netcomm
IL COMMERCIO DIGITALE ITALIANO

Fare eCommerce si può!

Giulio Finzi

Senior Partner Netcomm

7 giugno 2021

Giulio Finzi

Head of Netcomm China | Senior Partner Netcomm Services
Managing Partner Netcomm NetStyle

Milan, Lombardy, Italy · 500+ connections · Contact info

Netcomm NetStyle

Open to ▾ | Add profile section ▾ | More...

CHI SIAMO

Netcomm, il Consorzio del Commercio Elettronico Italiano, è il punto di riferimento in materia di **e-commerce e trasformazione digitale** nel panorama nazionale e internazionale.

Nato nel 2005, riunisce oltre 300 aziende composte da società internazionali e piccole medie realtà di eccellenza. Netcomm promuove lo sviluppo del commercio elettronico e dell'evoluzione digitale delle aziende, generando valore per l'intero sistema economico italiano e per i consumatori.

netcomm

netcomm NetStyle

netcomm CHINA

Business School

Il blocc delle fiere di settore

Pitti rinviato a settembre, Mido a febbraio

COVID-19 E IL MOMENTO DIFFICILE PER LE FIERE

Cosmoprof cancella l'edizione 2020, ma per il business c'è il progetto digital

29 April 2020

Facebook

Twitter

27 marzo 2020

Coronavirus

Milano

Sala

Italia

Claudio Luti

Salva

Commenta

FIERE

Salone del Mobile, edizione 2020 cancellata per coronavirus

Dopo Olimpiadi e Vinitaly, anche il Salone slitta al 2021. «Priorità è salvare le imprese», dicono gi organizzatori

di Giovanna Mancini

Identità Golose

23 marzo

Ufficiale: Vinitaly cancellato, appuntamento al 2021.
La manifestazione, che inizialmente si sarebbe dovuta tenere dal 19 al 22 aprile e poi era stata spostata a giugno, è rinviata al prossimo anno.

IDENTITAGOLOSE.IT

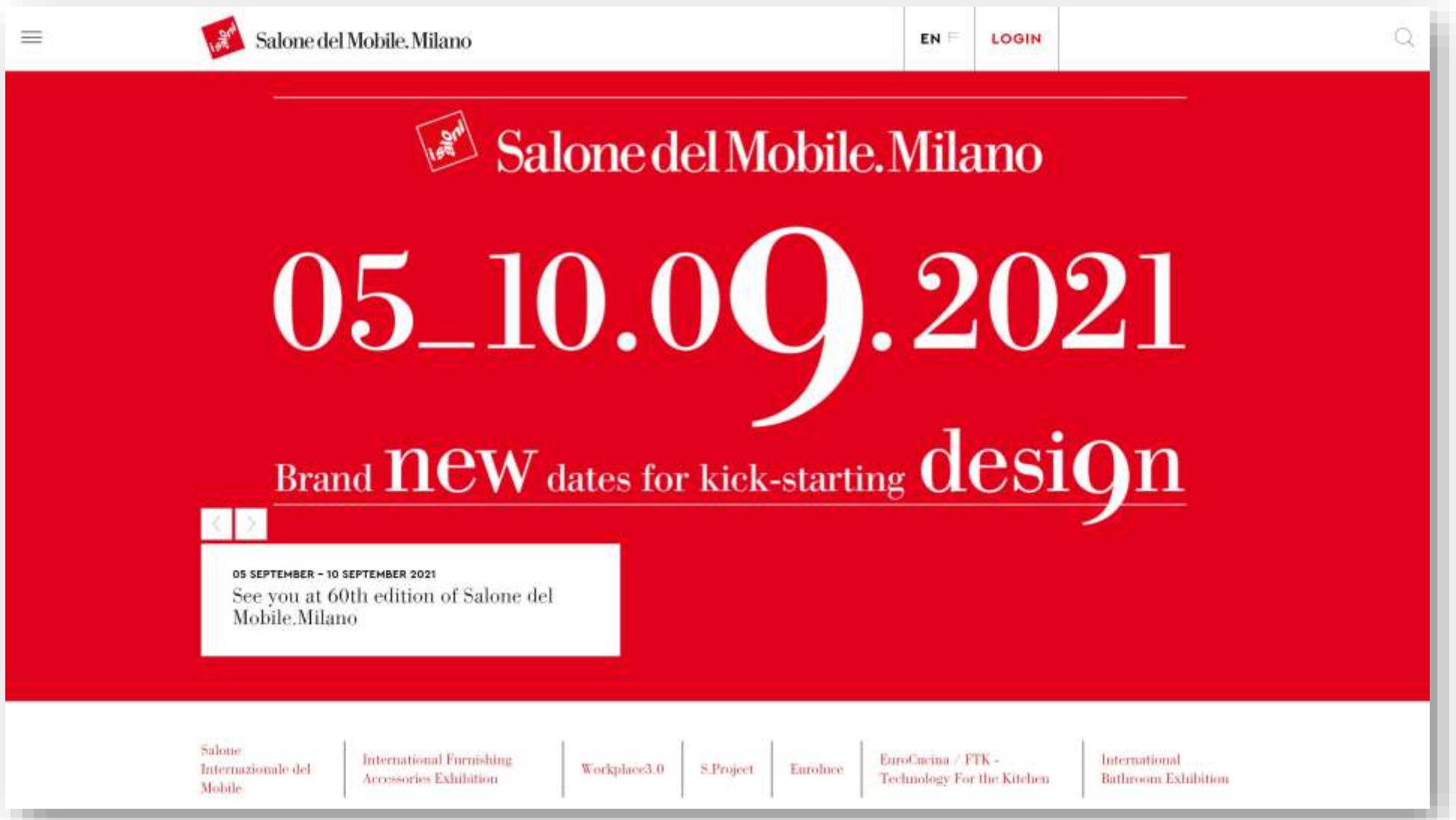
Ufficiale: Vinitaly cancellato, appuntamento al 2021

La decisione era nell'aria da tempo, ora è ufficiale: il Vinitaly 2020 non si...

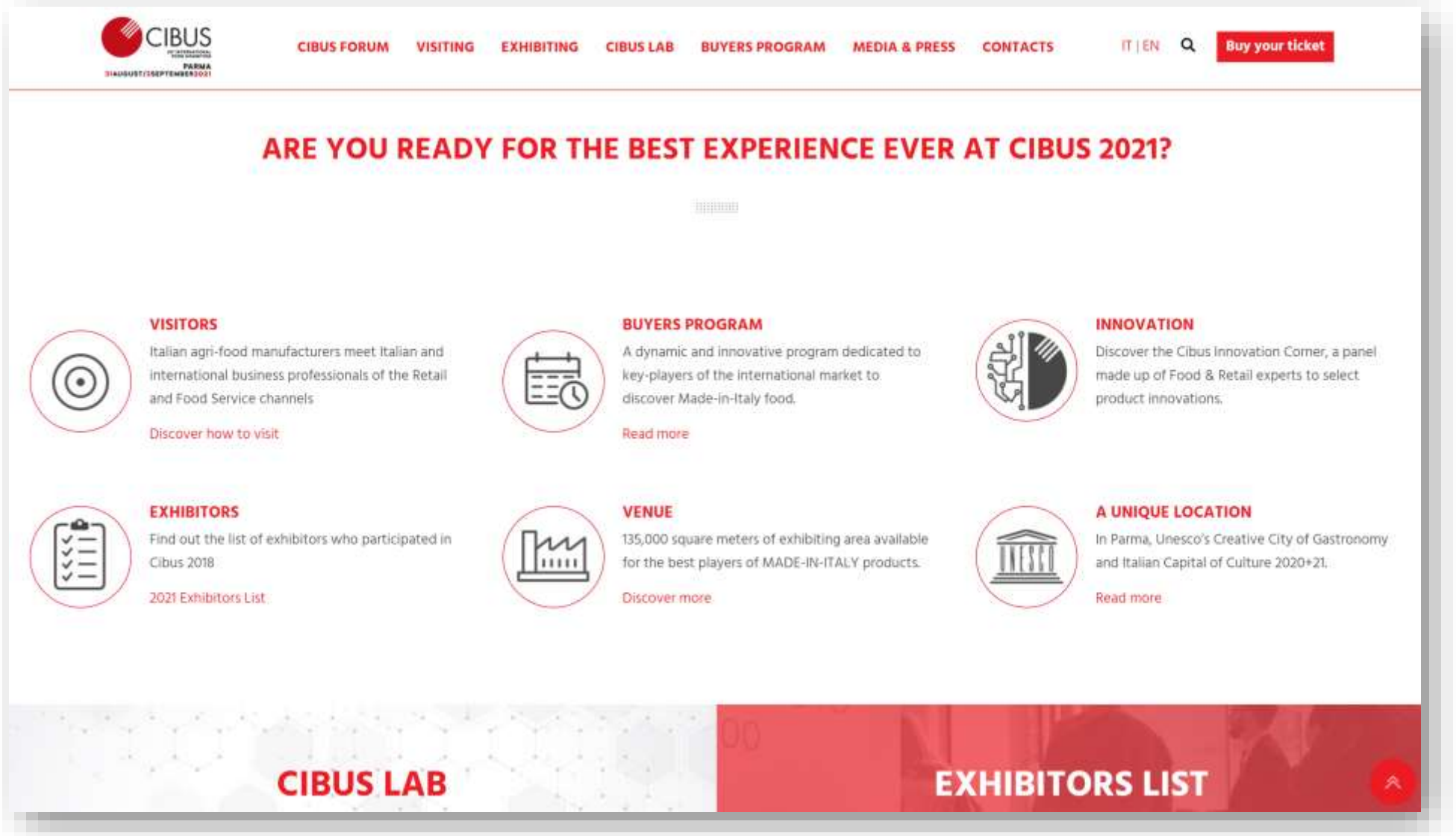
La digitalizzazione delle fiere

La digitalizzazione delle fiere

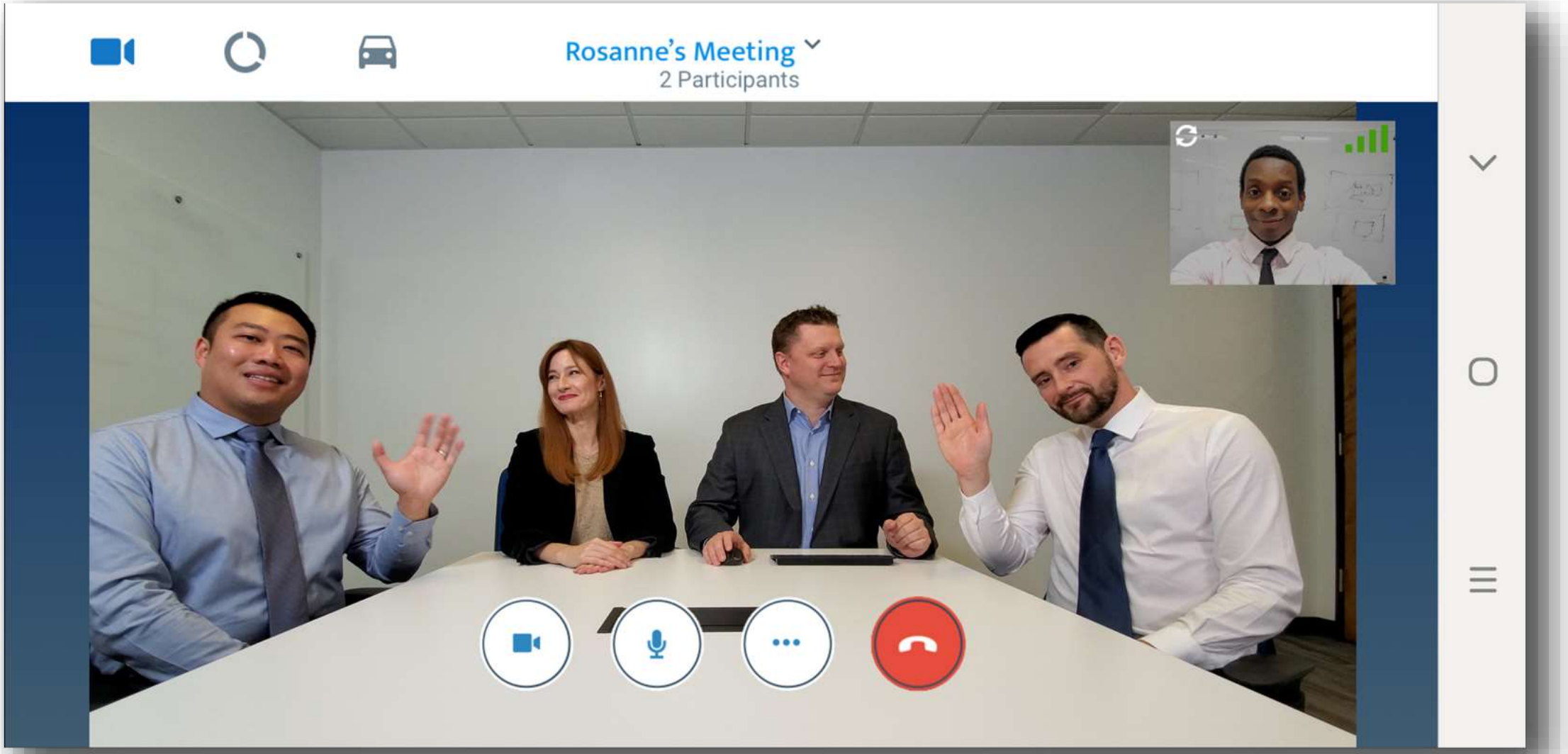
Il ritorno delle fiere in presenza



Il ritorno delle fiere in presenza



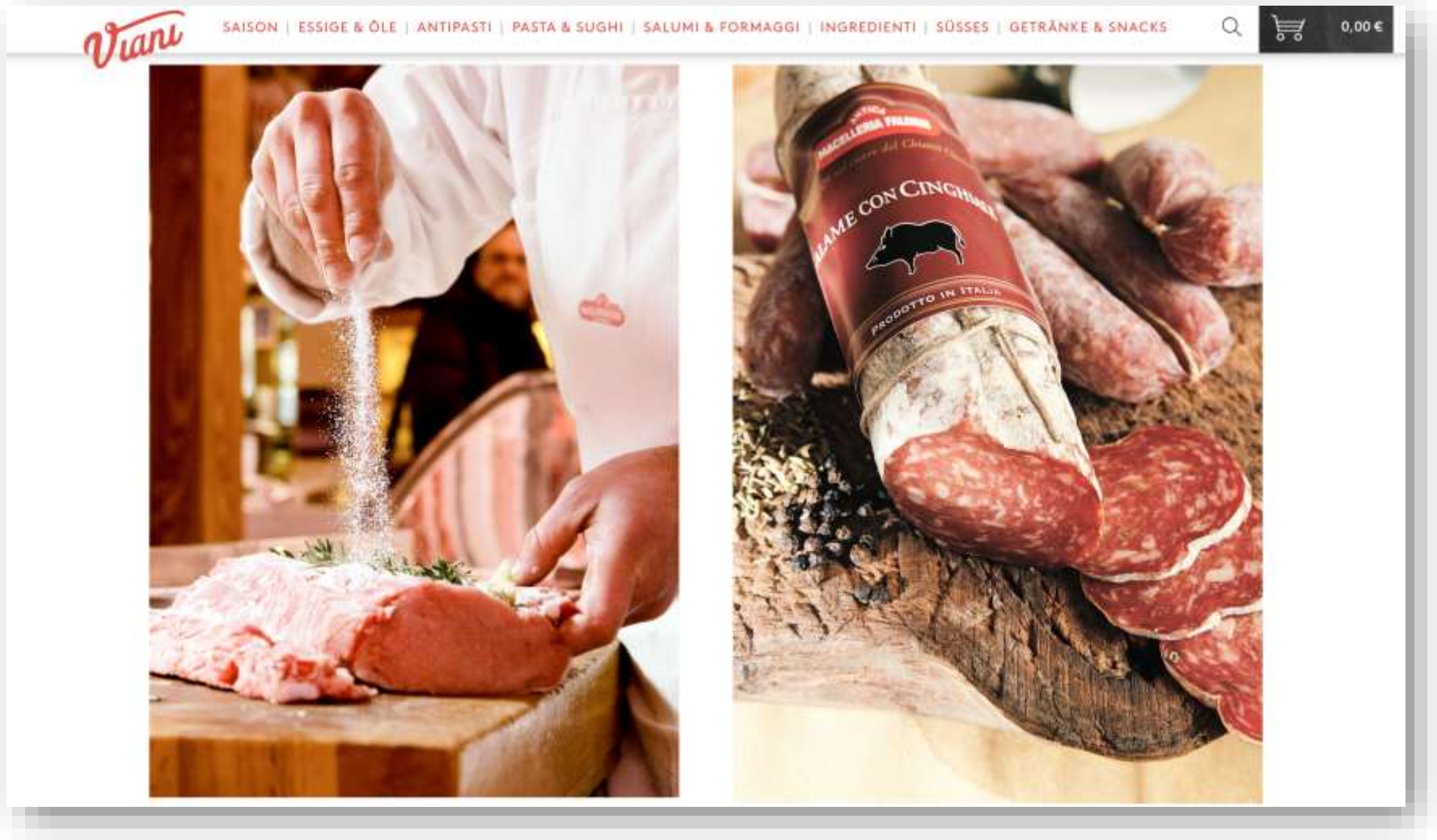
Online business matching



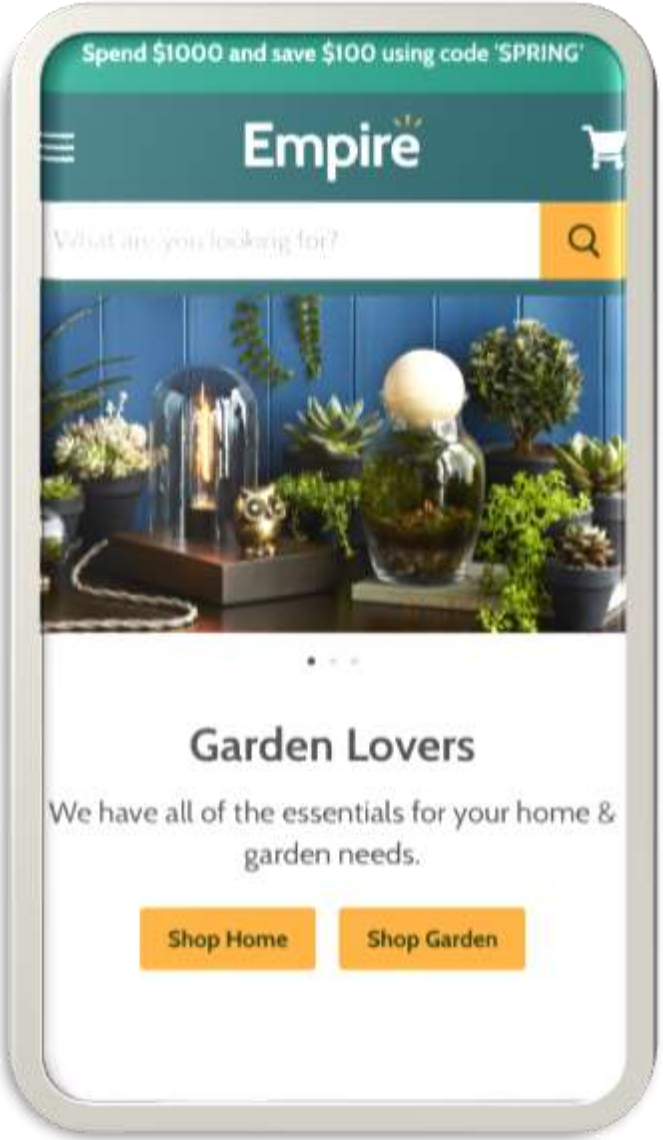
Online business matching

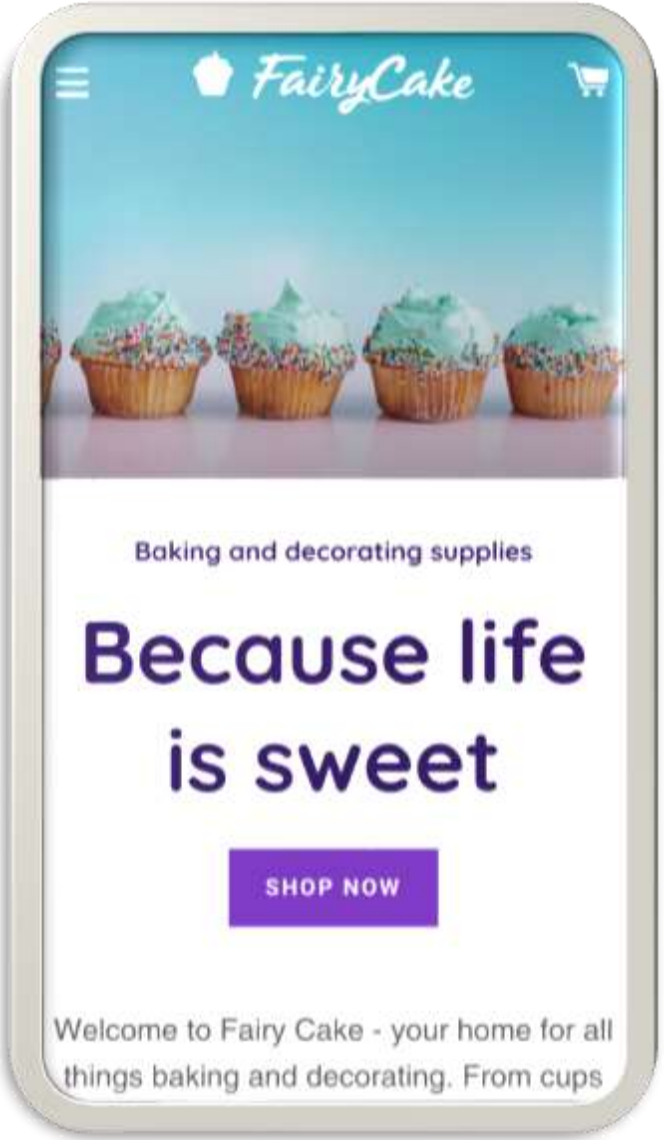
Online business matching

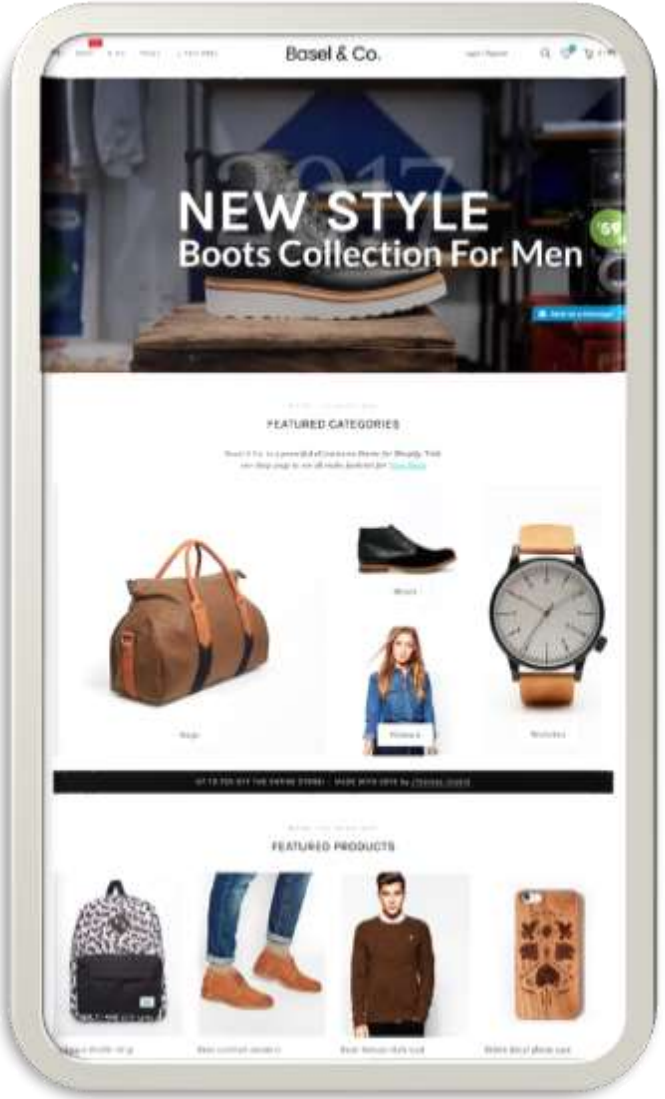
I contenuti digitali dei prodotti: foto, testi e video



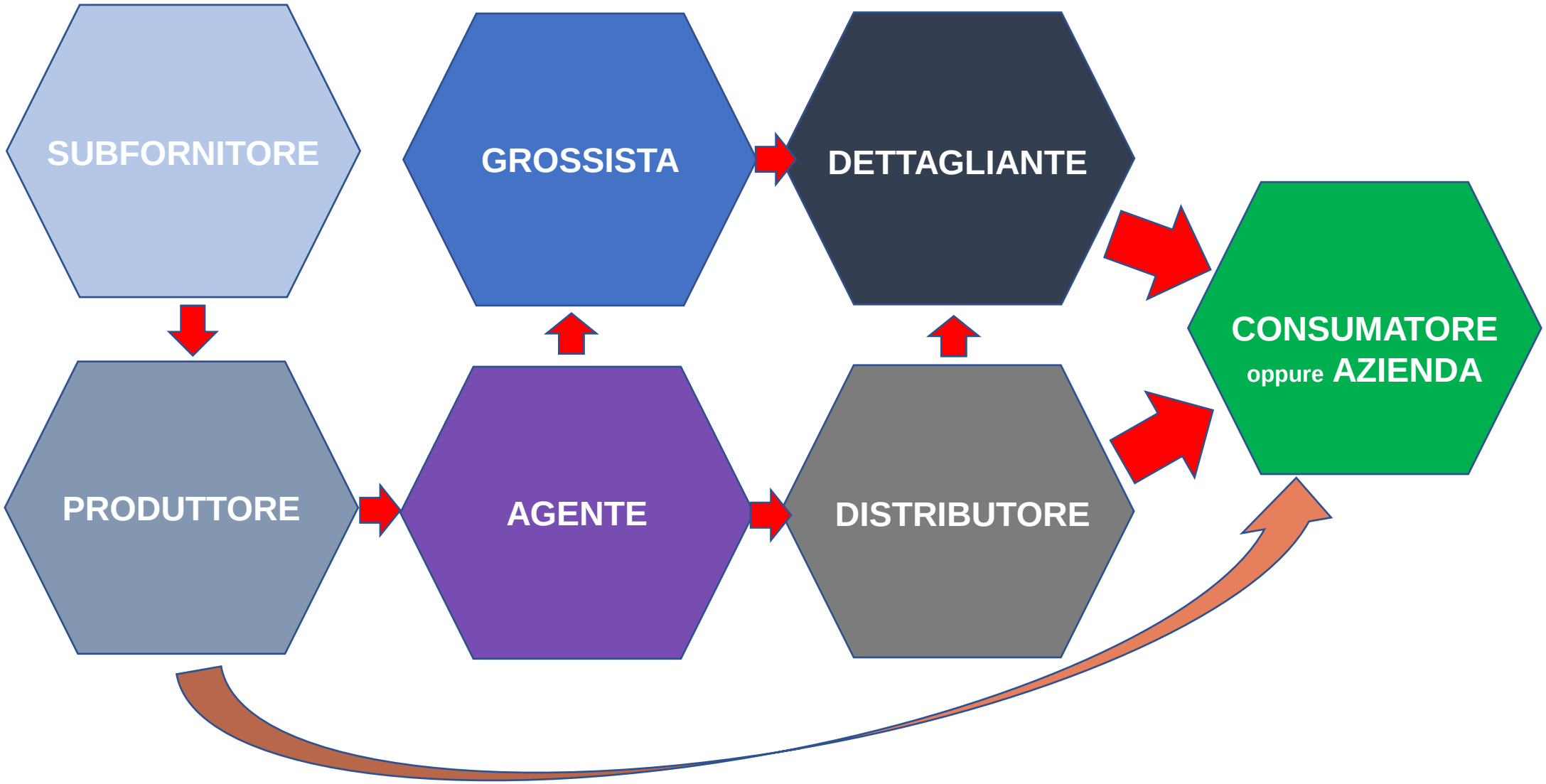
I contenuti digitali dei prodotti: foto, testi e video



