

# Live Shopping. Comunicare e vendere in diretta dal proprio negozio

Giulio Finzi  
*Senior Advisor Netcomm*



**Giulio Finzi** (He/Him)

Retail Leader @ intarget: | Senior Advisor Netcomm

Milan, Lombardy, Italy · [Contact info](#)

500+ connections

Open to

Add profile section

More





Giulio Finzi | 2023

X Diretta

NUMERI FORTUNATI  
REGALATI

STRISCIA

5  
MEDIASET





// It's showtime!

Come il Live Commerce sta trasformando la shopping experience?

## Live Shopping in Cina



# Live Shopping in Italia

Motivi **MODERATOR**  
20% solo per 24h inserendo MOTIVI20

**Matilde**  
Ma io voglio tuttoooo

Motivi **MODERATOR**  
con questa occasione affrettati e regalati i look del cuore!

**Tatiana**  
Scusate mi sono persa... Il codice promo è cumulabile con il 50% che trovo già online?

**Matilde**  
Posso mettere nel carrello e poi togliere qualcosa?

**Hilary**  
Molto carino e versatile...👍👍

**Lara**  
La promozione è valida 24 ore a partire da ora? Domani è ancora valida? Grazie!!

Motivi **MODERATOR**  
si <3

**Rossella**  
Ciao bellissime potete far vedere l'abito foulard

RECORDED

BORSA STAMPA COCCO

CINTURA CON FIBBIA CUORE

CINTURA PITONATA

POCHETTE

STIVALE CAMPEROS EFFETTO SUÈDE  
Motivi

GIACCA CROCHET

PANTALONI CROPPED

TOP LINGERIE

motivi

# // Cosa non è il Live Commerce

Non è una diretta tv

Non è una televendita

Non è una diretta social



# // Online come in store

Grazie al live commerce portiamo lo store fisico nelle case dei clienti. Per rendere l'esperienza simile alla boutique infatti lo streaming viene fatto direttamente da uno dei negozi del cliente, da uno show room o anche da spazi aziendali per un effetto più corporate.



BOUTIQUE



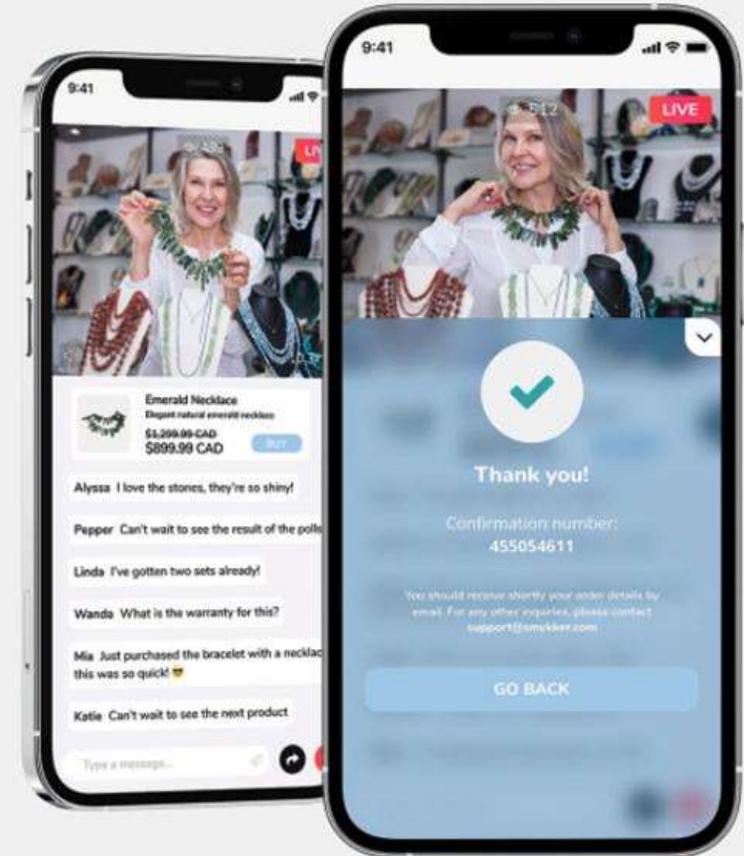
SHOW ROOM



AZIENDA

# // Brand experience orientata al business.

- Acquisto diretto dal brand in totale **sicurezza**, con interazione **real time**, domande e risposte;
- Possibilità di effettuare presentazioni dettagliate e in **anteprima**, anche a un **pubblico selezionato**;
- Aumento della **fidelity** e coinvolgimento di **nuovi clienti**;
- **Controllo e gestione dei dati** attraverso la connessione con il CRM;
- Inserimento di **sconti, prezzi speciali e voucher** da utilizzare anche in real time.



+ EXPERIENCE  
+ ENGAGEMENT  
+ VENDITE

Grazie ad una **forte experience e un elevato livello di engagement**, fidelizziamo i clienti e ne creiamo di nuovi.

Creiamo così un'importante **continuità fra esperienza in presenza e a distanza** al fine di moltiplicare i momenti di acquisto.

# LIVE STREAMING COMMERCE

Digital shopping interattivo e istantaneo.



La pandemia ci ha fatto capire che si possono creare **esperienze memorabili con i brand anche da casa**;



Siamo più propensi a cercare **entertainment e approfondimenti in modo comodo e coinvolgente**;



Cerchiamo **servizi di qualità che creino valore e relazione con la marca**;



**Premiamo brand attenti alla sostenibilità.**  
Siamo orgogliosi di partecipare ad uno spettacolo più sostenibile.





Cosa rende  
questo fenomeno  
**così vincente**  
per i consumatori?



