modello PROMO-TT Instrument

25 ottobre 2022 on line

# Il CNR in numeri



Consiglio Nazionale delle Ricerche

## Il Cnr in numeri

**1** E' il **primo** ente di ricerca per numero di ricercatori

**8500**  
53,5% Uomini 46,5% Donne  
Il Cnr conta su un patrimonio di risorse umane di circa 8.500 persone, di cui oltre **7.000** impegnati in **ricerca** e attività di **supporto alla ricerca**

**7** **Dipartimenti**

- Scienze del Sistema Terra e Tecnologie per l'Ambiente
- Ingegneria - ICT e Tecnologia per l'Energia e i Trasporti
- Scienze Umane e Sociali - Patrimonio culturale
- Scienze Chimiche e Tecnologie dei Materiali
- Scienze Fisiche e Tecnologie della Materia
- Scienze Bio-Agroalimentari
- Scienze Biomediche

**88** Istituti di ricerca

**220** sedi e laboratori sul territorio

**3** Centri interdipartimentali

**3** Basi di ricerca permanenti ai Poli

**350** Famiglie di brevetti

**49** Imprese e Spin off

**5000** Collaborazioni di ricerca e scientifiche con le più prestigiose Università ed enti di ricerca in Italia e nel mondo

**40%** Entrate esterne

Bilancio totale **900 000 000 EUR**

Il Cnr si impegna a portare la ricerca alla società attraverso numerose iniziative aperte al grande pubblico quali **mostre scientifiche interattive**, **exhibitor** presso i principali **science center** italiani e stranieri, conferenze ed eventi di divulgazione. Tra le mostre più recenti **'Aqua: Il futuro è negli oceani'** e **'Artica. Viaggio interattivo al polo Nord'** illustrano temi di ricerca strategici per l'Ente.

Tra i primati dell'Ente, anche quello del primo nome a dominio registrato in Italia: **cnr.it**, registrato a Pisa nel 1987. Da allora, il Cnr gestisce e mantiene le attività di registrazione dei domini, attraverso il **Registro.it**, fanagrafe dei nomi a dominio italiano.

Una particolare attenzione è rivolta al mondo della scuola, a cui sono dedicati progetti divulgativi, laboratori e kit didattici, incontri e corsi di aggiornamento per docenti. Su tutto il territorio, inoltre, sono attivi progetti di **alternanza scuola-lavoro**, che ad oggi hanno coinvolto oltre 10.000 studenti.

Nel 2018, il Cnr ha celebrato i **95 anni** dalla sua istituzione: era infatti il 1923 quando, presso la sede dell'Accademia Nazionale dei Lincei, sotto la presidenza di Vito Volterra, il Consiglio Nazionale delle Ricerche nasceva come **'ente morale'**, con il compito di svolgere attività di formazione, promozione e coordinamento della ricerca in tutti i settori scientifici e tecnologici.

A cura di: Unità Comunicazione e Relazioni con il Pubblico e Ufficio Stampa  
Ultima modifica 7 aprile 2021

## CNR TT MISSION

---

- ✓ Sfruttando la nostra esperienza nella gestione dei DPI, nella creazione di spin-off e nel marketing tecnologico, costruiamo ponti tra il CNR e tutti i segmenti del mondo industriale.
- ✓ Siamo parte integrante della comunità di ricercatori del CNR. La nostra missione è creare valore sfruttando le nuove soluzioni tecnologiche sviluppate dagli scienziati del CNR, al fine di ottenere prodotti e servizi migliori con un impatto positivo sulla società nel suo insieme.

## *Dove intervenire*



---

## ***Il progetto PROMO-TT INSTRUMENT***

## Mission

---

**Accrescere l'interazione tra la ricerca pubblica e il mondo produttivo, dalle grandi industrie alle piccole e medie imprese (PMI) dell'artigianato e dei servizi, per creare nuove partnership tese a **valorizzare i risultati della ricerca del CNR**, attraverso la messa a sistema di una metodologia condivisa.**

6

## I Partner

---



Consiglio Nazionale  
delle Ricerche



UNIONCAMERE

Nello specifico partecipano, prendendo parte alle attività

Le Unità del CNR: **Valorizzazione della Ricerca; Relazioni Europee & Internazionali;**

**I 7 Dipartimenti del CNR:** Ingegneria, ICT, e tecnologie per l'energia e i trasporti; Scienze bio-agroalimentari; Scienze biomediche; Scienze chimiche e tecnologie dei materiali; Scienze fisiche e tecnologie della materia; Scienze del sistema terra e tecnologie per l'ambiente; Scienze umane e sociali, patrimonio culturale.