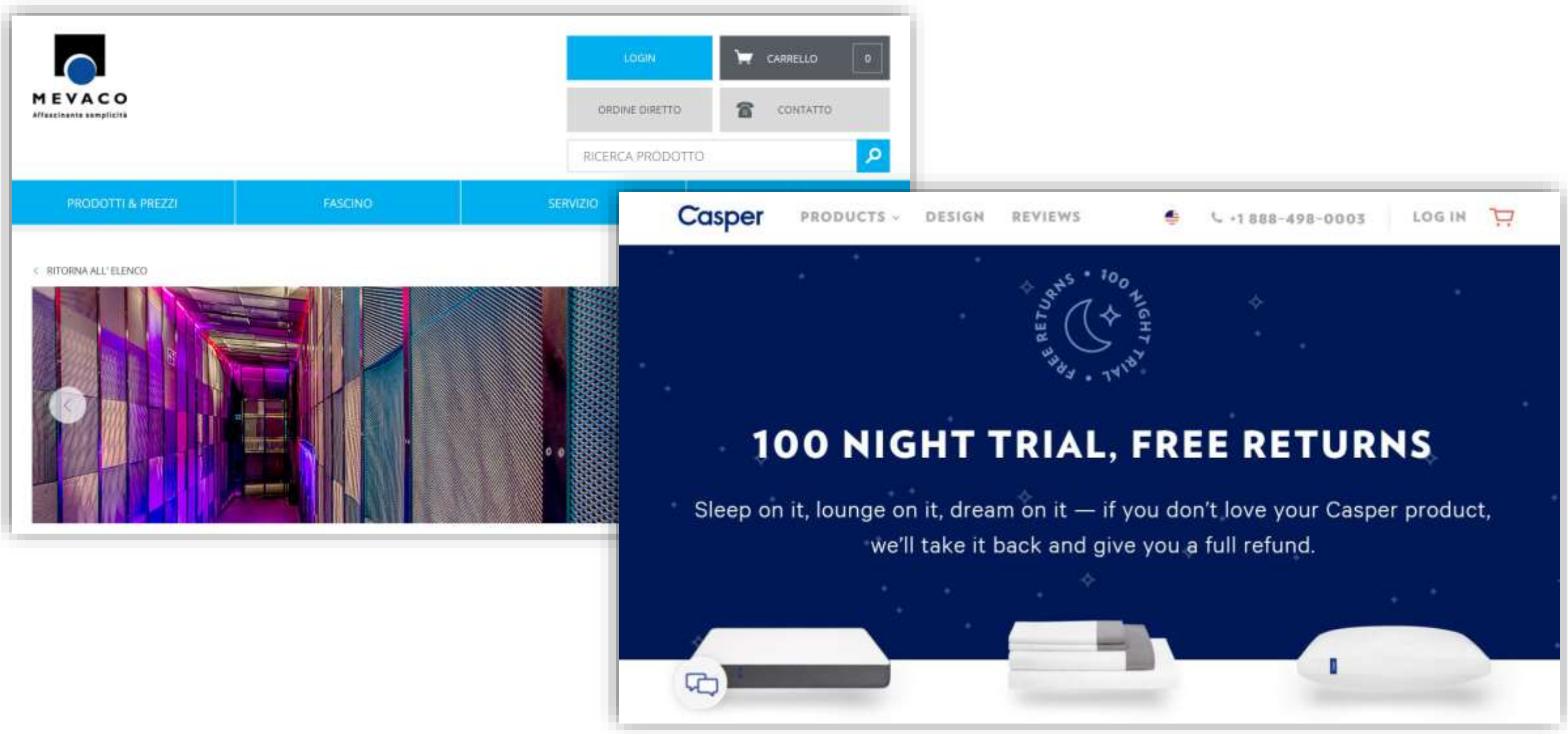




Come stanno cambiando le filiere BtoB e BtoC?

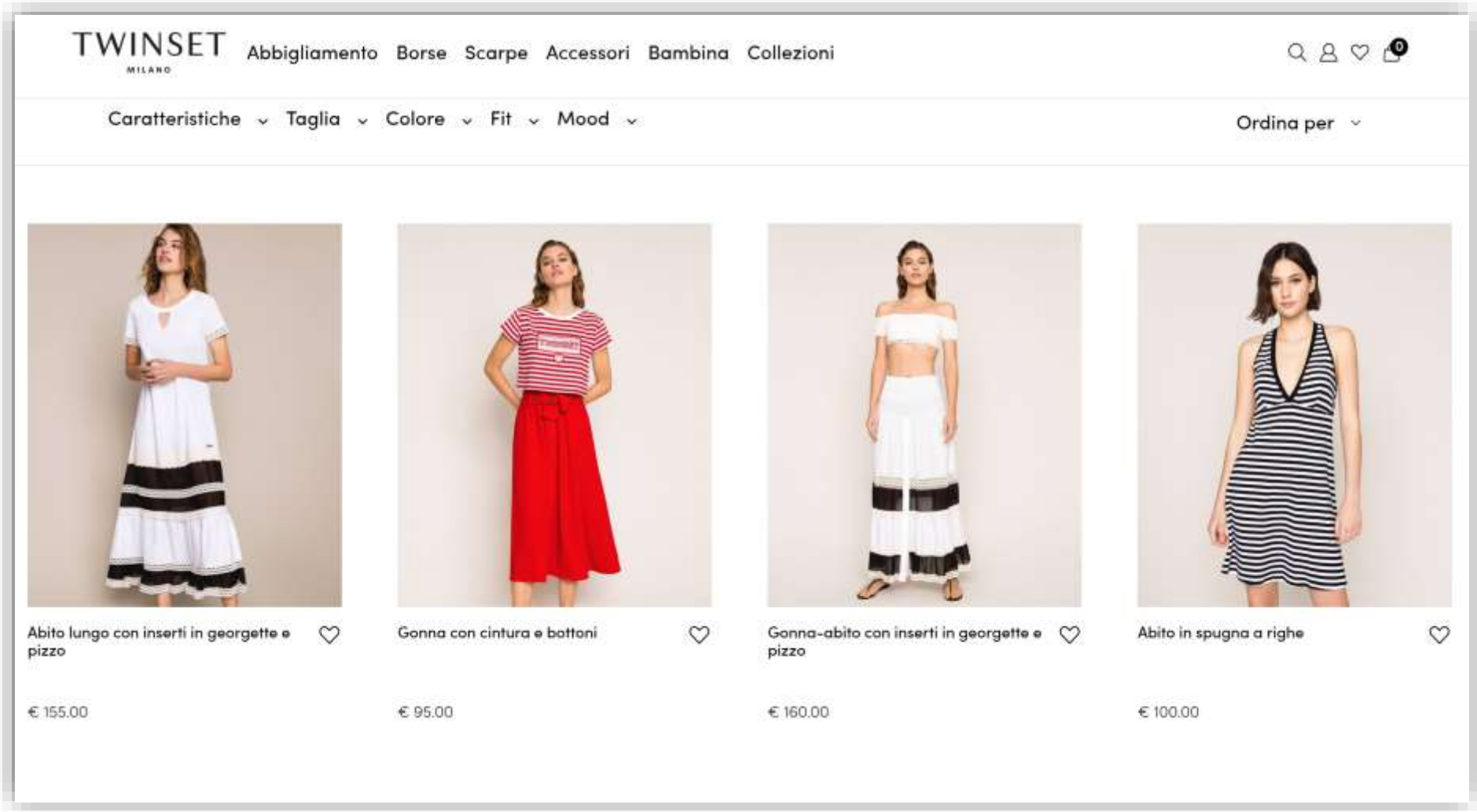


I modelli di business per la vendita online

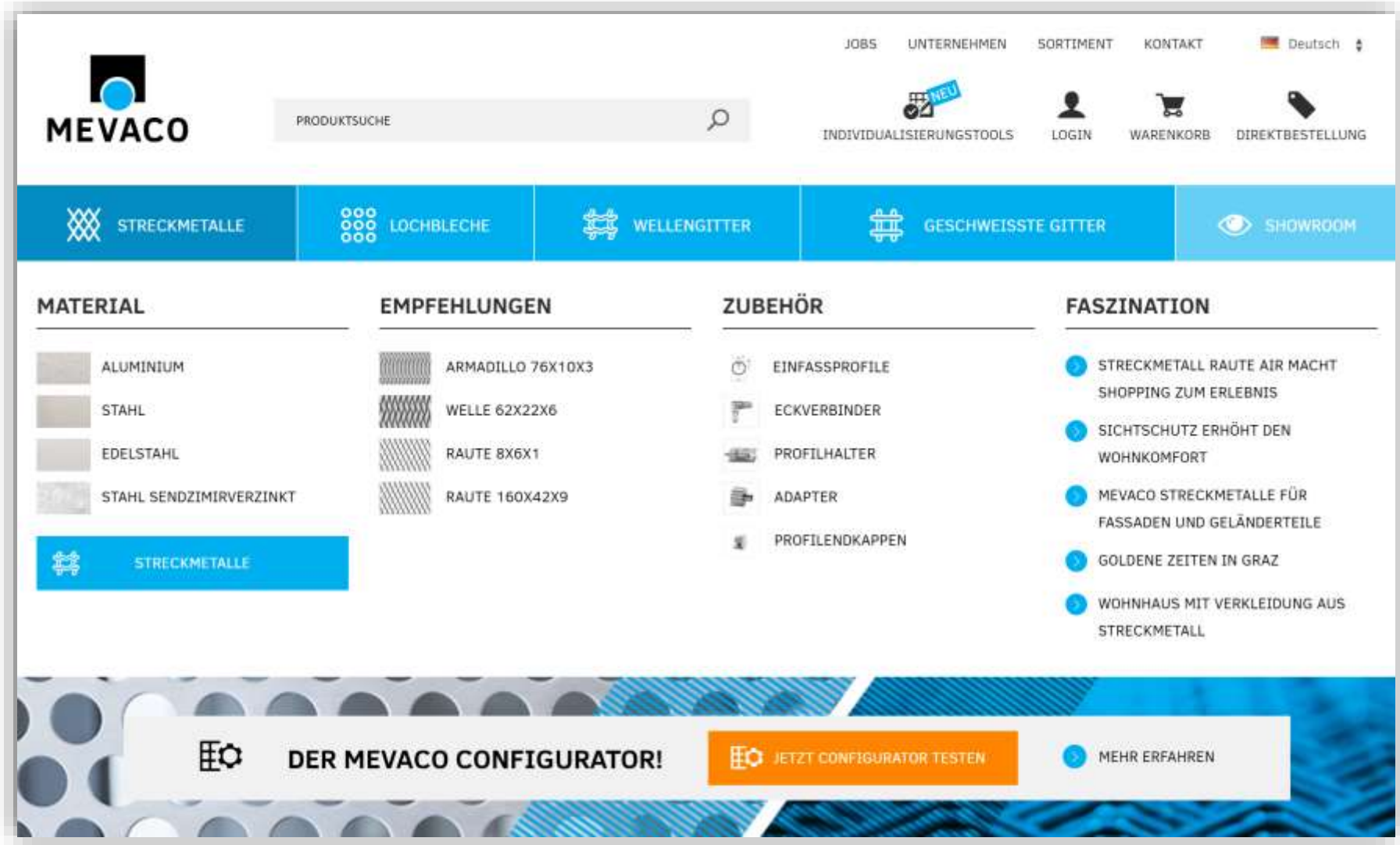


BtoC - Vendita da azienda a consumatore

BtoC - Vendita da azienda a consumatore



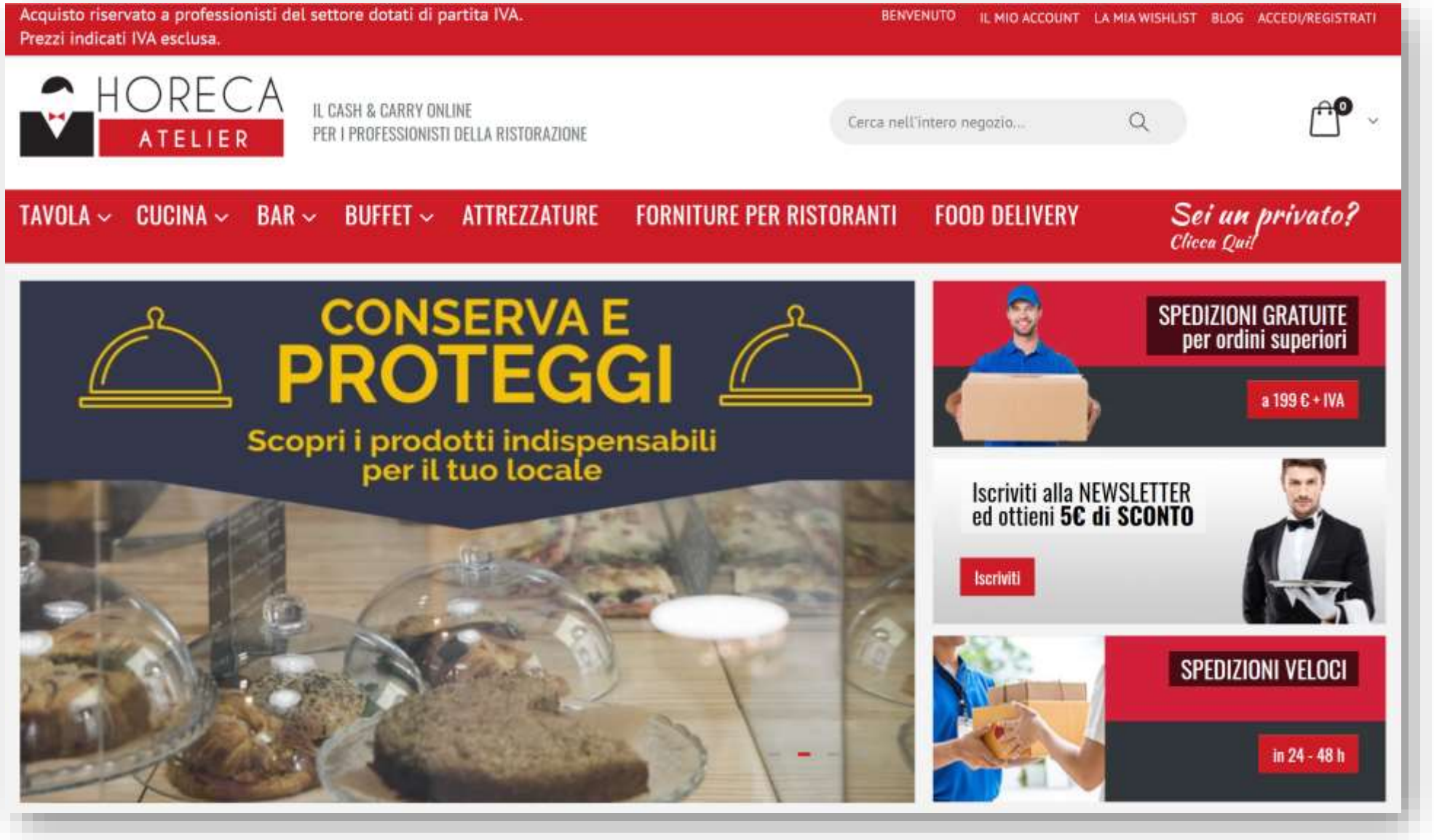
BtoB - Vendita da azienda ad azienda



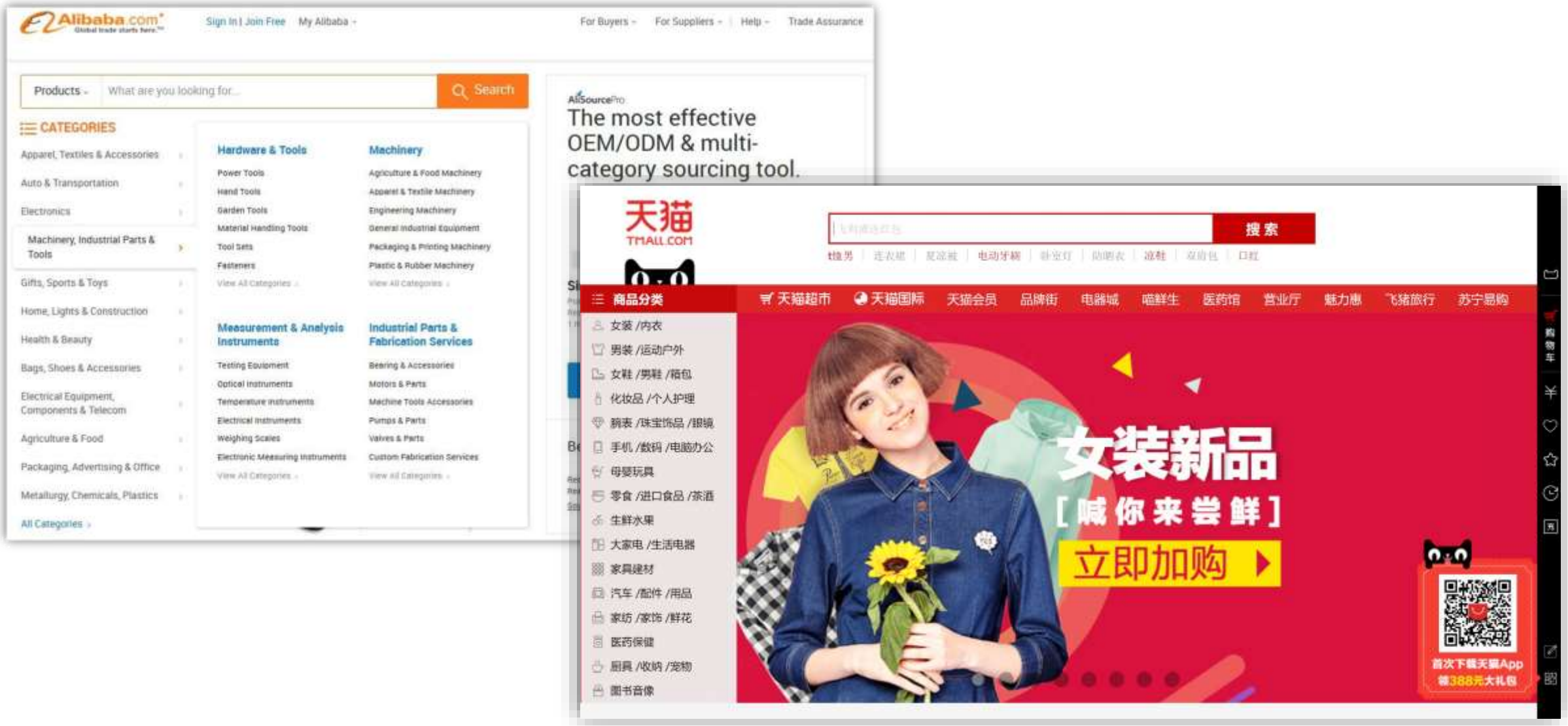
BtoB - Vendita da azienda ad azienda

BtoBtoC - Vendita da azienda ad azienda a consumatore

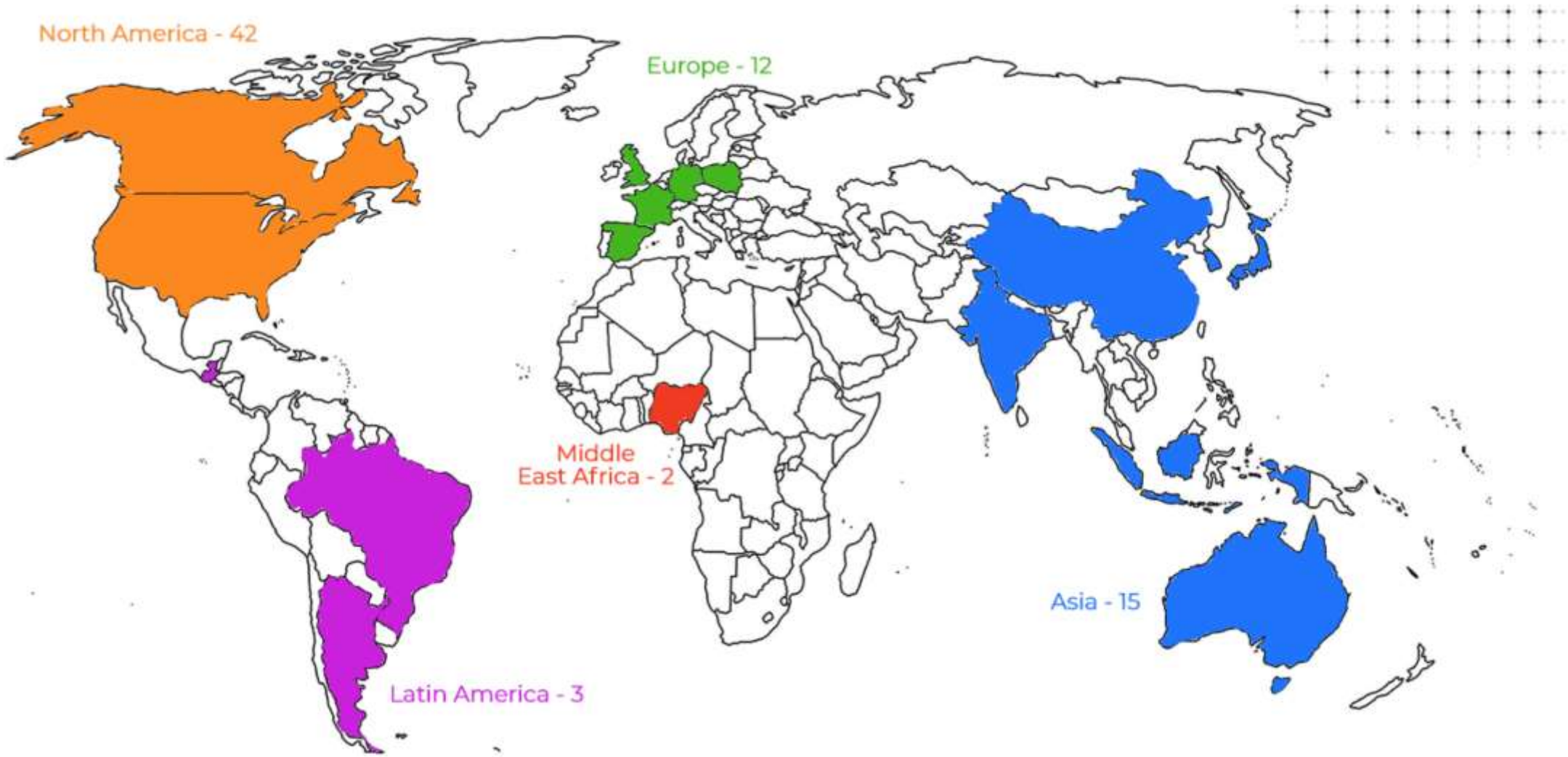
BtoBtoB - Vendita da azienda ad azienda ad azienda



