

E-commerce nell'era di IMPRESA 4.0

Il modello di vendita B2B dell'E-commerce

Torino, Lunedì 25 novembre 2024 - Ore 12:00 - 13:00

Webinar su piattaforma Microsoft Teams

Il [Punto Impresa Digitale di Torino](#) e il [Comitato provinciale di Torino per la lotta alla contraffazione](#), in collaborazione con il [Laboratorio chimico della Camera di commercio di Torino](#), proseguono il ciclo di incontri [E-commerce nell'era di IMPRESA 4.0](#) proponendo un incontro dedicato al **modello di vendita B2B**.

Il webinar, della durata di 1 ora, è rivolto alle imprese interessate agli aspetti operativi dell'E-commerce.

Come funziona l'E-commerce B2B?

Quali strategie di vendita B2B online può attuare una MPMI?

Quali strumenti digitali possono aiutarla a rendere efficace il suo E-commerce?

Questi i temi sui quali rifletteremo insieme a uno dei [mentor](#) del [Punto Impresa Digitale di Torino](#).

Non mancheranno esempi di best practice di aziende italiane che hanno adottato con successo l'E-commerce B2B.

PROGRAMMA

12:00 I servizi pubblici camerali a tutela degli asset intangibili d'azienda

[Mariangela Ravasenga](#) - [Comitato provinciale per la lotta alla contraffazione](#), [Sportello Tutela PI](#), [Centro PATLIB di Torino](#) e [PID Camera di commercio di Torino](#)

12:15 B2B, il lato esclusivo dell'E-commerce

[Andrea Bosio](#) - Customer Success Manager @Rewix B2B ecommerce eXperience Platform | Martech and eCommerce Project Leader

13:00 Q&A e conclusioni

MODALITÀ PARTECIPAZIONE

Partecipazione **gratuita**. Registrazione on-line **entro le ore 08:00 del 25 novembre** su <https://www.lab-to.camcom.it/moduli/197/webinar-torino-modello-vendita/>

La manifestazione si svolgerà in modalità webinar.

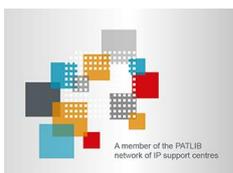
I partecipanti registrati riceveranno via mail un link per collegarsi alla piattaforma della Camera di commercio.

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

PID Camera di commercio Torino

E-mail eventi@lab-to.camcom.it

In collaborazione con



UNIONCAMERE con il supporto di Google

