

E-commerce e Food delivery

Adempimenti normativi ed opportunità per le imprese alimentari

Torino - 9 dicembre 2020

Webinar

E-COMMERCE

SCELTA DELLA PIATTAFORMA E INTEGRAZIONE DEI PROCESSI AZIENDALI

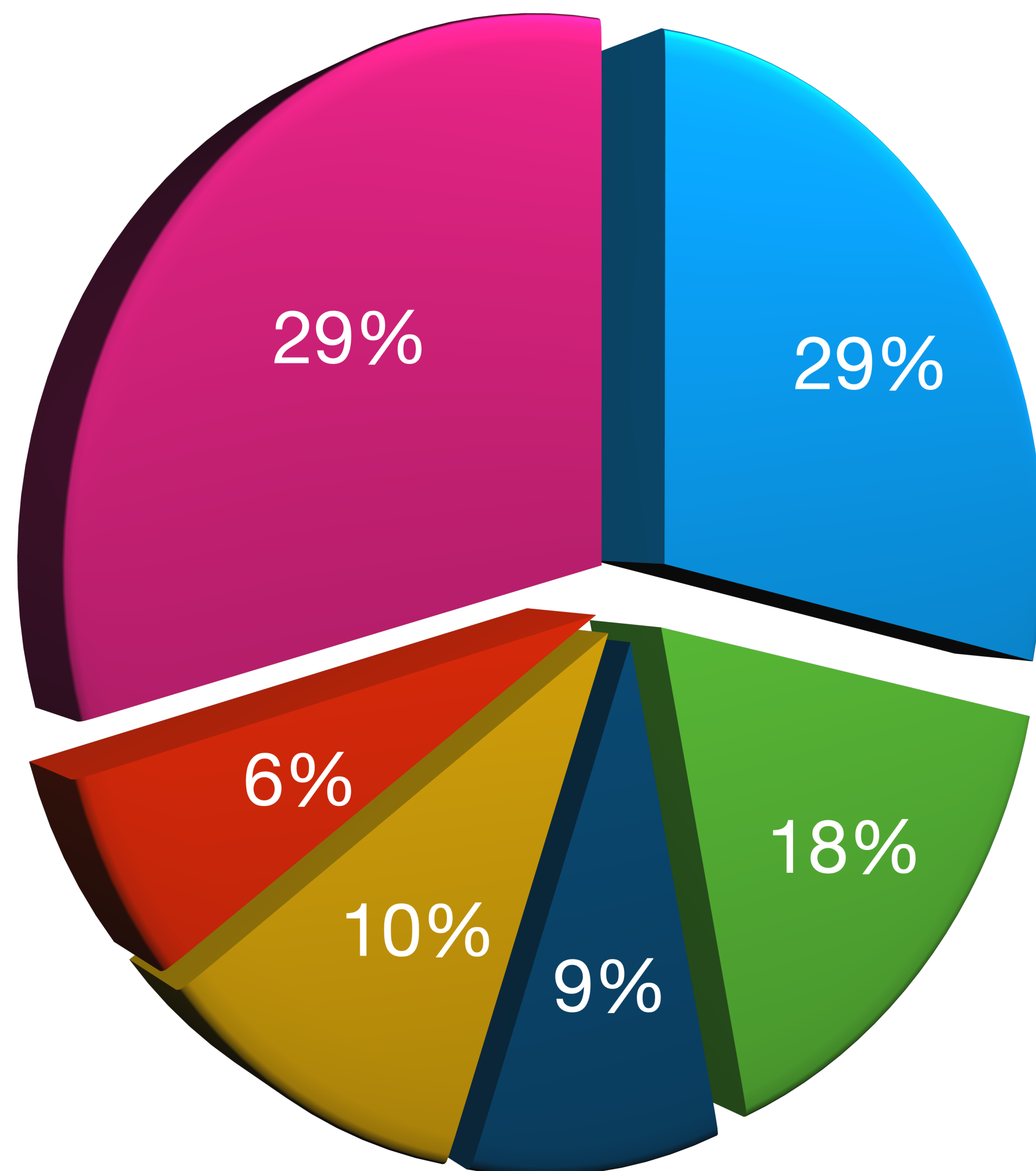
FRANCESCO POGGIO

francesco.poggio@outlook.com

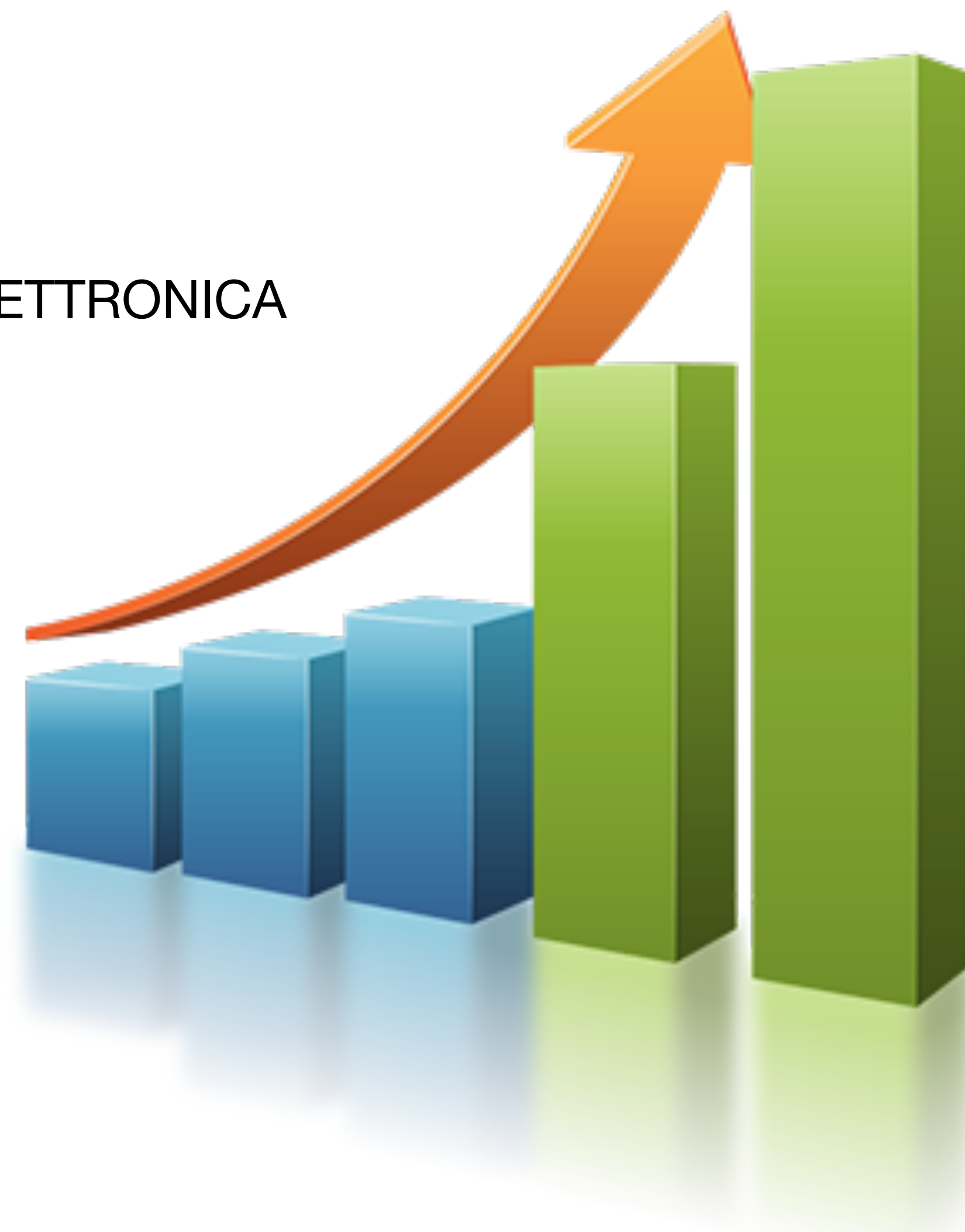
[linkedin.com/in/francescopoggio/](https://www.linkedin.com/in/francescopoggio/)