**Shoppertainment:  
tre elementi,  
un unico canale.**

Intrattenimento  
Coinvolgimento  
Interazione



“

Gli eventi di Live shopping sono una fonte di **intrattenimento**.

Per un pubblico con una soglia di attenzione notoriamente breve, l'evento di Live shopping dovrà essere non solo informativo, ma divertente e interessante.

Le sessioni di Live shopping regalano un'esperienza immersiva e interattiva molto più legata alla realtà del brand.

A woman with long brown hair is lying on her back in a field of flowers. She is smiling broadly, and her hands are covering her eyes. She is wearing a floral dress with blue and orange flowers. The background is a dark field of green grass and yellow daisies.

“

## Connettiti con lo spettatore

Il dialogo dovrebbe essere amichevole e intimo, coinvolgendo l'utente durante tutta la sessione.

La possibilità di rispondere alle domande dell'utente in tempo reale, permette di rispondere alle curiosità, ai dubbi e alle richieste del consumatore.



“

## La collaborazione è fondamentale per il successo delle Live Shopping.

I consumatori vogliono consigli sui prodotti **da persone di cui si fidano**, per questo la presenza di un influencer ad un evento di Live Shopping è una delle chiavi del successo.

L'**influencer** presenterà e consiglierà i prodotti, anche indossandoli ed enfatizzando le loro caratteristiche, e potrà coinvolgere la propria community.

Ulteriore amplificazione dovrà avvenire anche attraverso i canali owned e paid del brand.



**UN ESPERTO  
PRODOTTO**



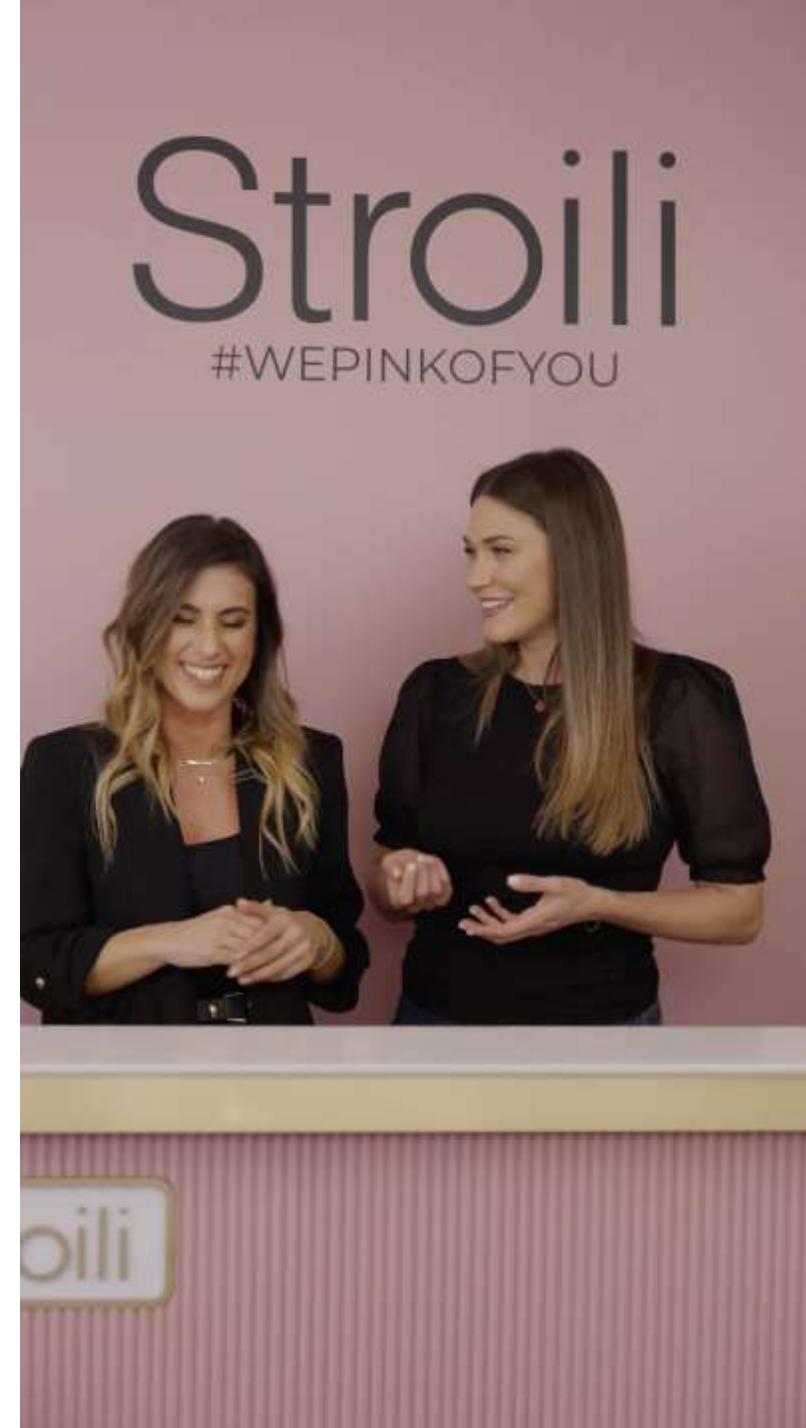
**INFLUENCER**



# PERCHÉ UN INFLUENCER

La presenza di un influencer contribuisce a realizzare una live shopping di successo perché:

- **Crea il clima giusto con l'esperto e tiene viva la conversazione**
- **Coinvolge la propria community (amplification)**
- **Contribuisce a posizionare il brand**





## COME SCEGLIERE L'INFLUENCER?

La scelta dell'influencer è determinata da più variabili:

- **Concept della live shopping**
- **Budget disponibile**
- **Community dell'influencer**

# LA SOLUZIONE LIVE SHOPPING

**GoLive** è una soluzione plug-in utilizzata con successo da molti brand per il Live Shopping.

L'installazione è velocissima, non ci sono sviluppi da fare ed è garantita la piena integrazione con l'attuale e-Shop.

