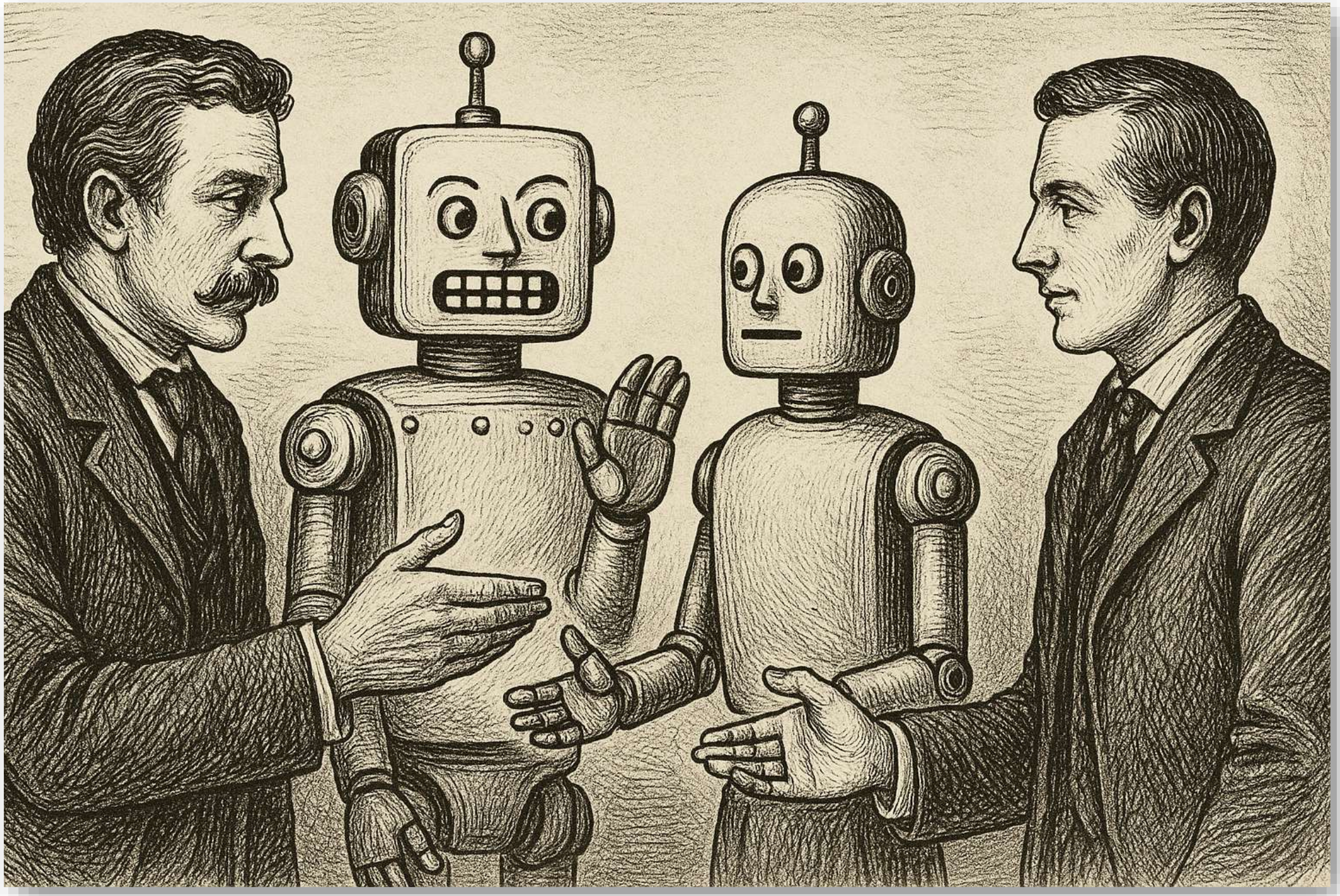
Dalla SEO alla GEO:
Come farsi trovare nelle risposte dell'AI

Giulio Finzi

Senior Advisor Netcomm

5 ottobre 2026



L’AI cambia il modo di farsi trovare e scegliere

Le persone fanno domande sempre più specifiche.

I motori di ricerca possono rispondere direttamente.

La visibilità comprende anche citazioni e raccomandazioni.

2005-2025
netcomm
20 ANNI DI RIVOLUZIONE DIGITALE

Tre domande per la vostra azienda

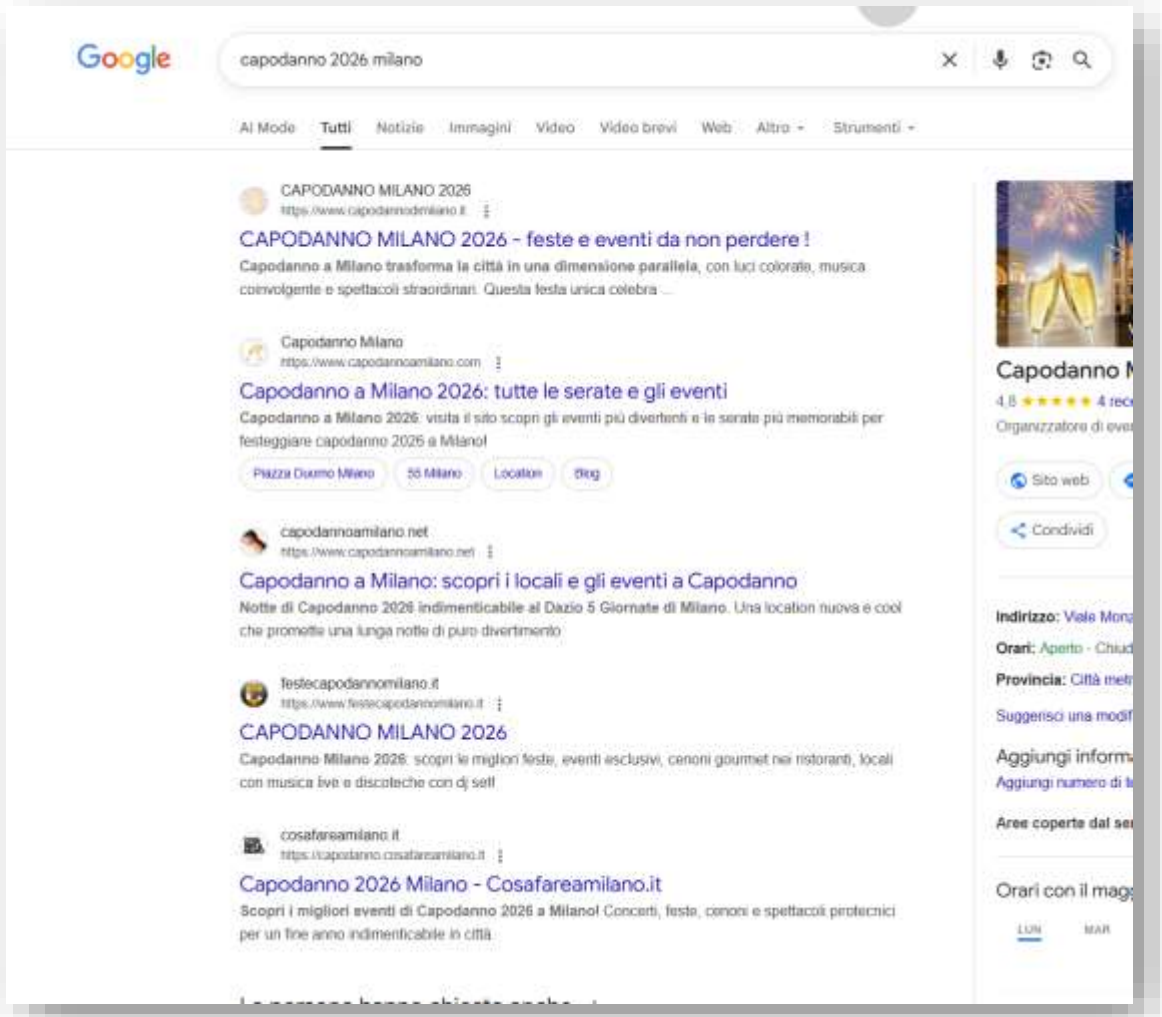
01 L’AI ci cita nelle risposte che contano per il nostro business?

02 Chi parla di noi fuori dal sito e come ci descrive?

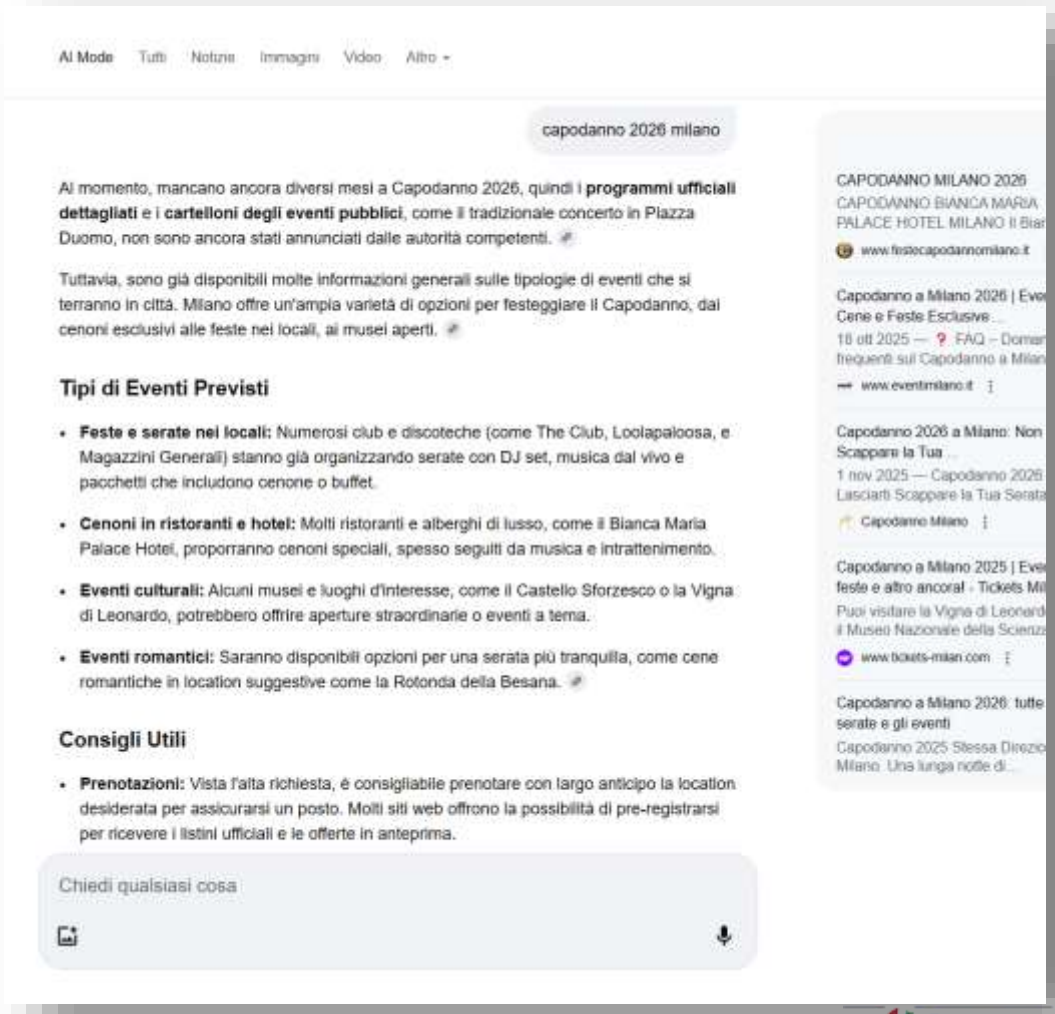
03 Le nostre pagine rispondono ai bisogni specifici dei clienti?

Dai motori di ricerca ai motori di risposta

CLASSICO



AI-MODE



2005-2025
netcomm
20 ANNI DI RIVOLUZIONE DIGITALE

La GEO affianca il lavoro sulla SEO

SEO

Search Engine Optimization

Rendere il sito reperibile
nei motori di ricerca.

GEO

Generative Engine Optimization

Favorire la presenza del brand
e dei contenuti nelle risposte AI.