E-COMMERCE

FATTURATO 2019 - VENDITA PRODOTTI

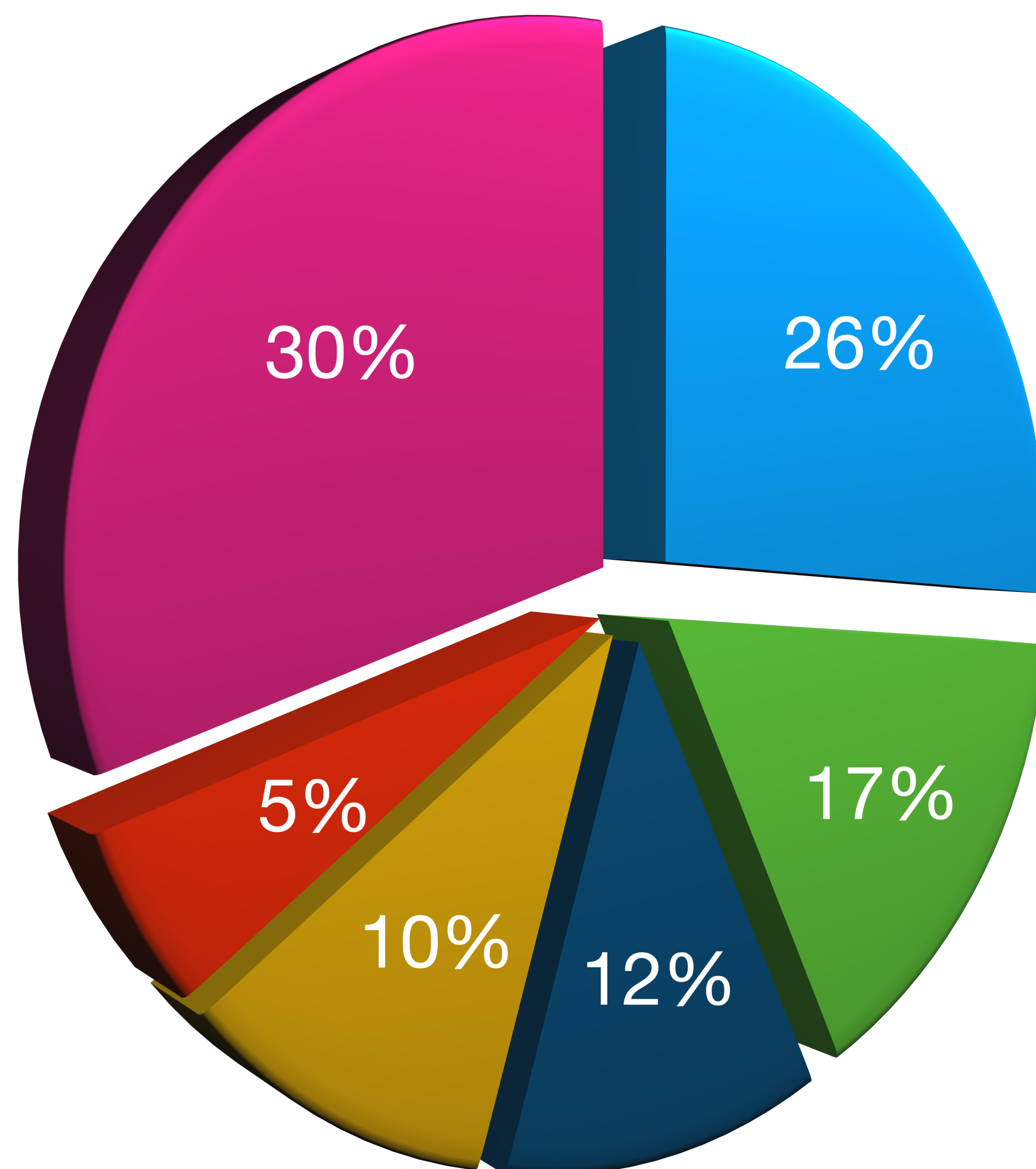


- INFORMATICA & ELETTRONICA
- ABBIGLIAMENTO
- FOOD & GROCERY
- ARREDAMENTO
- EDITORIA
- TUTTI GLI ALTRI



E-COMMERCE

FATTURATO 2020 (PREV) - VENDITA PRODOTTI



- INFORMATICA & ELETTRONICA
- ABBIGLIAMENTO
- FOOD & GROCERY
- ARREDAMENTO
- EDITORIA
- TUTTI GLI ALTRI



FOOD & GROCERY

€ 2,7 MILIARDI

FOOD & GROCERY

+ 70,33 %

FCS - Fattori critici di successo

1 - Strategia





**TARGET
CLIENTI**

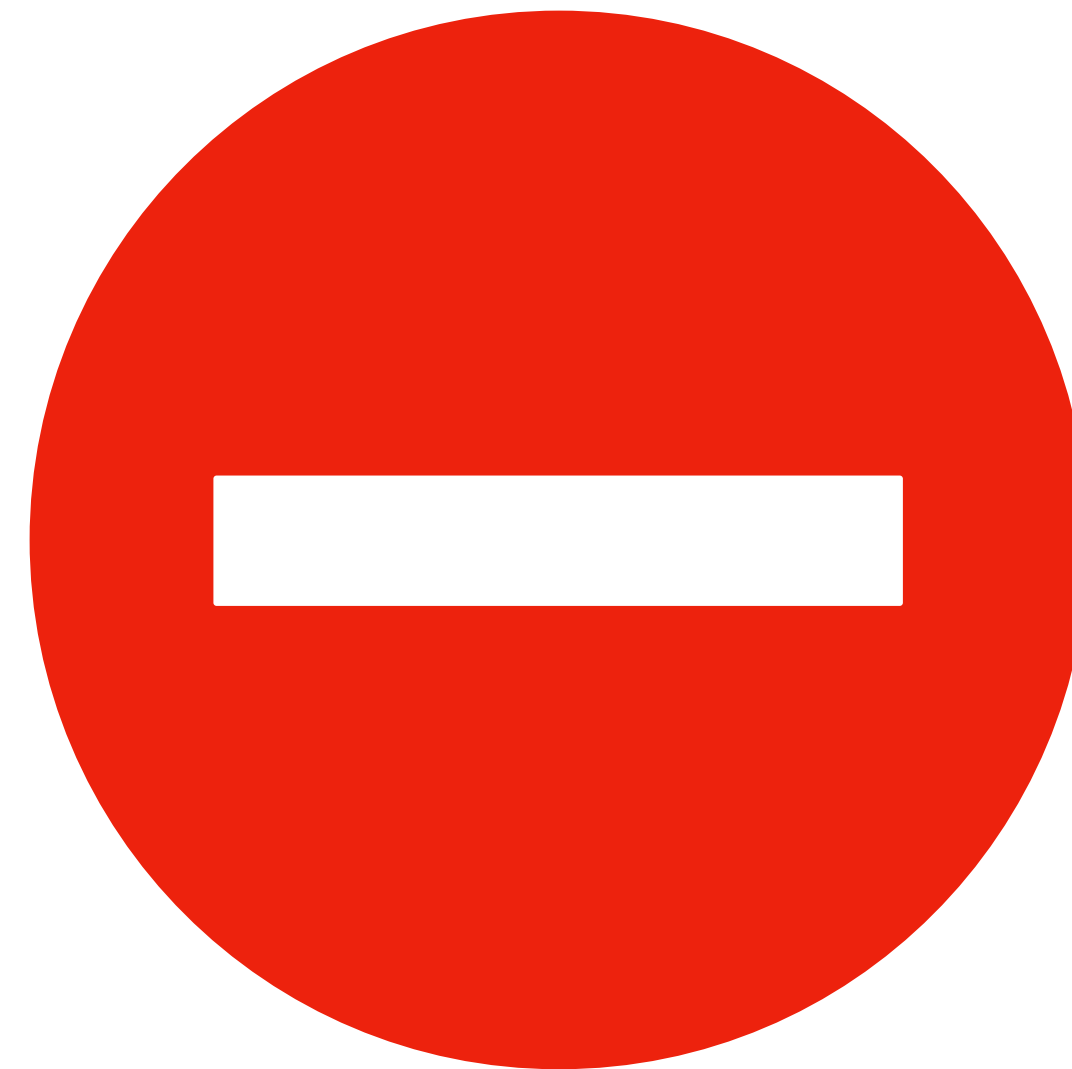


**PROCESSI
OPERATIVI**



**PROCESSI
FINANZIARI**

ANALISI DIFFERENZIALE



2 - Piattaforma





MAKE

✓ ALTA INTEGRAZIONE

✓ PERFETTA CUSTOMIZZAZIONE

● COSTO ELEVATO

● TEMPI DI COSTRUZIONE LUNGHI

● MANUTENZIONE COSTOSA

BUY

✓ COSTO BASSO

✓ RAPIDITÀ DI IMPLEMENTAZIONE

✓ LOGICHE PREDEFINITE

⦿ SCARSA PERSONALIZZAZIONE

⦿ POCA INTEGRAZIONE

⦿ LOGICHE PREDEFINITE

3 - Logistica



Aspetti organizzativi

Come plasmare l'azienda

- RICEZIONE ORDINI
- INTEGRAZIONE ORDINI
- ACQUISTI & SCORTE
- PREPARAZIONE ORDINI
- MODALITÀ CONSEGNA
- RESI (COSTO)
- CONSERVAZIONE BENI