Il Consorzio per l'innovazione tecnologica di **Unioncamere, DINTEC**

La **Camera di Commercio di Firenze.**

I componenti del Comitato Strategico <https://promott.cnr.it/it/comitato-strategico>

# I 12 Settori Tecnologici

---

- ✓ Aerospazio e Scienza della Terra;
- ✓ **Agroalimentare;**
- ✓ Automotive trasporti e logistica;
- ✓ **Chimica e Processi fisici e chimici;**
- ✓ Energia e sostenibilità ambientale;
- ✓ **ICT ed elettronica;**
- ✓ Manifattura industriale additiva e avanzata;
- ✓ **Materiali;**
- ✓ Salute e Biotech;
- ✓ **Strumenti di misura e standards;**
- ✓ Turismo, scienze sociali e beni culturali;
- ✓ **Bioeconomia.**

# Macro attività 1

---

Scouting annuale interno alla Rete  
Scientifica CNR di tecnologie di  
possibile interesse per il mondo  
produttivo

9

## Macro attività 2

---

Coinvolgimento di gruppi di valutazione con la presenza di soggetti provenienti dai differenti ambiti con competenze nel TT per la valutazione delle schede di scouting pervenute

10

## Comitato Analisi e Fattibilità Condivise (CAFC)

Formato da componenti provenienti sia dal mondo imprenditoriale che da quello della ricerca. Il CAFC ha il compito di valutare le potenzialità di sfruttamento industriale delle tecnologie del CNR, che hanno preso parte al censimento attraverso le schede di scouting tecnologico, mediante la compilazione di «Schede di Analisi e Fattibilità».

Nominativo	Istituzione
Andrea Porcari	AIRI
Mario Vitali	AIRI
Sesto Viticoli	AIRI
Antonio Carbone	APRE
Paolo De Stefanis	Day One
Stefano Gay	Day One
Lorenzo Sbizzera	Day One
Anna Joukova	Day One
Giacomo Bianchi	CNR - DIITET
Bianca Maria Vaglieco	CNR - DIITET
Lorenzo Genesio	CNR - DISBA
Paola Lavermicocca	CNR -DISBA
Martino Negri	CNR -DISBA
Mauro Rossi	CNR -DISBA
Piero Toscano	CNR -DISBA
Paolo Colombo	CNR -DSB
Daniele Catalucci	CNR -DSB
Roberto Massari	CNR -DSB
Alessandra Sanson	CNR -DSCTM
Simona Barison	CNR -DSCTM
Manuela Melucci	CNR -DSCTM
Vincenzo Maiorano	CNR -DSFTM
Jacopo Catani	CNR -DSFTM
Claudio Di Iaconi	CNR -DTA
Simone Marini	CNR -DTA
Manuel Gentile	CNR -DSU
Marichela Sepe	CNR -DSU
Laura Celentano	DINTEC
Alessandro Piras	DINTEC
Marco Mansani	Menarini
Cosimo Musca	STMicronics
Pasquale Sanfilippo	STMicronics
Daniela Fattori	Menarini Open Innovation
Daniela Zinzi	Menarini Clinical Trials (infection Diseases)
Roberto Dal Bosco	Fondazione Emblema

11

## Macro attività 3

---

Database on line contenente le schede di promozione di tecnologie - brevettate, brevettabili, know-how e/o con possibilità di futura costituzione di impresa ad alto contenuto tecnologico - suddivise per aree tematiche e redatte in italiano e in inglese

12

## Macro attività 4

---

Attività di promozione a livello nazionale e internazionale

13

# TAVOLI STRATEGICI TEMATICI E/O TERRITORIALI

## 13 TAVOLI ATTIVI

Formati da componenti del mondo produttivo e della ricerca con particolare attenzione agli aspetti legati al territorio in funzione del/le area/e tematica/che con il compito di:

- Analizzare i fabbisogni del settore produttivo territoriale;
- Avanzare proposte di specifiche attività di interesse del territorio (giornate evento; incontri tra mondo produttivo e ricerca; formazione e informazione...)



## Ulteriori canali di promozione del CNR

---

- Rafforzamento delle relazioni istituzionali e gli accordi quadro, come ad es. **Unioncamere, Confindustria, CSMT; Confartigianato, Federchimica, Eni, Emirati Arabi Uniti, Poli Tecnologici;**
- Partecipazione a progetti sul TT con partner esterni (nazionali e/o internazionali; **PROMO-TT Instrument; Progetto MIR; Knowledge-share; Programma AMICO; Rete EEN;**)
- Database Brevetti on-line;
- Accordi con società di valorizzazione (broker tecnologici);
- Attività di supporto e promozione per la costituzione di nuove aziende spin-off;
- Promozione di iniziative di road show nei diversi contesti, per realizzare incontri sul territorio e sui temi con gli interlocutori più motivati;
- **Bandi Dottorati Industriali: Borse CNR-Confindustria;**
- **Attività di Formazione e Informazione**

