

E-commerce nell'era di IMPRESA 4.0

Influencer marketing

La nuova frontiera della comunicazione

Torino, lunedì 11 aprile 2022 - Ore 15:00 - 17:30

Webinar su piattaforma Microsoft Teams

Il [Punto Impresa Digitale di Torino](#) e il [Comitato provinciale di Torino per la lotta alla contraffazione](#), in collaborazione con il [Laboratorio chimico della Camera di commercio di Torino](#), proseguono la nuova annualità del ciclo di incontri [E-commerce nell'era di IMPRESA 4.0](#) proponendo un'occasione di approfondimento riguardo all'influencer marketing, un nuovo potente ed efficace strumento di comunicazione ancora poco conosciuto e utilizzato dalle PMI.

L'obiettivo del webinar è quello di fornire un panorama conoscitivo di tale capacità di "influenzare", di generare un passaparola strategico in grado di incidere in maniera significativa sulla visibilità di un marchio e alcuni criteri orientativi per utilizzarlo in conformità alla legge e tutelando i rapporti tra i soggetti coinvolti.

Il webinar, rivolto alle PMI, proporrà anche best practices aziendali e testimonianze di influencer.

PROGRAMMA

- 15:00 I servizi PID, PATLIB e EEN della Camera di commercio di Torino ed il sito camerale sull'e-commerce**
[Mariangela Ravasenga - PID Camera di commercio di Torino e Comitato provinciale per la lotta alla contraffazione](#)
- 15:15 Il fenomeno dell'influencer marketing e le best practice**
[Bruna Fusco - Intarget](#)
- 15:35 Le interpretazioni dell'Autorità (A.g.c.m e I.a.p.)**
[Teodora Uva - Studio legale Avvocati per l'impresa](#)
- 16:00 Profili contrattuali tra impresa e influencer e agenzia**
[Bianca Bonini - Studio legale Avvocati per l'impresa](#)
- 16:30 Gli Influencer si raccontano**
[Mariachiara Montera](#)
[Francesco&Veronica - Positivitrip](#)
- 17:00 Esperienza aziendale**
[Stefano Colombo - Montefarmaco OTC S.p.A.](#)
- 17:15 Q&A e conclusioni**

MODALITÀ PARTECIPAZIONE

Partecipazione **gratuita**. Registrazione on-line **entro le ore 12:00 dell'11 aprile 2022** su

www.to.camcom.it/20220411-influencer-marketing

La manifestazione si svolgerà in modalità webinar.

I partecipanti registrati riceveranno via mail un link per collegarsi alla piattaforma della Camera di commercio.

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

PID Camera di commercio Torino

Email pid.torino@to.camcom.it

In collaborazione con

