



PORTALE ETICHETTATURA
E SICUREZZA PRODOTTI



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO
MONZABRIANZA
LODI

Preconfezionati e metrologia legale

> Portale Etichettatura e Sicurezza dei prodotti:
aggiornamenti e casi pratici

27 novembre 2020

Cristina Giovannini Luca



LABORATORIO CHIMICO
CAMERA DI COMMERCIO TORINO

Portale Etichettatura e Sicurezza Prodotti



<https://www.portale-etichettatura.lab-to.camcom.it/>

27 novembre 2020

Cristina Giovannini Luca

Portale Etichettatura e Sicurezza Prodotti

PRODOTTI ALIMENTARI

- **sicurezza alimentare:** autocontrollo, rintracciabilità, materiali a contatto con gli alimenti, allergeni, trasporto alimenti, ecc.;
- **etichettatura alimentare:** studio dei contenuti inseriti in etichetta (inserimento dei dati mancanti, adeguatezza della terminologia, ecc.) e dell'etichettatura nutrizionale sulla base della normativa vigente;
- **etichettatura ambientale:** chiarimenti sulle informazioni da inserire sull'imballaggio per la corretta raccolta da parte dell'utilizzatore finale, favorendo il processo di riutilizzazione, di recupero e riciclaggio degli imballaggi e dei rifiuti di imballaggio;
- **vendita in UE ed esportazione extra UE dei prodotti alimentari:** indicazioni riguardo alle fonti istituzionali da consultare per vendere ed esportare nei diversi Paesi, orientamento sui requisiti cogenti (analisi e documentazione) nei singoli Paesi extra UE;
- **vendita negli USA di prodotti alimentari:** regole FSMA e indicazioni sulla stesura del Food Safety Plan.

PRODOTTI NON ALIMENTARI

- **etichettatura dei prodotti del comparto moda** (tessile, abbigliamento, calzature);
- **etichettatura energetica** (piccoli e grandi elettrodomestici);
- **marcatura CE** (giocattoli, prodotti elettrici, DPI di I categoria);
- informazioni a corredo dei prodotti ricadenti nell'ambito del **Codice del Consumo**;
- **indicazioni metrologiche** da riportare sui prodotti preimballati.

27 novembre 2020

Cristina Giovannini Luca

Riferimenti normativi

ORIZZONTALE

- Reg. UE 1169/2011
- D. Lgs 145/2017
- D. Lgs 231/2017

VERTICALE [se presente]

- Olio di oliva
- Confetture, marmellate, ...
- Pasta alimentare
- Etc.

27 novembre 2020

Cristina Giovannini Luca

Reg. UE 1169/2011 e quantità netta

- Art. 9, c. 1 lett. e) -> info obbligatoria
- Art. 13, c. 5 -> presentazione e campo visivo
- Art. 23 e All. IX -> casi specifici

27 novembre 2020

Cristina Giovannini Luca

Peso sgocciolato

“Quando un alimento solido è presentato in un liquido di copertura, viene indicato anche il peso netto sgocciolato di questo alimento”.

Obbligo di indicare quantità totale e peso netto sgocciolato

-> **Doppia indicazione: ... g e peso netto sgocciolato: ... g**



Comunicazione 2018/C 196/01 (punto 3.8.1)

Peso sgocciolato Peso complessivo
117g 180g e



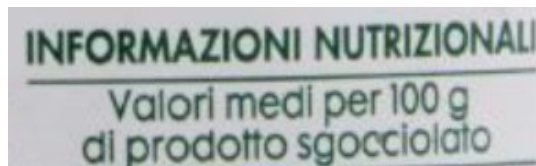
27 novembre 2020

Cristina Giovannini Luca

Peso sgocciolato

“Per gli alimenti confezionati con un liquido, la dichiarazione nutrizionale deve corrispondere al prodotto sgocciolato (senza il liquido) o al prodotto completo (con il liquido)”?

Da valutare in base al prodotto, ma *“in ogni caso, la dichiarazione nutrizionale deve indicare in modo chiaro se si riferisce al prodotto sgocciolato o al prodotto nella sua interezza”*.



27 novembre 2020

Cristina Giovannini Luca

Glassatura

“Quando l’alimento è stato glassato, il peso netto indicato dell’alimento non include la glassatura”.

Il peso indicato non comprende la glassatura, dunque il peso dichiarato corrisponde al peso netto sgocciolato.

-> Indicazione unica: ... g



Comunicazione 2018/C 196/01 (punto 2.4.3)

Nota MIPAAFT n. 211 del 28/03/2019

Nota MIPAAF n. 276 del 27/02/2020



LABORATORIO CHIMICO
CAMERA DI COMMERCIO TORINO

27 novembre 2020

Cristina Giovannini Luca

Glassatura

- per gli alimenti glassati preimballati destinati al **consumatore finale** e alle **collettività**, non è consentito indicare il doppio peso nemmeno a livello volontario
- l'indicazione del **prezzo per unità di vendita** deve essere riferito al solo peso netto senza glassatura
- per quanto riguarda le relazioni fra fornitori (**B2B**) è consentito il mantenimento del doppio peso, a titolo informativo o per altri scopi ... purchè il prezzo al consumatore venga formato sulla base del solo peso al netto della glassatura
- considerata l'attuale prassi della doppia indicazione del peso è necessario prevedere un periodo di tempo congruo per lo **smaltimento delle etichette** già ordinate e riportanti la suddetta doppia indicazione -> **entro il 28 marzo 2020**

27 novembre 2020

Cristina Giovannini Luca

Glassatura ... dopo il 28/03/2020?

- Il periodo di tempo ivi indicato di dodici mesi [...] deve intendersi riferito non solo alle etichette apposte sui prodotti ittici “glassati” entro il 28/3/2019, ma anche a quelle apposte successivamente a tale data, a condizione che il prodotto sia stato confezionato ed etichettato prima del 28/3/2020
- Sarà quindi possibile reperire in commercio prodotti ittici “glassati” in preimballaggi riportanti la doppia indicazione del peso **anche dopo la data del 28/3/2020**, prodotti che potranno essere commercializzati e **posti in vendita fino al compimento della shelf life**, che non potrà comunque superare 24 mesi dalla predetta data del 28/3/2020.

27 novembre 2020

Cristina Giovannini Luca

GRAZIE PER L'ATTENZIONE!

27 novembre 2020

Cristina Giovannini Luca