

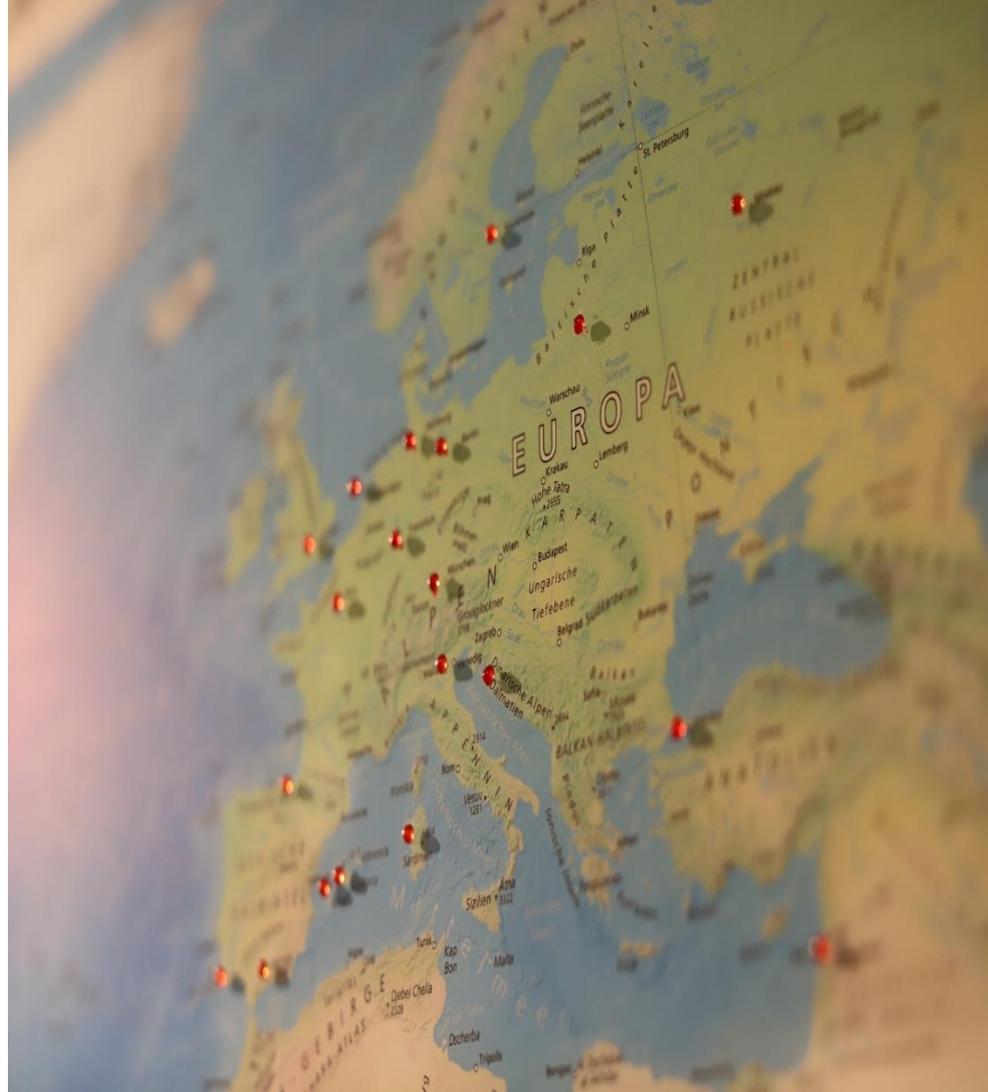
I servizi del Centro Patib della Camera di Commercio di Firenze



La rete europea dei Patlib:

PATLIB è l'acronimo del termine inglese "Patent Library", cioè "**biblioteca dei brevetti**". Si tratta di una rete di centri di informazione brevettuale distribuiti tra gli stati membri dell'European Patent Office (EPO) il cui obiettivo è **diffondere informazioni e fornire assistenza pratica** a livello locale sui temi della Proprietà Intellettuale.