Un sito chiaro e ricco di informazioni sostiene entrambi gli obiettivi

2005-2025
netcomm
20 ANNI DI RIVOLUZIONE DIGITALE

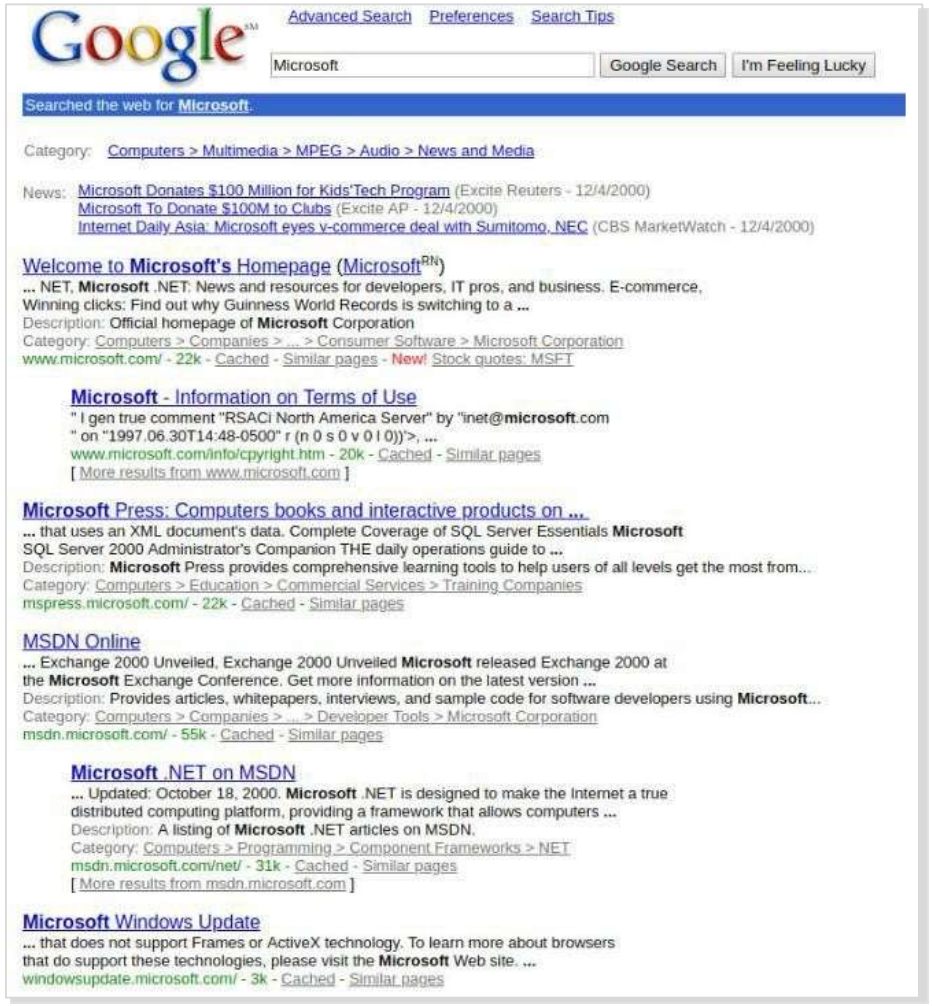
SEO – Search Engine Optimization

L’era dei Link Blu

COS'È: L'ottimizzazione per gli algoritmi di ranking tradizionali per parole chiave.

OBIETTIVO: Posizionare un link a una pagina web il più in alto possibile nella pagina dei risultati (SERP)

LOGICA: "Se l'utente cerca la keyword X, deve trovare il mio sito tra i primi"



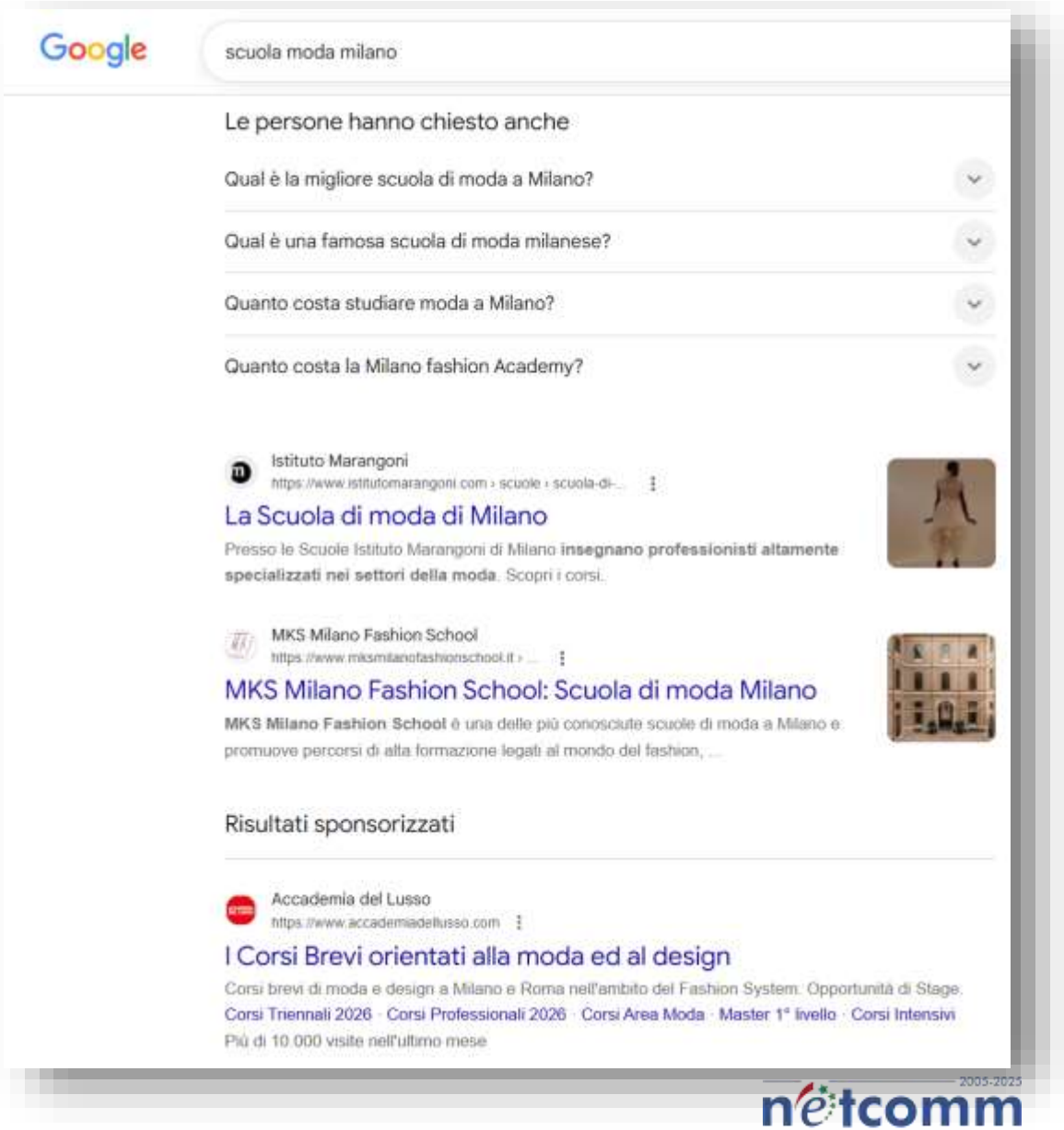
2005-2025
netcomm
20 ANNI DI RIVOLUZIONE DIGITALE

Perché la SEO resta fondamentale

La SEO resta la base della visibilità organica online. Anche in un ecosistema che evolve verso AI e motori di risposta, i contenuti devono continuare a essere comprensibili, pertinenti e ben strutturati.

Punti chiave:

- rende i contenuti trovabili
- collega pagine e intenzioni di ricerca
- migliora visibilità e traffico organico
- prepara il terreno per AEO e GEO

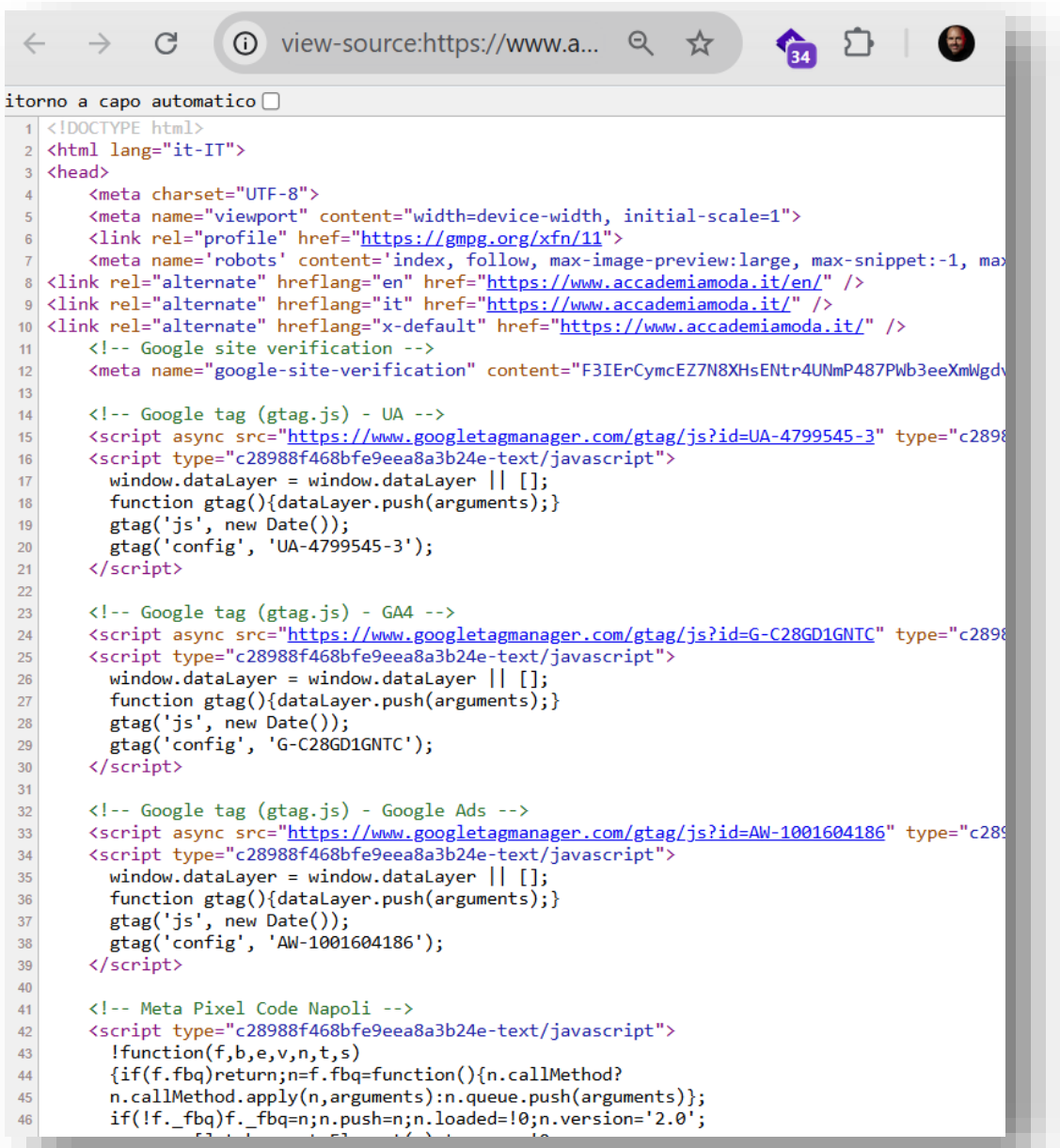


I fondamenti della SEO

La SEO è l'insieme di attività che aiutano un motore a capire una pagina e a considerarla rilevante per una certa ricerca.
Non riguarda solo le keyword, ma anche chiarezza, struttura, qualità e affidabilità del contenuto.

Punti chiave:

- keyword e search intent
- pertinenza tra query e pagina
- qualità del contenuto
- autorevolezza del sito



2005-2025
netcomm
20 ANNI DI RIVOLUZIONE DIGITALE

GEO – Generative Engine Optimization

L'era della sintesi AI

COS'È: L'ottimizzazione per i nuovi motori basati su Intelligenza Artificiale Generativa

OBIETTIVO: Diventare la fonte autorevole che l'IA sceglie di usare e citare per costruire la sua risposta.

LOGICA: «Se l'utente chiede X, l'IA deve usare i miei contenuti per rispondere.»