## Clickable items

Sell selected products from your e-commerce

## Live Video

Perform your shows through any desktop or mobile browser

## Live Chat

Engage your audience through integrated live chat

## Brand Logo

The player can be customised with the brand's logo, fonts and colour palette.

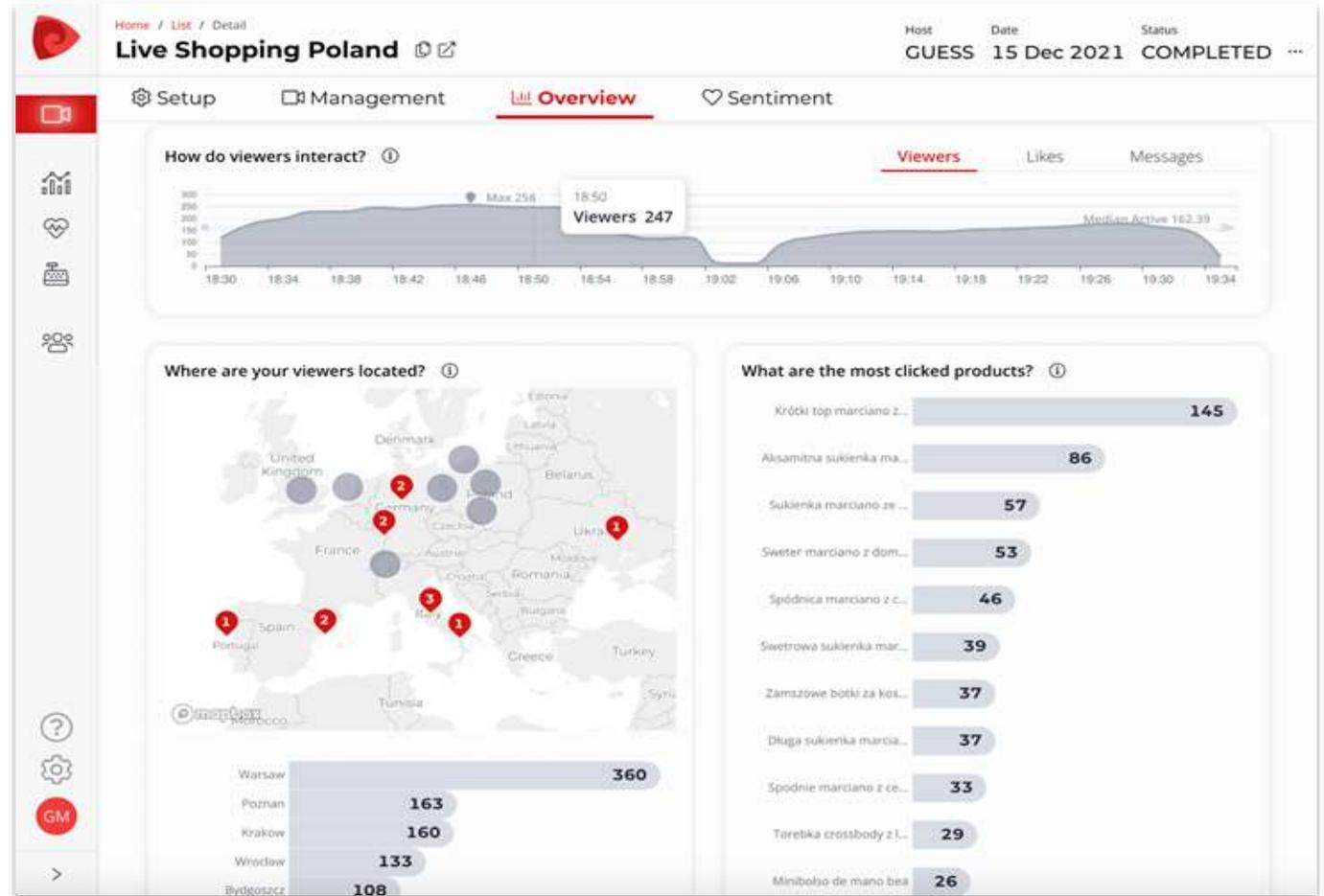


# LA SOLUZIONE LIVE SHOPPING

Con **GoLive** hai un backend user friendly per la gestione dell'evento (offerta di prodotti, orari dello spettacolo, chat, ecc.) e un'analisi in tempo reale del profilo e del comportamento dell'audience:

- Visualizzazioni
- Area geografica
- Interesse nel prodotto
- Argomenti nella chat
- Sentiment
- Wordcloud

Le statistiche sono registrate anche nella modalità registrazione.