- Più di 300 i **centri Patlib europei**
- **15 in Italia** che insieme a 28 Patent Information Point (PIP) costituiscono **una rete «pubblica» di secondo livello** di informazione brevettuale su tutto il territorio nazionale



I CONSULENTI IN PROPRIETÀ INDUSTRIALE



Ordine dei Consulenti
in Proprietà Industriale

1. Sono **professionisti accreditati** iscritti ad un ordine dopo aver conseguito un titolo universitario, aver compiuto un tirocinio e aver superato un esame di stato
2. **Depositano domande** di proprietà industriale per conto terzi
3. **Rappresentano i titolari PI** davanti all'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi
4. **Rappresentano i titolari** davanti alla Commissione ricorsi



LA PIATTAFORMA PROMO-TT

- **PROMO-TT Instrument** è un progetto del Consiglio Nazionale delle Ricerche - Unioncamere per la promozione delle tecnologie del CNR al mondo delle imprese, in collaborazione con le Camere di commercio e con tutti gli Stakeholder del Mondo Produttivo interessati.
- **Mission:** Accrescere, tramite apposita piattaforma, l'interazione tra la Ricerca Pubblica, gli Investitori e l'Impresa - dalle grandi industrie alle piccole e medie imprese (PMI), dall'artigianato ai servizi - con l'obiettivo di **creare nuove partnership per accrescere la competitività del Paese**, valorizzare i risultati della ricerca e individuare strategie di finanziamento innovative.
- Link al portale: <https://promott.cnr.it/it>



MIR: IL PROGETTO IN SINTESI



PROGETTO



Il progetto «pilota» **MIR - Matching Impresa Ricerca** si inserisce nell'ambito di un'attività più ampia di collaborazione tra il mondo della ricerca e quello dell'impresa, alla base dell'accordo quadro tra **CNR, ENEA** e **UNIONCAMERE**.



OBIETTIVO



Obiettivo del progetto è quello di favorire una **maggiore interazione** tra Ricerca Pubblica e Mondo Produttivo, finalizzata alla creazione di **nuove partnership** partendo dalle **esigenze delle imprese**, attraverso la messa a sistema di una metodologia condivisa.



SOGGETTI COINVOLTI



Il progetto prevede il coinvolgimento di diversi stakeholder:

- **Unioncamere** Nazionale, **Dintec**, agenzia in house coinvolta sui temi dell'innovazione, e **l'Unità Valorizzazione della Ricerca del CNR e di ENEA** nell'attività di coordinamento dell'iniziativa;
- le **Camere di commercio**, per gestire a livello locale la raccolta delle esigenze delle imprese e per affiancare le imprese nelle attività di trasferimento tecnologico;
- i **Dipartimenti e le Aree della Ricerca del CNR e di ENEA** di tutta Italia, con l'obiettivo di fornire «offerta» di innovazione e tecnologie sulla base delle esigenze manifestate dalle imprese;
- le **imprese**, destinatari dell'attività di trasferimento tecnologico.



*MATCHING
IMPRESA
RICERCA*

MIR: AREE TEMATICHE DEI FABBISOGNI

[Link alla pagina](#) del sito della Camera di Firenze dedicata al servizio

Le **aree tematiche**



1. Aerospazio e Scienza della Terra
2. Agroalimentare
3. Automotive trasporti e logistica
4. Chimica e Processi fisici e chimici
5. Energia e sostenibilità ambientale
6. ICT ed Elettronica
7. Manifattura industriale additiva e avanzata
8. Materiali
9. Salute e Biotech
10. Strumenti di misura e standards
11. Turismo, scienze sociali e culturali
12. Bioeconomia



UNIONCAMERE



Consiglio Nazionale
delle Ricerche

COMITATO LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE

Il **Comitato lotta alla contraffazione** è un organismo composto da rappresentanti di Prefettura, Forze di Polizia, Istituzioni, associazioni di categoria e dei consumatori.

Svolge **attività** di:

1. Informazione attraverso **incontri e seminari** rivolti alle imprese
2. Sensibilizzazione diretta ai consumatori su anticontraffazione e acquisto consapevole
3. Sensibilizzazione ai consumatori più giovani partendo dal mondo delle scuole attraverso progetti a tema come «**sCaccia il Falso**» per le primarie e campagne di «**sensibilizzazione sulla contraffazione**» per gli Istituti superiori



SPORTELLO TECNOLOGIE ANTICONTRAFFAZIONE E SISTEMI DI TRACCIABILITÀ

In collaborazione tra il **Comitato lotta alla contraffazione** della Camera di Commercio di Firenze, **MISE** e **Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato**.

Che cos'è

Lo Sportello offre **a titolo gratuito** alle imprese iscritte alla Camera di Commercio di Firenze servizi di informazione, orientamento e assistenza su **tecnologie innovative per difendersi dalla contraffazione**.