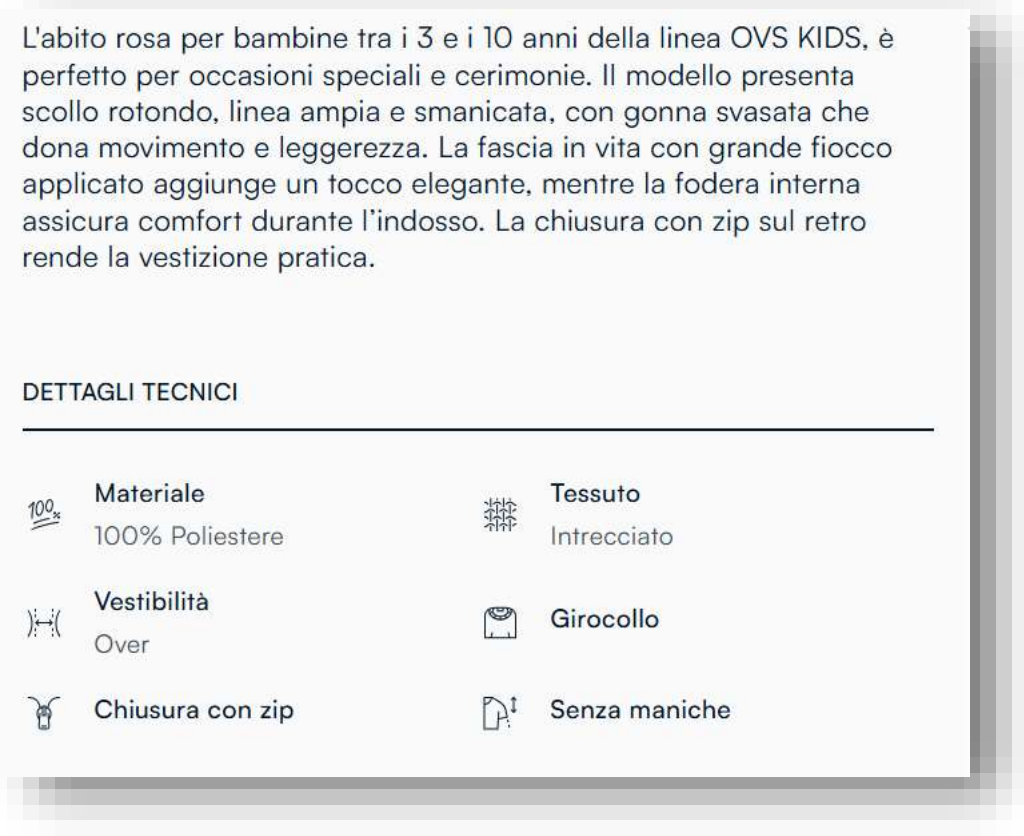
2005-2025
netcomm
20 ANNI DI RIVOLUZIONE DIGITALE

GEO – Generative Engine Optimization

Con i motori di risposta, l’obiettivo non è solo portare clic. Diventa sempre più importante essere la fonte scelta per una risposta diretta.

Che cosa cambia:

- più domande complete, meno singole keyword
- più focus su chiarezza e sintesi
- più valore a FAQ e contenuti strutturati
- più possibilità di apparire in snippet e posizione zero



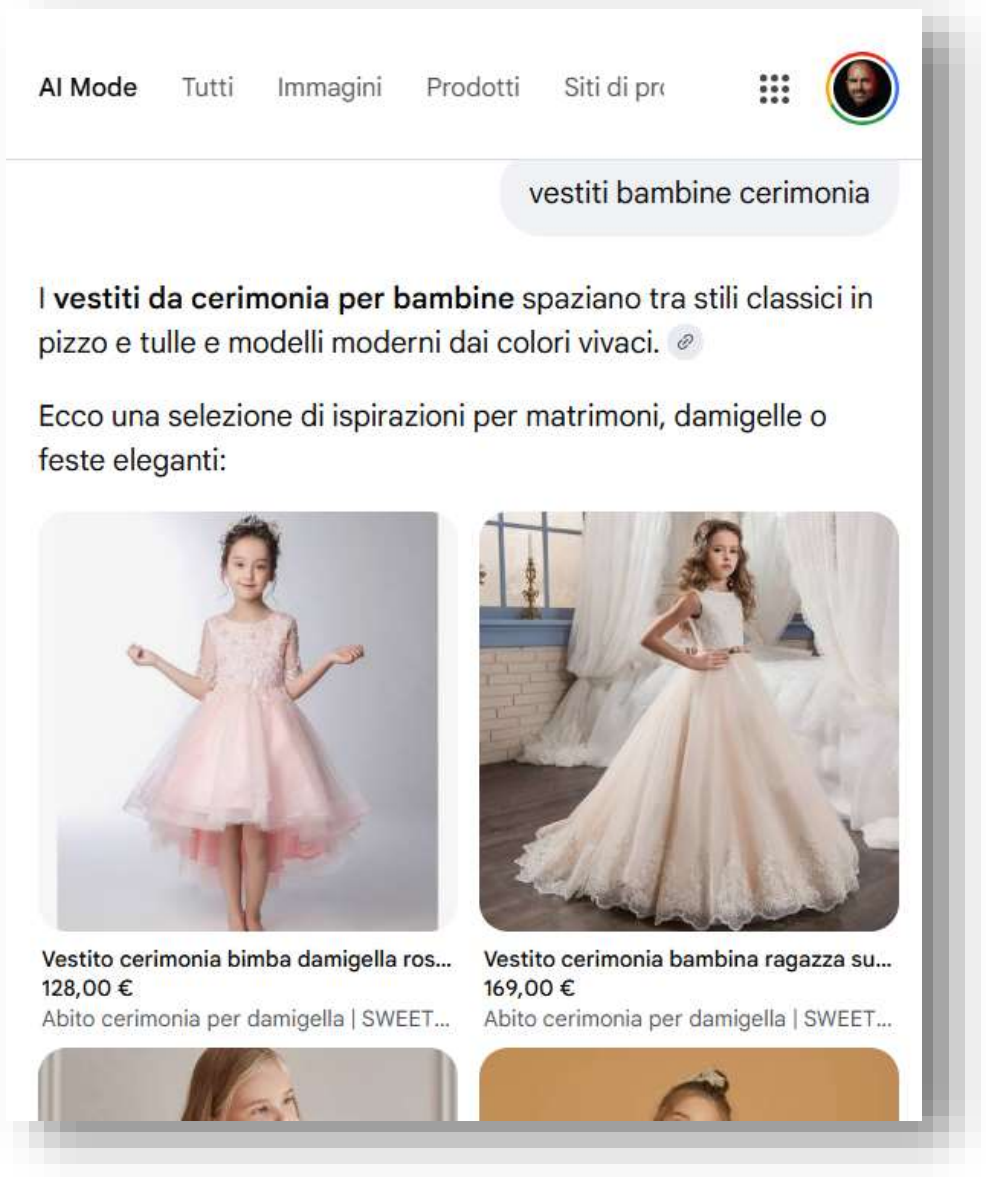
2005-2025
netcomm
20 ANNI DI RIVOLUZIONE DIGITALE

GEO: cosa cambia

La GEO punta a rendere i contenuti adatti ai motori basati su AI generativa.
L'obiettivo è diventare una fonte affidabile, leggibile e citabile nella risposta dell'AI.

Punti chiave:

- non solo ranking, ma citabilità
- non solo keyword, ma semantica
- non solo pagina, ma autorevolezza della fonte
- non solo traffico, ma presenza nella risposta



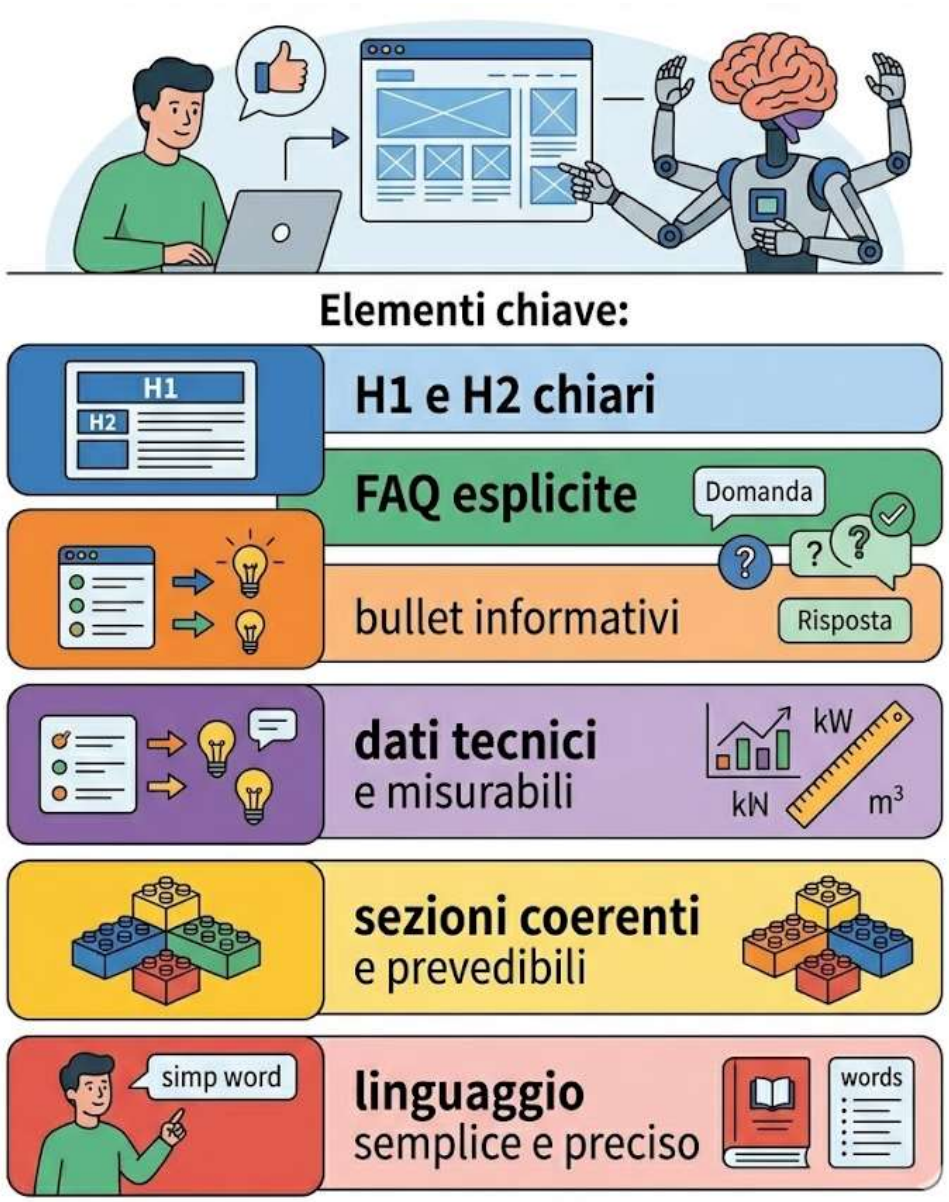
2005-2025
netcomm
20 ANNI DI RIVOLUZIONE DIGITALE

Come si costruisce una pagina GEO-friendly

Una pagina efficace per GEO deve essere facile da comprendere sia per le persone sia per i motori generativi.