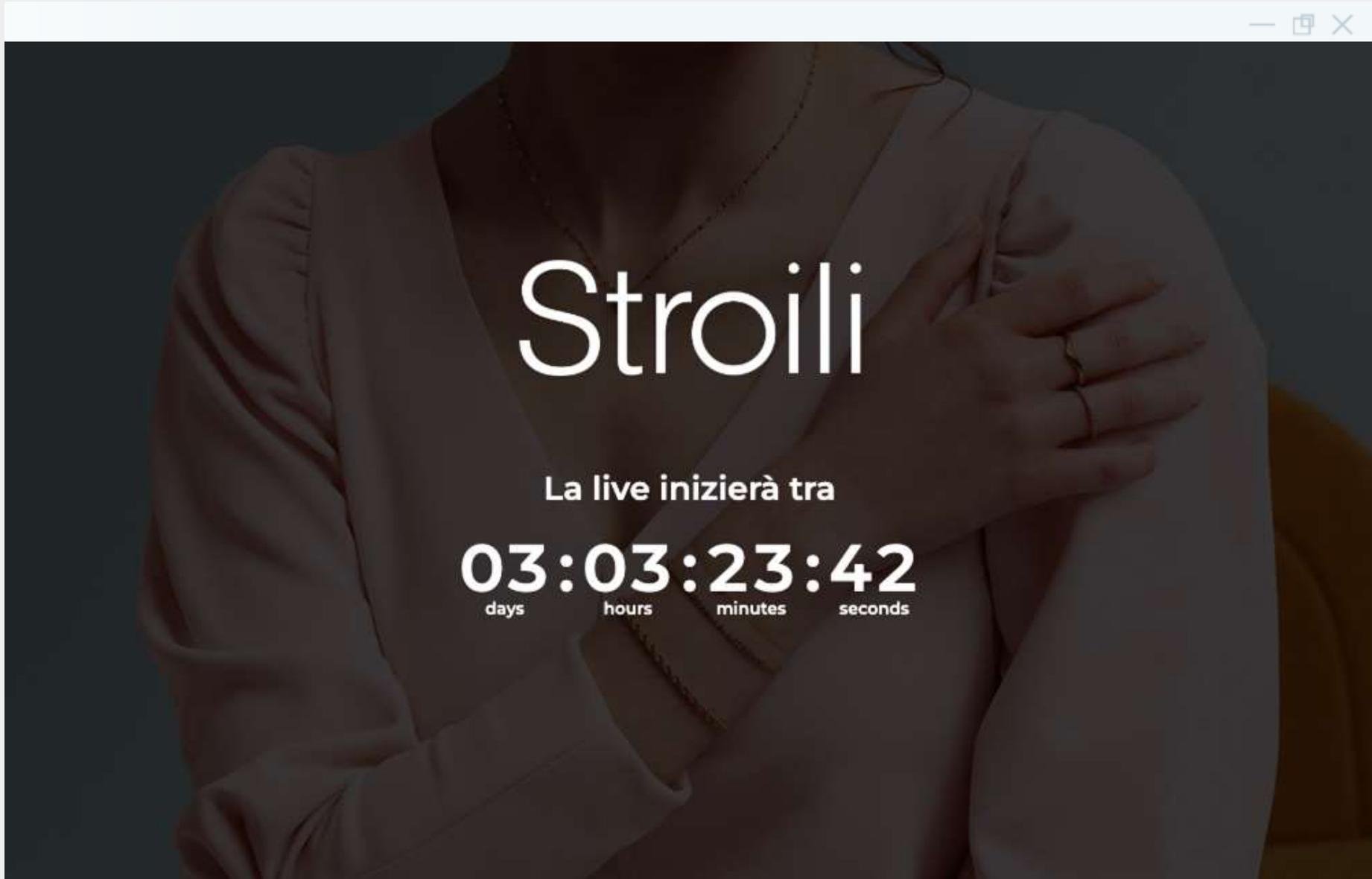


# LA SOLUZIONE LIVE SHOPPING

Possibilità di integrazione con Google Analytics tramite parametro integrato nello script.

Utente personalizzate con vari livelli accesso: admin, moderazione, statistiche.

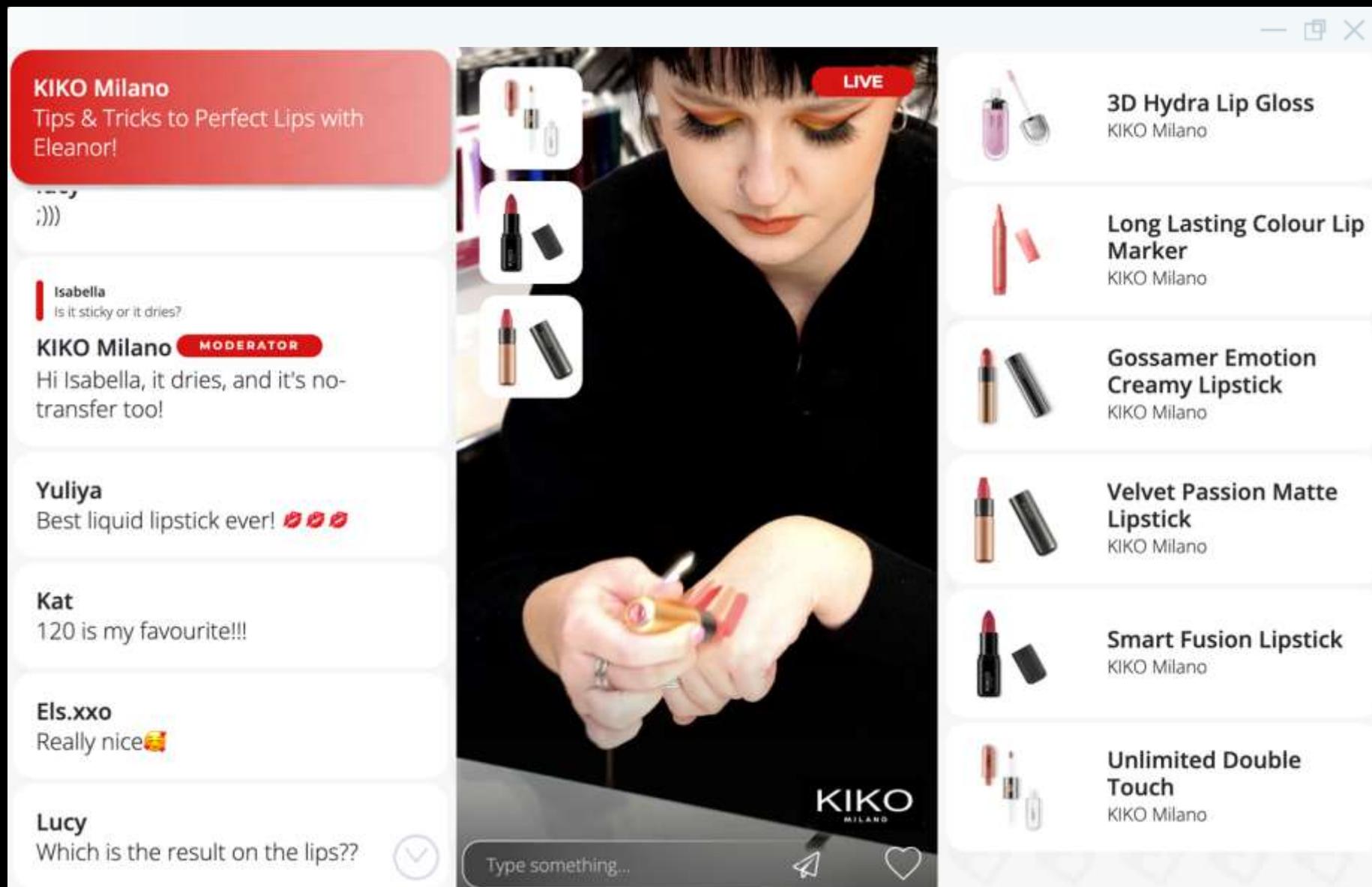
Name	Admin	AnalyticConsumer	Host	Moderator	Email	Assigned shows
Alessio Marelli	✓				alessio.marelli@intarget.net	2
Chiara Castelli				✓	chiara.castelli@intarget.net	0
Debora Gerini	✓				debora.gerini@intarget.net	0
						0
						0
Marina Deleonardis	✓				marina.deleonardis@intarget.net	0
						0
						0