Come funziona

Per prendere un **appuntamento** contattare la Segreteria del Comitato lotta alla contraffazione inviando una mail a **anticontraffazione@fi.camcom.it** oppure telefonando allo **055/2392137**

Dove

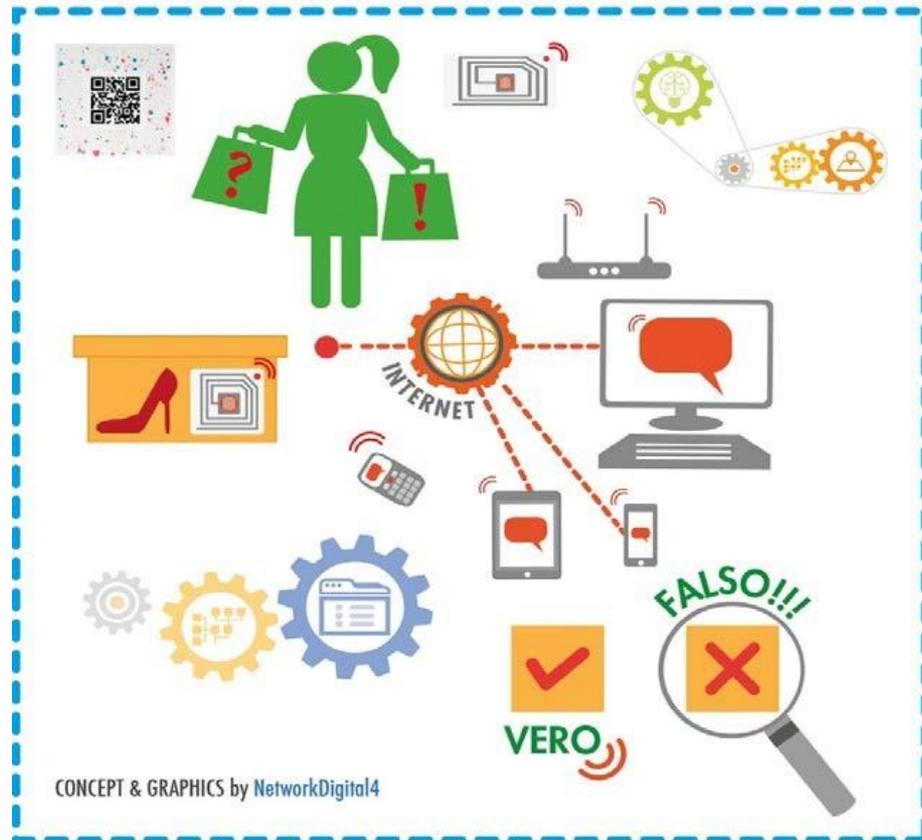
In Camera di Commercio

direttamente presso la sede in piazza dei Giudici, 3 a Firenze

A distanza:

fissando un appuntamento di approfondimento, telefonico o via Skype.

Email **anticontraffazione@fi.camcom.it** Tel. **055.23.92.137**



IL NETWORK 4.0 TERRITORIALE

«LA SCUOLA ELEMENTARE»
PER L'INNOVAZIONE



IMPACT
HUB



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

THE
STUDENT
HOTEL



COMUNE DI
FIRENZE



MIP
MURATE IDEA PARK
Idee in Evoluzione



Camera di Commercio
Firenze
dall'1770 la casa delle Imprese





Il **servizio gratuito** a supporto delle imprese, attraverso un team di 5 digital promoter, per la **doppia transizione**: digitale ed energetica/green

1. **Formazione** attraverso webinar, seminari e laboratori
2. **Consulenza** per un percorso di affiancamento strategico all'impresa
3. **Voucher**, ovvero contributi a fondo perduto per progetti innovativi

<https://www.pidfirenze.it/>



SPORTELLO ENERGIA

Che cos'è

Lo Sportello offre **a titolo gratuito un** servizio informativo dedicato a tutte le imprese dell'area metropolitana con l'obiettivo di fornire informazioni, assistenza tecnica **e consulenza sui temi dell'efficienza energetica e del risparmio energetico.**

Tematiche

Comunità Energetiche Rinnovabili

Informazioni generali, normativa, assistenza alla costituzione

Agevolazioni e Finanziamenti

Identificazione bandi, valutazione dei requisiti di partecipazione

Assistenza Tecnica in materia di Energia

Lettura consumi, confronto preventivi, orientamento alle principali fonti rinnovabili

Dove

Online su piattaforma Zoom Meeting tutti i martedì mattina

Contatti

Per prendere appuntamento è possibile inviare un'email a puntoimpresadigitale@fi.camcom.it

Email puntoimpresadigitale@fi.camcom.it Tel. 055.23.92.161



Grazie



- anticontraffazione@fi.camcom.it
- brevetti@fi.camcom.it
- puntoimpresadigitale@fi.camcom.it