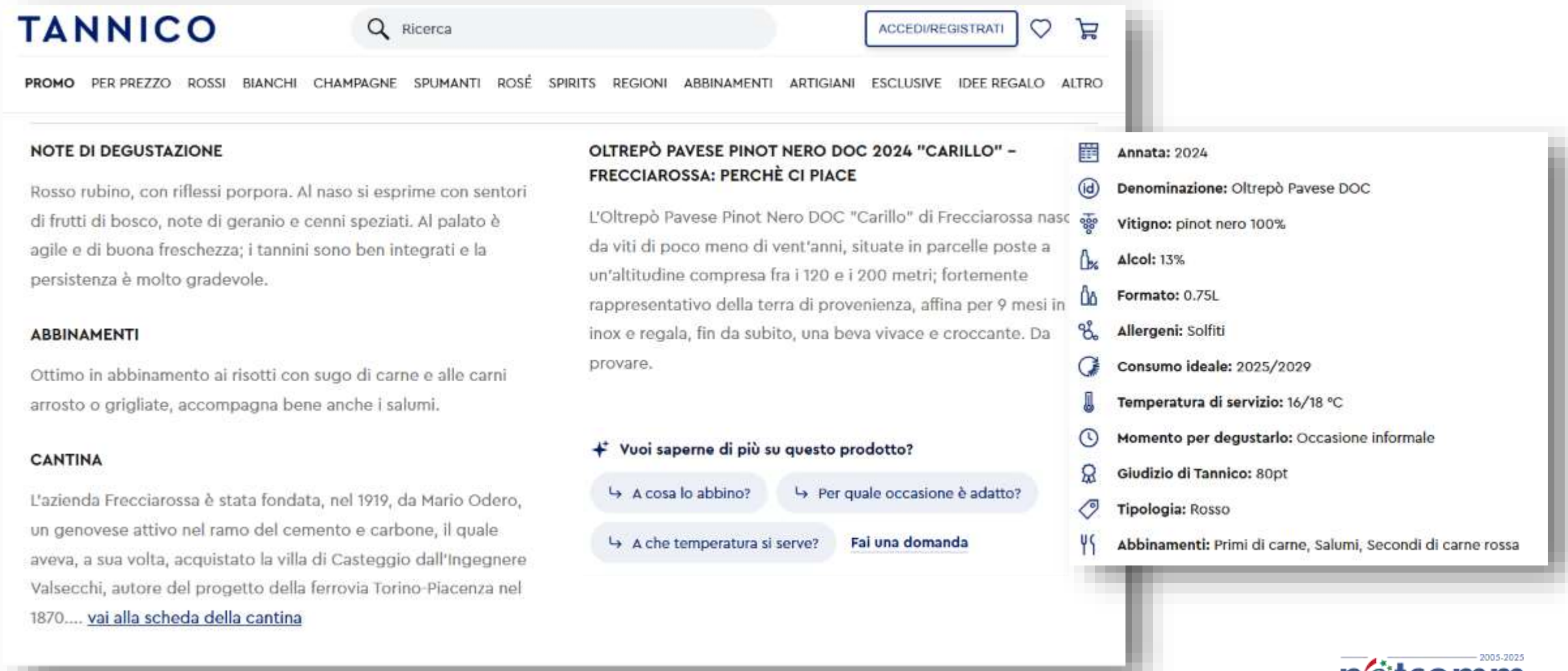
Elementi chiave:

- H1 chiaro: *Assicurazione auto: confronta e risparmia*
- FAQ esplicite: *Da cosa dipende il prezzo della RC Auto?*
- bullet informativi
- dati tecnici e misurabili
- sezioni coerenti e prevedibili
- linguaggio semplice e preciso

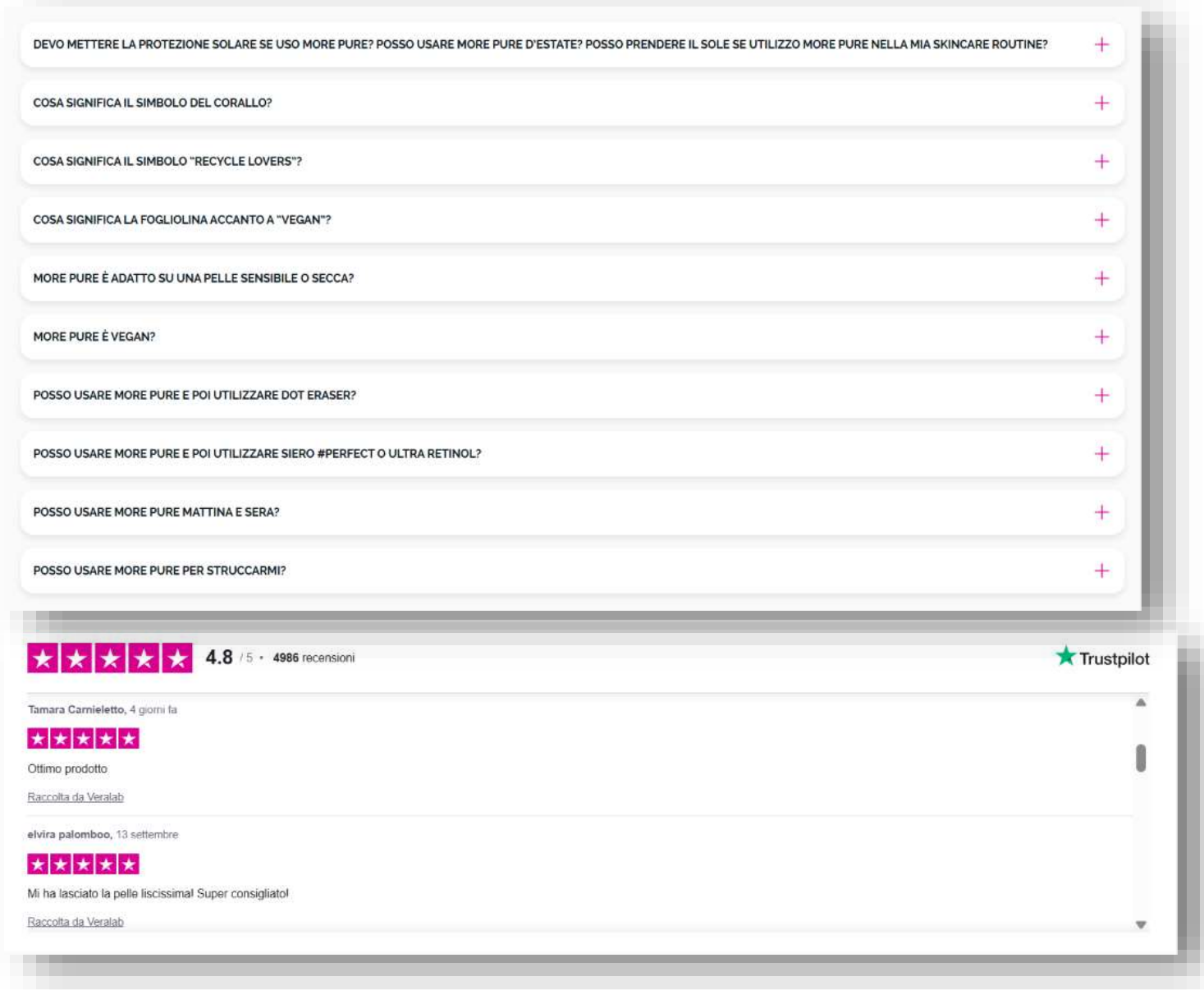


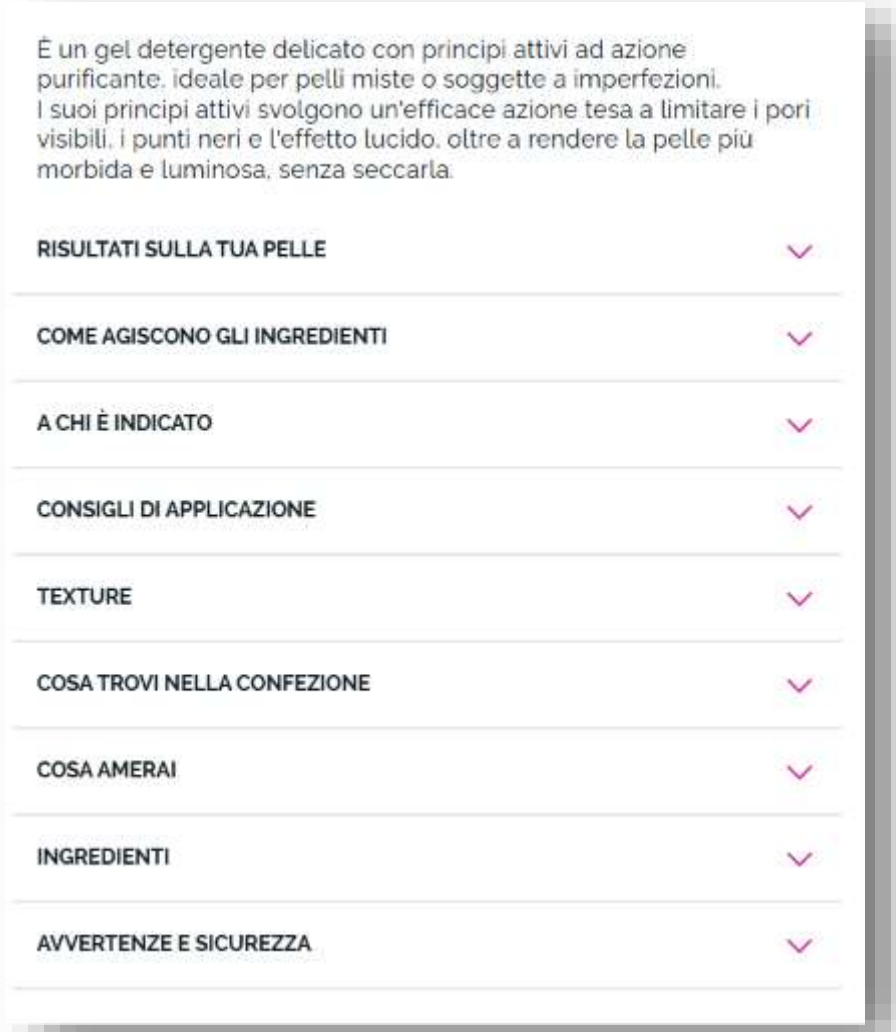
2005-2025
netcomm
20 ANNI DI RIVOLUZIONE DIGITALE

Tannico - esempio di pagine prodotto ottimizzate per la GEO



Veralab - esempio di pagine prodotto ottimizzate per la GEO





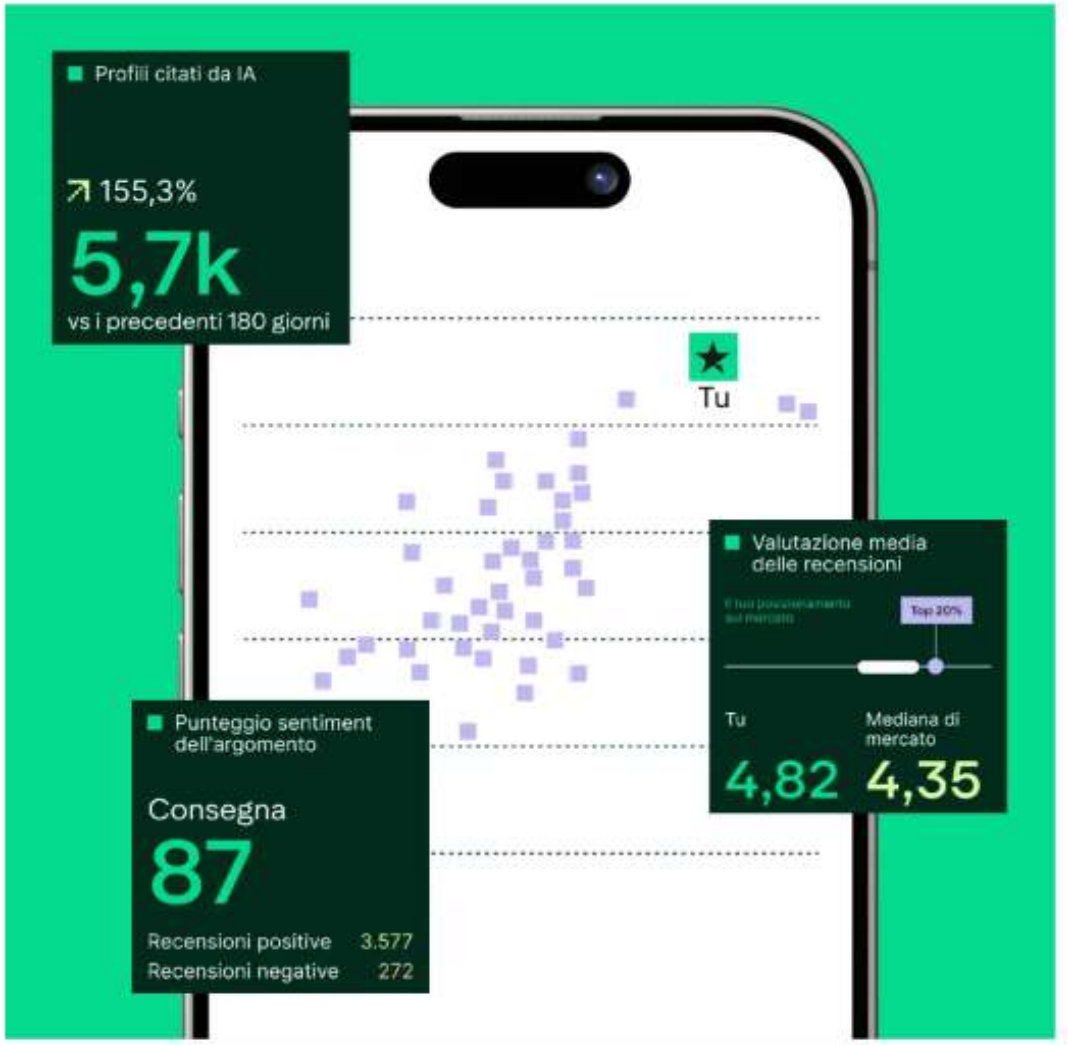
2005-2025
netcomm
20 ANNI DI RIVOLUZIONE DIGITALE

Genera fiducia. Rientra nei suggerimenti dell'AI.