Waiting page  
personalizzata



Font  
Colori  
Immagine  
Testi



Personalizzazione:  
Label moderatori  
Font  
Colori  
Icône

Interfaccia minimal  
ed essenziale

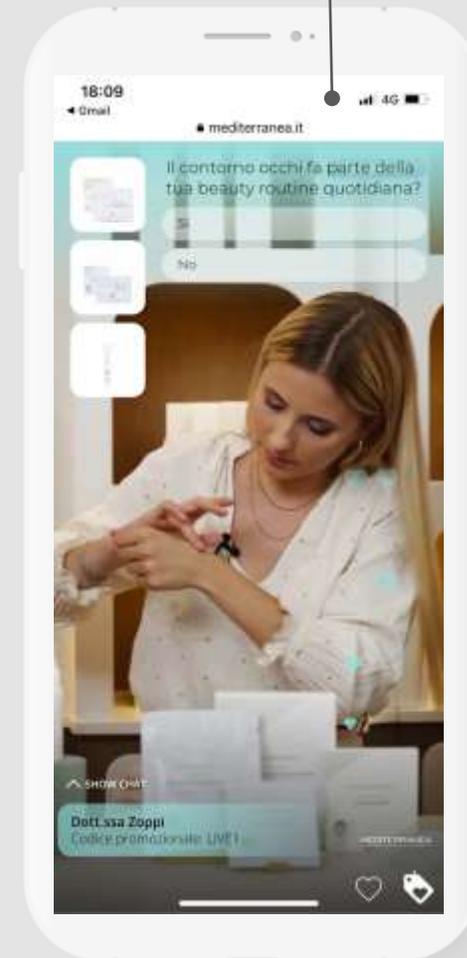
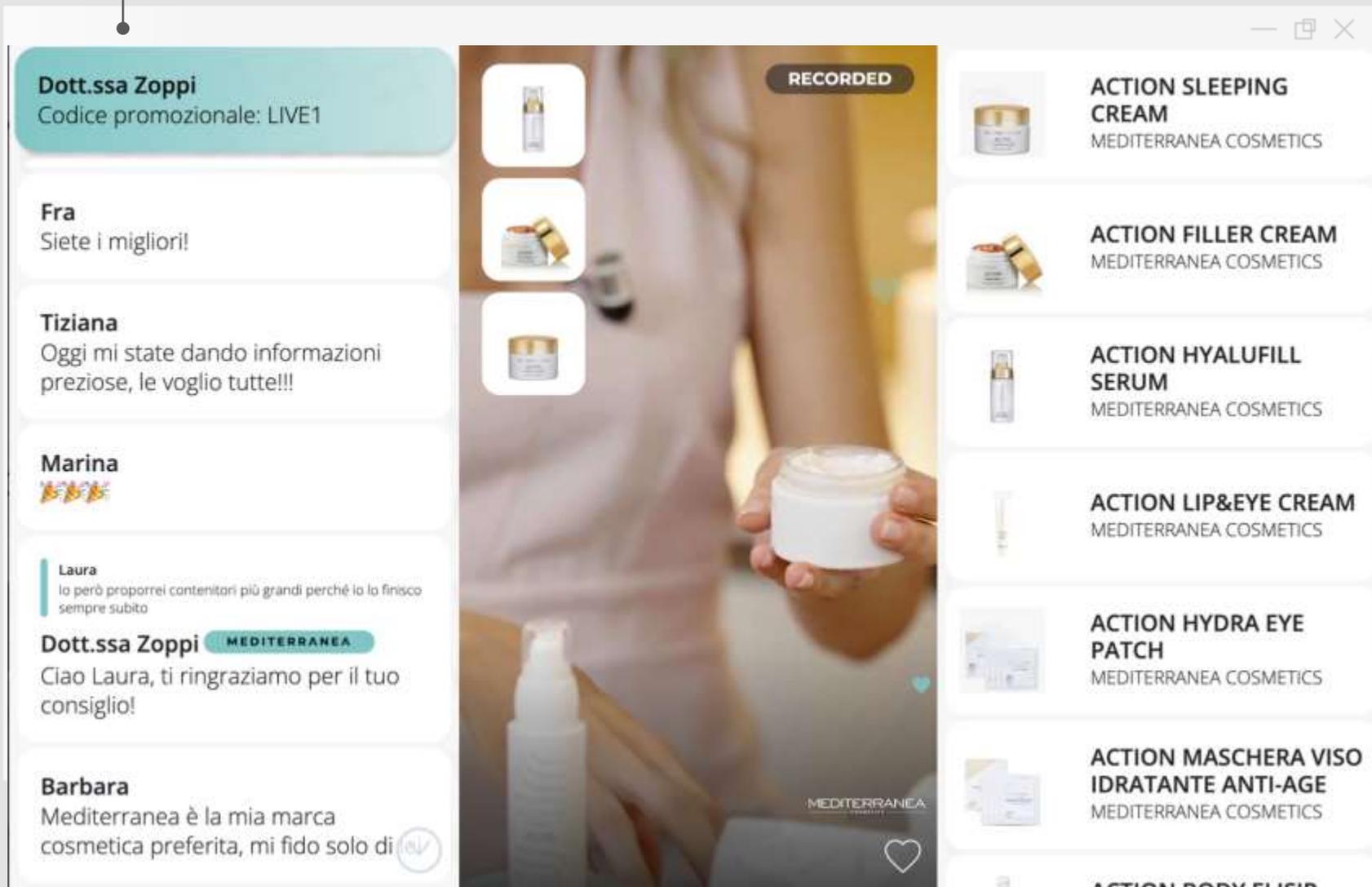
Visibilità prezzi  
facoltativa