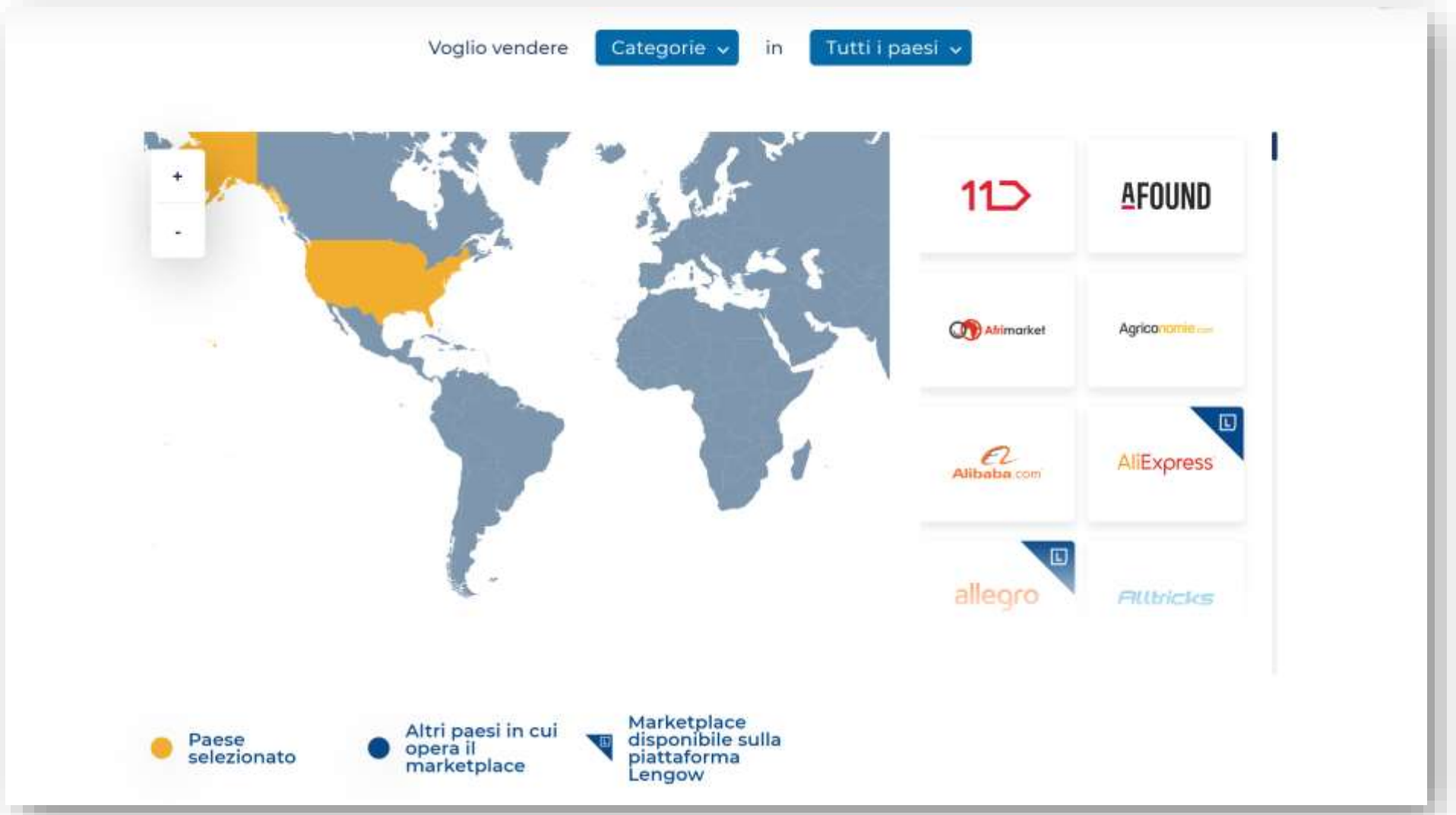
I marketplace online



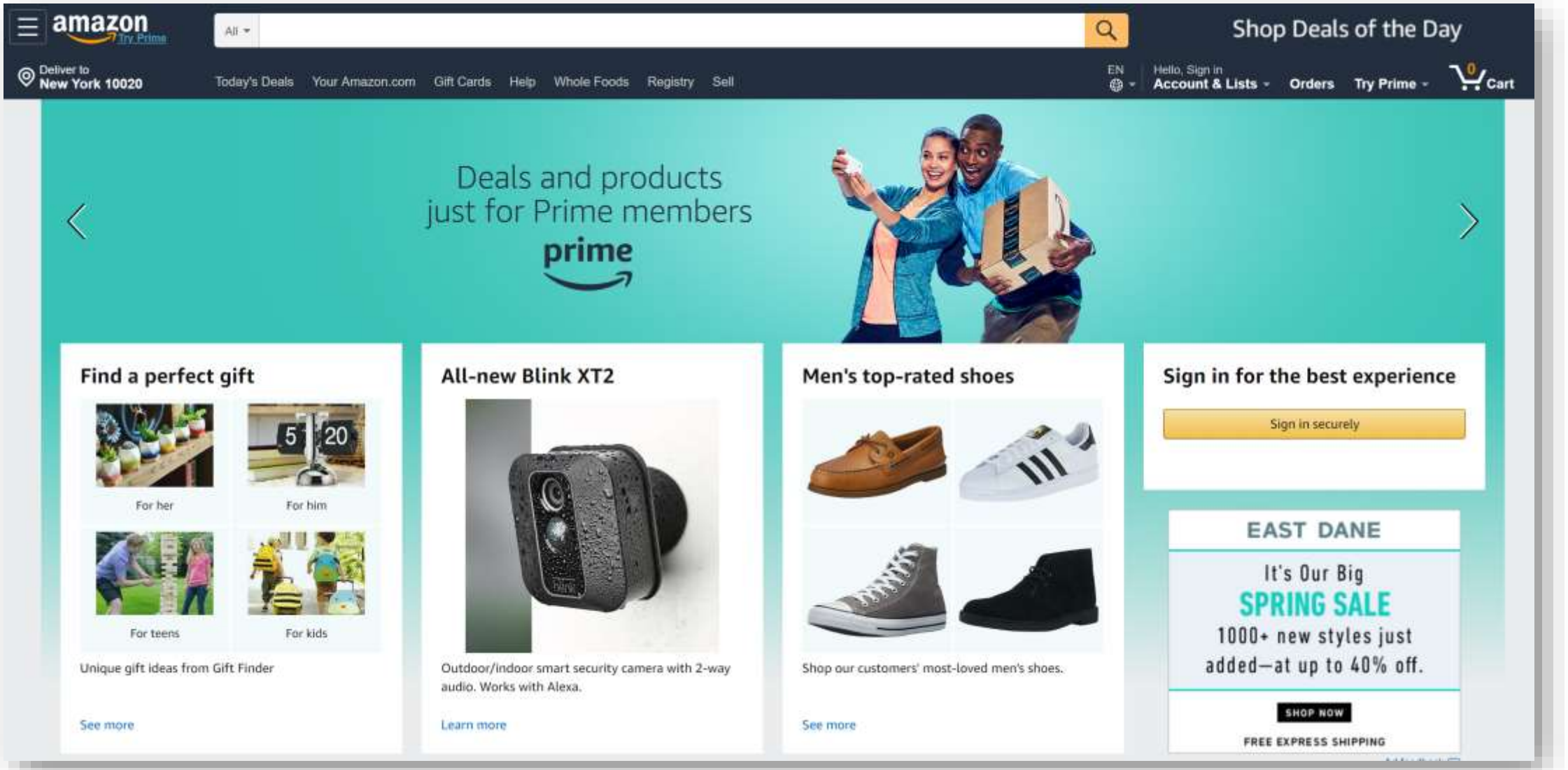
I marketplace sono una realtà in tutto il mondo



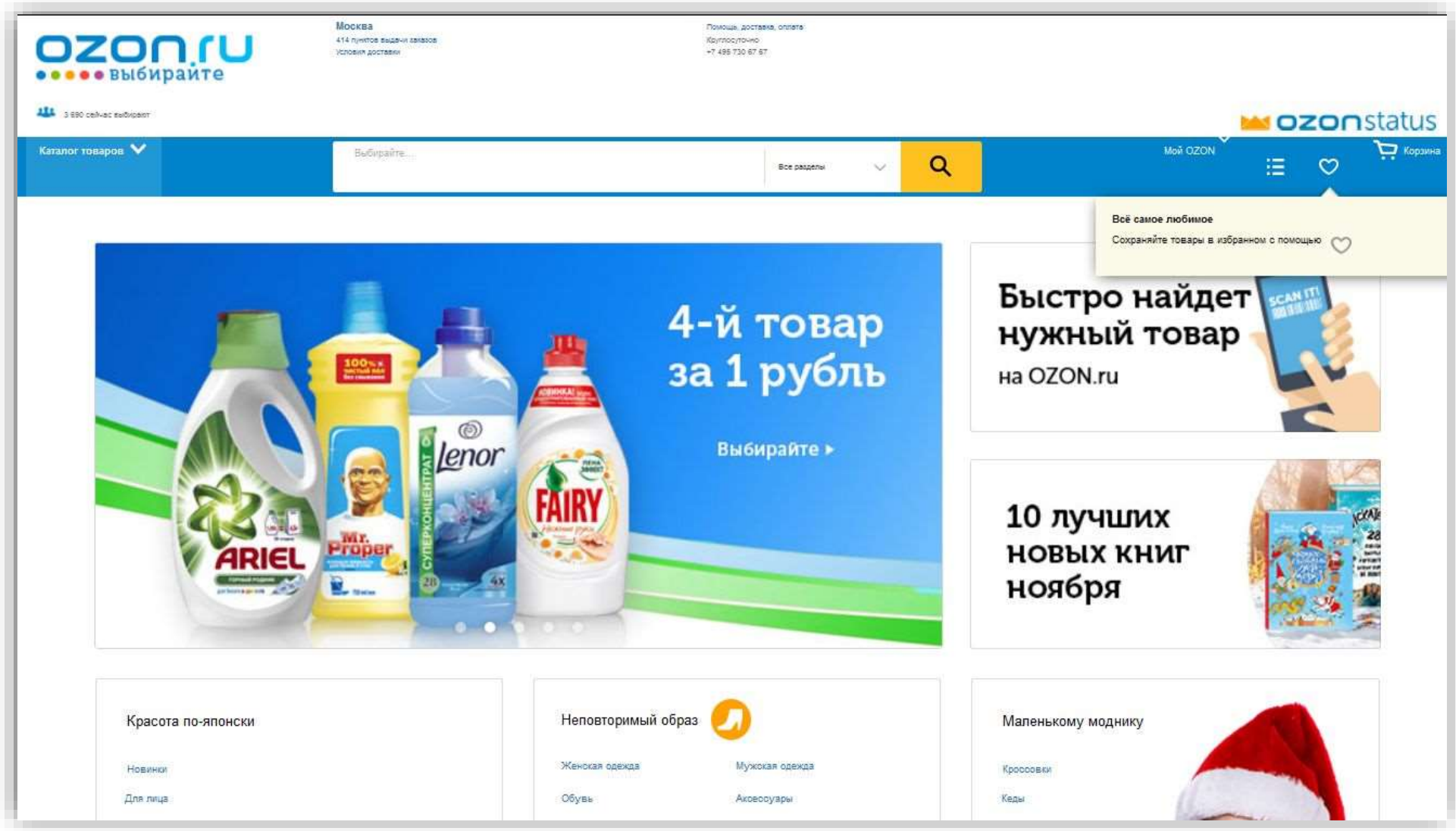
Scegliere il marketplace - https://www.lengow.com/it/marketplace-finder



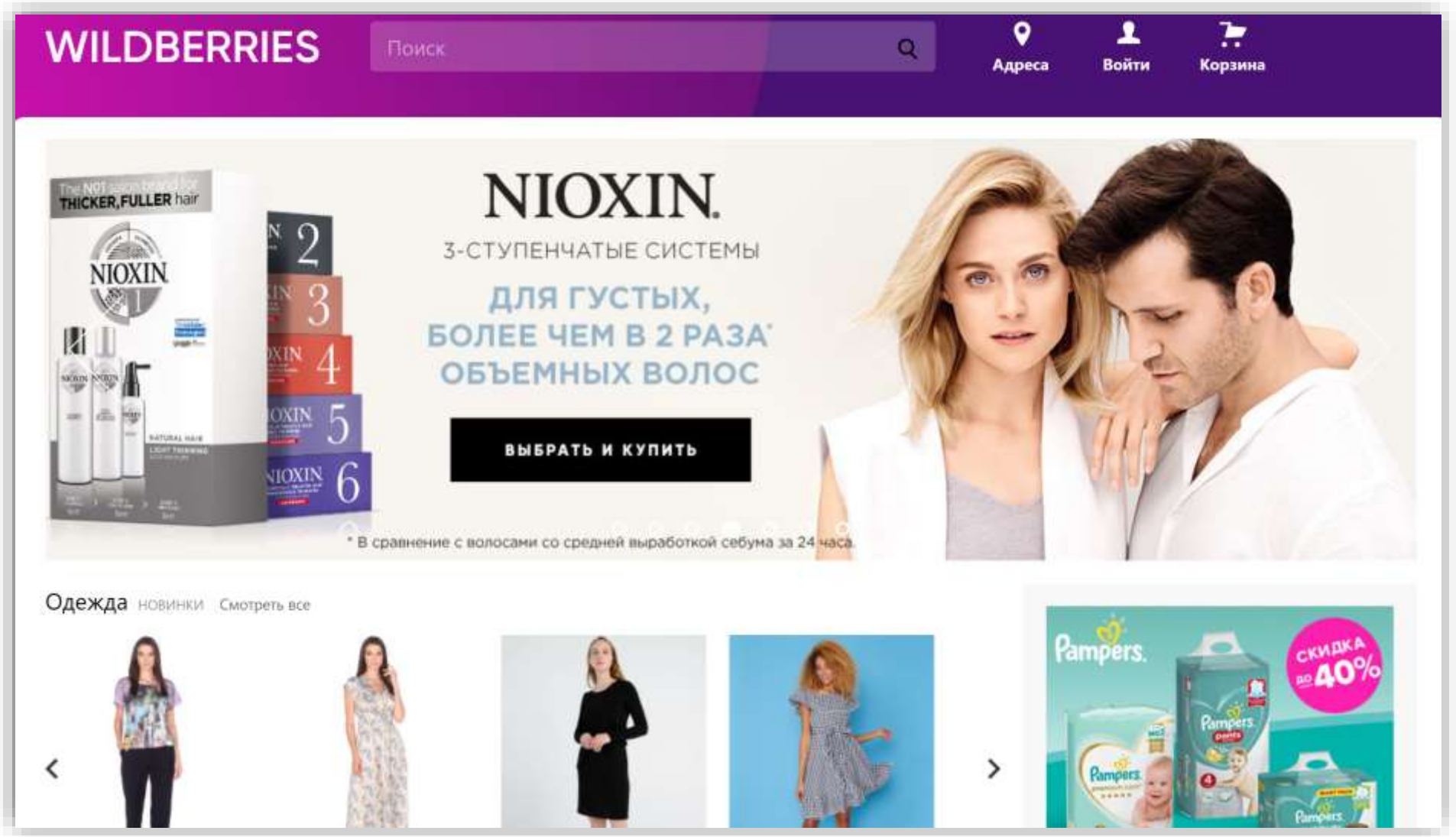
Amazon, il marketplace BtoC numero uno



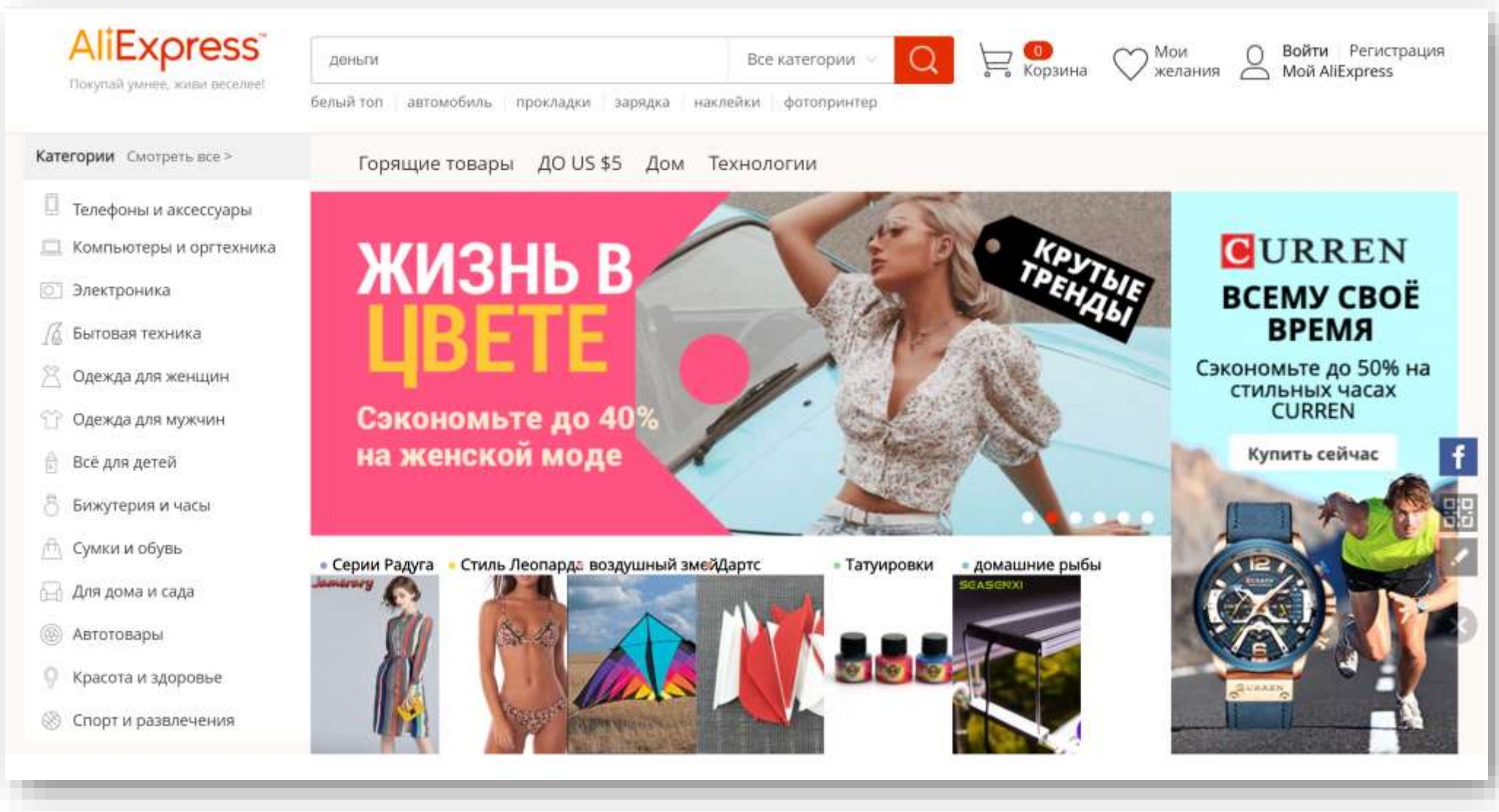
Russia – Ozon – marketplace BtoC



Russia – Wildberries – marketplace BtoC

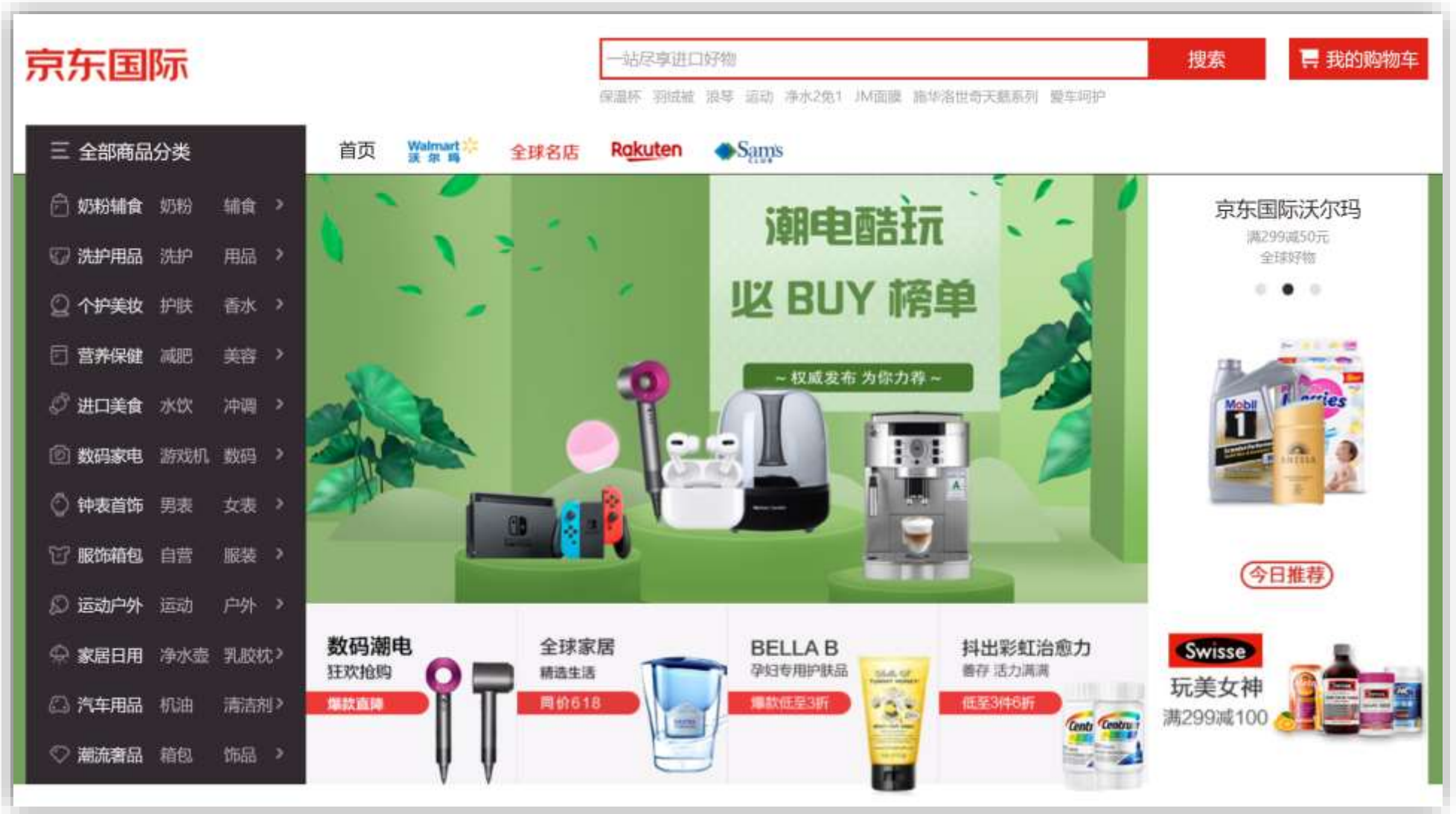


Russia – Aliexpress – marketplace BtoC



China – Tmall – marketplace BtoC

China – JD – marketplace BtoC



China – Kaola – marketplace BtoC

WeChat

Nasce l'accordo di collaborazione tra Agenzia ICE e Tencent IBG (WeChat) che promuove le imprese italiane sul mercato cinese

Agenzia ICE ha siglato un accordo di collaborazione con Tencent IBG (WeChat) al fine di consentire alle aziende italiane di entrare sul mercato dell'e-commerce cinese a condizioni vantaggiose attraverso WeChat

JingDong

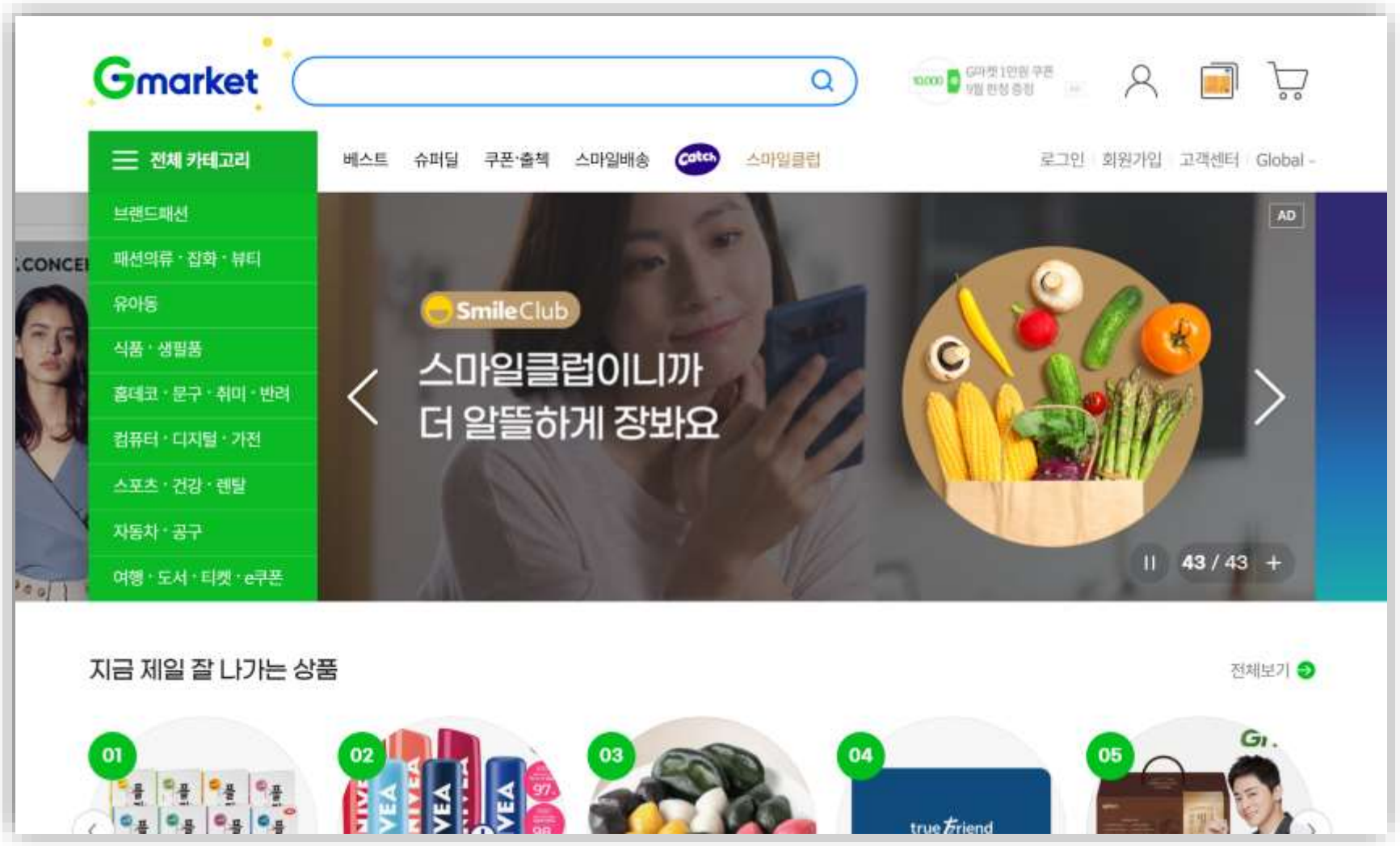
AGENZIA ICE e JD.COM insieme per promuovere le aziende italiane sul mercato cinese.

Un nuovo progetto di collaborazione con il secondo più grande e-tailer B2C cinese per creare un ITALY NATIONAL PAVILION e incrementare la presenza a condizioni vantaggiose di aziende e brand italiani sia sul canale cross-border che general trade.