## Vantaggi

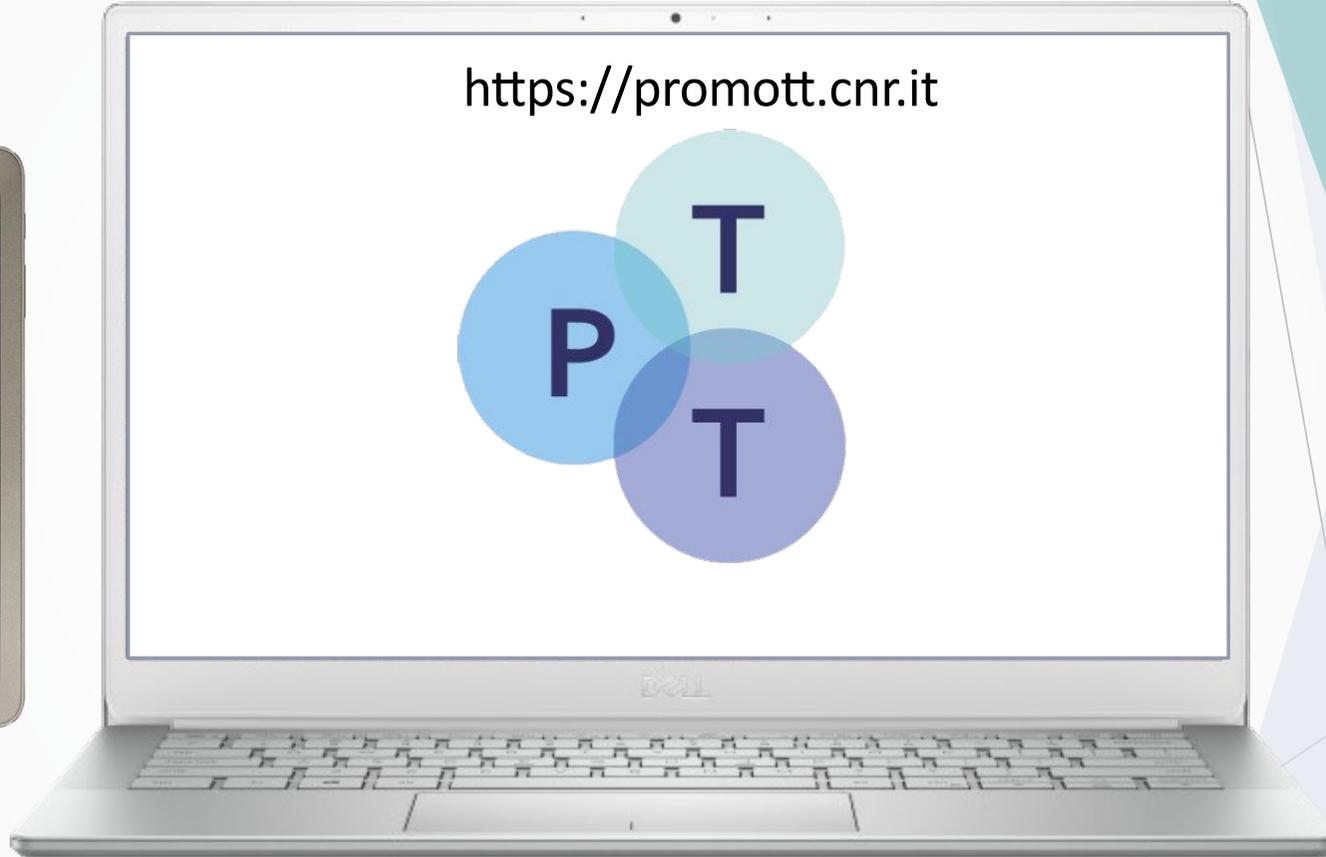
---

- ✓ Ambiente unico e di facile consultazione per la promozione di tecnologie a diverso grado di maturazione e in differenti ambiti tematici;
- ✓ Schede tecnologiche validate da commissioni di esperti provenienti anche dal mondo produttivo;
- ✓ Schede di promozione redatte con informazioni di interesse e linguaggio comprensibile da parte delle PMI e degli investitori;
- ✓ Unica attività di scouting e valutazione per tutte le aree tematiche (calendarizzazione annuale);
- ✓ Coinvolgimento di tutti gli attori CNR operanti a diversi livelli nel TT;
- ✓ Creazione di una rete nazionale dei ricercatori (inclusi anche altri profili professionali del CNR) «TT-aware».



# Accessibilità

<https://promott.cnr.it>



## I primi risultati ....

---

**159** schede di scouting

**135** schede di promozione validate

**50%** schede di promozione in contatto con aziende e/o investitori

# SCOUTING ANNUALE DI TECNOLOGIE CNR

---

Lo scouting delle tecnologie CNR è un esercizio annuale.

E' possibile per il Personale CNR presentare una o più schede di scouting dei propri risultati della ricerca - brevettati, brevettabili e know-how - sviluppati anche in collaborazione con soggetti terzi, sia pubblici che privati, per verificarne l'applicabilità sul mercato.



Barbara Angelini  
CNR- Valorizzazione della Ricerca

06.49932415



[barbara.angelini@cnr.it](mailto:barbara.angelini@cnr.it)