Messaggio fisso in evidenza

Interazioni chat disponibili anche in modalità recorded

Video scaricabile

Sondaggio



## SUPPORTO VIDEO SPEAKING

- preparare e condurre una presentazione

---

- modulare la voce e gestire la comunicazione non verbale

---

- gestire e affrontare gli aspetti emozionali

---

## SUPPORTO TECNICO

- training piattaforma (chat, prodotti, sondaggi)

---

- interfaccia con i developer per integrazione script e codici di tracciamento

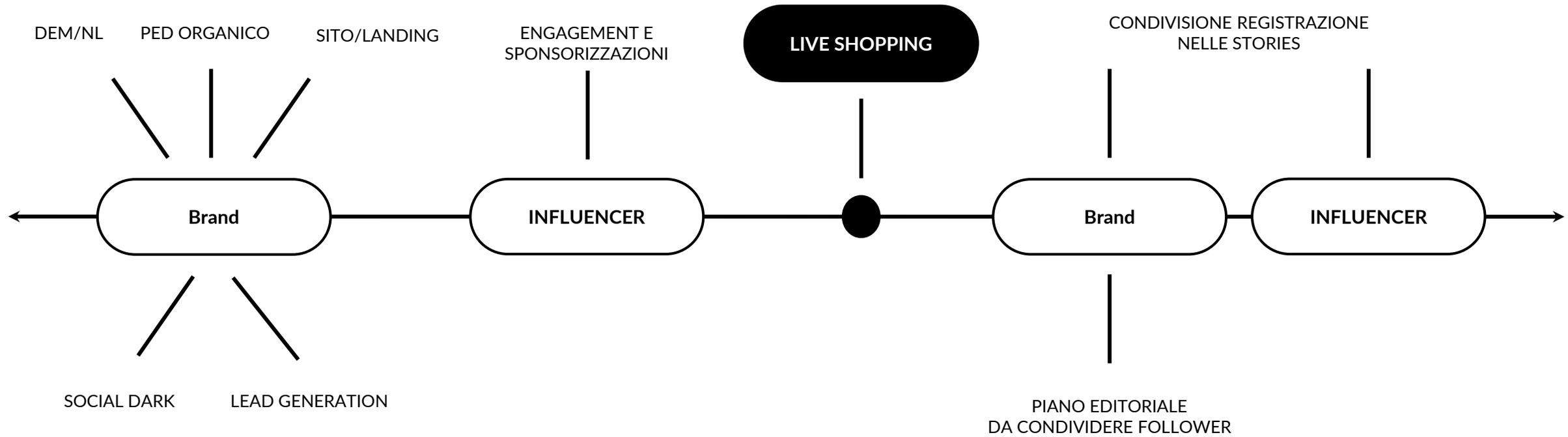
---

- test di funzionalità e monitoring sessioni live

---



# STRATEGIA INTEGRATA





## CLIENTI

Pubblicazione Social Organici  
Newsletter  
Sito  
Landing



## PROSPECT

Social Dark  
Evento Facebook  
Lead Generation



# AN END-TO-END SOLUTION

1

## Pre-production

Pianifichiamo le attività e definiamo il catalogo prodotti e scriviamo lo script per la diretta. Attiviamo la piattaforma tecnologica e gestiamo le sessioni di test e formazione.

2

## Campaign management

Coinvolgere il giusto pubblico per indirizzare il traffico verso l'evento Live, secondo gli obiettivi dell'iniziativa, pianificando le azioni di comunicazione digitale più appropriate.