Japan – Rakuten – marketplace BtoC

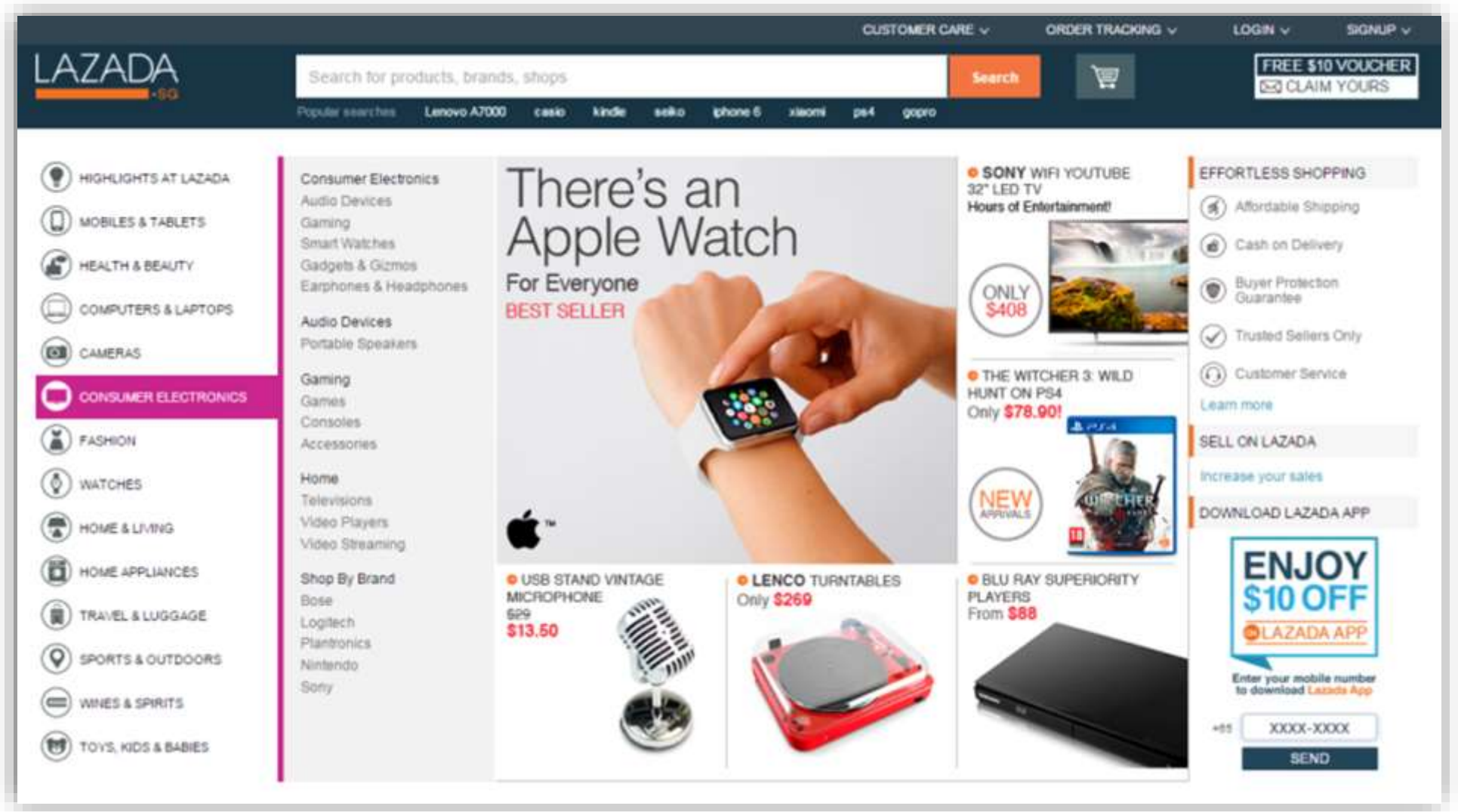
Luiss
Business
School

Korea – Gmarket – marketplace BtoC



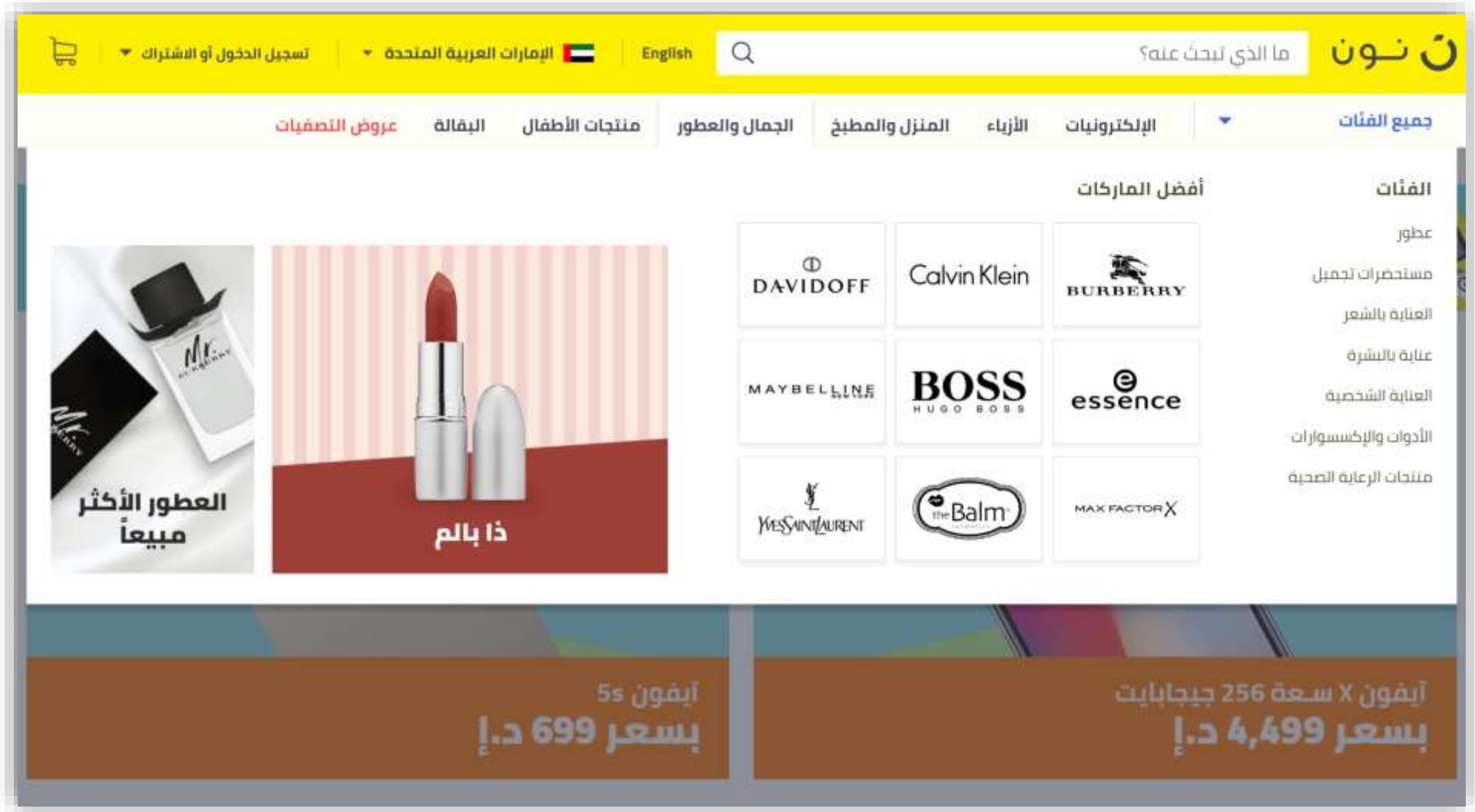
Luiss
Business
School

Far East – Lazada – marketplace BtoC



Luiss Business School

Middle East – Noon – retailer BtoC



Luiss Business School

Africa – Jumia – marketplace BtoC

Luiss Business School

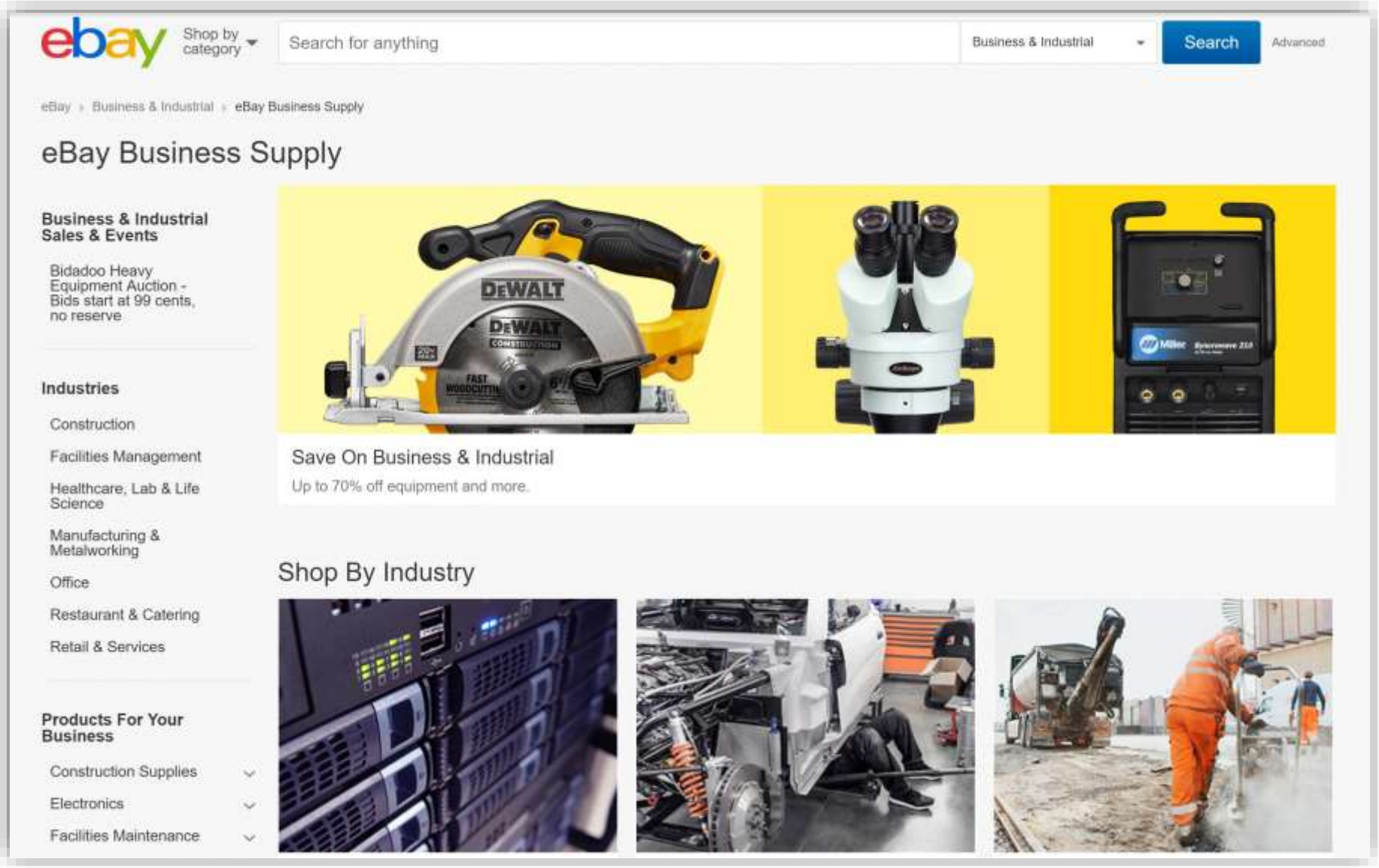
South America – Mercado Libre – marketplace BtoC

Luiss Business School

US B2B Products and Services Marketplace Landscape

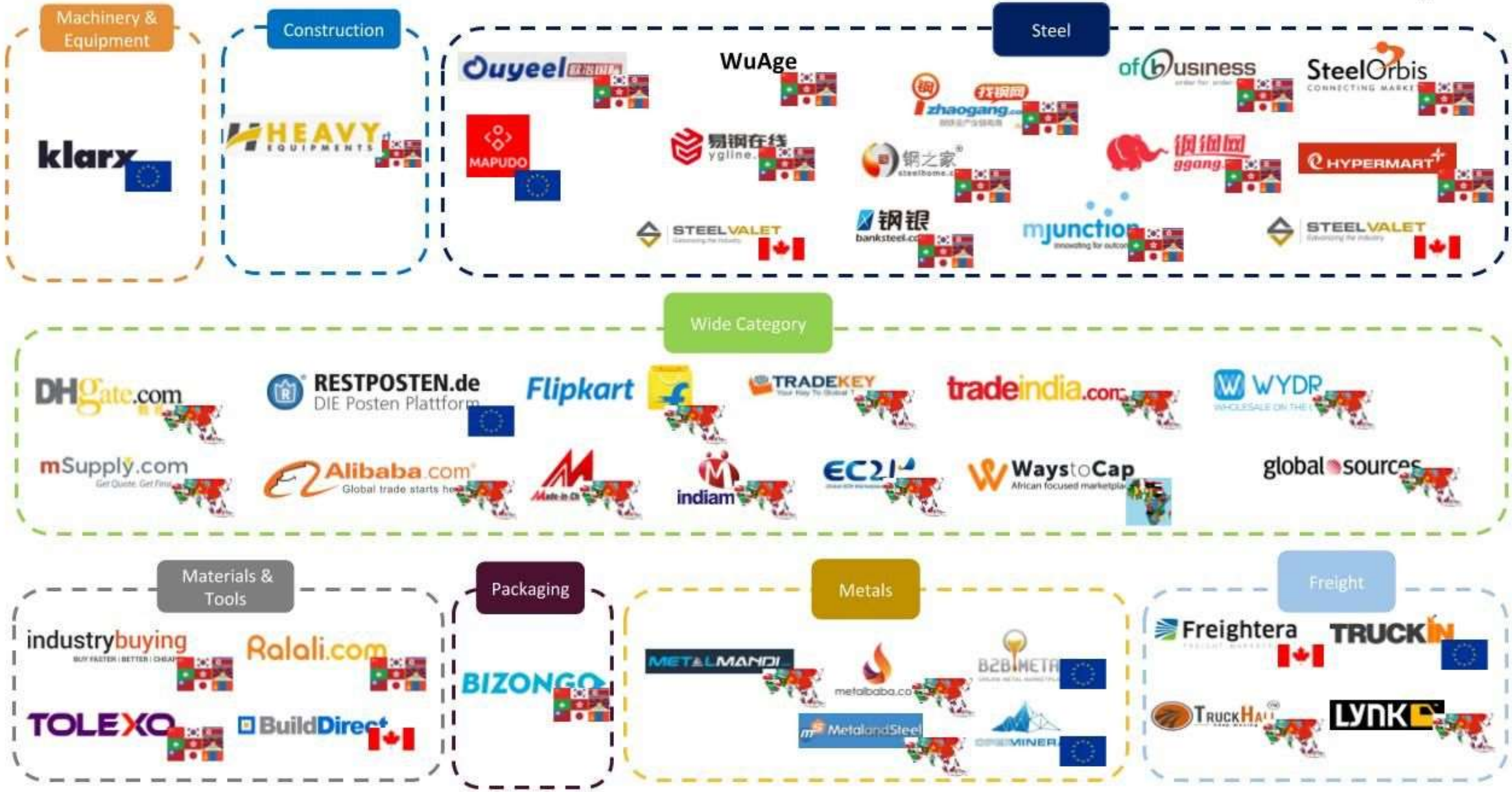
APPLICO
www.applicoinc.com

eBay Supply – USA – marketplace BtoB

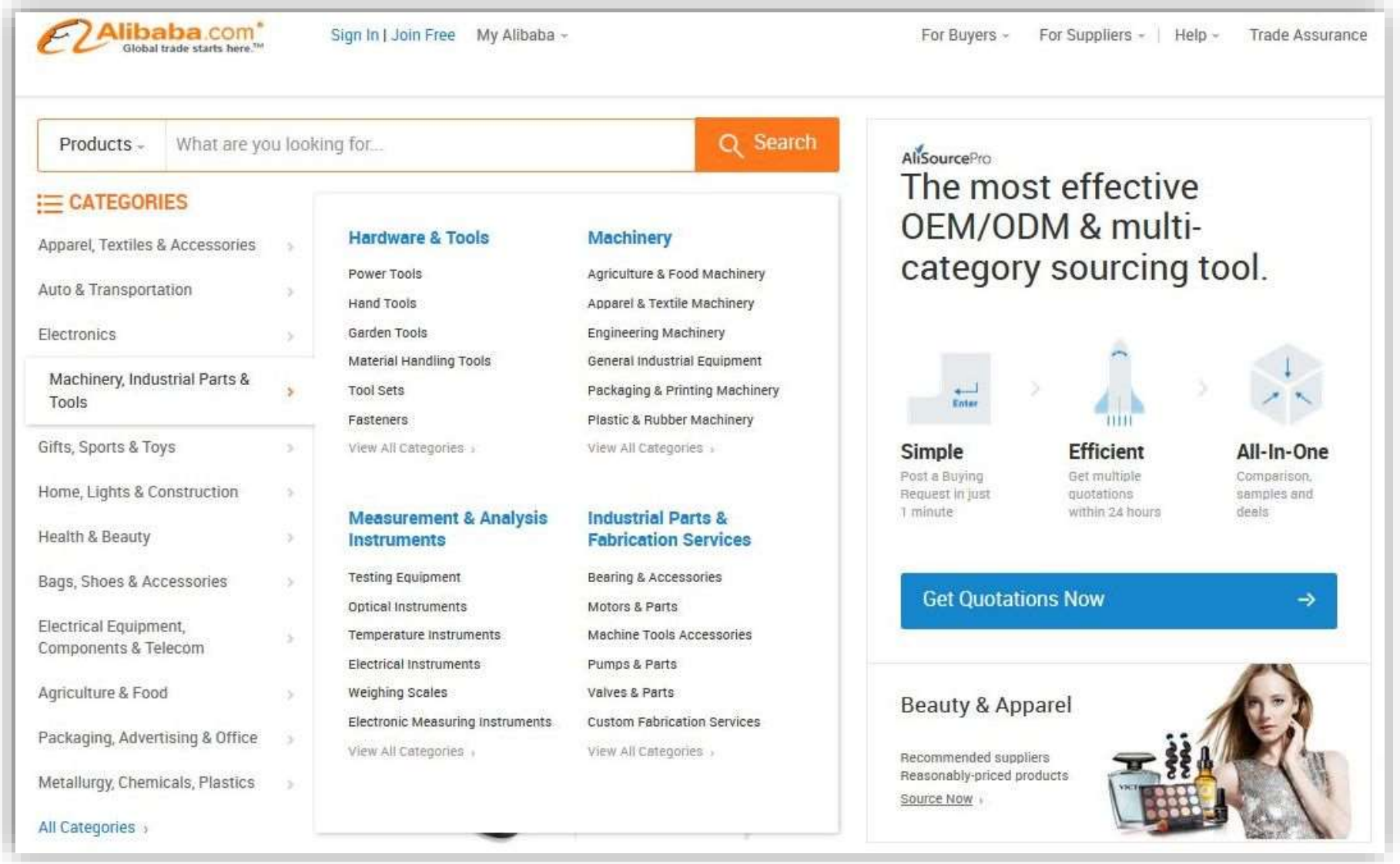


International B2B Products and Services Marketplace Landscape

APPLICO
www.applicoinc.com



Alibaba.com – il più importante marketplace BtoB al mondo



B2B

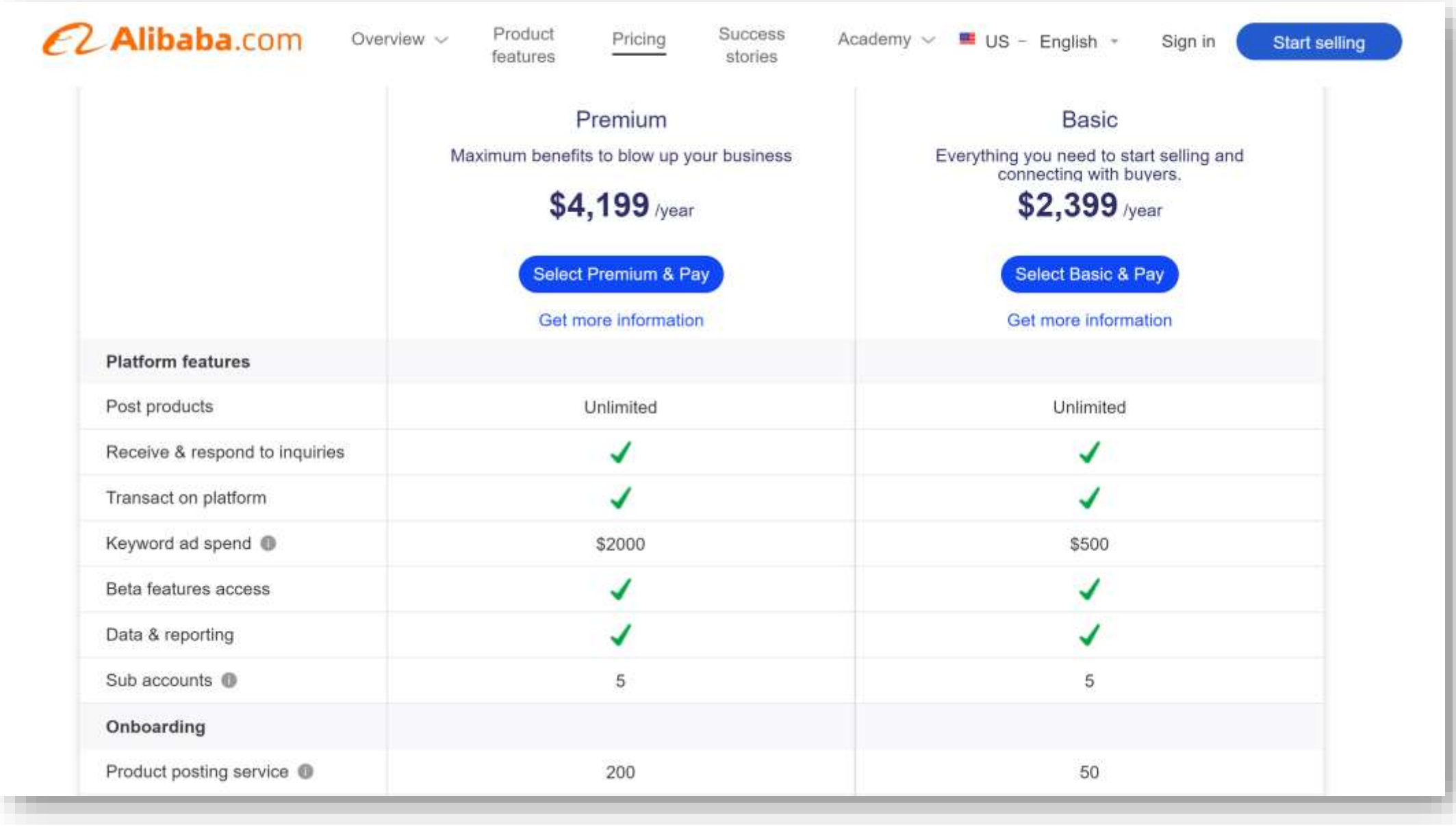
Grazie al nuovo accordo tra Agenzia ICE e Alibaba.com si apre la possibilità per le piccole e medie imprese italiane di accedere alla piattaforma B2B leader mondiale Alibaba.com, con una sezione dedicata all'offerta di prodotti unici per portare il *Made in Italy* nel mondo.

Alibaba.com è il portale di export digitale che permette ai buyer internazionali di ricercare produttori di beni a livello mondiale, in tutte le categorie merceologiche. Ad oggi, con 150 milioni di utenti registrati di cui 26 milioni di buyer attivi, 40 settori produttivi e 5900 categorie merceologiche, rappresenta la maggiore piattaforma mondiale di commercio B2B.

Top 10 Marketplace BtoB

		Alexa Rank	Year of foundation	Location	Ownership	Ownership (ente)	Supporta Transazioni	Geo Suppliers
1	**Alibaba.com**	53	1999	China	Privata	Jack Ma and Co.	Si	Worldwide
2	**IndiaMART.com**	979	1996	India	Privata	Intel Capital, Bennet, Coleman & Co. LTD	No	Worldwide
3	**Dhgate.com**	1206	2004	China	Privata	Diane Wang	Si	Cina
4	**Made-in-china.com**	2315	1996	China	Privata	Focus Technology Co.	No	Cina
5	**Tradeindia.com**	2929	1996	India	Privata	Infocom Network Ltd	No	Worldwide
6	**China.cn**	4700	-	China	Governativa	China Internet Information Center	No	Worldwide
7	**Tradekorea.com**	5686	2008	South Korea	Trade Association	Korea International Trade Association	Si	Worldwide
8	**Ecplaza.net**	6103	1996	South Korea	Privata	ECPlaza Network Inc.	No	Worldwide
9	**Globalsources.com**	6683	1996	Hong Kong	Privata	Trade Media Ltd.	No	Worldwide
10	**Ec21.com**	10275	1997	South Korea	Trade Association	Korea International Trade Association	No	Worldwide

Alibaba.com: Servizi per i Supplier – Fee di adesione

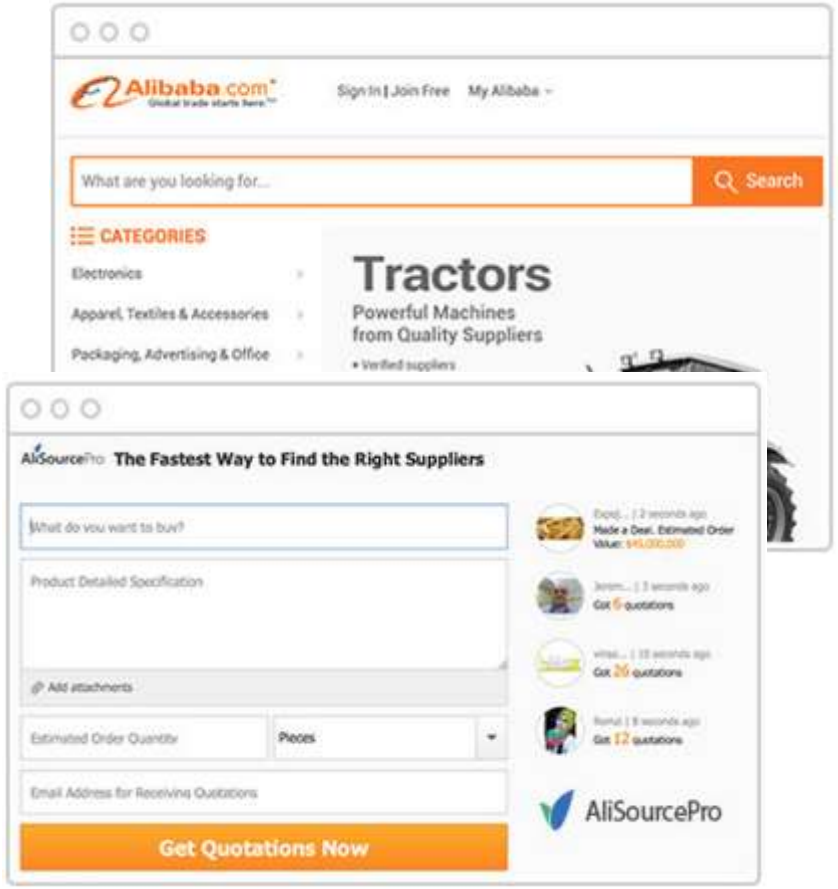


Alibaba.com Overview Product features Pricing Success stories Academy US – English Sign in Start selling

	Premium Maximum benefits to blow up your business **$4,199** /year Select Premium & Pay Get more information	Basic Everything you need to start selling and connecting with buyers. **$2,399** /year Select Basic & Pay Get more information
Platform features		
Post products	Unlimited	Unlimited
Receive & respond to inquiries	✓	✓
Transact on platform	✓	✓
Keyword ad spend	$2000	$500
Beta features access	✓	✓
Data & reporting	✓	✓
Sub accounts	5	5
Onboarding		
Product posting service	200	50

Alibaba.com: Servizi per i Buyer

- L’accesso per le aziende Buyer è gratuito ed anche per i Buyer sono disponibili molti servizi a pagamento
- **Trovare Prodotti e Suppliers da tutto il mondo:** Alibaba permette sia a buyer che ai supplier di cercare prodotti e aziende tramite una ricerca mirata per keyword, o l’esplorazione tramite il browsing delle categorie di prodotto.
- **Pubblicare Request for Quotation** (RFQ con AliSource Pro). La RFQ è poi resa visibile a tutti i supplier che, se interessati, possono contattare il buyer. Inoltre, il buyer riceverà una lista di 10 supplier suggeriti da Alibaba per la sua specifica RFQ.



