

Sicurezza dei prodotti: l'analisi dei rischi. Focus su valutazione della sicurezza e sorveglianza del mercato

Introduzione – Igor Gallo



**Camera
di commercio
Torino**

> **SEMINARI**

In collaborazione con



Sicurezza dei prodotti: l'analisi dei rischi

Focus su valutazione della sicurezza e sorveglianza del mercato

Obiettivi e destinatari

La Camera di commercio di Milano Monza Brianza e Lodi e il settore Servizio Metrico della Camera di commercio di Torino, in collaborazione con il proprio Laboratorio Chimico, UNI e Unioncamere Lombardia, nel contesto delle attività del Desk Unica, organizzano un webinar sull'analisi dei rischi applicata sia nella fase di valutazione della conformità e sicurezza dei prodotti da immettere sul mercato da parte del fabbricante, sia nella sorveglianza da parte delle Autorità di controllo.

L'analisi dei rischi è un tema centrale per tutti coloro che si occupano di sicurezza dei prodotti ed è volta a identificare, valutare e ridurre i potenziali pericoli che potrebbero compromettere la sicurezza di un prodotto, rendendolo pericoloso per l'utilizzatore. Questo processo, obbligatorio per legge in molti settori, include la definizione delle caratteristiche di un prodotto, l'identificazione dei pericoli (chimici, elettrici, meccanici, ecc.), la stima della gravità e probabilità di occorrenza di un danno, l'implementazione di misure di protezione e la documentazione per ridurre il rischio residuo.

Il workshop, estremamente pratico e con diversi esempi concreti e applicativi, si rivolge ai fabbricanti dei prodotti, alle loro associazioni, alle autorità di sorveglianza e a tutti i soggetti coinvolti nell'applicazione della legislazione sulla sicurezza e conformità dei prodotti.

Giovedì
20 novembre 2025
dalle 9.30 alle 12.00

Webinar
Piattaforma Microsoft
Teams



Vigilanza e diffusione informazioni

Le autorità di vigilanza del mercato non devono limitare le loro attività al controllo dei prodotti immessi nel mercato e all'adozione delle necessarie azioni correttive. Contatti informali e altri tipi di collaborazione tra autorità e fabbricanti/fornitori possono contribuire ad impedire la commercializzazione di prodotti non conformi. L'autorità competente può infatti fornire consulenze e orientamenti generali agli operatori economici in merito all'applicazione delle direttive e può esaminare la possibilità di sensibilizzare i consumatori e gli altri utilizzatori, ad esempio sugli aspetti importanti per la loro salute e sicurezza.