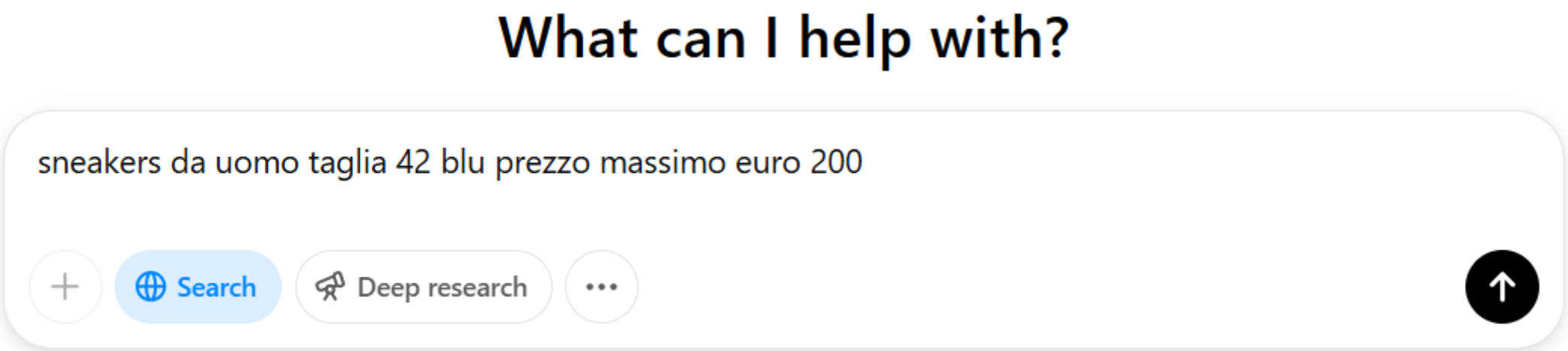
Stimola la crescita del tuo business guadagnandoti la fiducia dei clienti e aumentando la visibilità dell'AI.

Prenota una consulenza

Inizia gratuitamente



Le domande raccontano bisogni e vincoli



2005-2025
netcomm
20 ANNI DI RIVOLUZIONE DIGITALE

Le ricerche lunghe crescono anche su Google

+245%

impression delle query con più di 12 parole

379 eShop analizzati
Q1 2026 rispetto al 2025
(Ricerca Netcomm Forum)

L’AI può scomporre una richiesta in sotto-domande. Ogni ricerca esplora un aspetto specifico del bisogno.
Un contenuto preciso può rispondere a uno di questi aspetti.

Una domanda può attivare più ricerche

tenda da campeggio 4 posti facile da montare leggera e resistente alla pioggia



Quechua MH100 4 persone
Visita il sito per informazioni sul prezzo
Decathlon IT

Un'opzione classica ed economica disponibile su Decathlon, molto facile da montare grazie alla struttura a igloo autoportante e dotata di una buona impermeabilità per affrontare le perturbazioni estive.



Salewa Denali IV
Visita il sito per informazioni sul prezzo
Nencini Sport Spa

Una tenda a cupola robusta e leggera pensata per le escursioni a 3 stagioni, apprezzata per il montaggio intuitivo e la stabilità sotto acquazzoni intensi.



MSR Elixir 4
447,90 € e altri
idealo.it
4.4 ★★★★½ (22)

Modello premium ideale per il trekking di gruppo che unisce una notevole leggerezza a un'eccezionale resistenza alle tempeste, facilitato nell'assemblaggio da un sistema di paleria con codifica a colori. Decathlon +5

Decathlon

Tende da campeggio 4 posti - Decathlon
QUECHUA Tenda campeggio ARPENAZ 4.1 | 4 posti 1 camera. Tenda campeggio MH100



terraincognita.earth

Tende da campeggio 4 posti: i migliori modelli del 2021
1 mar 2021 — By Giovanni Savelli. Una cosa è certa: di tende da campeggio ce. Tenda 4...



Cycloscope

Le 7 Migliori Tende da Campeggio 4 Posti - [2026]
24 mar 2020 — Le 5 migliori tende da campeggio per 4 persone · 1. Hilleberg...



Mostra tutto

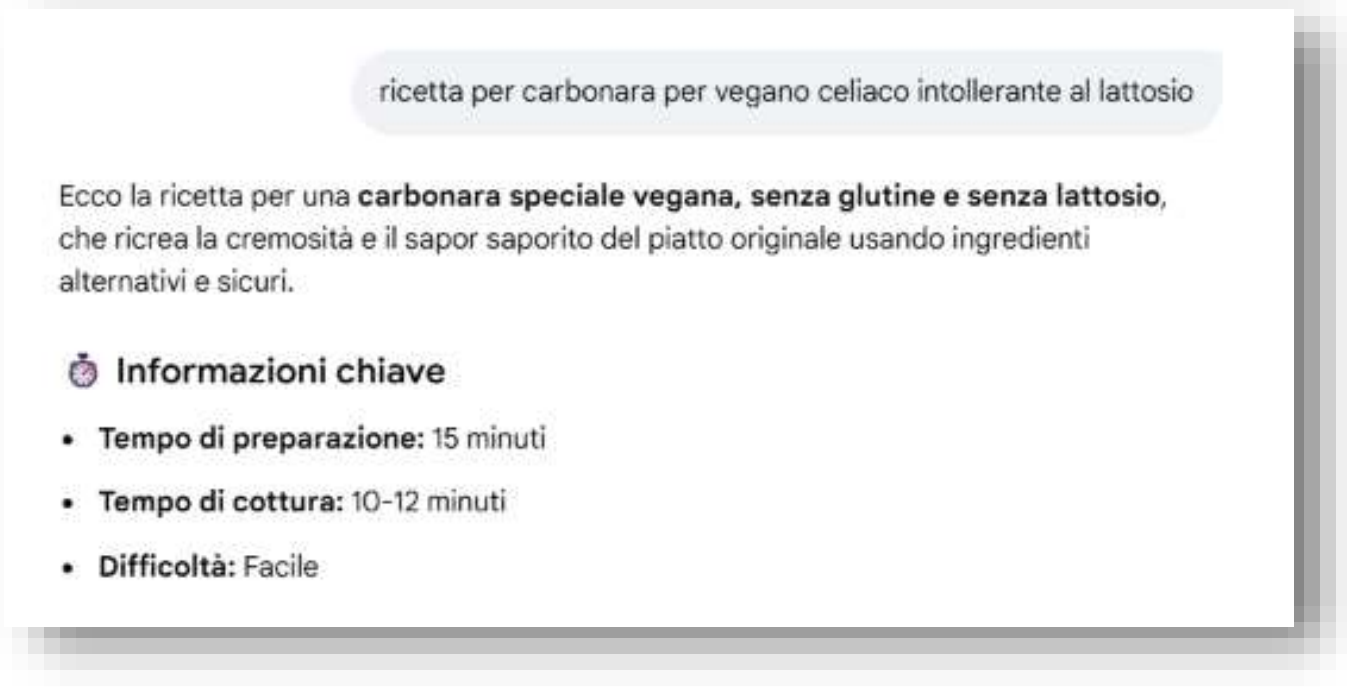
2005-2025
netcomm
20 ANNI DI RIVOLUZIONE DIGITALE

La risposta può arrivare prima del clic

Le AI Overview sono sintesi nella pagina dei risultati di Google.

L’utente può trovare lì le informazioni che cerca.

Più visibilità non significa necessariamente più visite.



2005-2025
netcomm
20 ANNI DI RIVOLUZIONE DIGITALE

Google offerte viaggi capodanno 2027 caraibi

AI Overview

Puoi prenotare offerte per i Caraibi per Capodanno 2027 a partire da 1.200 € a persona tramite Logitravel o esplorare soluzioni in crociera su Crociere.com.

Tipologie di Offerte e Soluzioni

- **Pacchetti Tour e Fly & Drive**: Disponibili su Logitravel con partenze per diverse mete caraibiche, voli, trasferimenti o noleggio auto inclusi, a partire da **1.200 €**. Logitravel
- **Vacanze All Inclusive**: Proposte da agenzie come Nuovevacanze con pacchetti completi per soggiorni al mare. Nuovevacanze
- **Crociere ai Caraibi**: Oltre 1.000 itinerari nel mese di dicembre su Crociere.com con tariffe a partire da **169 €** per singole tratte o pacchetti nave completi. Crociere.com
- **Vacanze in Catamarano / Flottiglia**: Soluzioni specifiche per gruppi o formula single (come BeBlue Sailing o Mondovela) per esplorare isole come Guadalupa, Antigua, St. Barth e Anguilla. Mondovela +1

Se vuoi un preventivo più mirato, dimmi:

- Il **numero di persone** che partono

Chiedi qualsiasi cosa

Logitravel
Viaggi Caraibi Natale E Capodanno - Logitravel
Viaggi Caraibi Natale E Capodanno da 1.200 €. Tour con trasferimenti e guide inclusi,...



Mondovela
Capodanno 2027 | St. Barth & Isole Sottovento in Catamarano
Capodanno 2027 ai Caraibi in catamarano tra St. Barth, Anguilla e St. Maarten. Crociera i...



Nuovevacanze
Caraibi, Offerte Vacanze per Capodanno 2027 - Nuovevacanze
Viaggi e vacanze per i Caraibi a Capodanno 2027, prenota i pacchetti all inclusive e le offerte lastminute di Capodanno...