Vendere online nel mondo

1. Quali paesi
2. Quali marketplace /retailer
3. Quali servizi dal marketplace
4. Quale logistica
5. Quali prodotti e gamma
6. Quale Pricing
7. Stima margini
8. Budget di lancio e di gestione
9. Vendite e KPI obiettivo

amazonservices Europe

Servizi Supporto Contattaci Accedi al tuo account venditore

TOP 100 Online-Marktplätze in Europa

Rank	URL	Country	Category	Core	B2X	Type	Owner	Basis
1	amazon.de	DE	Full range	S	B2C	T	Amazon	US
2	amazon.co.uk	UK	Full range	S	B2C	T	Amazon	US
3	ebay.de	DE	Full range	N	B2C	T	eBay	US
4	ebay.co.uk	UK	Full range	N	B2C	T	eBay	US
5	allegro.pl	PL	Full range	N	B2C	T	Allegro	PL
6	amazon.fr	FR	Full range	S	B2C	T	Amazon	US
7	leboncoin.fr	FR	Full range	N	B2C	C	Leboncoin	FR
8	amazon.it	IT	Full range	S	B2C	T	Amazon	US
9	ebay-kleinanzeigen.de	DE	Full range	N	B2C	C	eBay	US
10	amazon.es	ES	Full range	S	B2C	T	Amazon	US

amazon

amazon.it prime | Cucina e cantina Made in Italy | Ciao Giulio Account e liste | Resi e ordini | Il mio Prime | 0 Carrello

Invia a Giulio Baldisser... 10020 | Black Friday in anticipo | Bestseller | Amazon Business | Casa e cucina | AmazonBasics | Libri | Amazon.it di Giulio | Servizio Clienti | Acquista di nuovo | Idee regalo | Elettronica | Amazon Prime a metà prezzo

Made in Italy | Cucina e cantina | Casa e arredo | Abiti e accessori | Bellezza e benessere | Idee regalo | Artigianato italiano

Ritorna alla vetrina
MADE in ITALY
Scopri ▸

Mostra risultati in

I nostri marchi

☐ I nostri marchi

‹ Alimentari e cura della casa

Cucina e cantina Made in Italy

- Birra, vino e alcolici
- Caffè, tè e bevande
- Carne
- Cereali e muesli
- Cesti e confezioni regalo
- Cibi in scatola e conserve
- Erbe aromatiche e spezie
- Latticini, uova e formaggi
- Marmellate, miele e creme spalmabili
- Oli, aceti e condimenti per insalata
- Pasta, riso e legumi secchi
- Pasticceria e prodotti da forno

Vini, liquori e birra

Pasta e cereali

Olio, aceto e spezie

Salse, sughi e conserve

Specialità al tartufo

Formaggi, carne e pesce

Dolci, cioccolata e prodotti da forno

Cesti regalo

Zurück zum Shop

MADE in ITALY

Entdecken Sie

Ergebnisse anzeigen für

- Lebensmittel & Getränke
  - **Feinkost und Wein**
  - **Made in Italy**
  - Bier, Wein & Spirituosen
  - Brot & Backwaren
  - Eier- & Milchprodukte
  - Fertiggerichte
  - Fisch & Meeresfrüchte
  - Fleisch & Wurstwaren
  - Frischetheke
  - Geschenkkörbe & Feinkostgeschenke
  - Getränke, Kaffee & Tee
  - Gewürze & Fix-Produkte
  - Koch- & Backzutaten
  - Konfitüren, Honig & Brotaufstriche
  - Konserven & Eingelegtes
  - Kühlprodukte
  - Müsli & Cerealien
  - Nudeln, Reis & Hülsenfrüchte
  - Obst & Gemüse
  - Öl, Essig & Dressings
  - Saucen & Marinaden
  - Süßigkeiten & Knabbereien
  - Tiefkühlprodukte

Filtern nach

Nudeln und Backwaren

Öl, Essig und Gewürze

Soßen, Dips und Marinaden

Käse, Fleisch und Fisch

Schokolade und Süßigkeiten

Weine, Spirituosen und Bier

Präsente

Trüffel

Categoria prodotto	Tipologia di prodotto	Condizioni consentite	Approvazione obbligatoria
Abbigliamento	Bluse e camicie; abiti da uomo, abiti e gonne; jeans, pantaloni e pantaloncini; t-shirt, polo e maglie senza maniche; giacche e cappotti; abbigliamento premaman; lingerie e intimo; costumi da bagno; calze, collanti e leggings.	Solo nuovo	Sì. Esempi di prodotti vietati (accedi per vedere)
Alimentari	Caffè, tè e bevande; snack dolci e salati; cibi in scatola e conserve; cereali e muesli; erbe aromatiche e spezie; confetture, miele e creme; pasta e noodle; salse e succhi; cesti regalo; prodotti per la casa e per la pulizia.	Solo nuovo	Sì. Requisiti per i venditori (accedi per vedere)
Auto e moto	Pneumatici; accessori per auto e moto	Nuovo, Ricondizionato Certificato, Usato, Da collezione	No. Esempi di prodotti vietati (accedi per vedere)
Birra, vino e alcolici	Birra, vino, sidro, brandy e grappa.	Solo nuovo	Sì. Requisiti per i venditori (accedi per vedere)
Prima infanzia	Passeggini e carrozzine; seggiolini per auto; sedie per bambini; giochi e giocattoli; arredi, carrozzine e culle; articoli per la cameretta e cibo prima infanzia; fasciatoi; Baby monitor, articoli per la sicurezza del bambino, pannolini e bavagli per neonati, vasino educativo e abbigliamento per bambini.	Nuovo o usato	No.*
Bellezza	Fragranze, profumi e dopobarba; cosmetici; prodotti e strumenti per la cura della pelle, dei capelli e per la manicure; saponi bagno e corpo; prodotti abbronzanti e accessori.	Solo nuovo	Sì. Requisiti per i venditori (accedi per vedere)

		manicure; saponi bagno e corpo; prodotti abbronzanti e accessori.		
	Prodotti Media	CD, libri, videocassette/DVD e Blu-ray.	Nuovo, Ricondizionato Certificato, Usato, Da collezione	Generalmente no, ma potrebbero essere applicati determinati requisiti o considerazioni specifiche. Vendi prodotti ricondizionati certificati
	Informatica e accessori	Desktop, laptop, netbook, tablet, stampanti e accessori per computer.	Nuovo, Ricondizionato Certificato, Usato	No. Vendi prodotti ricondizionati certificati
	Elettronica e accessori	Set TV, stereo (anche da auto), GPS, telefoni cellulari, foto e videocamere, accessori elettronica.	Nuovo, Ricondizionato Certificato, Usato	No.** Vendi prodotti ricondizionati certificati Esempi di prodotti vietati (accedi per vedere)
	Casa e cucina/Giardino e giardinaggio	Casa: piccoli utensili ed elettrodomestici. Arredamento: articoli per la casa, mobili, accessori per l'organizzazione degli armadi, articoli per la cucina, articoli per la tavola, illuminazione, decorazione degli interni. Giardino: prodotti per la cura delle piante, organizer e illuminazione per il giardino, strumenti e accessori, attrezzature per sport all'aperto, arredamento da giardino, contenitori per fiori, piscine artificiali, barbecue articoli da picnic.	Nuovo, Ricondizionato Certificato, Usato	No.
	Grandi elettrodomestici	Frighi, lavatrici, lavastoviglie	Nuovo, Usato, Ricondizionato Certificato	No.
	Illuminazione	Lampade e lampadari, lampadine, accessori e flash.	Nuovo, Ricondizionato Certificato, Usato. Nota: eventuali lampadine incluse devono essere nuove.	No.

Salute e cura della persona	Integratori, kit di primo soccorso (a condizione che non comprendano medicinali); strumenti per la rasatura e la depilazione; igiene dentale; cura dei piedi, contraccettivi, kit per ovulazione e test di fertilità, prodotti per la cura dei piedi.	Solo nuovo	Sì. Esempi di offerte vietate (accedi per vedere)
Scarpe e borse	Scarpe, stivali, sandali, pantofole, accessori, borsette e portafogli.	Solo nuovo	Sì. Esempi di prodotti vietati (accedi per vedere)
Software e videogiochi	Software e sistemi operativi, console e videogiochi per PC e Mac.	Nuovo, Ricondizionato Certificato, Usato, Da collezione	No, ma potrebbero essere applicati determinati requisiti o considerazioni specifiche**
Sport e tempo libero	Attrezzature sportive, ciclismo, tende da campeggio, abbigliamento sportivo.	Solo nuovo	No.
Strumenti musicali e DJ	Microfoni e attrezzatura di registrazione, attrezzatura Karaoke, sistemi per la sincronizzazione audio post-produzione; sistemi Theatre (altoparlanti, amplificatori, illuminazione, ecc.), cavi e connettori audio, attrezzatura per DJ e VJ (mixer, effetti luce, cuffie, tavoli da console, ecc.), sintetizzatori e campionatori, strumenti digitali.	Nuovo, Ricondizionato Certificato, Usato, Da collezione	No. Vendi prodotti ricondizionati certificati
Giochi e giocattoli	Giochi e puzzle, giochi da esterno, attività creative, modellini, bambole, giocattoli di pezza, set di costruzione, giochi didattici e scientifici, giochi per la prima infanzia, figurine, costumi e travestimenti.	Nuovo, Ricondizionato Certificato, Usato, Da collezione	No, ma potrebbe essere necessaria durante il periodo natalizio.*
Orologi	Orologi per uomo, donna e bambino per uso giornaliero e per lo sport; accessori	Solo nuovo	Sì. Esempi di prodotti vietati (accedi per vedere)

Piani e tariffe

Ci sono due tipologie di venditori su Amazon: Account di Base e Account Pro. Amazon offre diversi tipi di iscrizione per adattarsi alla necessità concrete di ogni venditore.

Nota: le commissioni per segnalazione di Amazon subiranno delle modifiche a partire dal 1° marzo 2020. Per maggiori informazioni, consulta Modifiche alle commissioni per segnalazione 2020 (Europa).

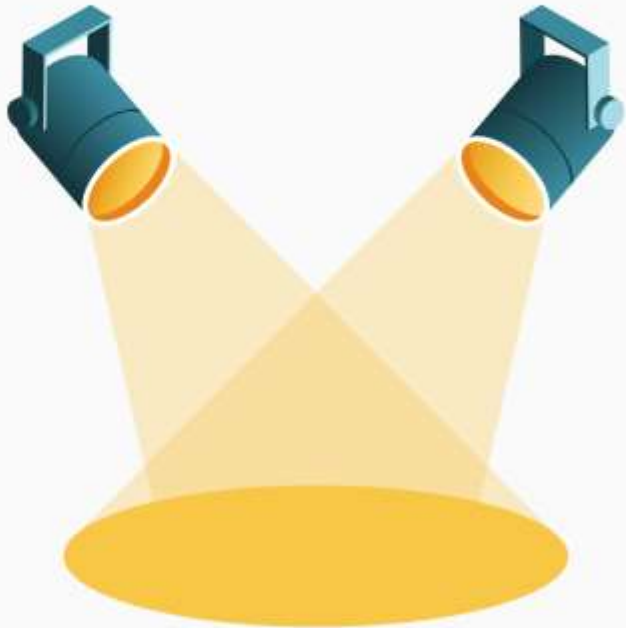
	Account di Base Vendi piccole quantità	Piano consigliato **Account Pro** Vendi grandi quantità
Adatto a venditori che intendono effettuare:	**Meno** di 40 vendite al mese	**Più** di 40 vendite al mese
Vantaggi	Non dovrai pagare fino a quando non venderai qualcosa	L'offerta più conveniente per grandi volumi di affari
Quota di abbonamento mensile di Vendita su Amazon	No	39 € (escl. IVA) al mese
Piano commissioni di Vendita	0,99 € (per articolo) + Commissioni di Vendita*	Commissioni di Vendita*
*Vuoi vedere come funziona il calcolo delle tariffe? Consulta i nostri esempi.	Account di Base	Account Pro

Piano commissioni per segnalazione valido a partire dal 1 giugno 2020		
Categorie	**Commissione per segnalazione (inclusa l'imposta sui servizi digitali)**	**Commissione per segnalazione minima per articolo**
Fabbricazione additiva	12.36.	€0,30
Accessori per dispositivi Amazon	46.35	€0,30
Prodotti Prima infanzia (escluso Abbigliamento prima infanzia)	• 8.24% per prodotti con un prezzo di vendita totale fino a €10.00 • 15.45% per prodotti con un prezzo di vendita totale superiore a €10.00	€0,30
Bellezza	• 8.24% per prodotti con un prezzo di vendita totale fino a €10.00 • 15.45% per prodotti con un prezzo di vendita totale superiore a €10.00	€0,30
Birra, vino e alcolici	10,30	N/D
Libri, musica, videocassette, DVD	15,45	N/D
Commercio, Industria e Scienza	15,45	€0,30
Auto e moto	• 7.21% per dispositivi elettronici per auto e moto • 12.36% per accessori elettronici per auto e moto • 15.45% per tutti gli altri prodotti auto e moto	€0,30

Abbigliamento, Scarpe e borsette	Per i prodotti gestiti con Logistica di Amazon e Prime gestito dal venditore: • 15.45% per i primi € 45,00 del prezzo di vendita totale • 7.21% per la porzione di prezzo di vendita totale superiore a € 45,00 Per tutti gli altri prodotti: • Commissione fissa del 15.45%	€0,30
Informatica	$ 7,21	€0,30
Accessori per computer	• 15.45% per la parte del prezzo di vendita totale fino a €100.00 • 8.24% per qualsiasi parte del prezzo di vendita totale superiore a €100.00	€0,30
Elettronica	$ 7,21	€0,30
Fai da te	12.36.	€0,30
Materiali didattici	15,45	€0,30
Accessori elettronici	• 15.45% per la parte del prezzo di vendita totale fino a €100.00 • 8.24% per qualsiasi parte del prezzo di vendita totale superiore a €100.00	€0,30
Controllo di flusso e filtrazione	12.36.	€0,30
Trasferimento di fluidi	12.36.	€0,30
Attrezzature e forniture per servizi di ristorazione	15,45	€0,30

Mobili	• 15.45% per la parte del prezzo di vendita totale fino a €200.00 • 10.30% per qualsiasi parte del prezzo di vendita superiore a €200.00 (esclusi i materassi, per i quali verrà addebitato il 15.45% su tutti i prezzi di vendita)	€0,30
Alimentari e cura della casa	• 8.24% per prodotti con un prezzo di vendita totale fino a €10.00 • 15.45% per prodotti con un prezzo di vendita totale superiore a €10.00	N/D
Salute e cura della persona***	• 8.24% per prodotti con un prezzo di vendita totale fino a €10.00 • 15.45% per prodotti con un prezzo di vendita totale superiore a €10.00	€0,30
Impianti elettrici	12.36.	€0,30
Strumenti e attrezzatura industriale	12.36.	€0,30
Gioielli	• 20.60% per la parte del prezzo di vendita totale fino a €250.00 • 5% per qualsiasi parte del prezzo di vendita totale superiore a €250.00	€0,30
Grandi elettrodomestici (eccetto Accessori, Microonde e Cappe per cucina)	$ 7,21	€0,30
Prodotti per il trasporto di materiali	12.36.	€0,30
Lavorazione dei metalli	12.36.	€0,30
Strumenti musicali e DJ	12.36.	€0,30

Aiuta i consumatori a scoprire e comprare i tuoi prodotti



Pubblicità su Amazon

Ottieni 25€ in clic gratuiti *

Inizia la tua campagna pubblicitaria

Non vendi ancora su Amazon? Registrati qui>

Visualizza in cinese 浏览简体中文版

Aumentare le vendite in tutto il mondo

Fai pubblicità in tutti i marketplace idonei per raggiungere un numero maggiore di acquirenti e moltiplicare le vendite su Amazon

Inizia ora >

Sponsored Products

amazonadvertising

Sponsored Brands

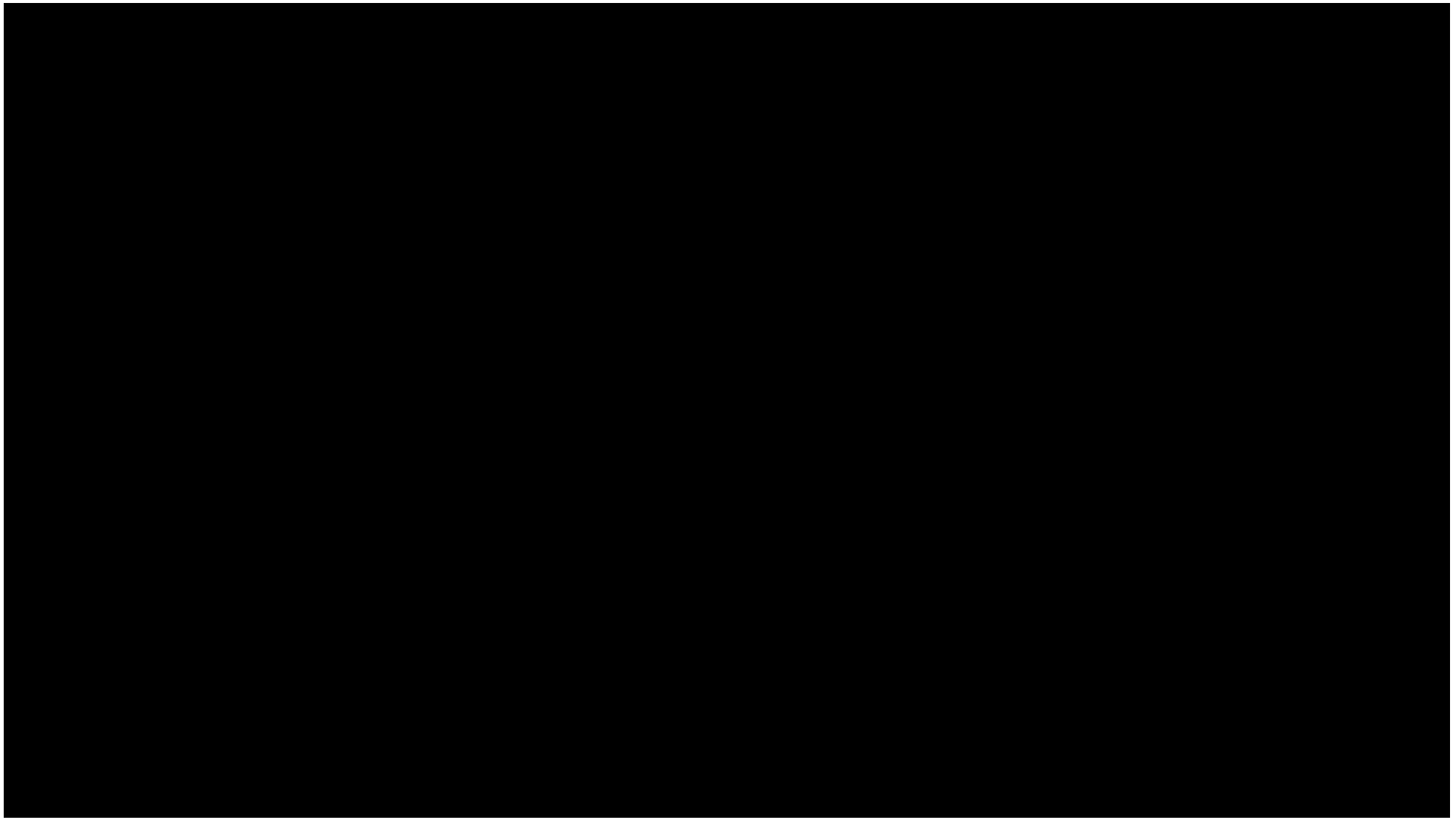
amazonadvertising

Sponsored Display

amazonadvertising

Stores

amazonadvertising



ebay | SOLIDARIETÀ DIGITALE

La tua piattaforma, i tuoi partner

0 commissioni*

fino a 100 giorni*

6 mesi**

di Negozio Premium gratuito**

12 mesi**

di Negozio Base gratuito**

ebay Scegli la categoria

Tutte le categorie | Cerca | Avanzata

eBay › Gusto

GUSTO

Scopri

- Formaggi
- Salumi
- Pasta, Riso e Cereali
- Condimenti, Salse e Contorni
- Cantina
- Vini, Birre e Liquori
- Gastronomia
- Prodotti in offerta

GUSTO

FORMAGGI | SALUMI | PASTA, RISO E CEREALI | CONDIMENTI, SALSE E CONTORNI | CANTINA

Gustose ispirazioni

FORMAGGI A STAGIONATURA MEDIA
Il fine pasto adatto a ogni occasione

OLII DI OLIVA
Il condimento sano e gustoso per eccellenza

PROSCIUTTI
Quando la bontà è di casa

NEBBIOLO
Il sapore vellutato e armonico del Piemonte

ebay

FAQ Menu

Benvenuto alla guida interattiva per nuovi venditori professionali

Crea il tuo account professionale e carica gli oggetti del tuo magazzino in modo semplice e veloce. Segui i passi qui sotto per:

1. Registrarti come venditore professionale
2. Scegliere il metodo di pagamento per tariffe e commissioni
3. Attivare la Console venditori
4. Iscriverti a un Negozio eBay
5. Impostare le regole di vendita: condizioni di pagamento, restituzione e spedizione
6. Mettere in vendita gli oggetti del tuo magazzino
7. Una volta completata la guida, avrai diritto a 2 mesi di iscrizione gratuita al Negozio ebay

Inizia ora →

https://www.acceleraconebay.com/

Tariffe eBay

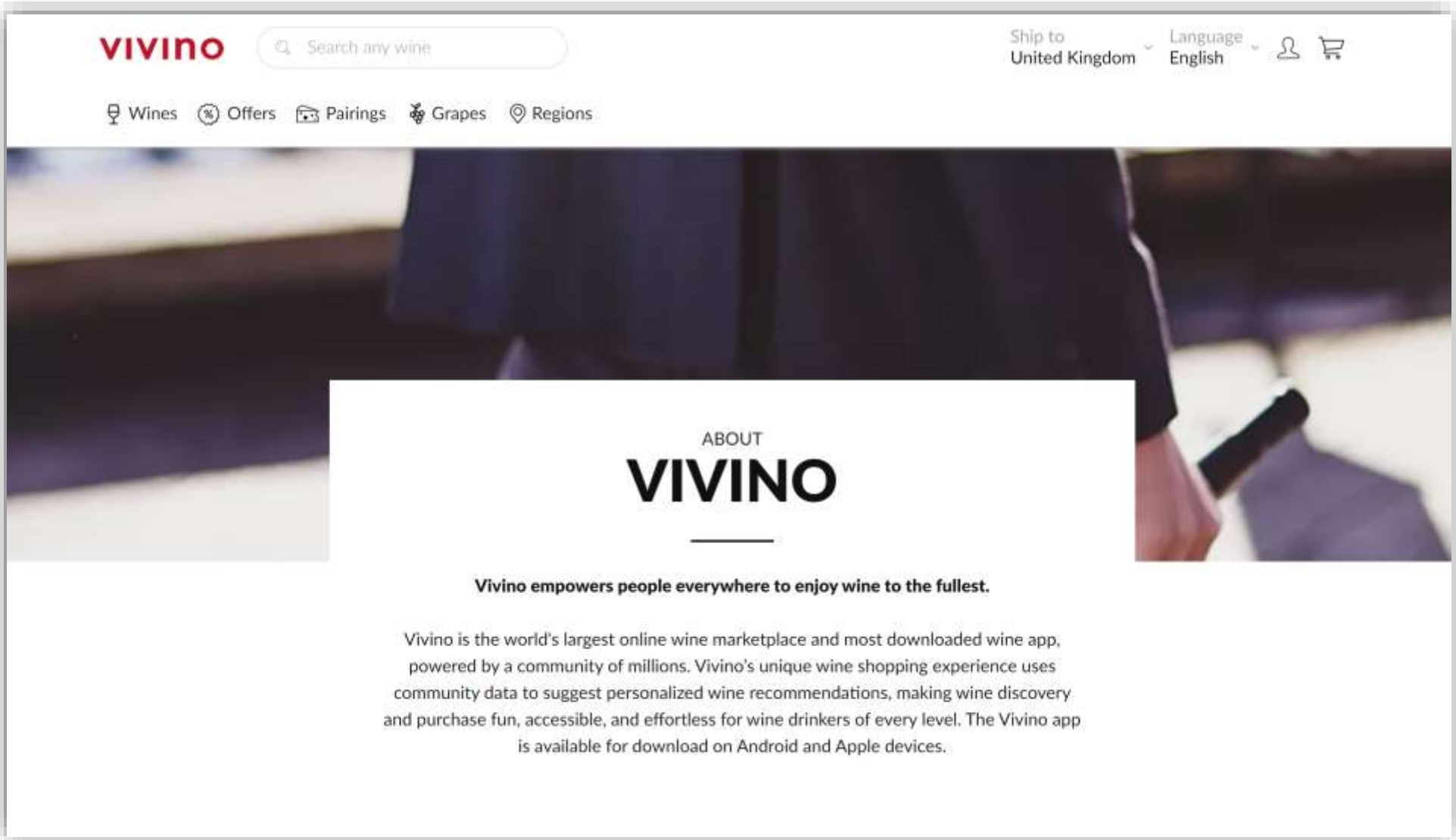
	Nessun Negozio	Base	Premium	Premium Plus
	Paghi quando vendi	Lancia la tua attività a tariffe ridotte e con strumenti che ti aiutano a crescere	Dai nuovo slancio alla tua attività con inserzioni più inclusive, imballaggi eBay, inserzioni internazionali gratuite e altro ancora	Fai crescere la tua attività aumentando la fiducia degli acquirenti, con inserzioni Compralo Subito illimitate e ancora più vantaggi a tua disposizione
Prezzo mensile	-	EUR 19,50	EUR 39,50	EUR 149,50
Inserzioni Compralo Subito gratuite (con durata di 30 giorni o senza scadenza nel sito nazionale)	-	300*	10.000*	Illimitate*