Aspetti lato clienti

Cosa offre la logistica ai clienti

- DISPONIBILITÀ DEI BENI
- RESI (OPPORTUNITÀ)
- PREZZO CONSEGNA
- TEMPISTICHE DI CONSEGNA
- SICUREZZA CONSEGNA
- BENI DEPERIBILI
- MINIMO D'ORDINE



Aspetti generali

Quali aspetti curare

- TEMPISTICHE DI PICKING
- TRACCIABILITÀ DEGLI ORDINI
- GARANTIRE TEMPISTICHE CERTE
- SPEDIZIONE GRATUITA?



4 - Profondità catalogo



MARKETING

-VS-

LOGISTICA



5 - Sito multilingue



6 - Compliance



GDPR



General Data
Protection Regulation

END
USER
LICENSE
AGREEMENT

EULA

EULA

CONTRATTI



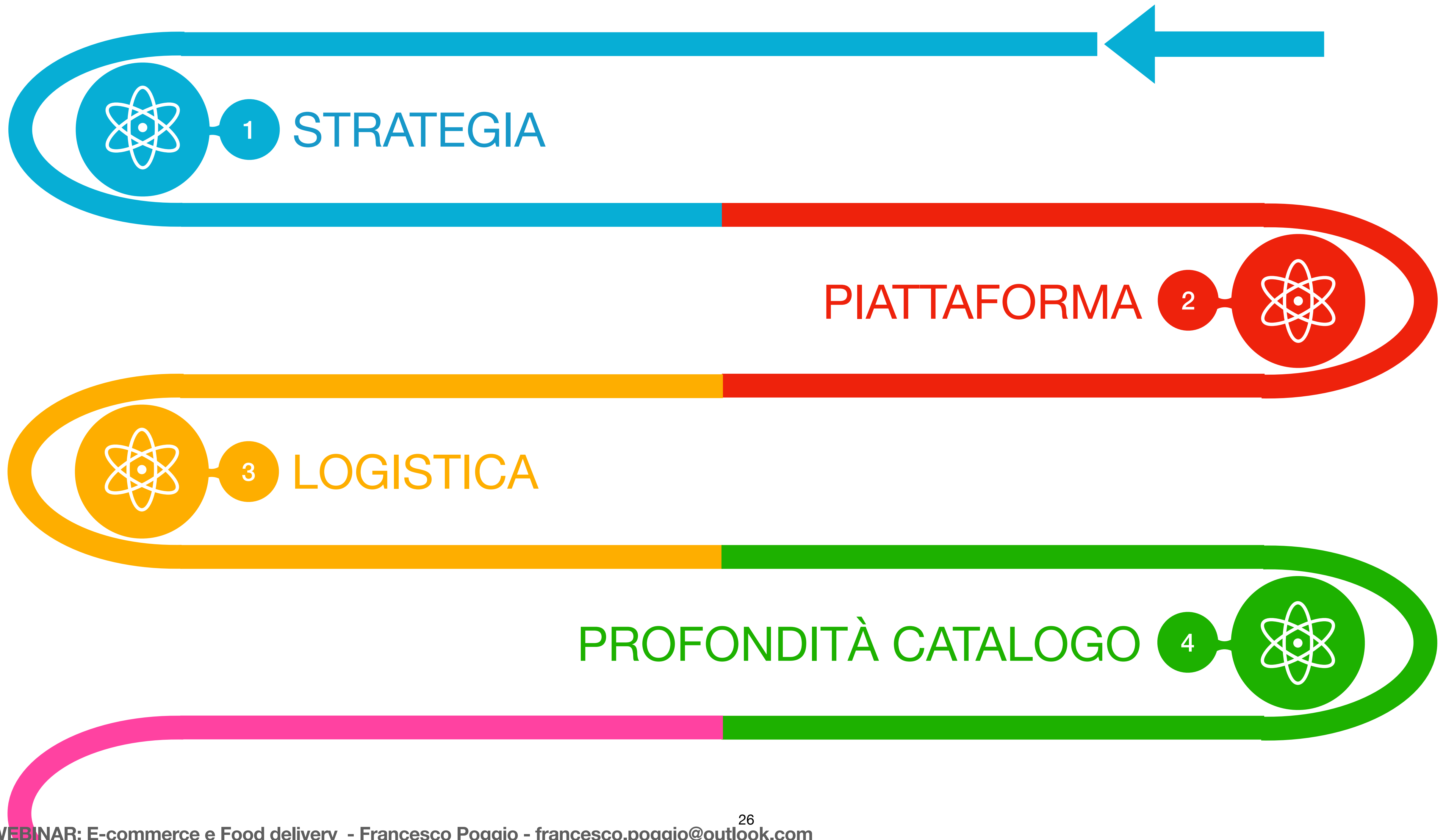
7- Sicurezza

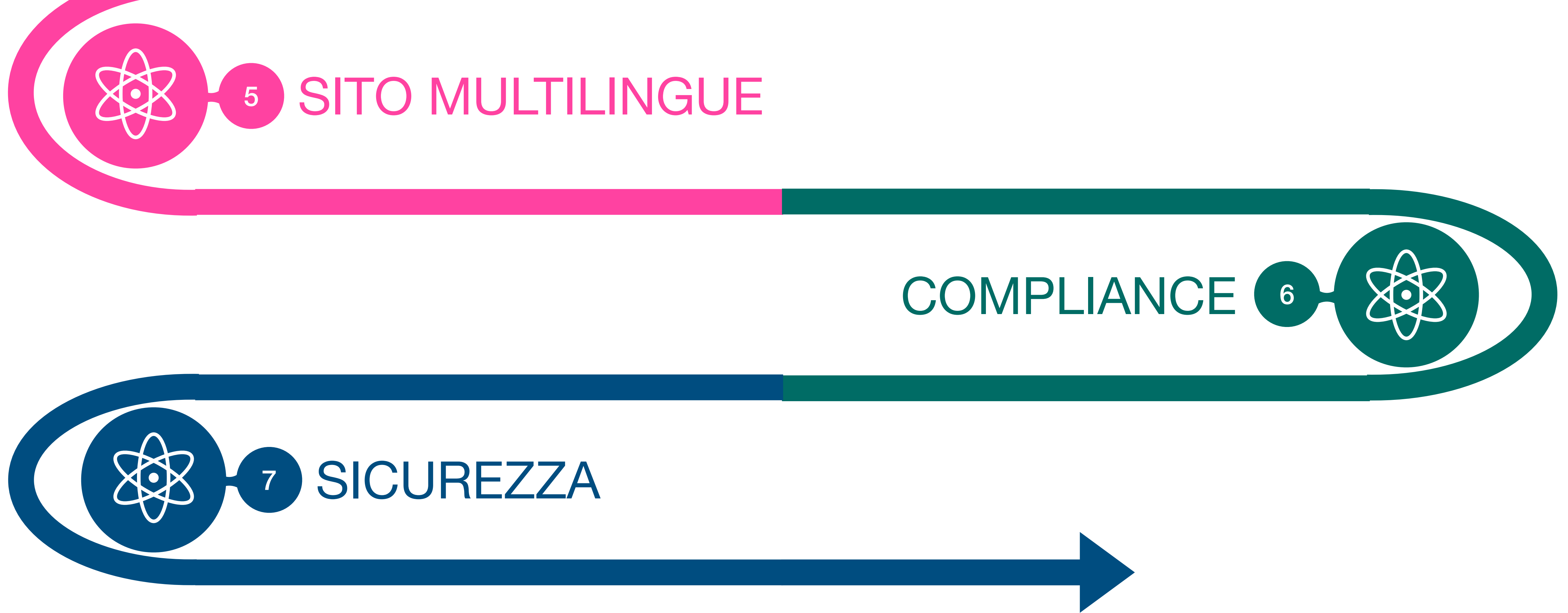


- METODI SICURI
- MODALITÀ DI RIMBORSO
- PROTEZIONE DATI PERSONALI
- REPUTAZIONE AZIENDALE



RIEPILOGO





CUSTOMER CARE

ANALISI DATI
(E.G. ANALYTICS)