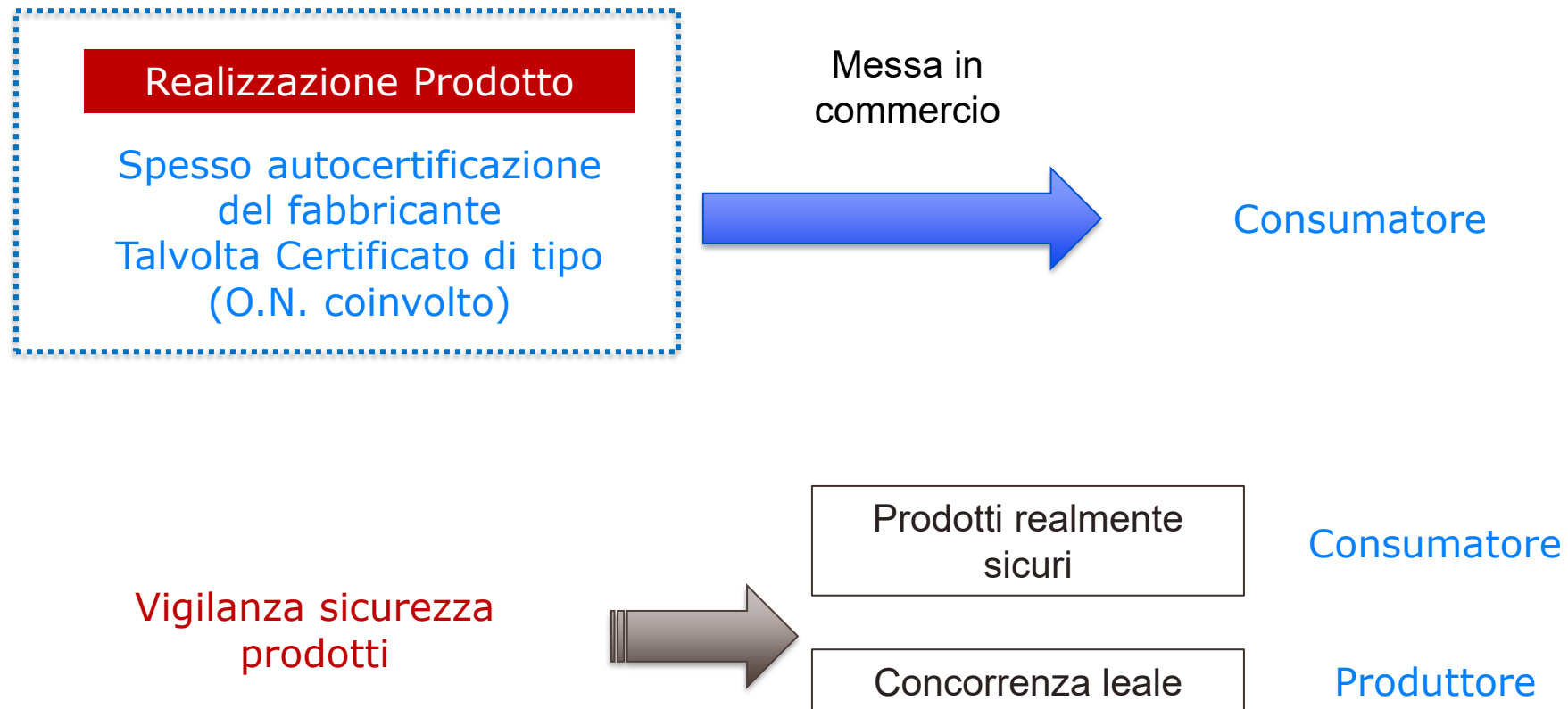
1. Le autorità di vigilanza del mercato possono stipulare accordi [...] per la realizzazione di attività congiunte volte a promuovere la conformità, [...], sensibilizzando sulla normativa di armonizzazione dell'Unione [...],

Guida Blue 2006 –
Commissione Europea –
2.2.3 Attività complementari
nella Vigilanza

Reg. 1020/2019 art. 9



Vigilanza e tutela



> SEMINARI

Programma

- 9.30 Saluti e benvenuto
Silvia Venturini, Unioncamere Lombardia
- 9.45 Introduzione al seminario
Igor Gallo, settore Servizio Metrico Camera di commercio di Torino
- 10.00 Introduzione all'Analisi dei rischi
Janez Furlan, Esperto Sicurezza prodotti ed analisi dei rischi
- 10.15 L'analisi dei rischi nella sorveglianza prodotti
Alessia Funari, Camera di commercio di Milano MonzaBrianza Lodi
- 10.30 Legislazione e standard europei
Janez Furlan, Esperto Sicurezza prodotti ed analisi dei rischi
- 10.45 Introduzione ai casi pratici di Risk Assessment
Igor Gallo, settore Servizio Metrico Camera di commercio di Torino
- 11.00 Casi pratici di Risk Assessment
Janez Furlan, Esperto Sicurezza prodotti ed analisi dei rischi
- 11.15 Normazione tecnica volontaria per l'analisi dei rischi ed UNICA Desk
Igor Gallo, settore Servizio Metrico Camera di commercio di Torino
- 11.30 Domande e conclusioni

**Segreteria
organizzativa**

Laboratorio Chimico
Camera di Commercio Torino
Tel. 011 6700 254
eventi@lab-to.camcom.it
www.lab-to.camcom.it





Buon Lavoro!