Luiss Business School

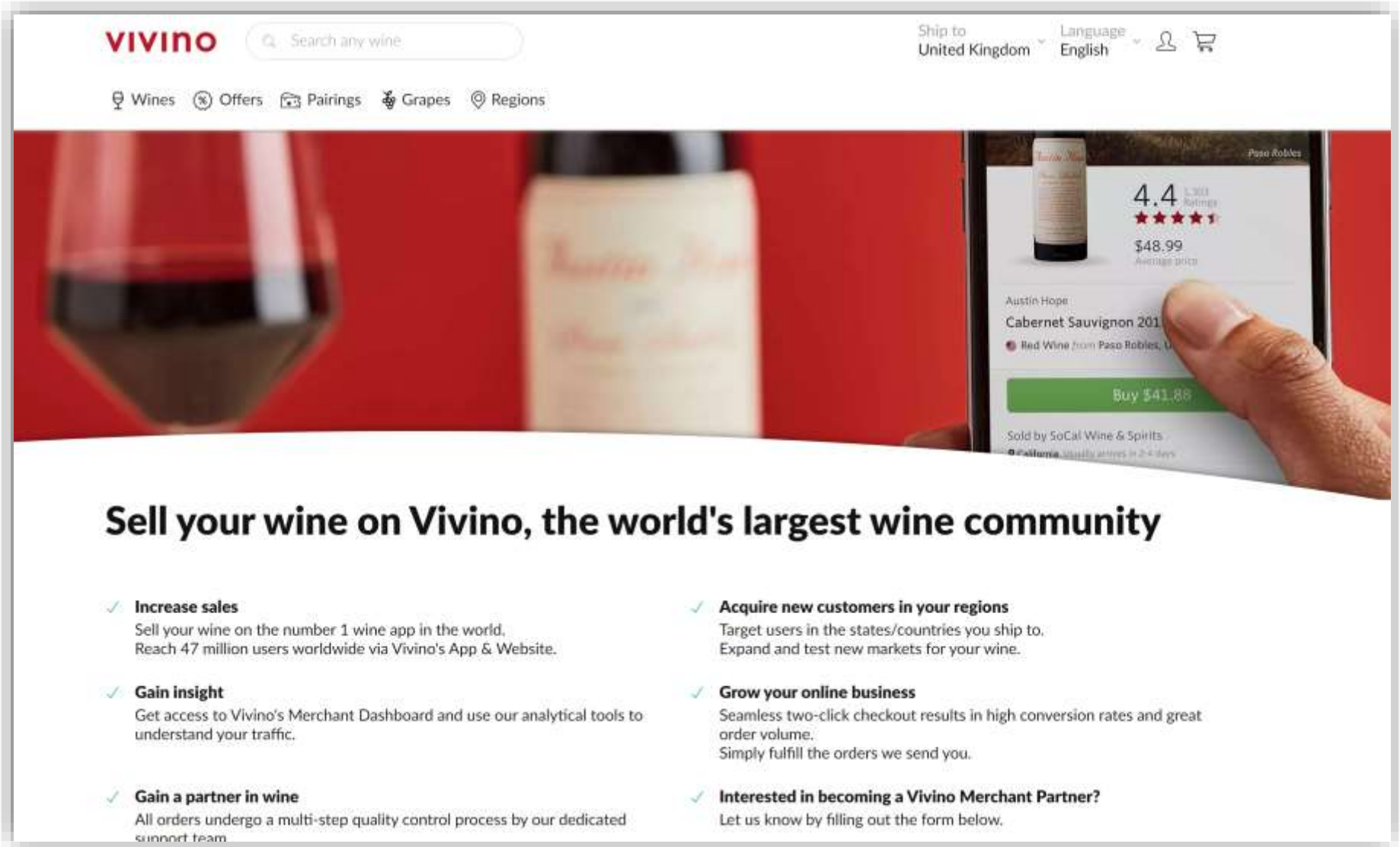
Tariffe eBay

Categoria	Commissione sul valore finale	Sottocategorie
Tech: Dispositivi	4,3%	Utensili elettrici (3247), Mini e micro HI-FI (4787), Cellulari e smartphone (9355), Televisori (11071), Videocamere digitali (11724), Amplificatori/Preamplificatori (14970), Casse e diffusori HI-FI (14990), Decoder, Satellitari e DTT (15069), Videoregistratori (15088), Software (18793), Elettrodomestici (20710), Utensili elettrici giardino (29518), Fotocamere digitali (31388), DVD, Blu-ray e Home Cinema (32852), Router wireless (44995), Impianti Karaoke (64602), iPod e Lettori MP3 (73839), Obiettivi e filtri (78997), Registratori cassette/bobine (116868), Console (139971), Dischi fissi (HDD, SSD & NAS) (158830), iPad/Tablet & eBook Reader (171485), Desktop (171957), Stampanti, scanner e forniture (171961), Laptop e Netbook (175672), Componenti impianti HI-FI (175708)
Tech: Accessori	6,1%	TV, Audio e Video (293), Strumenti musicali (619), Fotografia e Video (625), GPS, audio ed elettronica auto (3270), Telefonia fissa e mobile (15032), Ricambi e accessori fornelli (43566), Informatica (58058), Ricambi frighi e congelatori (71259), Ricambi e accessori caffè (99565), Ricambi e accessori lavatrici (99697), Lavastoviglie: ricambi (116026), Forni a microonde: accessori (159903), Sacchetti aspirapolvere (20618), Ricambi aspirapolvere (42146)
Veicoli: Ricambi e Accessori	9,6%	Veicoli: Ricambi e accessori (131090)
Pneumatici e cerchi	4,3% (massimo EUR 22)	Auto: cerchi e pneumatici (14770), Moto: pneumatici e cerchi (35578)
Vini, Caffé e Gastronomia	8.7%	Gastronomia (8392), Salumi e Formaggi (14308), Dolci e biscotti (38178), Pasta e Condimenti (90739)
Tutte le altre categorie eccetto Piccoli elettr. per la cucina	8,7%	Tutte le categorie, Macchine da caffè (38250)

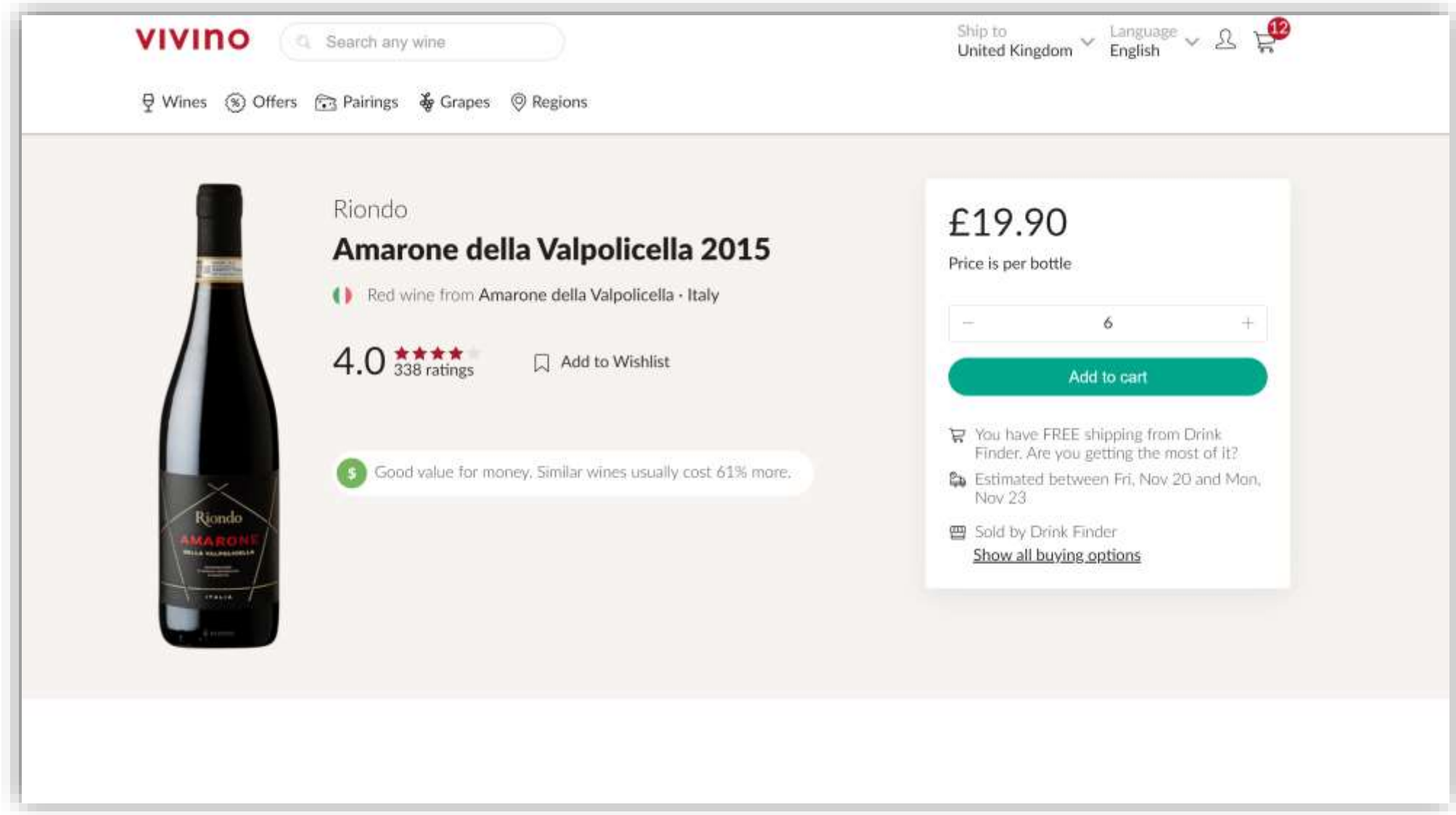
Vivino – il marketplace per il vino



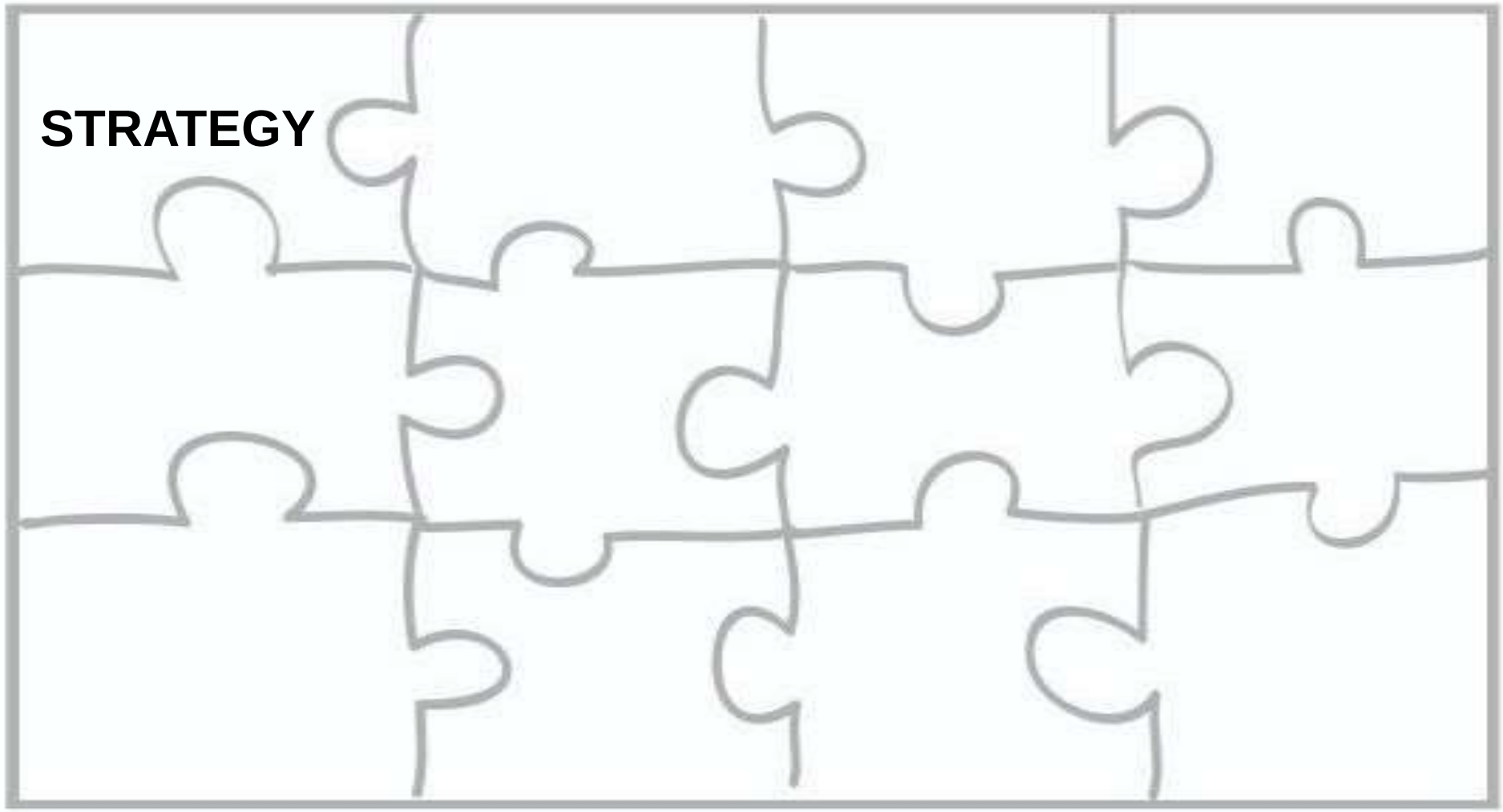
Vivino – il marketplace per il vino



Vivino – il marketplace per il vino

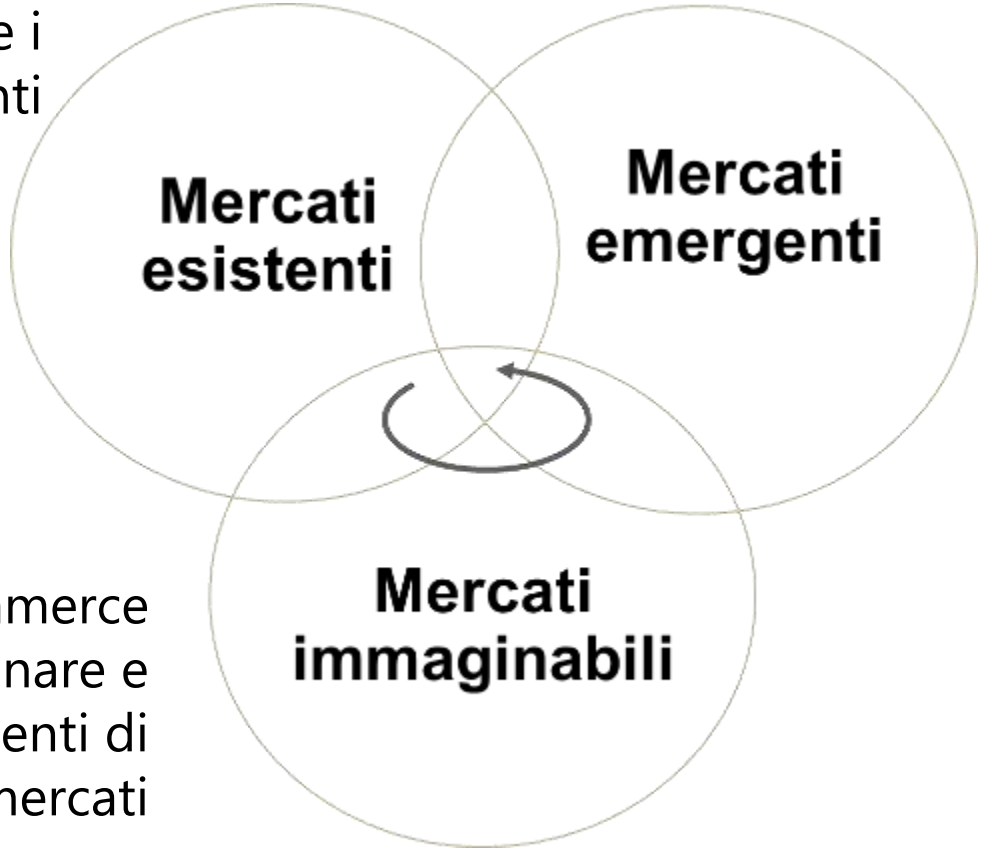


Strategia



Strategia

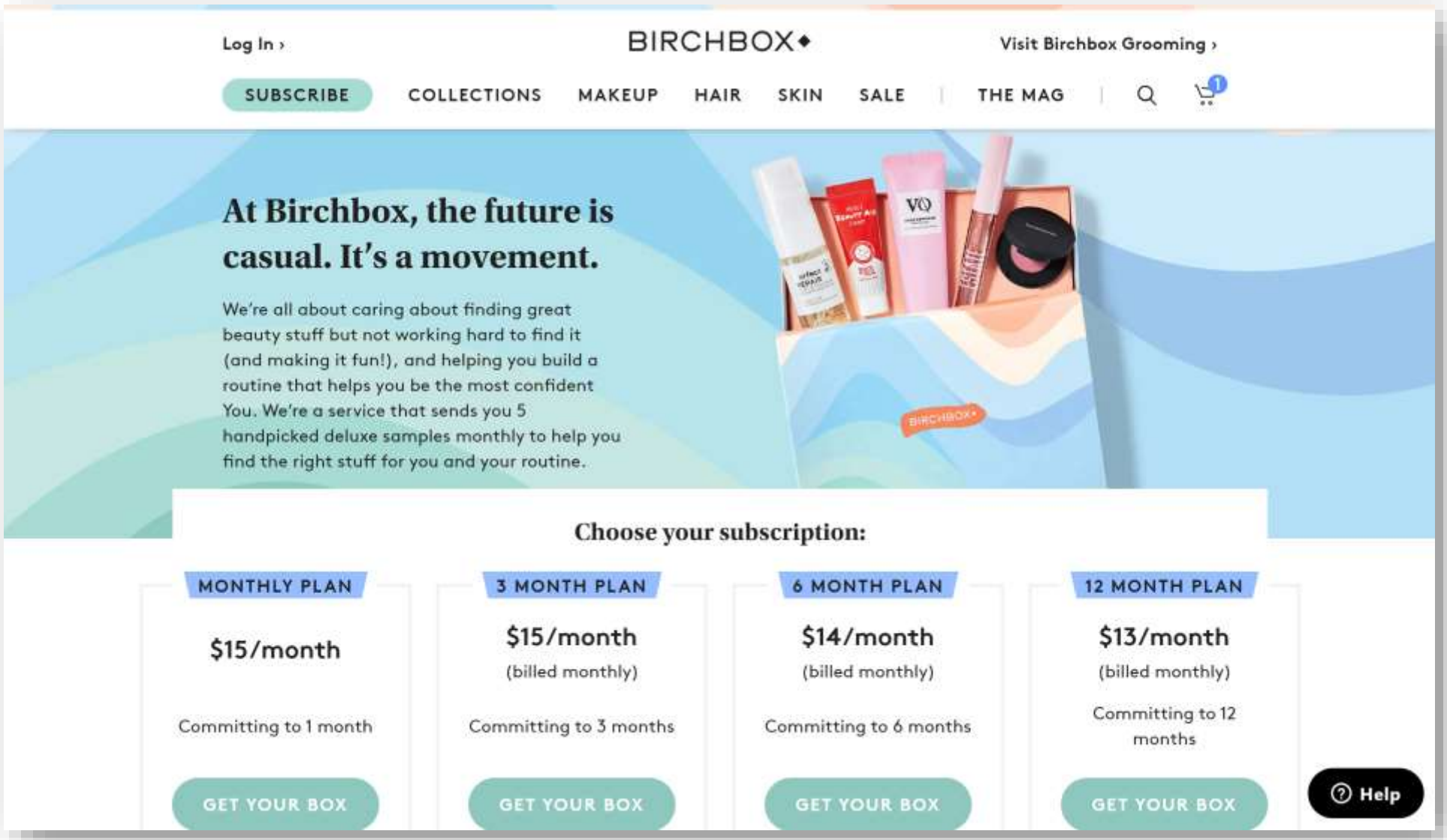
Il digitale e l'e-commerce consentono di sviluppare i mercati esistenti



Il digitale e l'e-commerce hanno creato nuovi mercati, ora emergenti

Il digitale e l'e-commerce consentono di immaginare e creare nuovi segmenti di mercato e nuovi mercati

Birchbox – abbonamento



Servizio e scoperta

NORDSTROM
TRUNK CLUB

Women Men How it Works Sign In Get Started

How Nordstrom Trunk Club Works

Style at every price

We have a range of prices to fit your budget–our stylists can even shop Nordstrom sales for you.

No subscription required

And no hidden fees. Order a Trunk when the mood strikes, or schedule them as often as you like.

Try everything on at home

Keep what you love, then send the rest back. The $25 styling fee goes toward your purchase.*

Free shipping and returns

Returns are easy to schedule with free at-home pickups.

Ready to get styled?

Take Your Style Quiz

Already have an account? Sign in

Servizio e scoperta

Servizio e scoperta

Marca e posizionamento di mercato

Gen Z

Born Between
1995 - 2015

Millennial

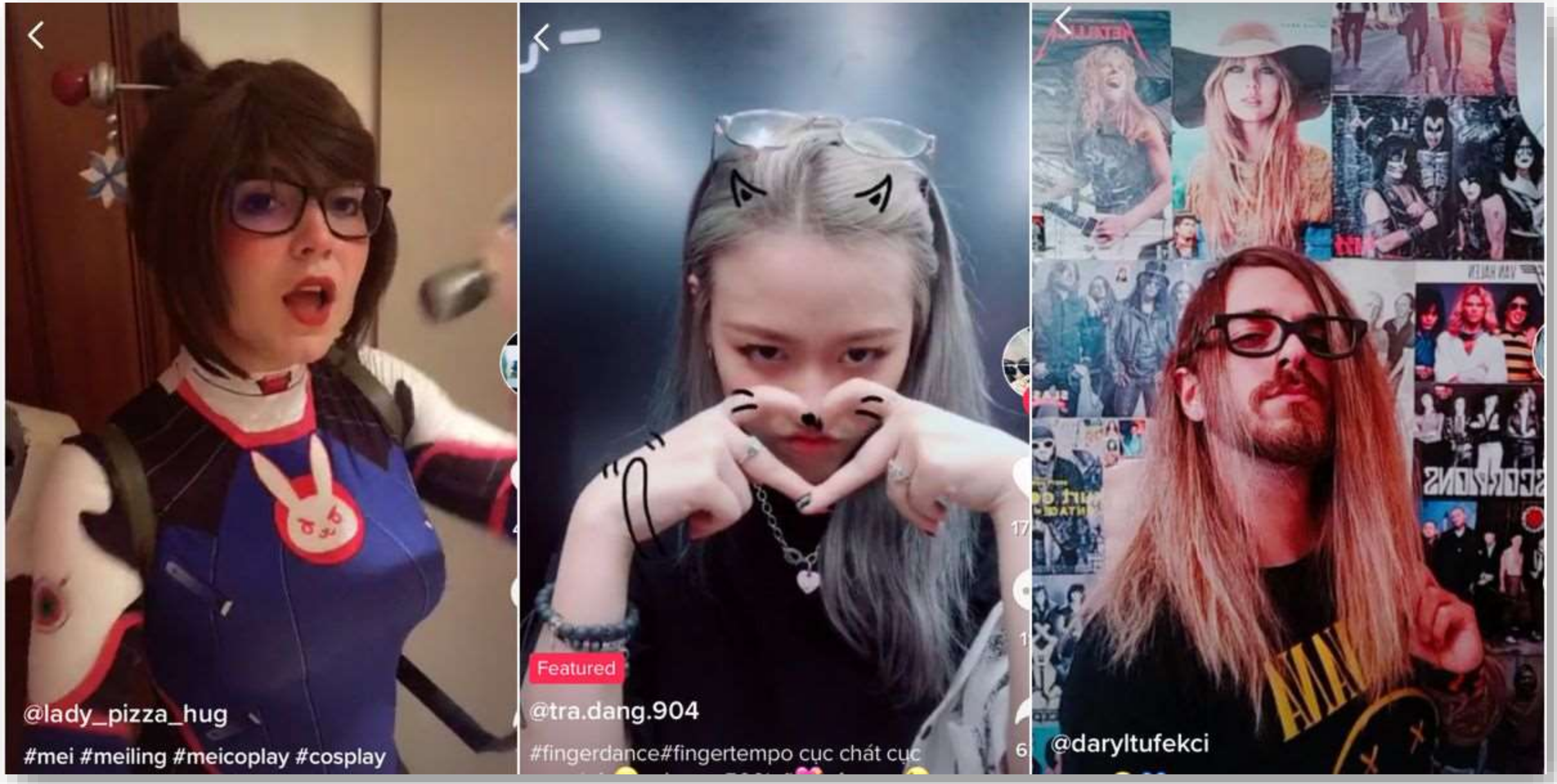
Born Between
1980 - 1994

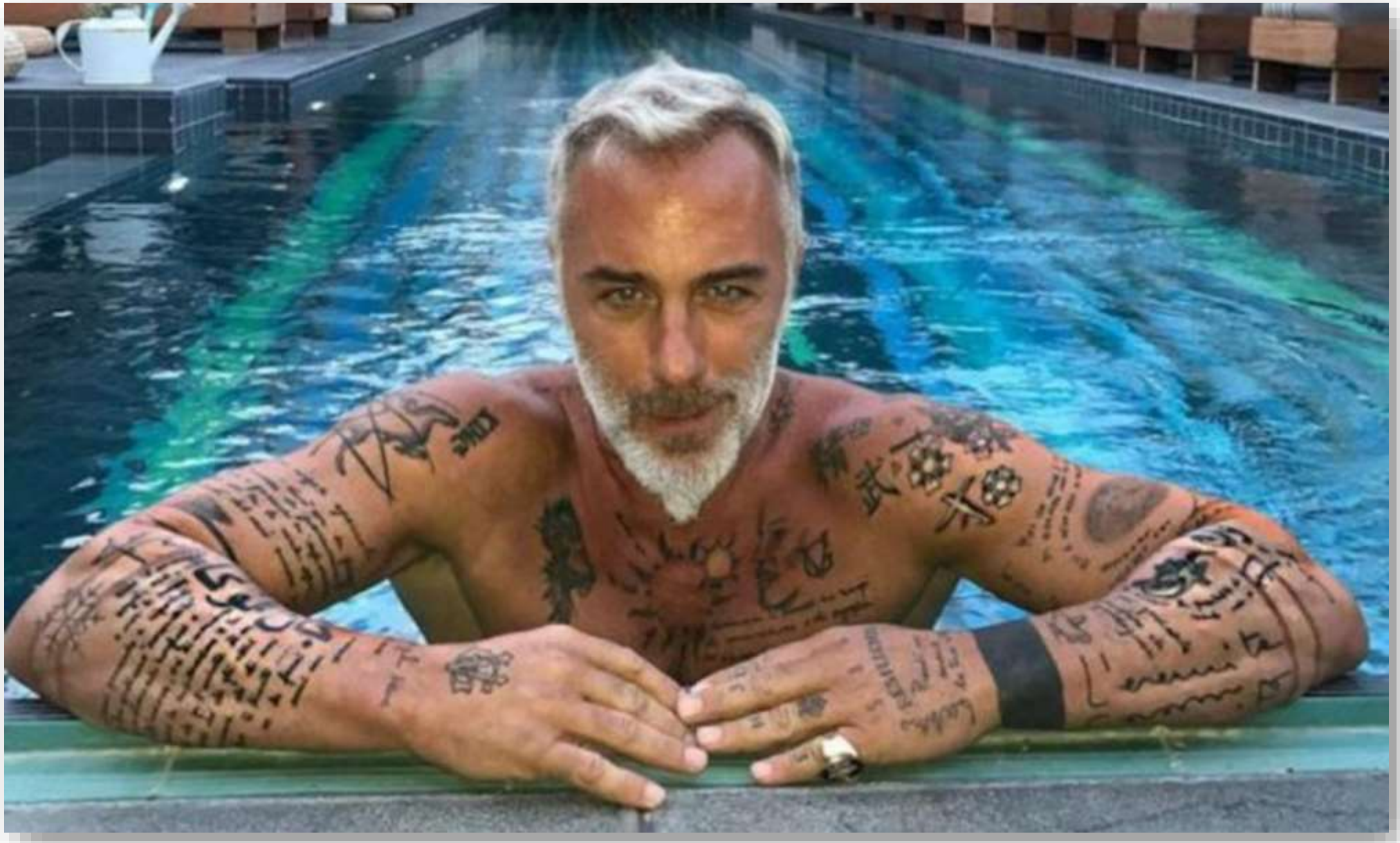
Gen X

Born Between
1965 - 1979

Baby Boomer

Born Between
1944 - 1964


@lady_pizza_hug
#mei #meiling #meicoplay #cosplay
Featured
@tra.dang.904
#fingerdance#fingertempo cực chát cực
@daryltufekci



PUBBLICO TARGET

Dati demografici e socio economici

- Uomo
- Tra i 36 e 50 anni
- Abita nel nord Italia
- Lavora in grandi imprese
- Rendita tra i € 45.000 e € 55.000

BUYER PERSONA

- Luca Ferretti, 33 anni.
- Master in comunicazione di impresa
- Cordinatore di marketing di una PMI
- Soffre la pressione dei dirigenti.
- I dirigenti hanno una visione limitata del marketing, usando appena pubblicità tradizionale
- Abita a Bologna
- Sposato, 2 figli.
- Gli piace passare il tempo libero in famiglia
- Hobby: suona la batteria in una band di jazz e fotografa panorami.