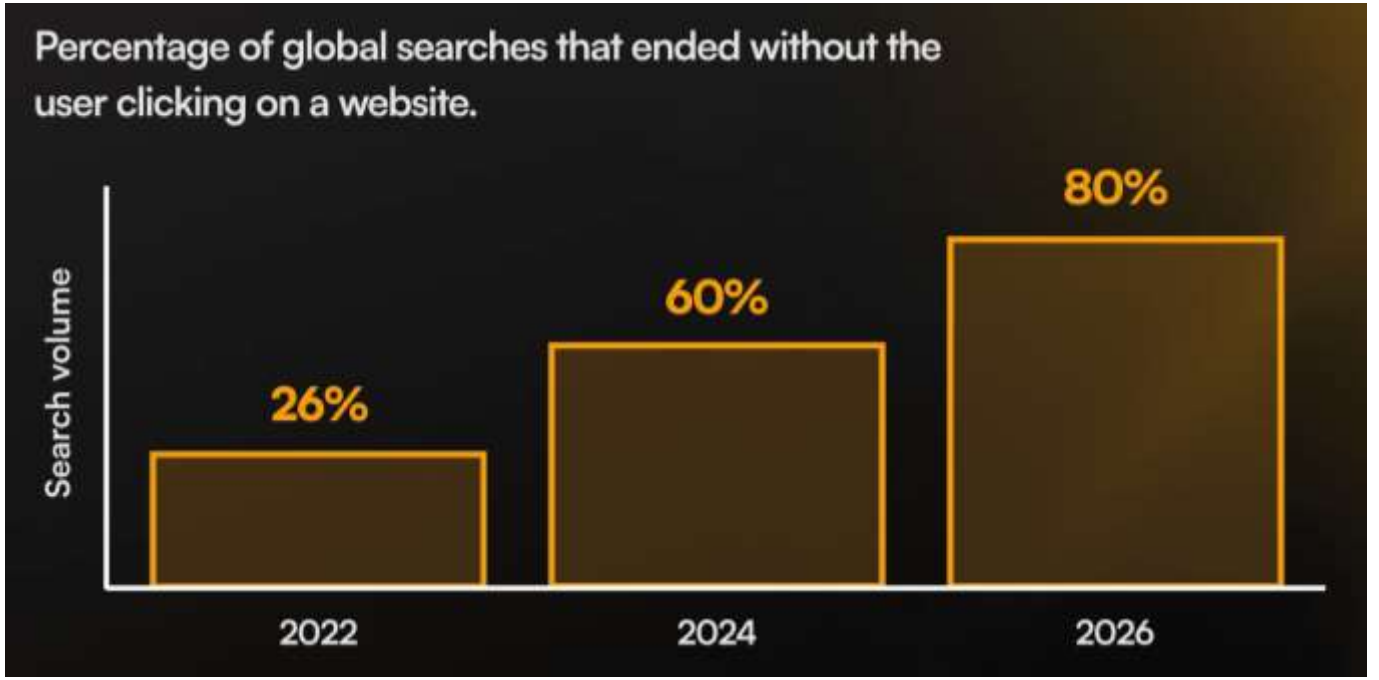
Mostra meno

Il primo posto può portare meno clic

–58%

CTR della prima posizione con una AI Overview

Analisi su 300.000 keyword
Dato riferito a dicembre 2025



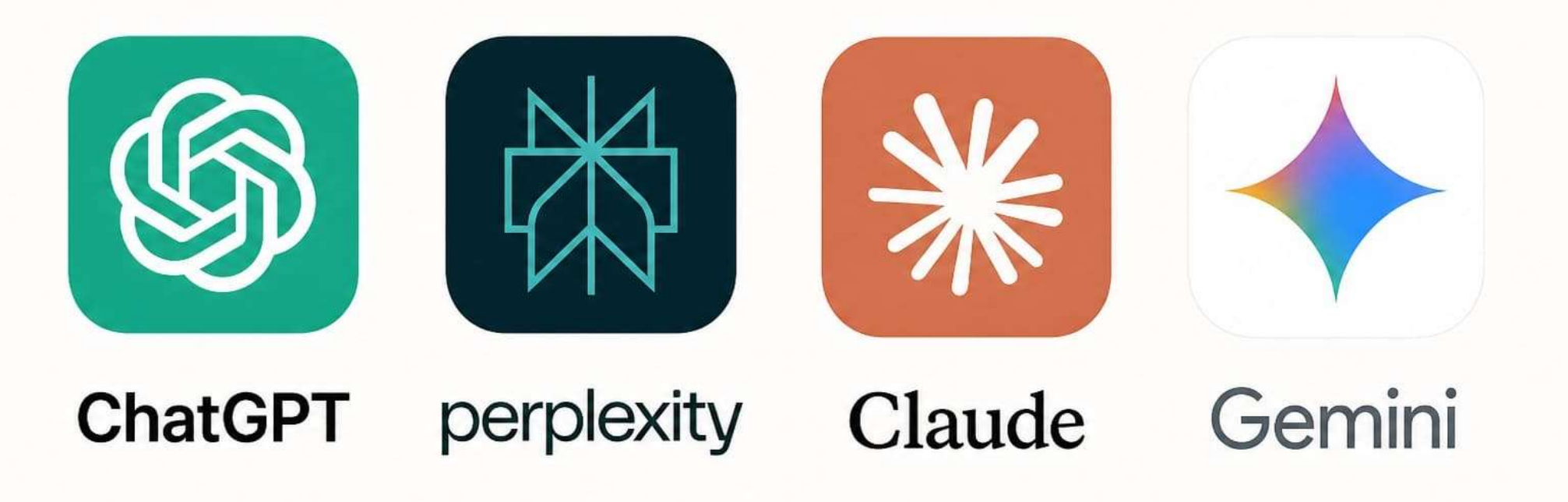
2005-2025
netcomm
20 ANNI DI RIVOLUZIONE DIGITALE

Quattro indicatori misurano la presenza nell’AI

Menzioni del brand	Quanto spesso compare l’azienda
Citazioni del sito	Quanto spesso il sito compare come fonte
Quota di presenza	Quanto spazio occupa rispetto ai concorrenti
Tono della risposta	Come l’AI descrive e raccomanda l’azienda

2005-2025
netcomm
20 ANNI DI RIVOLUZIONE DIGITALE

I principali LLM



Le visite dall'AI possono essere più qualificate

+42%

Tasso di conversione

Traffico AI rispetto
al traffico non AI

+37%

Ricavi per visita

Traffico AI rispetto
al traffico non AI

Traccia righe | Cerca...

		Gruppo di canal...i predefinito)	Tasso di coinvolgimento	Durata media del coinvolgimento per sessione	Eventi per sessione
☑		Totale	68,18% Uguale alla media	56 s Uguale alla media	8,68 Uguale alla media
☑	1	Organic Search	70,14%	56 s	8,60
☑	2	Paid Search	77,76%	52 s	9,24
☑	3	Cross-network	70,03%	1 m 00 s	8,37
☑	4	Direct	54,91%	41 s	6,92
☑	5	AI Assistant	86,36%	2 m 12 s	14,14

Ricerca Retail USA, marzo 2026

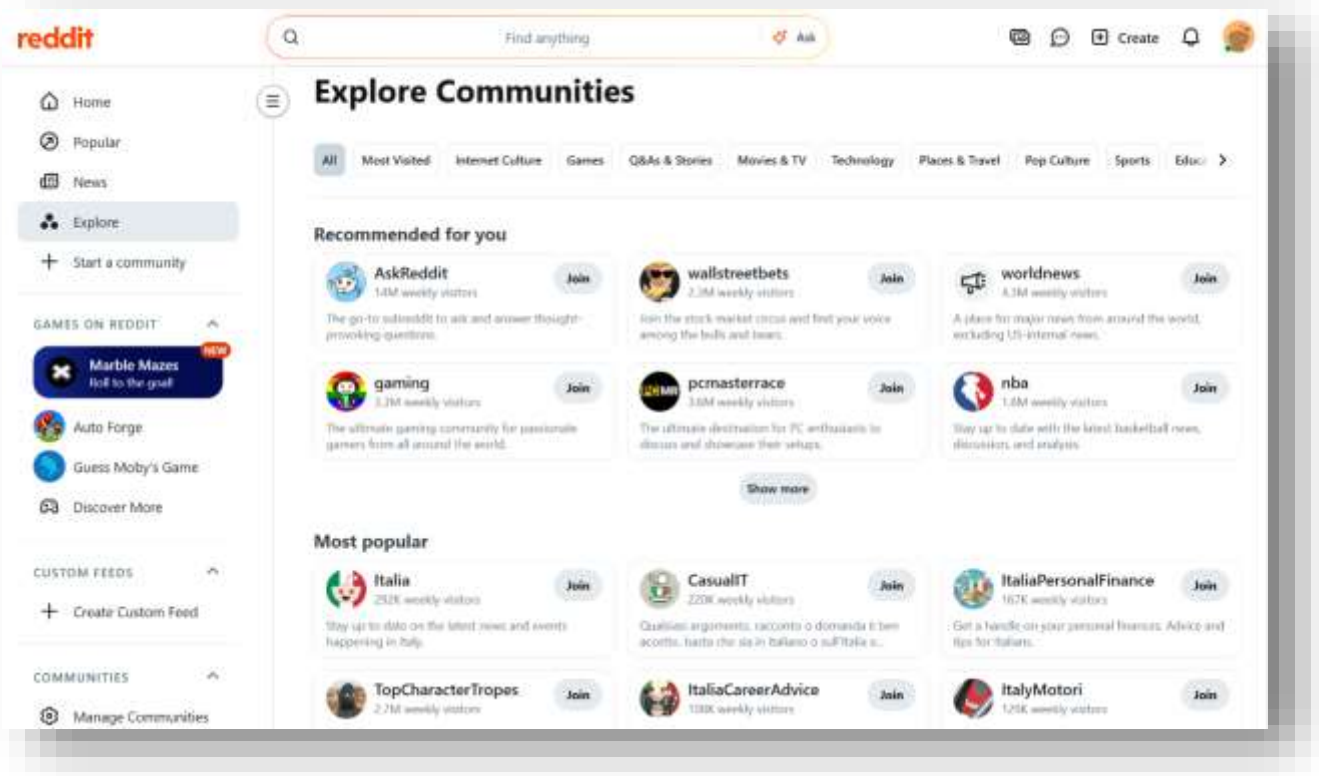
2005-2025 netcomm 20 ANNI DI RIVOLUZIONE DIGITALE

La reputazione si costruisce anche fuori dal sito

Testate di settore e contenuti di terze parti.

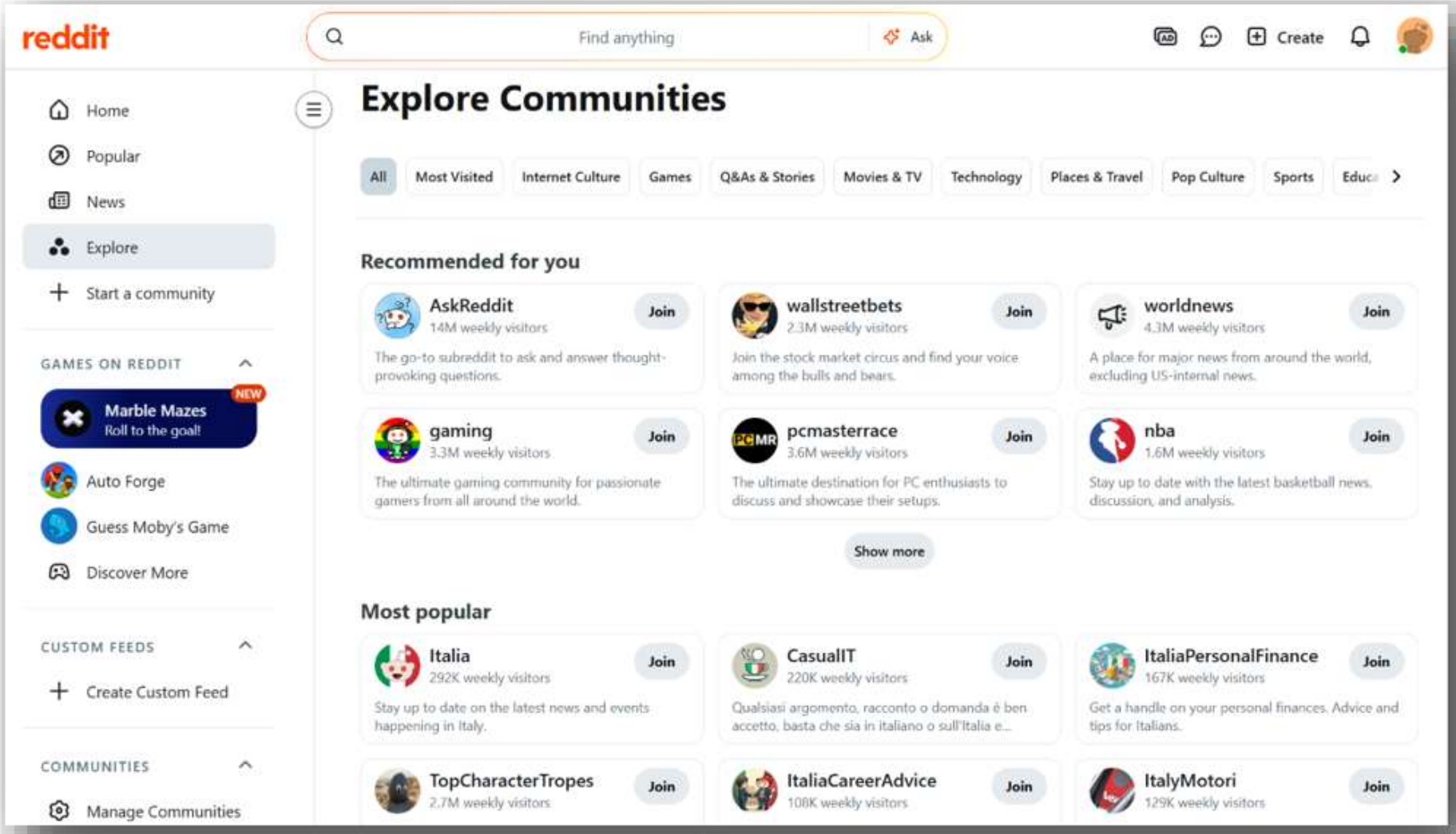
Recensioni e conversazioni nelle community.

Presenza del brand nei canali frequentati dai clienti.



2005-2025
netcomm
20 ANNI DI RIVOLUZIONE DIGITALE

Reddit – la piattaforma per le community



2005-2025
netcomm
20 ANNI DI RIVOLUZIONE DIGITALE

Le pagine devono rispondere a domande concrete

Una descrizione generica

«Qualità, innovazione e affidabilità»

Informazioni utili per scegliere

Per chi è adatto? In quali condizioni?
Con quali materiali e compatibilità?



2005-2025
netcomm
20 ANNI DI RIVOLUZIONE DIGITALE

La scheda prodotto diventa una fonte informativa

Caratteristiche	Specifiche tecniche e materiali
Utilizzo	Casi d’uso, destinatari e compatibilità
Dubbi dei clienti	FAQ e recensioni pertinenti
Dati leggibili dai sistemi	Informazioni strutturate e coerenti

2005-2025
netcomm
20 ANNI DI RIVOLUZIONE DIGITALE

La qualità dei dati richiede un responsabile

Chi aggiorna le informazioni di prodotto?

Chi controlla coerenza e completezza delle schede?

Chi raccoglie le domande che arrivano dai clienti?