3

## Production: Live

Ci occupiamo della messa in onda dell'evento, curandone le riprese, la regia e la trasmissione web, utilizzando le attrezzature e le soluzioni più avanzate.

4

## Post production

Forniamo un report qualitativo e quantitativo e analizziamo gli elementi da migliorare per essere sempre più performanti.

ESEMPIO

TEAM & TIMELINE

A network diagram consisting of numerous small red circular nodes connected by thin red lines. The nodes are arranged in a complex, interconnected pattern that resembles a web or a network structure. The lines are thin and the nodes are small, creating a dense and intricate visual. The background is solid black, which makes the red elements stand out prominently.



# TEAM AGENZIA

ESEMPIO

RETAIL LEADER  
CLIENT DIRECTOR  
PROJECT MANAGER



## CREATIVE TEAM

Responsabile della direzione strategica e creativa e della produzione dello script. Sul set, a garanzia di storytelling e regia.



## CREW PRODUCTION

Si occupa della messa in onda dell'evento: riprese, regia, live set e web broadcasting.



## TECH SUPPORT

Attivazione della piattaforma tecnologica e gestione delle sessioni di test e formazione.



## INFLUENCER MANAGEMENT

Selezione, ingaggio, brief e gestione influencer.



# TEAM BRAND

ESEMPIO

## DIGITAL & ECOMMERCE TEAM



**ESPERTO DEL PRODOTTO ON STAGE**  
Durante la diretta, gli esperti di prodotto interagiscono per mostrare i prodotti e enfatizzare le caratteristiche.



**COMMUNITY MANAGEMENT**  
Un esperto di prodotto risponde alle domande dei clienti e interagisce con il pubblico attraverso la live chat integrata.



**ITEMS UPLOADER**  
Un esperto di prodotto caricherà in tempo reale i prodotti durante la live.

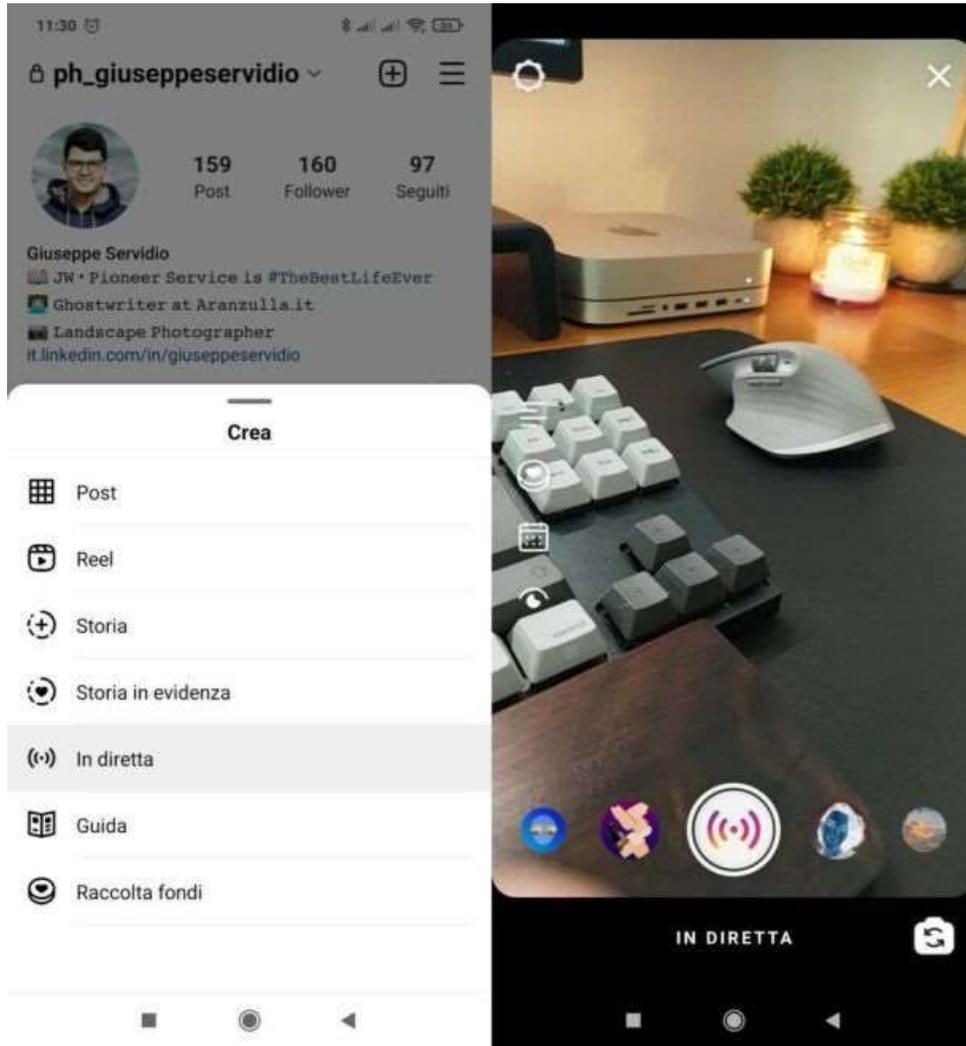


**ECOMMERCE DEVELOPERS**  
Creazione della landing page all'interno dell'e-commerce e integrazione dello script.

	W 1	W 2	W 3	W 4	W 5	W 6	W 7
Brief cliente - owner Luisa Spagnoli	█						
Concept creativo, proposta e approvazione - owner INTARGET + Luisa Spagnoli		█					
Elenco prodotti - owner Luisa Spagnoli				█			
Proposta di Script - owner INTARGET			█	█			
Feedback, rework e approvazione - owner INTARGET + Luisa Spagnoli				█			
Sopralluogo - owner INTARGET + Luisa Spagnoli		█					
Creazione landing page - owner Luisa Spagnoli	█	█	█	█			
Selezione e approvazione influencer - owner INTARGET + Luisa Spagnoli		█	█	█	█		
Attivazione piattaforma - owner INTARGET			█				
Training chat e Caricamento prodotti - owner INTARGET+ Luisa Spagnoli			█				
Test tecnici - owner INTARGET + Luisa Spagnoli			█				
Creazione documento best practice		█	█				
Registrazione Live						█	
Dashboard - Condivisione dati							█

**ESEMPIO**

# Dirette su Instagram



Apri l'App Instagram sul vostro telefono e vai sul tuo account (personale o aziendale).