Fromlu

Definizione ampia	Non si riportano le abitudini	Definizioni specifiche	Dettagli sul lavoro e abitudini
Nessun elemento specifico	Persone che possono desiderare il tuo prodotto	Personaggio realistico	Cliente ideale

Prodotto

Prodotto

Pagamenti Sicuri
Personalizza
Prodotti
Blog
vitamina
Qualità
Trasparenza
Accedi
Gli Integratori su Misura per Te.
Il nostro Test ti aiuterà a creare il tuo pack di integratori personalizzati
Inizia
COME FUNZIONA

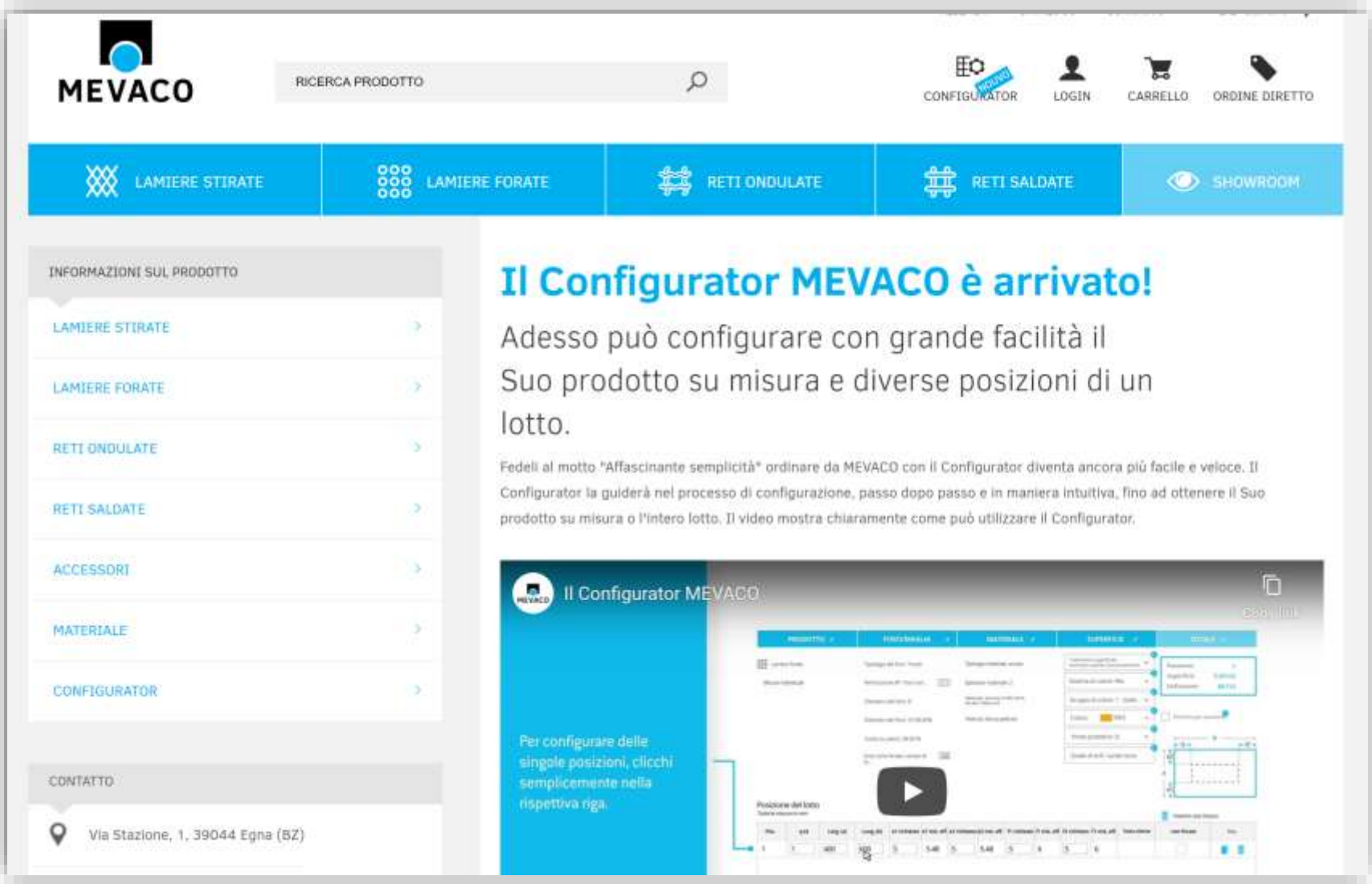
Prodotto

LANIERI
SHOP
ATELIER
COME FUNZIONA
BLOG
HELP
FAQ
Modifiche e rimborsi
Garanzia legale
Recesso
ADR/ODR
Metodi di pagamento
Spedizioni
Contattaci
Chi siamo
Parlano di noi
Lavora con noi
Processo di presa misure
Dati societari
Privacy
Cookie Policy
Condizioni generali di vendita
IL PROCESSO DI PRESA MISURE
Su misura per te
Quanto tempo occorre? Solo 10-15 minuti grazie al nostro tutorial.
Ogni capo Lanieri è un prodotto unico, disegnato e creato dai migliori artigiani italiani in base alle tue misure anatomiche. Grazie al nostro video tutorial online sarai guidato lungo tutto il processo di presa misure e, in soli 10-15 minuti, sarai in grado di darci tutte le informazioni necessarie per creare un capo su misura 100% Made in Italy.
Facile e veloce
Cosa ti serve? Un amico e un metro da sarto, al resto ci pensiamo noi.
Anche se non hai alcuna esperienza in fatto di sartoria, o è la prima volta che utilizzi il metro da sarto, seguendo poche e semplici indicazioni sarai in grado di verificare le tue misure anatomiche e salvarle nel tuo profilo Lanieri. Cosa ti occorre? Un amico e un metro da sarto, al resto ci penseremo noi.

Prodotto

Mister Worker
ATTREZZI E UTENSILI PER PROFESSIONISTI
Contattaci 02 91433257
Lingua: Italiano
Valuta: €
Il mio account
Cerca nel catalogo
€ 0,00
ACQUISTA PER BRAND
ACQUISTA PER CATEGORIA
PROMO MISTER WORKER
IL BLOG
LO STORE ONLINE DI ATTREZZI
DA LAVORO PER I PROFESSIONISTI
Tutto il Catalogo delle migliori Marche.
Più di 20.000 Prodotti disponibili.
Spedizione 24/48 h in tutto il Mondo.
Consulenza Tecnica e Preventivi Personalizzati.
Promo Mister Worker®
UTENSILI PROFESSIONALI
A PREZZI ECCEZIONALI
Scopri
DEWALT
Terry
USAG
STAHLWILLE

Prodotto


MEVACO
RICERCA PRODOTTO
CONFIGURATOR
LOGIN
CARRELLO
ORDINE DIRETTO
LAMIERE STIRATE
LAMIERE FORATE
RETI ONDULATE
RETI SALDATE
SHOWROOM
INFORMAZIONI SUL PRODOTTO
LAMIERE STIRATE
LAMIERE FORATE
RETI ONDULATE
RETI SALDATE
ACCESSORI
MATERIALE
CONFIGURATOR
CONTATTO
Via Stazione, 1, 39044 Egna (BZ)
Il Configurator MEVACO è arrivato!
Adesso può configurare con grande facilità il Suo prodotto su misura e diverse posizioni di un lotto.
Fedeli al motto "Affascinante semplicità" ordinare da MEVACO con il Configurator diventa ancora più facile e veloce. Il Configurator la guiderà nel processo di configurazione, passo dopo passo e in maniera intuitiva, fino ad ottenere il Suo prodotto su misura o l'intero lotto. Il video mostra chiaramente come può utilizzare il Configurator.
Il Configurator MEVACO
Per configurare delle singole posizioni, clicchi semplicemente nella rispettiva riga.

Conto economico

Make or Buy

100% OUTSOURCING

L'azienda esternalizza completamente la gestione della logistica e-commerce

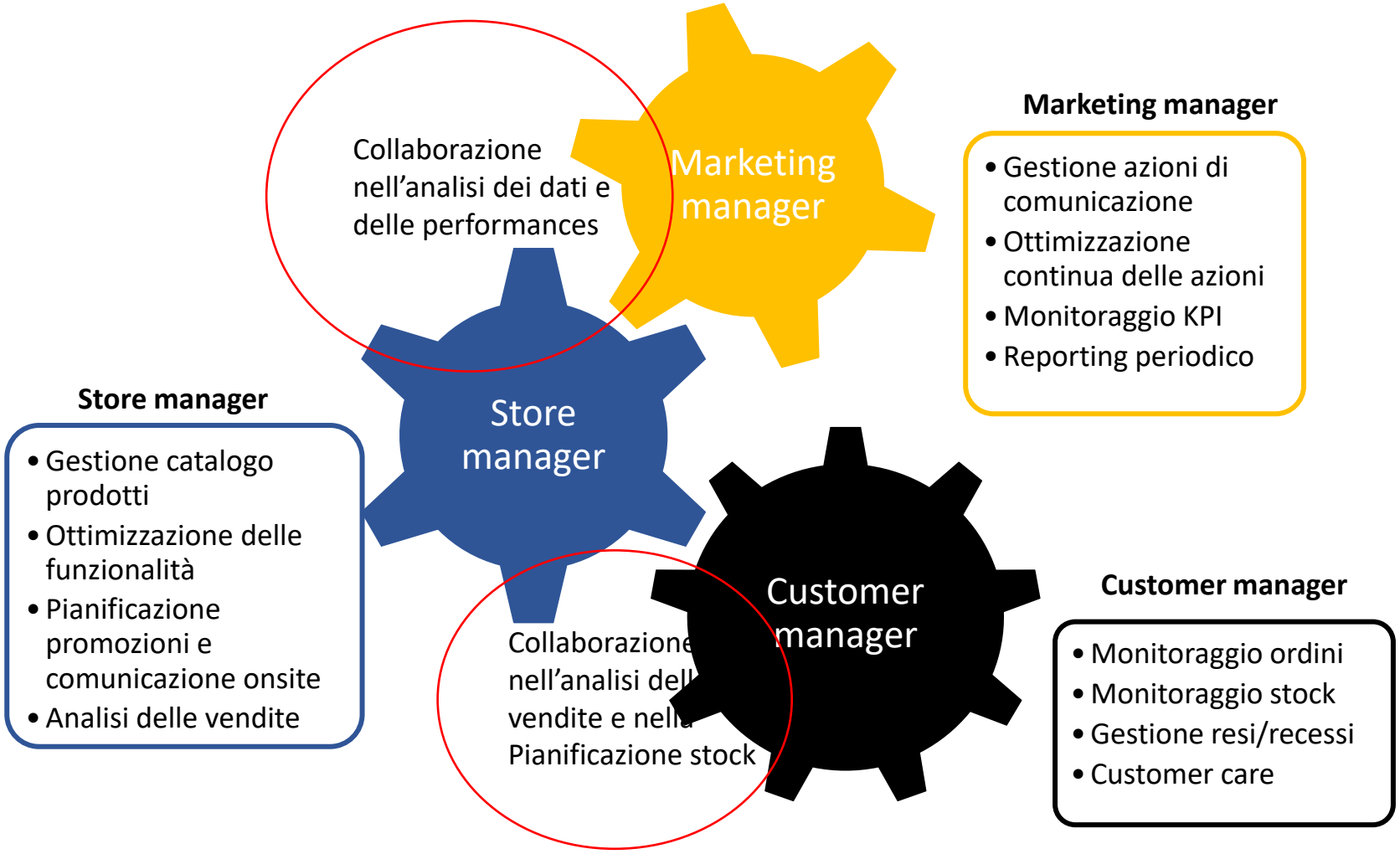
- Maggiore velocità di avvio delle attività
- Minimi investimenti iniziali
- Costi per lo più variabili e legati alle performance del business
- Limitata / nulla integrazione con l'azienda
- Limitato / nullo controllo delle operazioni

100% IN-HOUSE

L'azienda gestisce completamente la logistica e-commerce

- Minor velocità di avvio delle attività
- Significativi investimenti iniziali
- Costi fissi e costi variabili, con economie di scala per volumi crescenti
- Piena integrazione con l'azienda
- Pieno controllo delle operazioni

Le attività del team eCommerce



Marketing manager

- Gestione azioni di comunicazione
- Ottimizzazione continua delle azioni
- Monitoraggio KPI
- Reporting periodico

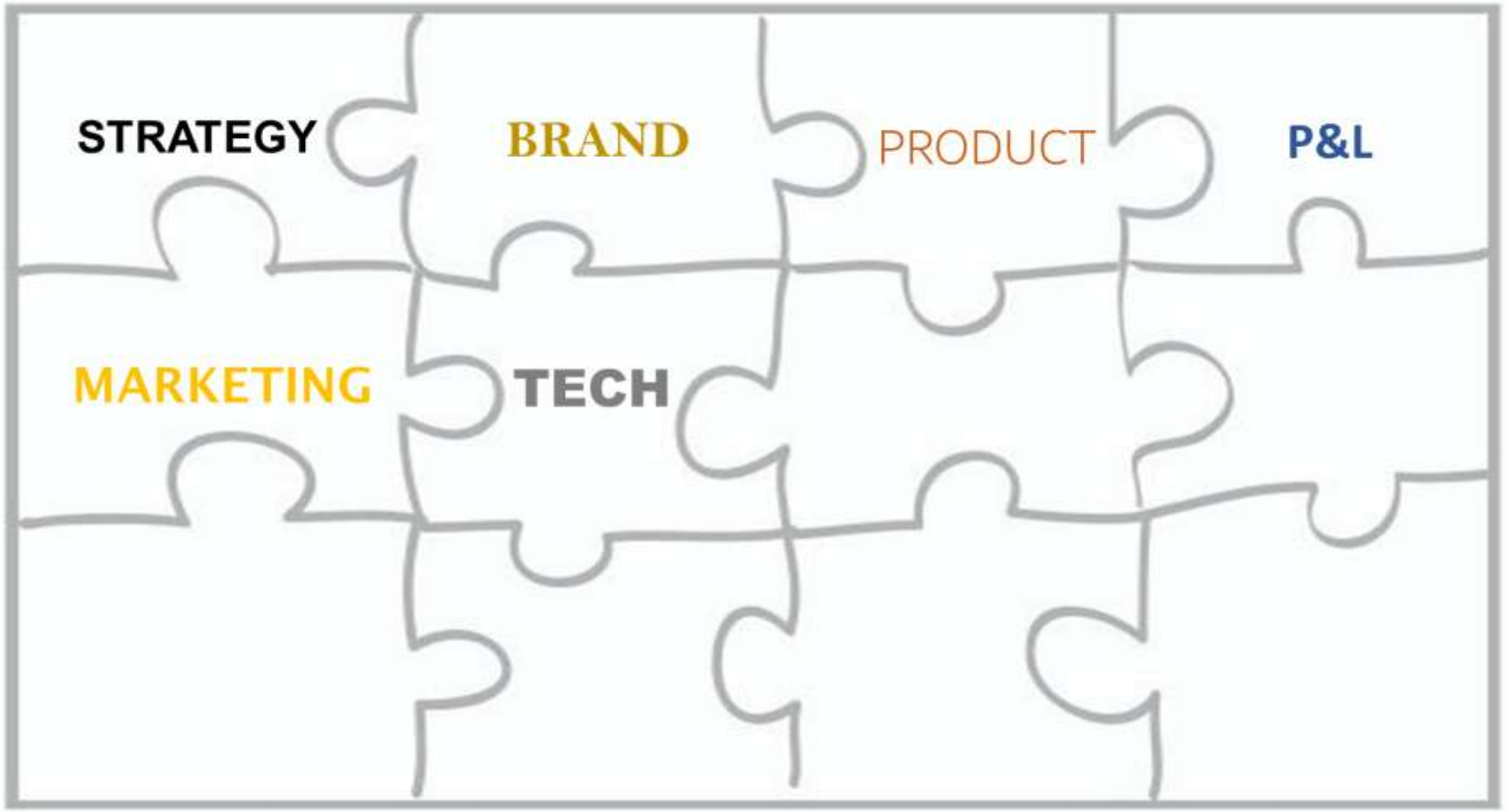
Store manager

- Gestione catalogo prodotti
- Ottimizzazione delle funzionalità
- Pianificazione promozioni e comunicazione onsite
- Analisi delle vendite

Customer manager

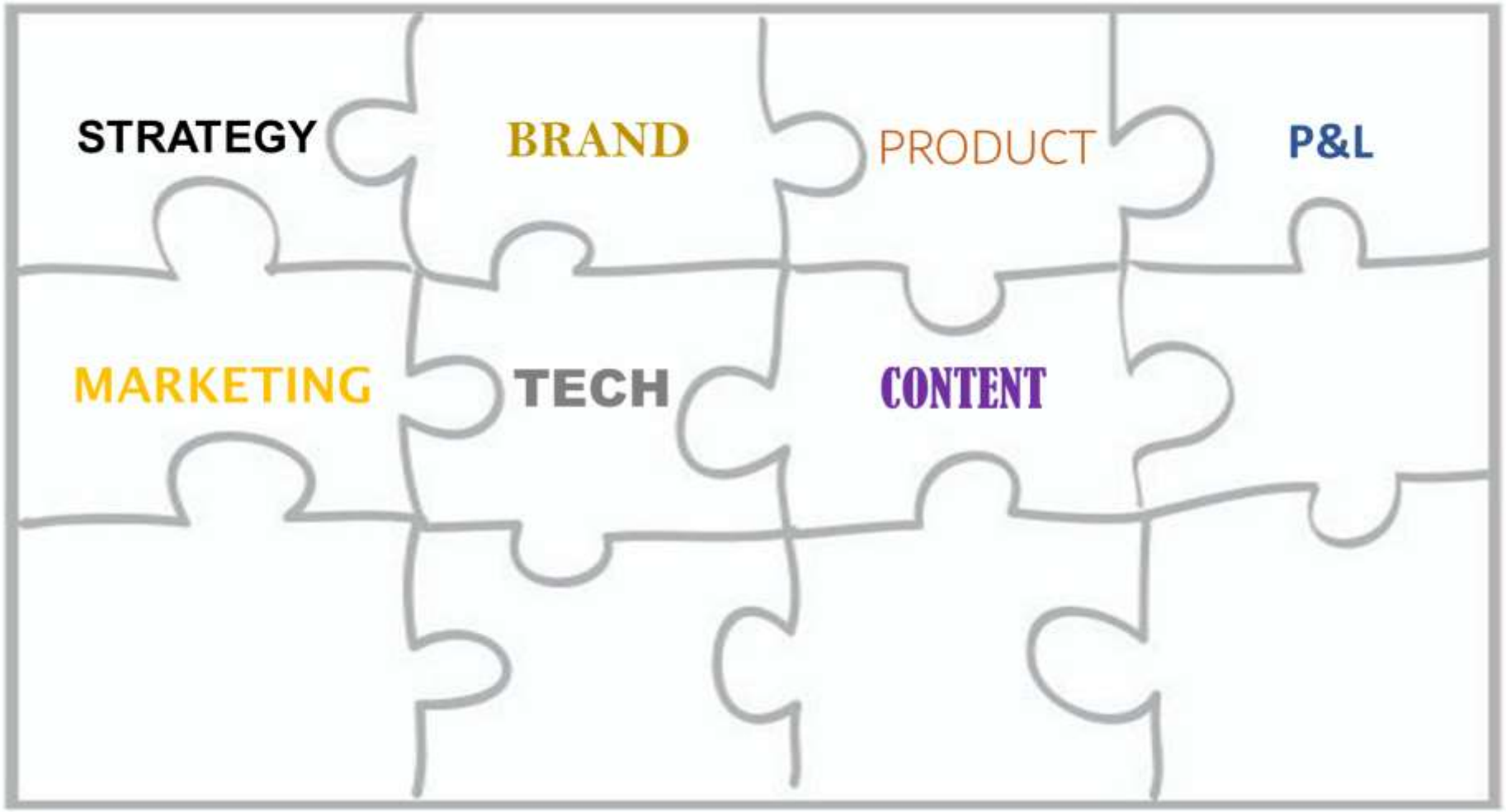
- Monitoraggio ordini
- Monitoraggio stock
- Gestione resi/recessi
- Customer care

Software&Hardware

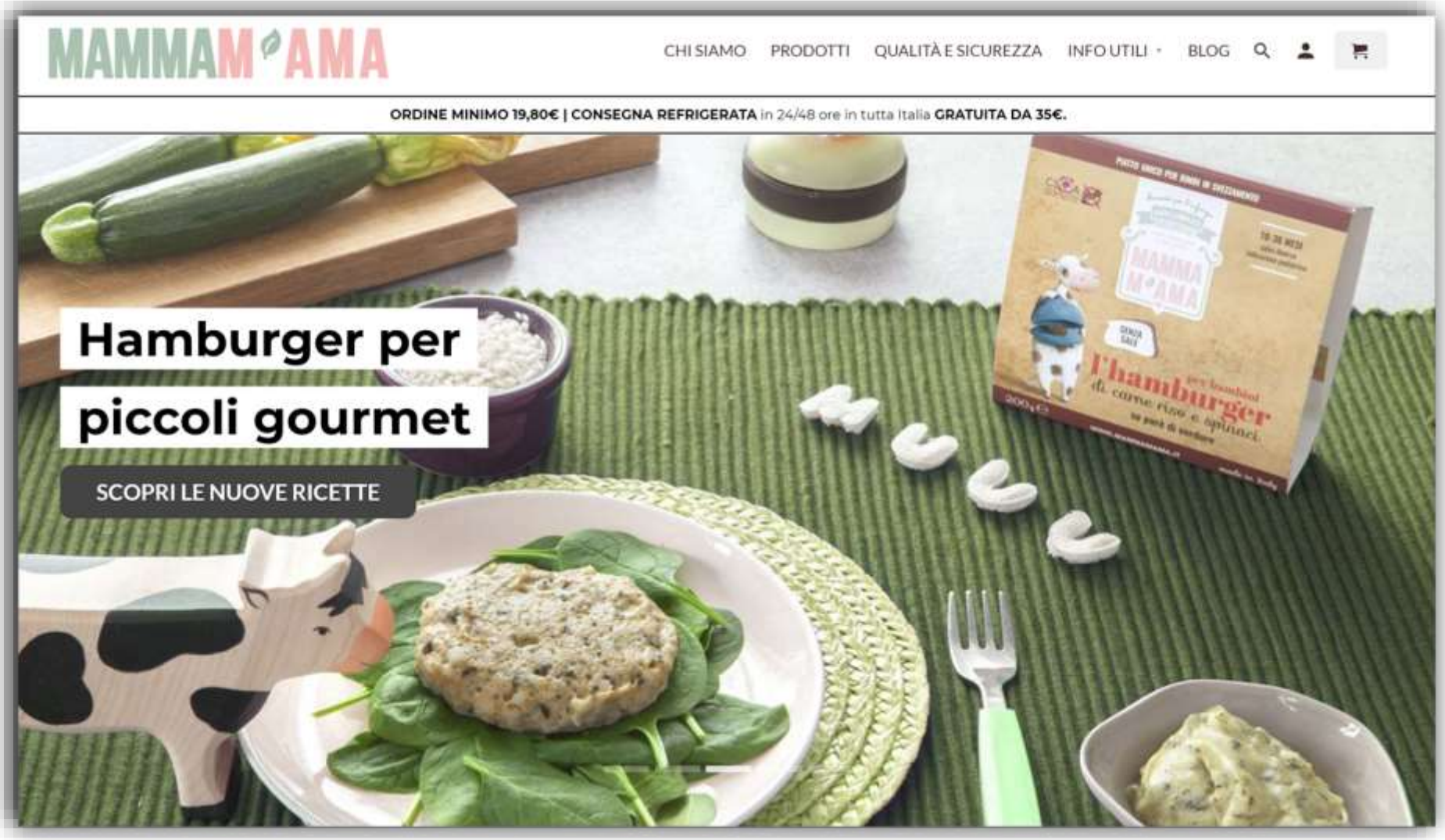


Software&Hardware

Contenuti (UX, testi, foto, video)