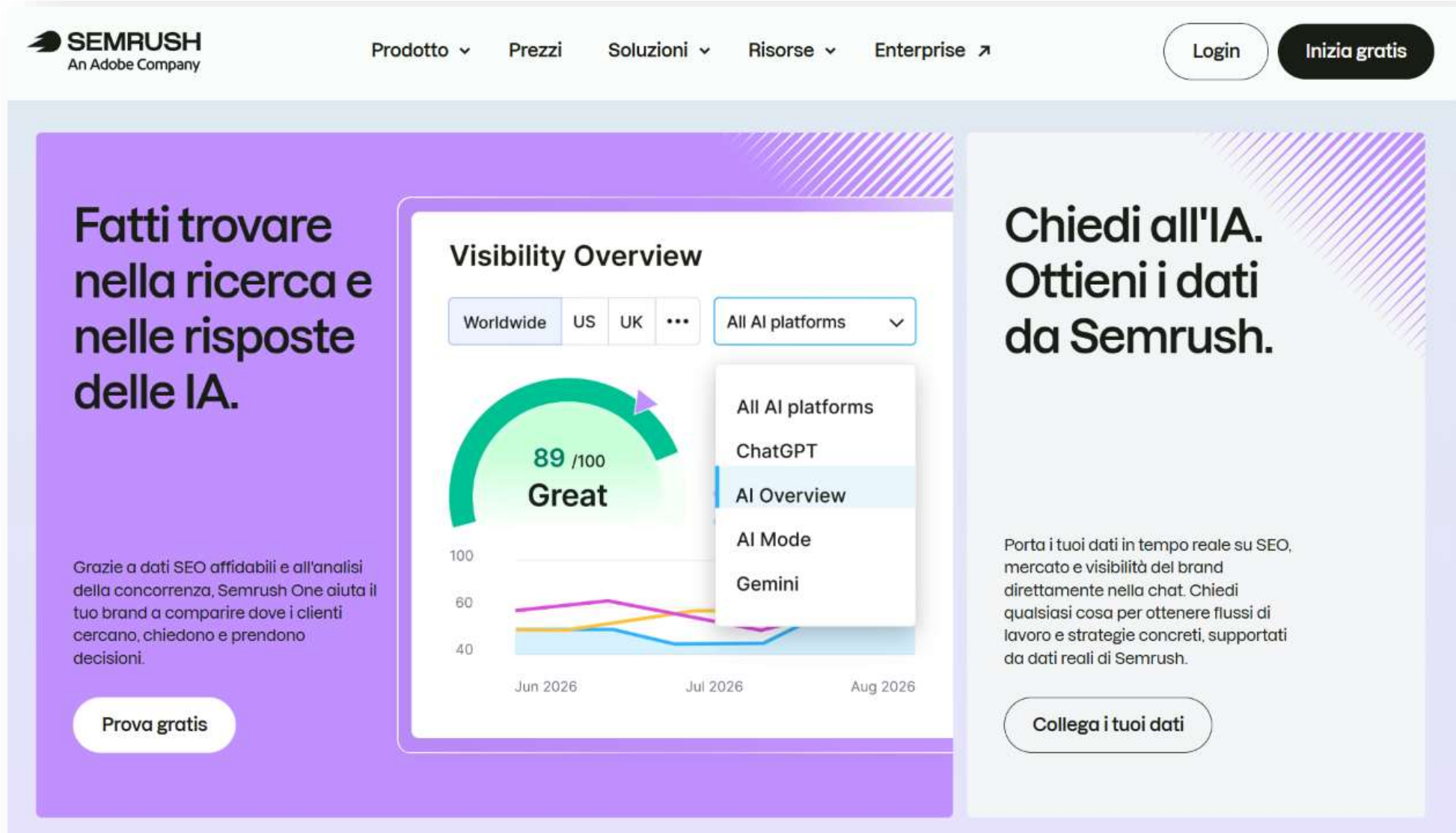
2005-2025
netcomm
20 ANNI DI RIVOLUZIONE DIGITALE

Un test iniziale parte dalle domande dei clienti

1. Domande reali	Un piccolo insieme di richieste rilevanti
2. Presenza attuale	Chi compare e con quali argomenti
3. Contenuti da migliorare	Pagine che non rispondono ai bisogni
4. Verifica nel tempo	Stesse domande, criteri e piattaforme

2005-2025
netcomm
20 ANNI DI RIVOLUZIONE DIGITALE

Strumenti per la GEO – it.semrush.com



SEO

Per i freelance e le piccole imprese che desiderano aumentare la propria visibilità online con la SEO

€112,52/mese ~~€134~~
fatturati annualmente

Prova gratis

o abbonati

Cosa include:

- ✓ 5 siti web da monitorare
- ✓ 500 parole chiave da monitorare ogni giorno
- ✓ Ricerca di parole chiave e analisi della concorrenza di base
- ✓ Tracking della posizione
- ✓ Site Audit
- ✗ Monitora le prestazioni nella ricerca IA
- ✗ Monitora il sentiment nelle IA
- ✗ Report sulla visibilità IA per qualsiasi dominio
- ✗ Monitora prompt personalizzati

SEO + ricerca IA

Starter

Per piccoli team e agenzie in crescita nei settori della ricerca organica e dell'IA

€158,40/mese ~~€190~~
fatturati annualmente

Prova gratis

o abbonati

SEO:

- ✓ 5 siti web da monitorare
- ✓ 500 parole chiave da monitorare ogni giorno
- ✓ Strumenti per la ricerca e l'ottimizzazione delle parole chiave
- ✓ Strumenti per lo studio dei concorrenti
- ✓ Accesso MCP

Visibilità IA: e molto altro

- ✦ 50 prompt da monitorare ogni giorno
- ✦ 1 dominio per le prestazioni del brand nelle IA
- ✦ 300 report sulla visibilità IA al giorno
- ✦ Audit del sito per la ricerca IA

SEO + ricerca IA

Pro+

Per le organizzazioni e le agenzie che vogliono potenziare SEO visibilità IA su più mercato, luoghi o siti web

€238/mese ~~€286~~
fatturati annualmente

Prova gratis

o abbonati

Tutte le funzionalità del piano Starter, più:

- ✓ 15 siti web da monitorare
- ✓ 1500 parole chiave da monitorare ogni giorno
- ✓ Dati storici SEO
- ✓ Ottimizzazione dei contenuti
- ✓ Analisi della cannibalizzazione delle parole chiave
- ✓ Tracciamento di più luoghi e dispositivi

Altro in Visibilità IA: e molto altro

- ✦ 100 prompt da monitorare ogni giorno

SEO + ricerca IA

Advanced

Per le organizzazioni e le agenzie che vogliono potenziare SEO visibilità IA grazie a insight più approfonditi, accesso alle API e automazione

€436,99/mese ~~€526~~
fatturati annualmente

Abbonati

oppure prova un piano personalizzato

Tutte le funzionalità del piano Pro+, più:

- ✓ 40 siti web da monitorare
- ✓ 5000 parole chiave da monitorare ogni giorno
- ✓ Share of Voice nella SEO
- ✓ Integrazione dei dati dell'API

Altro in Visibilità IA: e molto altro

- ✦ 200 prompt da monitorare ogni giorno

Strumenti per la GEO – seozoom.it





IL PIÙ SCELTO

Essential

Zero ipotesi. Le metriche esatte per costruire la tua strategia di ricerca.

€56 + IVA / mese

€680/anno **RISPARMI 148€**

Scegli Essential

- **1** Sito Gestibile
- **100** Keyword monitorate
- **100** Crediti inclusi
- **6.000** Risultati per ricerca

SEO + MOTORI AI

Evolution

Evolvi la tua strategia. Accelera la crescita con l'intelligenza predittiva SEO for AI.

€76 + IVA / mese

€910/anno **RISPARMI 278€**

Scegli Evolution

- **6** Siti Gestibili
- **600** Keyword monitorate
- **500** Crediti inclusi
- **15.000** Risultati per ricerca
- **6** Profili Social Monitorati
- **25** Prompt monitorati

FUNZIONALITÀ ESSENTIAL +

Power

Controllo Totale. Presidia l'intero ecosistema SEO, GEO e AEO.

€162 + IVA / mese

€1.948/anno **RISPARMI 440€**

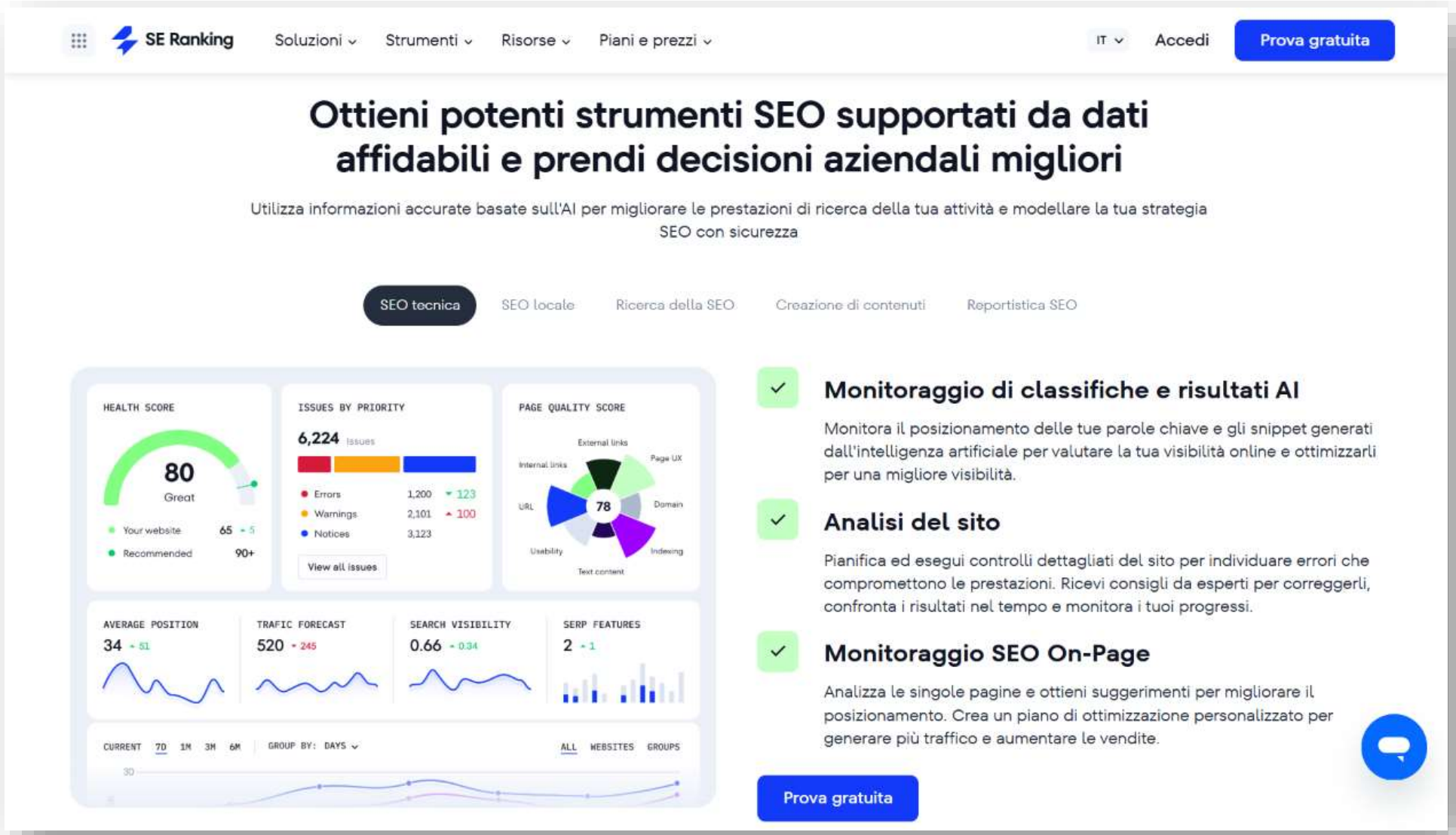
Scegli Power

- **50** Siti Gestibili
- **5.000** Keyword monitorate
- **1.000** Crediti inclusi
- **35.000** Risultati per ricerca
- **10** Profili Social Monitorati
- **100** Prompt monitorati

FUNZIONALITÀ

Chat with us
Help

Strumenti per la GEO – seranking.com/it



Core

SEO + GEO per team di marketing con consegna ripetibile

87,20 € ~~109,00 €~~ /me

Prova gratuita

Non è richiesta alcuna carta di credito

- **10** progetti & **1** account amministratore
- **2**mila parole chiave e **100** prompt da monitorare ogni giorno
- **5** domini nella ricerca GEO
- **250.000** pagine al mese in analisi
- **25.000** crediti API e accesso MCP

