

E-commerce nell'era di IMPRESA 4.0

Storytelling & storyselling

Torino, martedì 29 giugno 2021 – Ore 09:00- 12:30
Webinar su piattaforma Microsoft Teams

Obiettivi e destinatari

Il [Punto Impresa Digitale di Torino](#), in collaborazione con il [Laboratorio chimico della Camera di commercio di Torino](#), torna con il [ciclo di incontri: "E-commerce nell'era di IMPRESA 4.0"](#) proponendo un approfondimento sullo storytelling e sullo storyselling.

Lo Storytelling è "l'arte di saper raccontare una storia", lo Storyselling è "l'arte di saper raccontare una storia per vendere!". Oggi più che mai la comunicazione è improntata sulla "narrazione di storie", molto spesso emozionanti. Risulta per questo indispensabile **creare un senso d'appartenenza al brand** raccontando storie! Il webinar analizza **le potenzialità dello Storytelling come tecnica di marketing** e di comunicazione funzionale allo sviluppo di un progetto, **all'acquisizione di visibilità e interazioni online**, oltre che al miglioramento della reputazione.

PROGRAMMA

09:00 Collegamento partecipanti

09.15 I servizi del Punto Impresa Digitale (PID) della Camera di commercio di Torino
[Mariangela Ravasenga – PID Camera di commercio di Torino](#)

09.30 Quali sono i più importanti casi di successo nell'ambito dello Storytelling e della comunicazione emozionale.

Che cos'è la Unique Selling Proposition.

Come rendere unico il proprio business e farlo emergere differenziandolo dagli altri.

Come far notare il proprio brand con una storia che comunichi la sua personalità e dimostri vicinanza empatica al pubblico.

Come fare storytelling e storyselling in ambito e-commerce.

Come ideare storie in cui il prodotto o il servizio aziendale è un eroe che risolve le problematiche dei clienti.

Come far leva sulle emozioni per suscitare l'interesse del pubblico, sorprenderlo e trasmettere informazioni chiare e oggettive.

Come servirsi dello schema narrativo canonico e degli archetipi di Vogler nella propria storia di business.

Come scegliere e mantenere coerente un registro linguistico (il tone of voice aziendale).

[Giovanni Battista Coiante - Da zero a 100k](#)

12.15 Q&A e conclusioni

MODALITÀ PARTECIPAZIONE

Partecipazione gratuita. Registrazione on-line entro il 21 giugno 2021 su <https://www.to.camcom.it/20210629-storytelling-storyselling>

La manifestazione si svolgerà in modalità webinar.

I partecipanti registrati riceveranno via mail un link per collegarsi alla piattaforma della Camera di commercio.

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

PID Camera di Commercio Torino

Email pid.torino@to.camcom.it

In collaborazione con

