

In collaborazione con:



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
DI TORINO



Con il patrocinio di:



Agenzia di Formazione accreditata dal

CONSIGLIO
DELL'ORDINE NAZIONALE
DEI TECNOLOGI ALIMENTARI



I SOCIAL NETWORK PER LE IMPRESE

PRIMA GIORNATA: INSTAGRAM MARKETING

SECONDA GIORNATA: FACEBOOK MARKETING & ADVERTISING

Obiettivi e destinatari

Il Laboratorio Chimico Camera di Commercio Torino organizza due corsi di formazione sul tema del digitale per supportare le imprese di qualsiasi settore e dimensione su tutti i vantaggi che può portare un'attività di comunicazione strategica su Facebook e Instagram a livello d'immagine, di customer care, di fidelizzazione e di acquisizione di nuovi clienti.

La **prima giornata** sarà dedicata all'apprendimento del social network Instagram come strumento di marketing. Instagram è uno dei social network più popolari al mondo e ha grande successo verso un pubblico giovane o interessato a immagini e video di particolare impatto estetico. Rappresenta dunque un'importantissima piazza da presidiare per dare visibilità al proprio brand e instaurare relazioni più dirette col pubblico. Foto, video, gallery, stories, inserzioni, hashtag, bot, IGTV: tutte le feature di Instagram saranno analizzate con cura per rivelare come utilizzarle al meglio.

Durante la **seconda giornata** si studierà come usare nel modo migliore profili, pagine e gruppi, si esamineranno tutti i possibili tipi di post e i loro utilizzi ideali, si affronterà il tema del rapporto col pubblico, spiegando come rispondere ai commenti e come disinnescare potenziali crisi.

Una guida completa a tutte le funzioni e le tipologie delle inserzioni Facebook per capire come impostare uno o più target, come ripartire un budget, che test fare per ottimizzare e come interpretare i risultati.

Venerdì 22 novembre
dalle 9.00 alle 17.30

Venerdì 29 novembre
dalle 9.00 alle 17.30

Sala convegni

**Laboratorio Chimico
Camera di Commercio
Torino**

Via Ventimiglia, 165
10127 Torino

Venerdì 22 novembre

Programma

Docente: Laura Fracasso Da zero a 100k, Corsi di Formazione Digitale

9.30 Registrazione partecipanti

Argomenti trattati:

- la storia di Instagram:
- come portare il proprio profilo al successo
- come realizzare immagini e video di qualità
- come scegliere un nome utente e un nome completo che si facciano notare
- come scrivere una bio efficace
- a cosa serve un profilo Instagram aziendale
- come sfruttare al meglio lo spazio per i link
- come scrivere una caption efficace per i propri post
- come trovare, scegliere e suddividere gli hashtag
- come pubblicare costantemente contenuti di qualità
- come funziona l'algoritmo di Instagram
- come acquisire nuovi follower usando i set di hashtag, i giveaway e gli shoutout
- come acquisire nuovi follower usando tecniche contrarie alla policy
- quali sono le caratteristiche delle instagram stories, della Instagram tv e dei post sponsorizzati.

17:30 Conclusione lavori

Venerdì 29 novembre

Programma

Docente: Laura Fracasso - Da zero a 100k, Corsi di Formazione Digitale

9.30 Registrazione partecipanti

Argomenti trattati:

- differenze tra profili, pagine e gruppi Facebook e come usarli in modo corretto ed efficace
- come pubblicare i propri post su Facebook
- differenza tra organico e sponsorizzato
- come impostare correttamente una pagina Facebook
- come utilizzare al meglio le informazioni contenute negli Insight quali ruoli esistono nella gestione di una pagina Facebook
- come ottimizzare i contenuti su Facebook dal punto di vista grafico
- le strategie più efficaci per comunicare su Facebook
- come redigere un buon piano editoriale
- come scrivere un post di successo: copy, grafica e call-to-action (CTA)
- tool più utili per gestire le proprie attività su Facebook da veri professionisti
- funzionamento delle inserzioni su Facebook
- gestire e moderare un gruppo Facebook
- A/B Test
- come utilizzare Facebook Workplace per la propria azienda
- le campagne pubblicitarie Facebook Ads

17:30 Conclusione lavori

Note organizzative

La partecipazione alla singola giornata del corso prevede una quota di iscrizione:

***€ 100,00 + IVA (22%)**

Il pagamento dovrà essere effettuato tramite bonifico bancario sul conto intestato al Laboratorio Chimico Camera di Commercio Torino

Banca UNICREDIT AGENZIA XX SETTEMBRE IBAN: IT23Y0200801046000101167812

indicando il titolo ed il luogo del seminario nella causale di pagamento.

***è previsto uno sconto del 20% per due o più iscritti provenienti dalla stessa azienda/ente**

I corsi sono accreditati per singola giornata:

dal **Consiglio Nazionale dell'Ordine dei Tecnologi Alimentari** (OTAN) per 7 crediti

nr. max - cod sett. SDAF03 per la categoria dei **Dottori Agronomi e Dottori Forestali** / Rif Regolamento CONAF 3/2013

Hanno diritto al 10% di sconto gli iscritti:

all'**Ordine dei Tecnologi Alimentari** Regione Piemonte Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria, Emilia Romagna, Toscana, Marche, Umbria e Molise, all'**Ordine dei Chimici** del Piemonte e Valle d'Aosta, al **Collegio degli Agrotecnici e degli Agrotecnici laureati** di Torino e Aosta e Savona, al **Collegio Interprovinciale Periti Agrari** AL AT CN TO AO, Vercelli e Biella, agli **Ordini Dottori Agronomi e Forestali** Piemonte e Valle d'Aosta, all'**Ordine dei Veterinari** della provincia di Cuneo, **studenti universitari** iscritti nell'anno accademico in corso.

ISCRIZIONE ON LINE SECONDA GIORNATA 22 novembre:

http://www.corsilabcamcomtorino.it/Form_CorsoINSTAGRAM/

ISCRIZIONE ON LINE PRIMA GIORNATA 29 novembre:

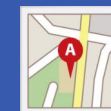
http://www.corsilabcamcomtorino.it/Form_CorsoFACEBOOK/

Segreteria organizzativa

Laboratorio Chimico
Camera di Commercio Torino
Via Ventimiglia, 165
10123 Torino
tel. 011 6700 241
fax 011 6700 100

labchim@lab-to.camcom.it

www.lab-to.camcom.it



per visualizzare
la piantina del Laboratorio
Chimico Camera di
Commercio Torino clicca su

<http://www.lab-to.camcom.it/mappa>