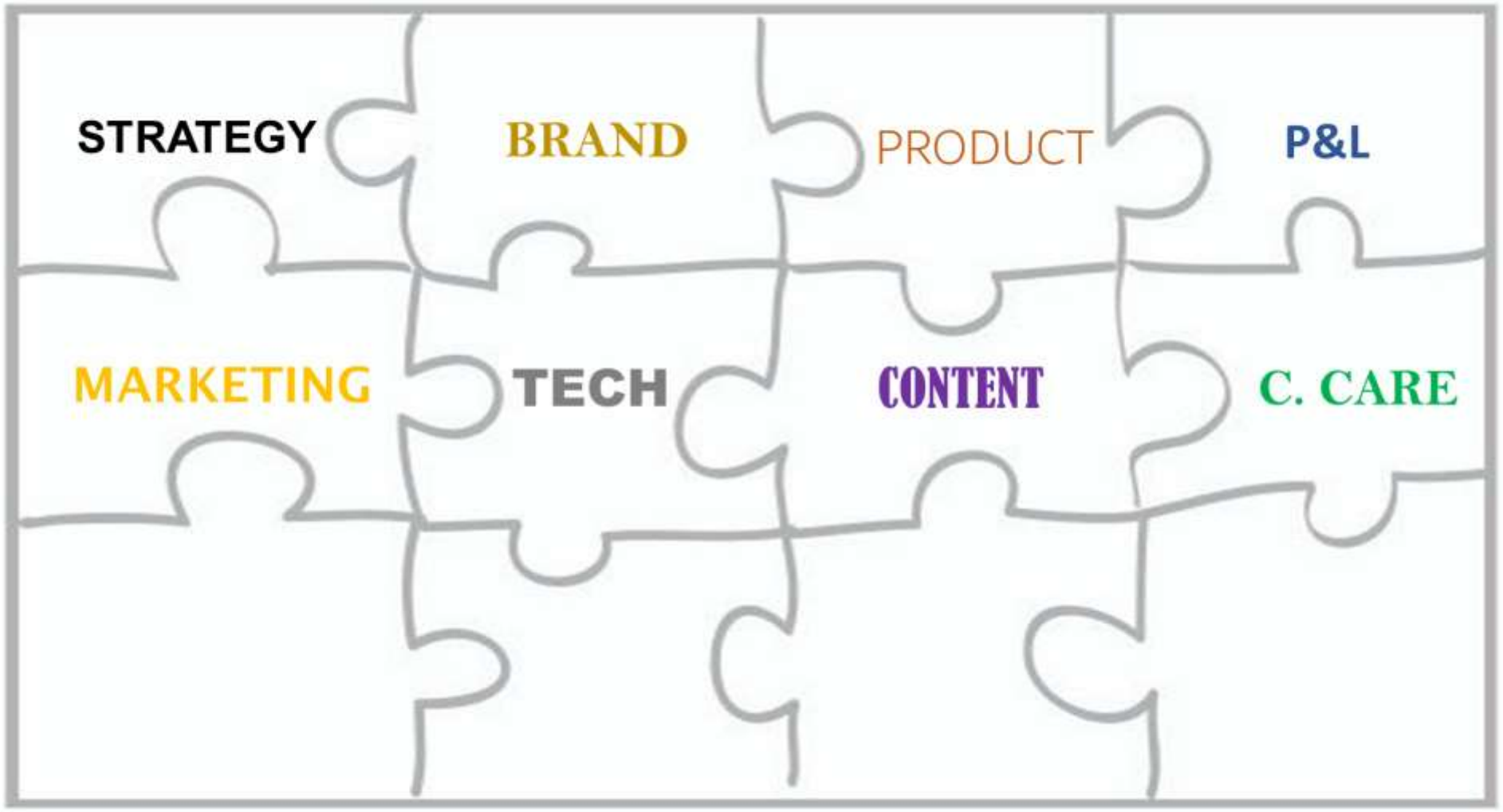


Contenuti (UX, testi, foto, video)



Contenuti (UX, testi, foto, video)

Customer Care



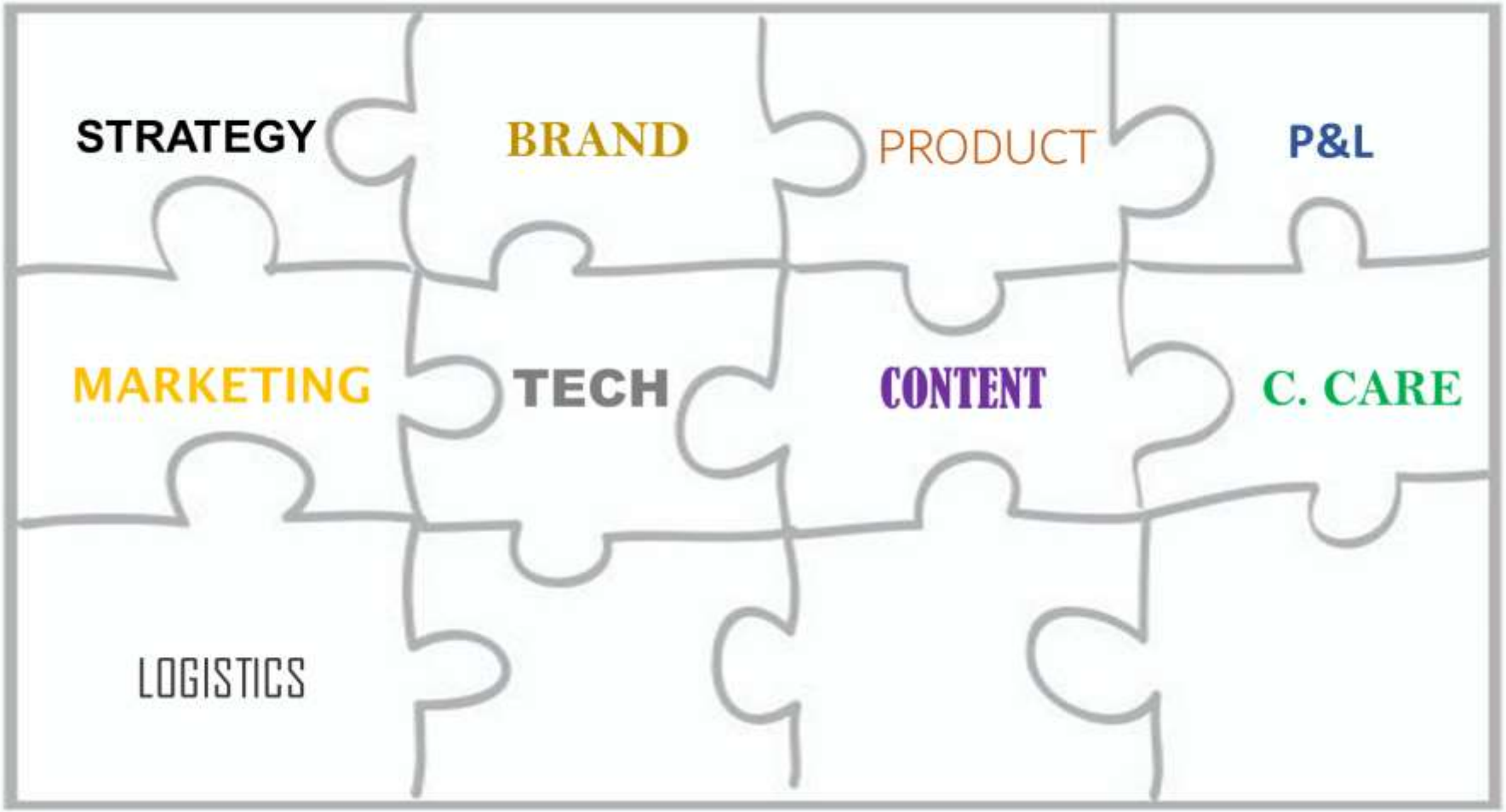
Customer Care: i fattori chiave

1. Chiara spiegazione delle **condizioni di vendita**, scritte in maniera comprensibile e non solo in «legalese»
2. Immediato e visibile accesso al servizio clienti, da tutto il sito, con elenco di **domande più frequenti**
3. Possibilità di scelta tra almeno due opzioni di spedizione (standard ed express) con indicazione dei **tempi di consegna previsti**
4. Evasione della spedizione entro **1 giorno lavorativo** dall'ordine
5. Puntuale invio di **e-mail automatiche** per ogni fase: conferma ordine (con tracking number), partenza merce da magazzino, ricevimento reso (quando necessario)
6. Immediato invio di e-mail per segnalare **qualsiasi variazione** rispetto alle informazioni comunicate nella conferma ordine: prodotti non disponibili, ritardo spedizione, problemi di pagamento, ecc.
7. Inserimento nel pacco dei documenti per invio resi, con stampate **istruzioni passo per passo**
8. Rapida e efficiente gestione dei **resi e dei rimborsi**, con puntuale invio di e-mail per ogni fase

Customer Care: FAQ

1. Come faccio a fare un ordine? Posso comprare dei prodotti che non sono più sul sito?
2. Come si può pagare? Il pagamento è sicuro?
3. In quanto tempo arrivano i prodotti ordinati? Quali sono le spese di spedizione? Cosa succede se non sono a casa quando il mio pacco viene consegnato?
4. Posso cambiare idea e restituire quello che ho comprato? Quanto tempo ho per restituire un articolo e quanto mi costa? Cosa devo fare per fare il reso? Quando mi arriva il rimborso?
5. Posso cambiare un prodotto perché voglio una taglia o colore diverso? Come faccio a fare il cambio?
6. E obbligatorio registrarsi per comprare? Come faccio per cancellarmi da sito?
7. Posso fare un regalo e far spedire ad un indirizzo diverso dal mio?
8. Ho dimenticato nome utente e/o password

Logistica e spedizioni

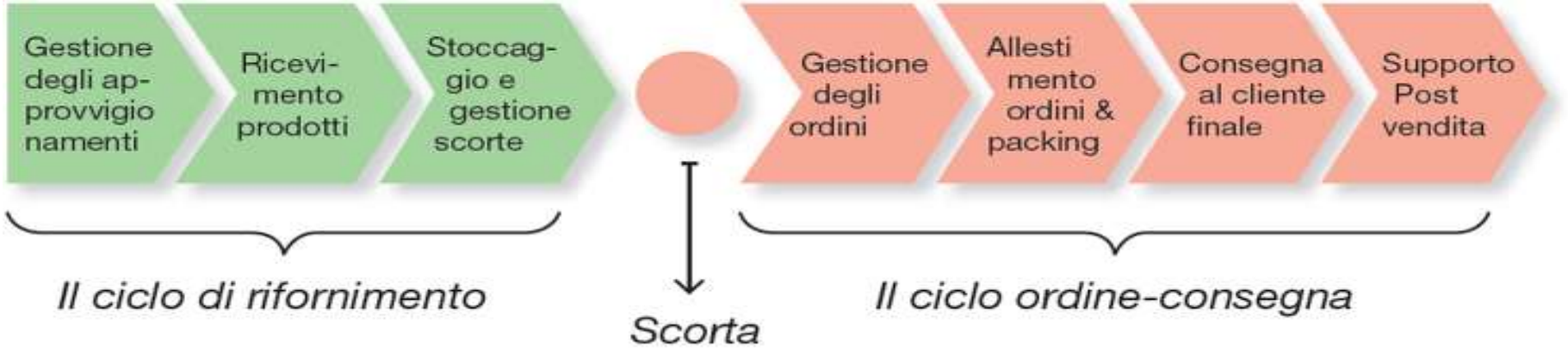


Logistica e spedizioni

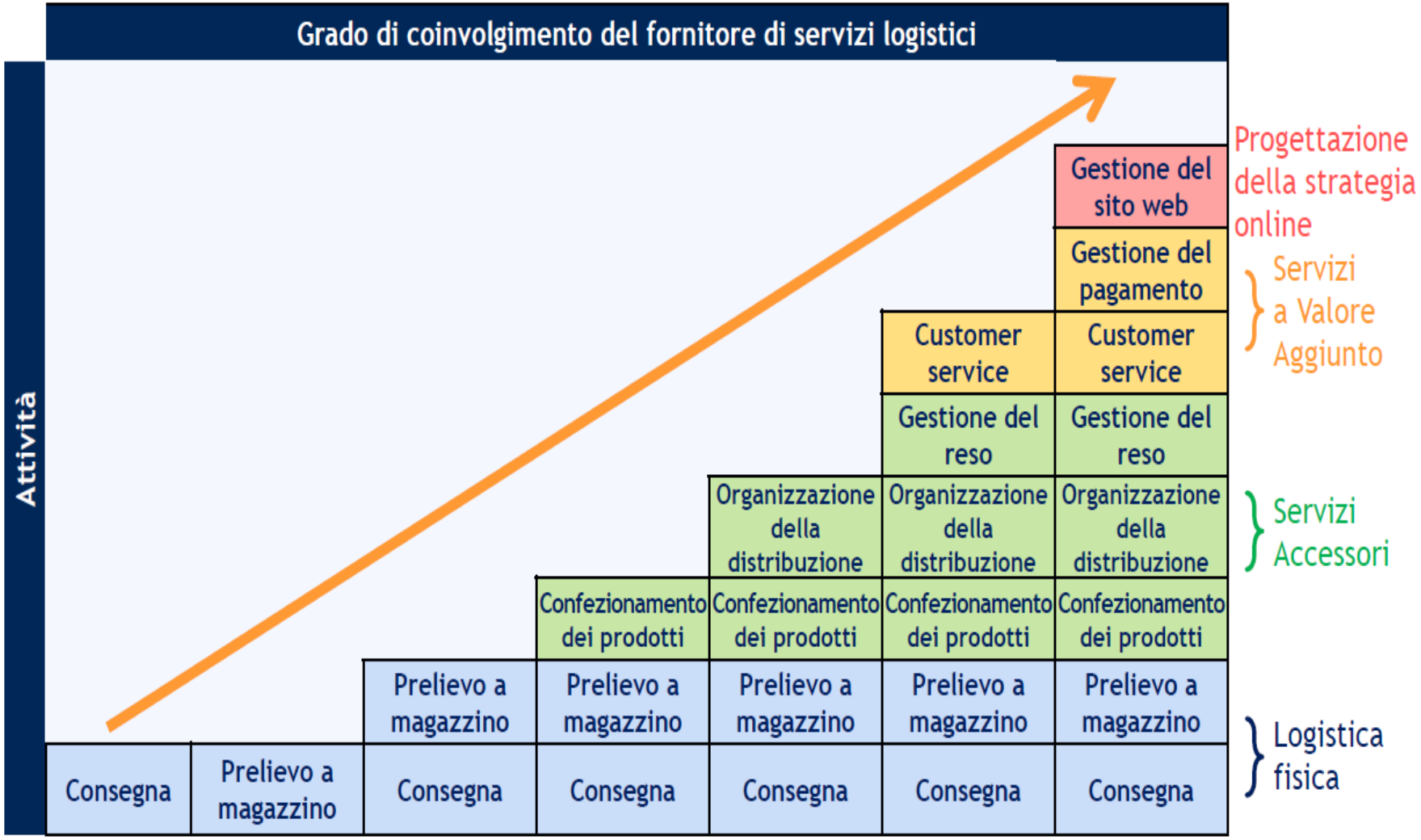
La logistica nel mondo e-commerce, soprattutto BtoC, riguarda tutte le attività, i processi e le risorse legate al trasferimento dei beni dall'azienda merchant al consumatore finale

Un tipico ciclo logistico di e-commerce BtoC prevede le seguenti macro-attività

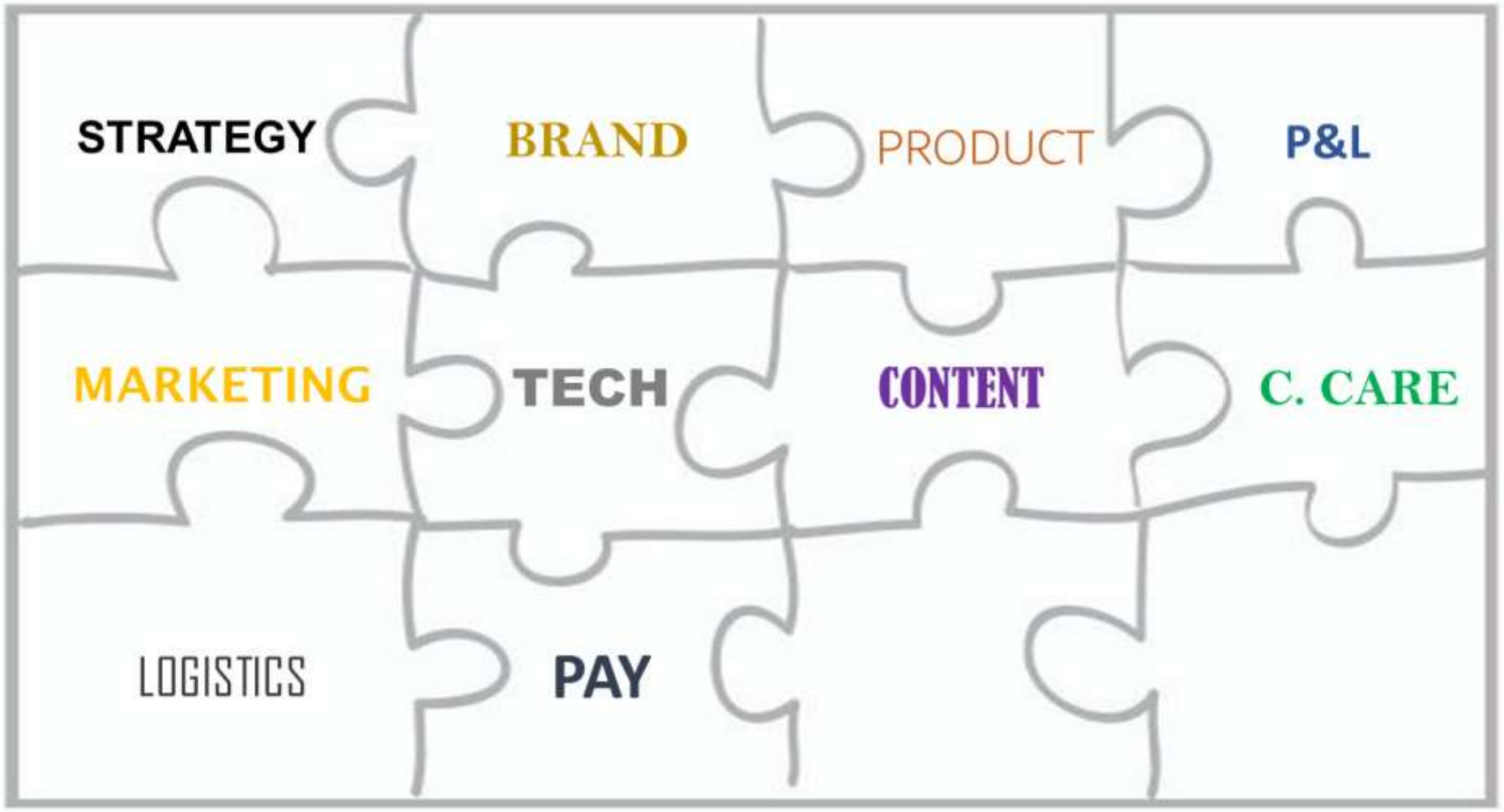
Le fasi del processo logistico nell'e-commerce BtoC



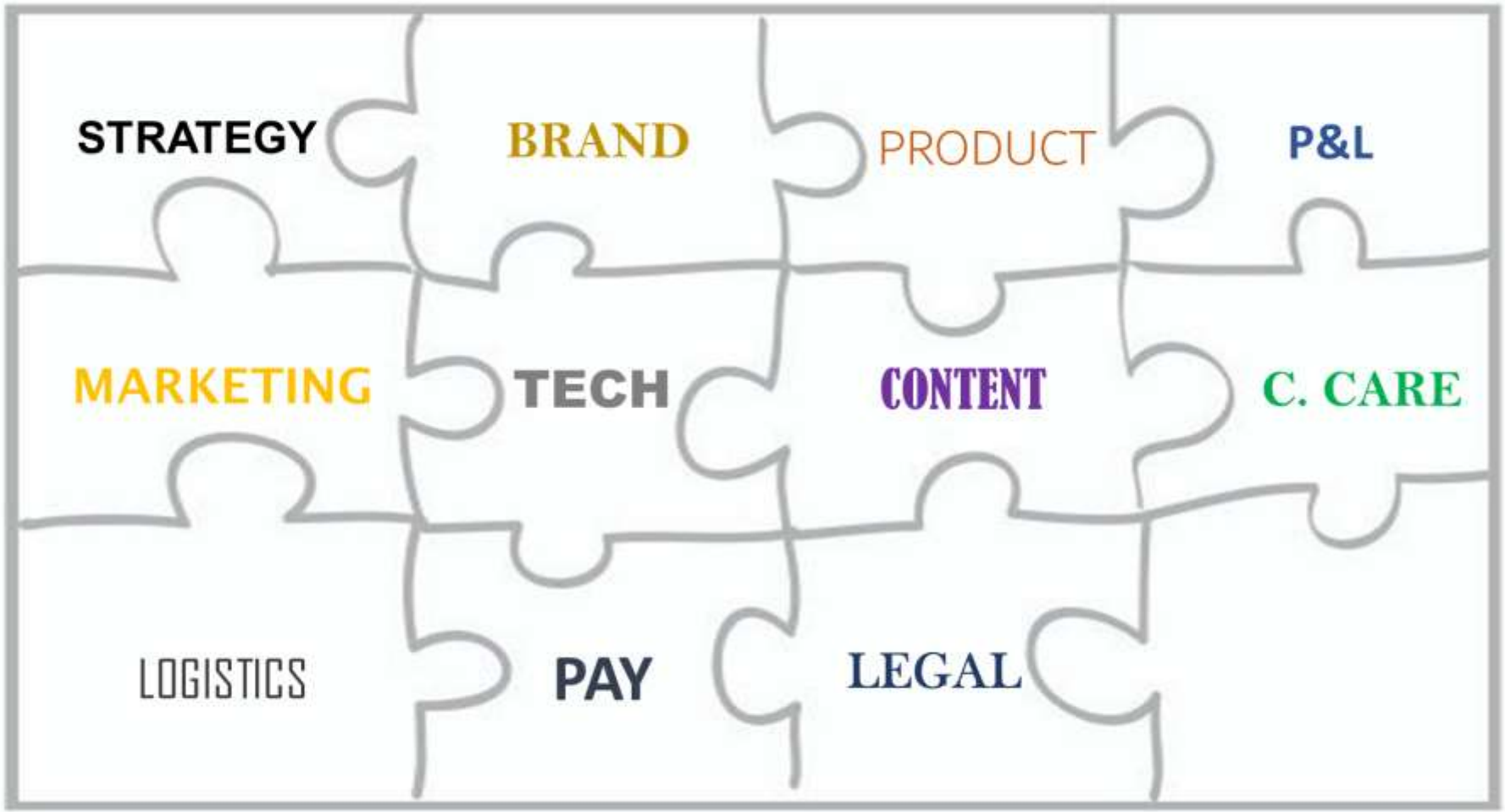
Logistica e spedizioni



Pagamenti


STRATEGY
BRAND
PRODUCT
P&L
MARKETING
TECH
CONTENT
C. CARE
LOGISTICS
PAY

Leggi e normative



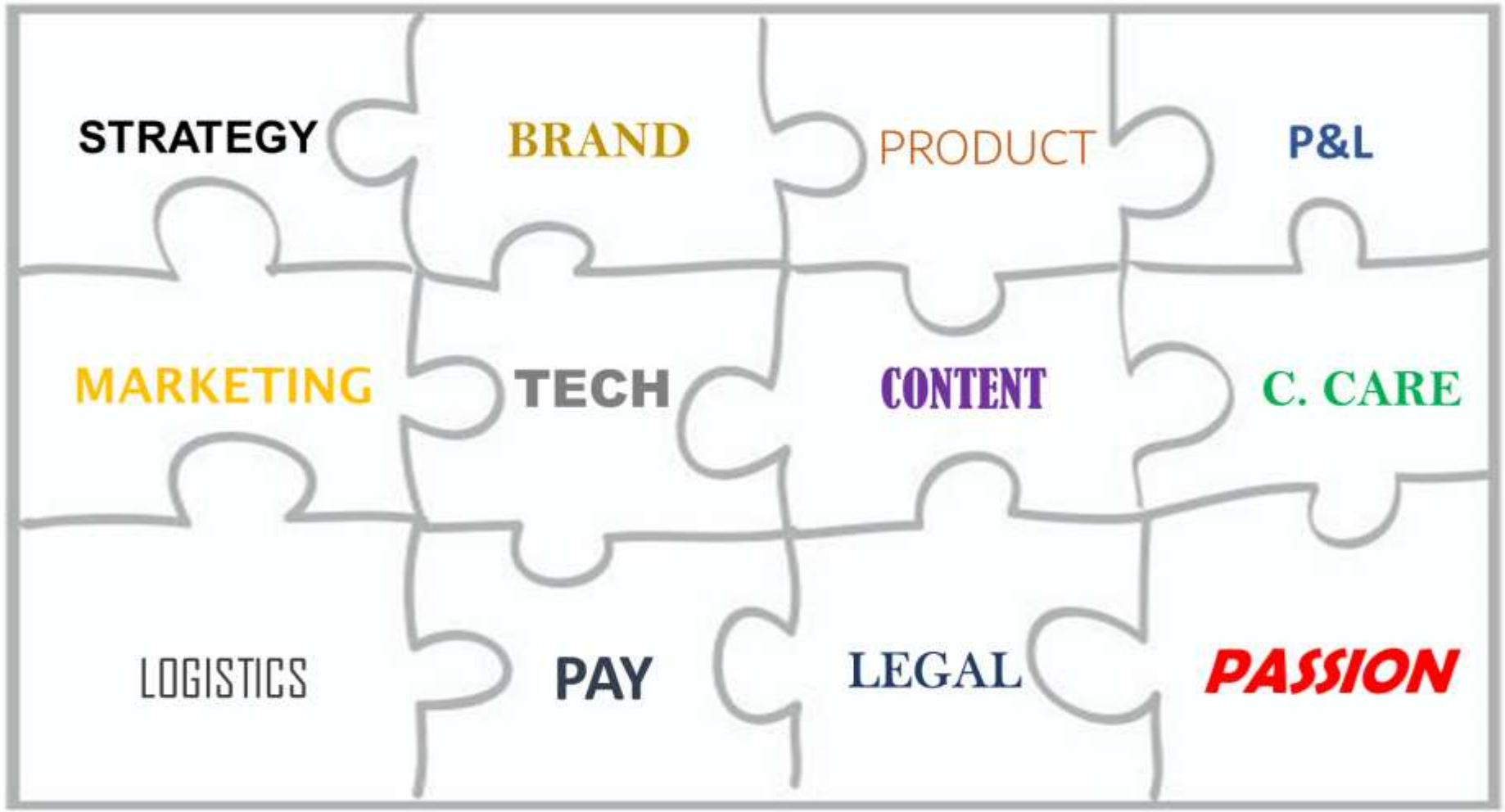
Leggi e normative

La vendita online ai consumatori finali è regolata da una normativa europea, che vede poi applicazione nelle singole leggi nazionali

La vendita via web rientra nelle fattispecie delle vendite a distanza, dove è posta la massima attenzione alla tutela del cliente finale, in termini di trasparenza e completezza delle informazioni, sicurezza dei pagamenti e facoltà di recesso

Qualità, trasparenza e affidabilità sono fondamentali per conquistare e mantenere la fiducia dei consumatori.

Passione


STRATEGY
BRAND
PRODUCT
P&L
MARKETING
TECH
CONTENT
C. CARE
LOGISTICS
PAY
LEGAL
PASSION

netcomm
IL COMMERCIO DIGITALE ITALIANO

Convegni ed eventi

+50 Webinar tematici all'anno

Position Paper Regolamentari e Advocacy

Supporti legali e normativi

10 Gruppi di Lavoro tematici/settoriali

Business Matching

Dati, Ricerche e Pubblicazioni

Convenzioni per i Soci

Sigillo Netcomm

Iniziative per i consumatori

Una piattaforma di contenuti, servizi e networking a supporto di tutte le funzioni aziendali

MARKETING STRATEGICO

SALES & BUSINESS DEVELOPMENT

RETAIL & E-COMMERCE

COMUNICAZIONE & CONTENT MARKETING

LOGISTICA & CUSTOMER OPERATIONS

ADM & PAYMENT

PUBLIC AFFAIR

COMPLIANCE

PERSONALE E FORMAZIONE

Netcomm per l'evoluzione digitale delle imprese italiane: dati, contenuti, competenze e networking

Giulio Finzi | 2021

netcomm
IL COMMERCIO DIGITALE ITALIANO

Fare eCommerce si può!

Giulio Finzi

Senior Partner Netcomm

7 giugno 2021