Ti serve di più? Abbiamo opzioni su misura per te

Che c'è dentro:

- Monitoraggio del posizionamento su tutti i principali motori di ricerca
- Ricerca illimitata di parole chiave, concorrenti e backlink
- Analisi del sito & on-page
- Integrazione Data Studio / Matomo / GA / GSC

Growth

Automazione e collaborazione per SEO + GEO multi-client

188,00 € ~~235,00 €~~ /me

Prova gratuita

Non è richiesta alcuna carta di credito

- **30** progetti & **3** account amministratore
- **5.000** parole chiave e **250** prompt da monitorare ogni giorno
- **15** domini nella ricerca GEO
- **2** milioni di pagine al mese in analisi
- **100.000** crediti API e accesso MCP

Ti serve di più? Abbiamo opzioni su misura per te

Tutte le funzionalità CORE, più:

- Dati storici per tutta la durata del progetto
- Link ospiti per una facile collaborazione
- Monitoraggio modifiche alle pagine
- Assistenza clienti dedicata

Universal Commerce Protocol (UCP)

Home

Core Concepts

Playground

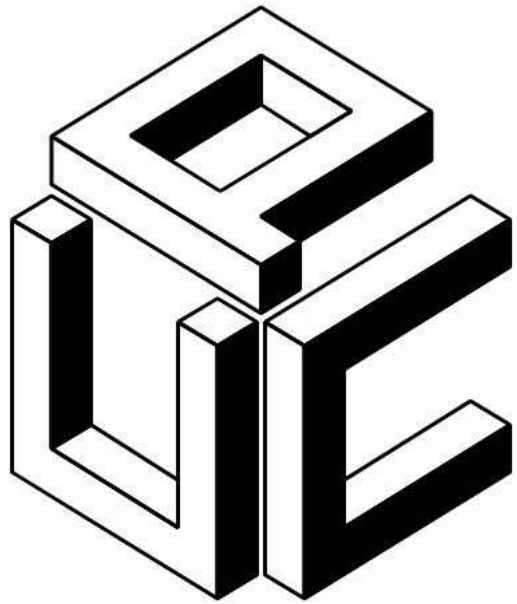
Specification

UCP and AP2

Roadmap

Universal Commerce Protocol

The common language for platforms, agents and businesses.



UCP defines building blocks for agentic commerce—from discovering and buying to post purchase experiences—allowing the ecosystem to interoperate through one standard, without custom builds.

Learn

Protocol overview, core concepts, and design principles

Read the docs

Implement

GitHub repo, technical spec, SDKs, and reference implementations

View on GitHub

Universal Commerce Protocol

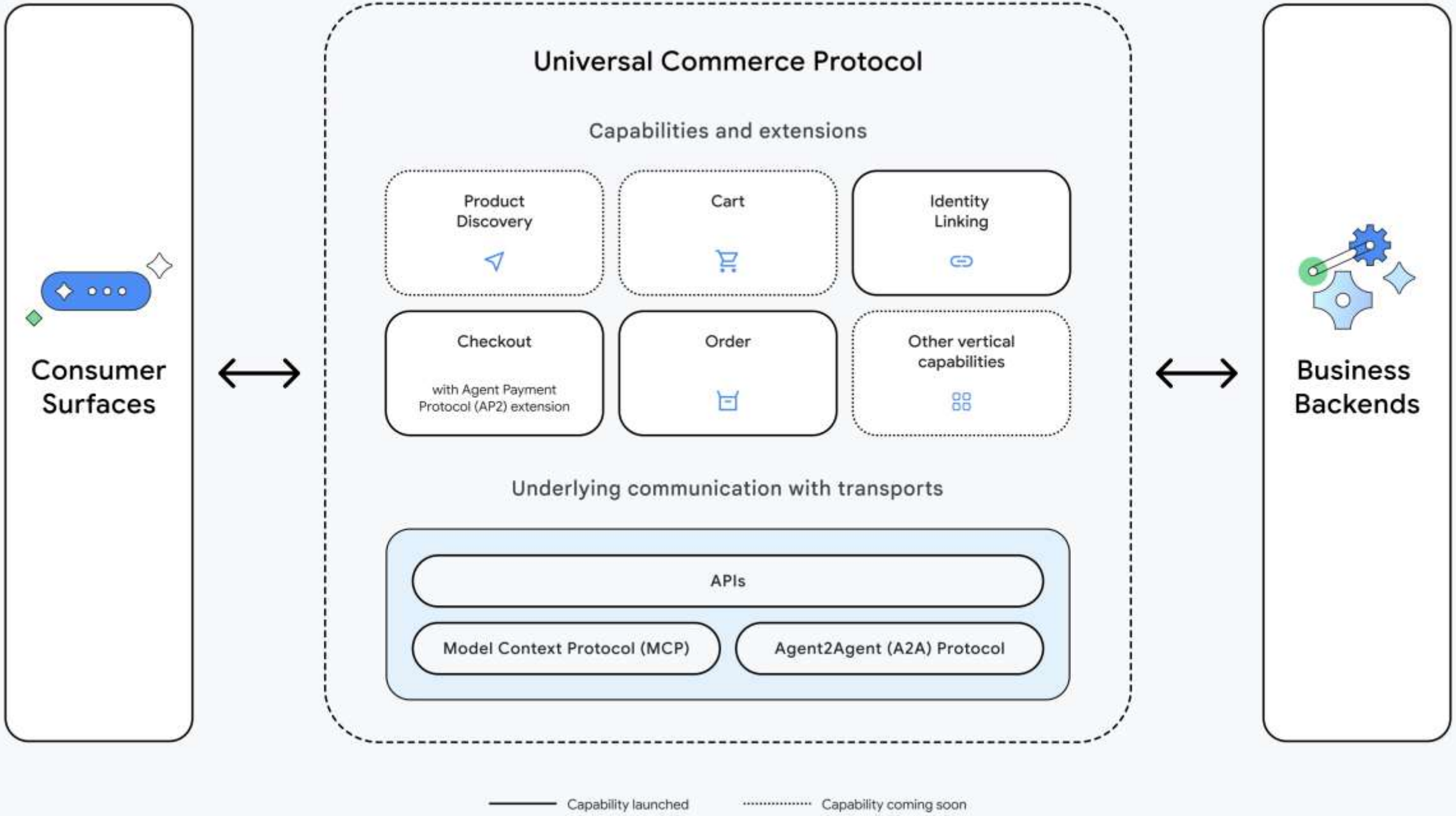
UCP (Universal Commerce Protocol) è uno **standard aperto** che definisce un linguaggio condiviso per far **dialogare gli agenti/LLM** con i sistemi eCommerce.

In pratica rende “azionabili” via interfacce standard le funzioni chiave del commercio: **catalogo e attributi prodotto**, **prezzi/offerte**, **disponibilità**, **carrello**, **checkout**, fino a **tracking, resi e customer care**.

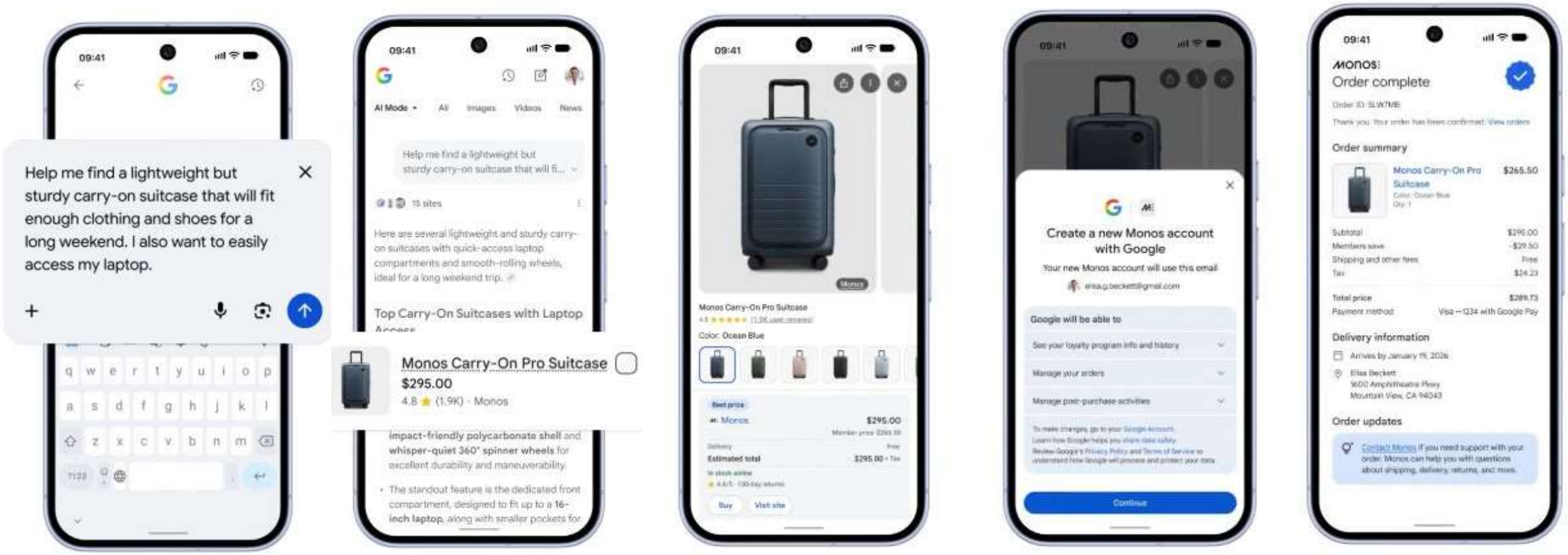
Il risultato è che un LLM non si limita a consigliare: può **passare dal consiglio all’esecuzione end-to-end** (seleziona varianti, compone bundle, applica promo, completa l’ordine e gestisce il post-vendita), riducendo frizione e passaggi tra app e siti.

Per i brand, la posta in gioco è essere **integrabili e “leggibili” dagli agenti**: dati prodotto strutturati e funzionalità commerce esposte in modo standard.

2005-2025 netcomm 20 ANNI DI RIVOLUZIONE DIGITALE


Consumer Surfaces
Universal Commerce Protocol
Capabilities and extensions
Product Discovery
Cart
Identity Linking
Checkout
with Agent Payment Protocol (AP2) extension
Order
Other vertical capabilities
Underlying communication with transports
APIs
Model Context Protocol (MCP)
Agent2Agent (A2A) Protocol
Business Backends
Capability launched
Capability coming soon

Shopping assistito dall'AI - Integrazione Monos + Gemini



2005-2025
netcomm
20 ANNI DI RIVOLUZIONE DIGITALE

Gli agenti AI possono accompagnare l’acquisto

La conversazione può includere confronto e scelta.

L’evoluzione punta anche a completare le transazioni.

Dati di prodotto completi preparano l’azienda a questo scenario.

2005-2025
netcomm
20 ANNI DI RIVOLUZIONE DIGITALE

Una PMI può partire da un perimetro limitato



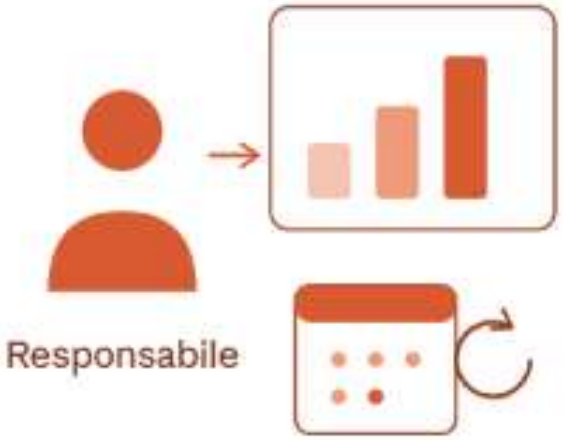
Categoria prioritaria

Prodotto o servizio
da valorizzare per primo



Pagine da potenziare

Gruppo di pagine con
contenuti più completi



Ownership e controllo

Un referente e revisione
periodica dei risultati

2005-2025
netcomm
20 ANNI DI RIVOLUZIONE DIGITALE

Tre domande per la vostra azienda

01 L’AI ci cita nelle risposte che contano per il nostro business?

02 Chi parla di noi fuori dal sito e come ci descrive?

03 Le nostre pagine rispondono ai bisogni specifici dei clienti?

netcomm
IL COMMERCIO DIGITALE ITALIANO

Dalla SEO alla GEO: Come farsi trovare nelle risposte dell'AI

Giulio Finzi
Senior Advisor Netcomm

5 ottobre 2026