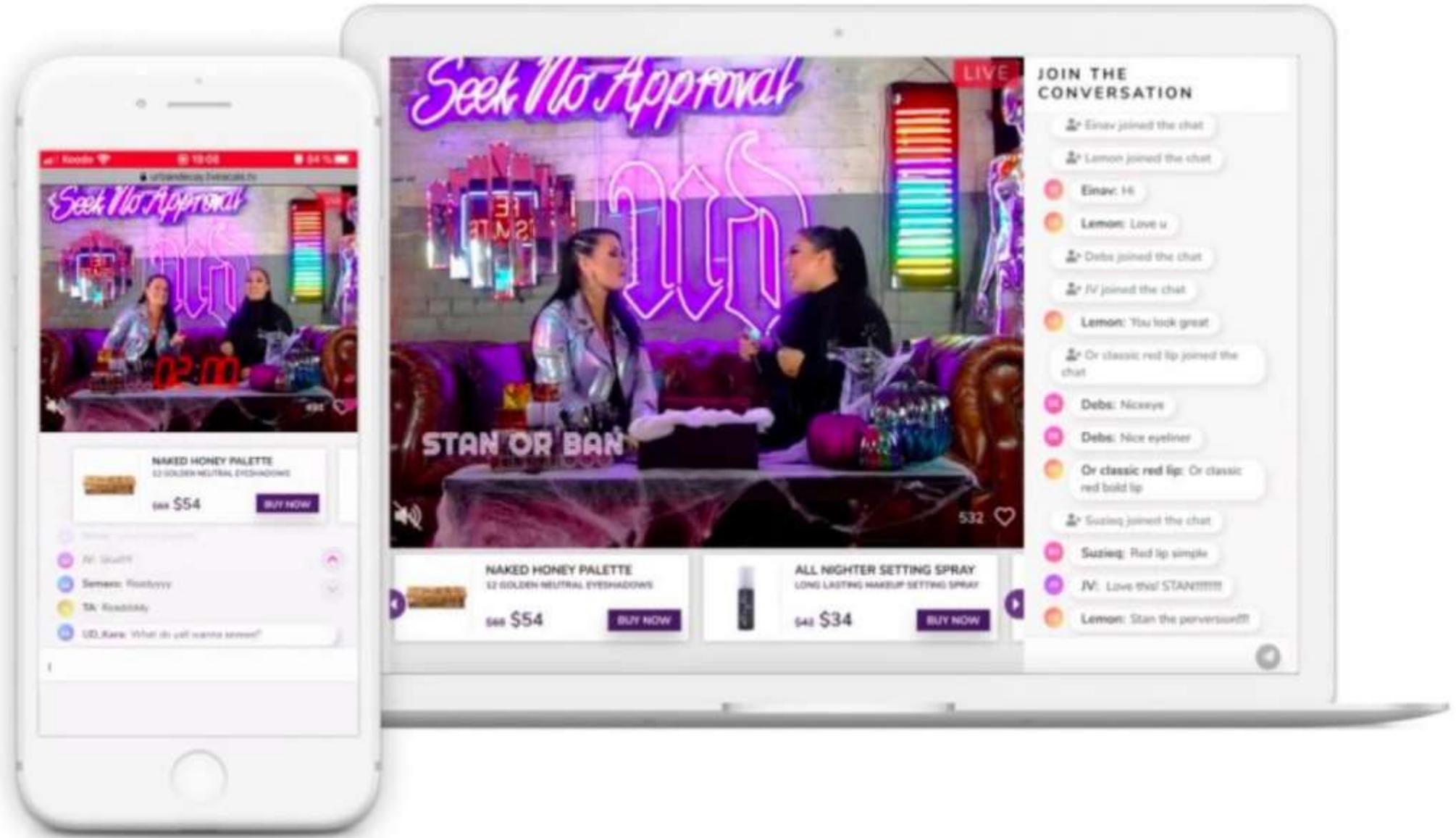
Fai tap sull'icona Home (in basso a sinistra), premi sul bottone (+) (in alto a destra) e seleziona la voce **In diretta** nel menu apertosi.

Per avviare la trasmissione, premi sul **pallino bianco** (in basso, al centro dello schermo) e attendi di andare effettivamente in diretta (capirai che sei in live dalla scritta **Ora sei in diretta!**).

Si possono anche dirette di prova selezionando il tipo di pubblico che potrà vedere la live.

Per far completare gli acquisti rimanda gli spettatori al tuo Shop online oppure fatti scrivere in DM.

# Dirette su Youtube



# Live Shopping One-to-one.

L'esperienza di acquisto immersiva e personalizzata per i tuoi clienti.



# SHOPCALL DIRECT

<https://www.youtube.com/watch?v=LZ9gop2c7pl>

# Live Shopping. Comunicare e vendere in diretta dal proprio negozio

Giulio Finzi

*Senior Advisor Netcomm*