

# L'economia halal: un'opportunità di valorizzazione del Made in Italy



Paolo Pietro Biancone  
Docente di Finanza Islamica  
Università degli Studi di Torino  
Dipartimento di Management  
“Valter Cantino”



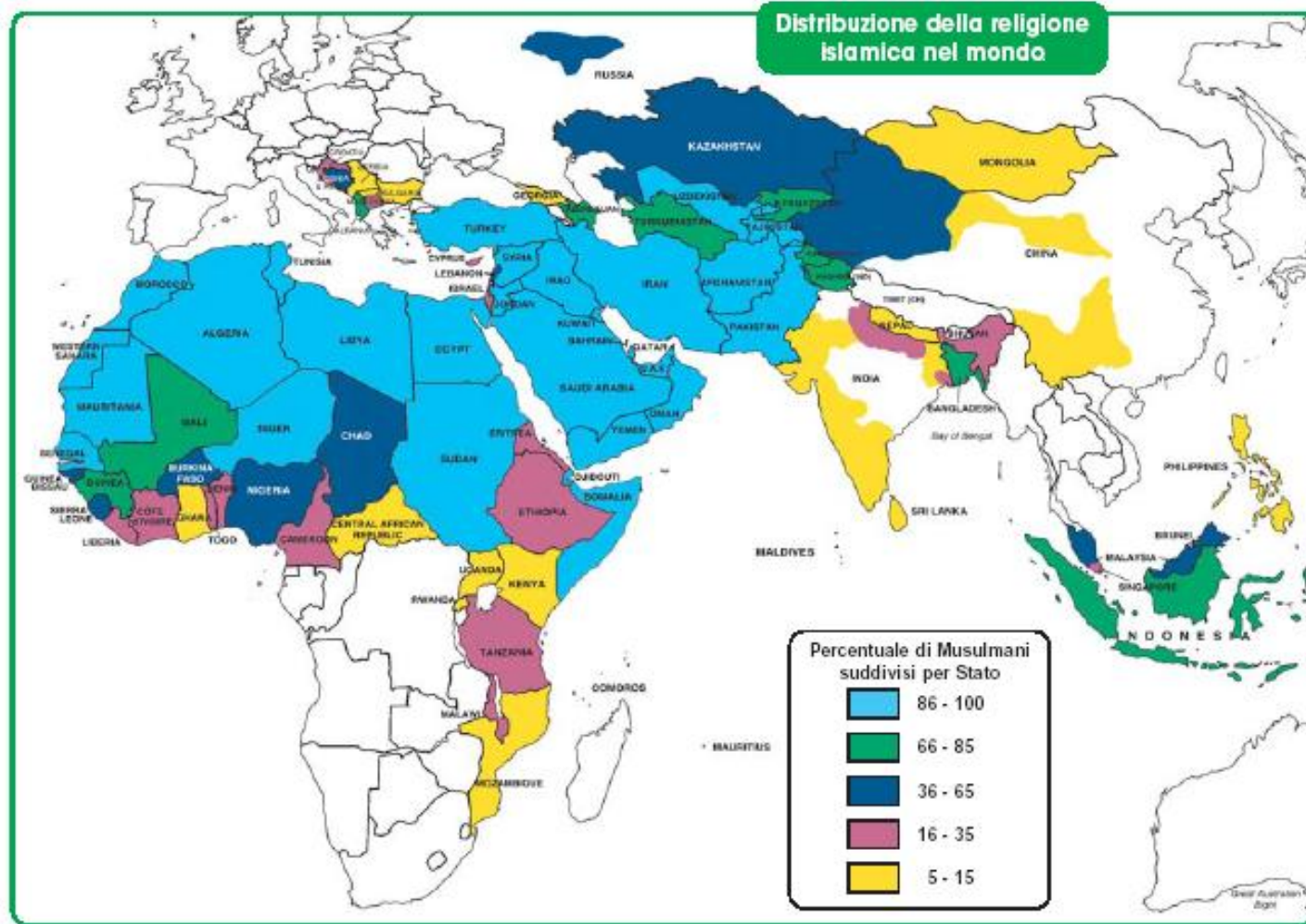
DM DIPARTIMENTO DI  
MANAGEMENT  
VALTER CANTINO

Halāl TO حلال  
Developing Business Opportunities

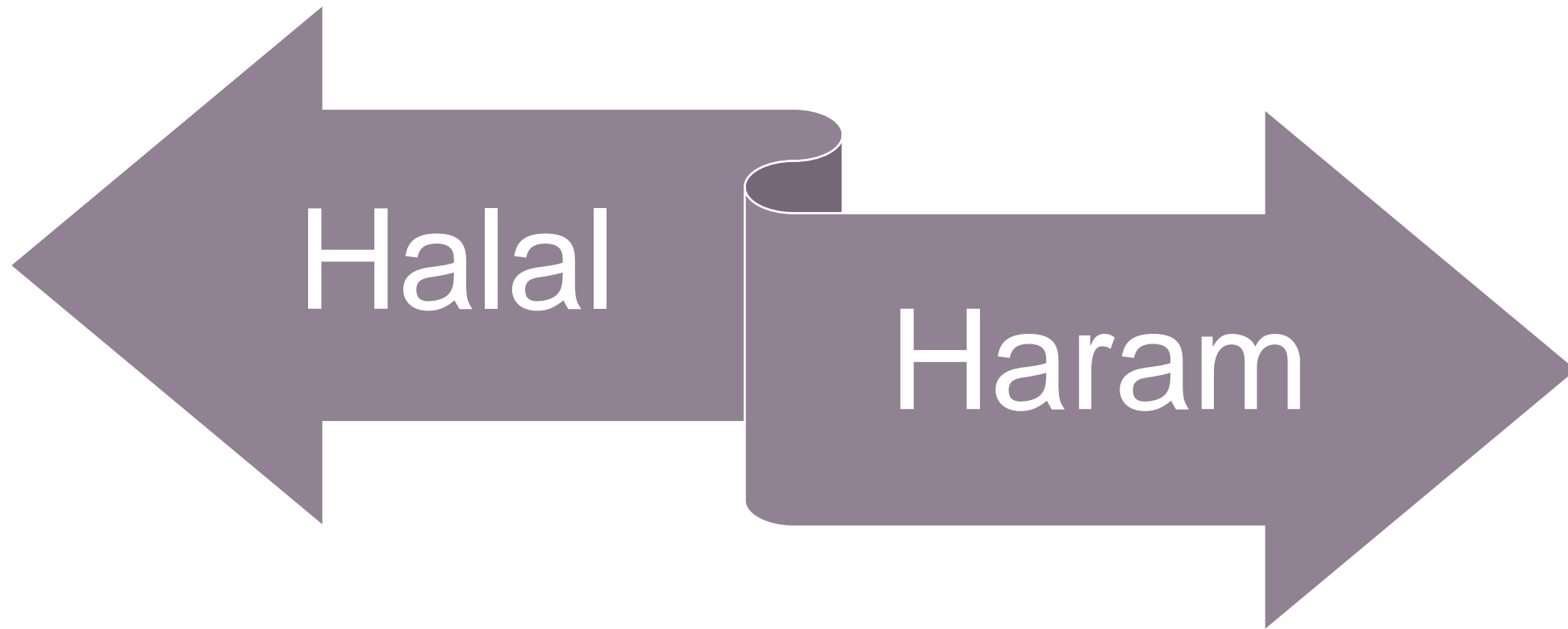


CAMERA DI COMMERCIO  
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA  
DI TORINO

# I mercati potenziali



# Pilastri dell'economia halal



# Halal vs Haram

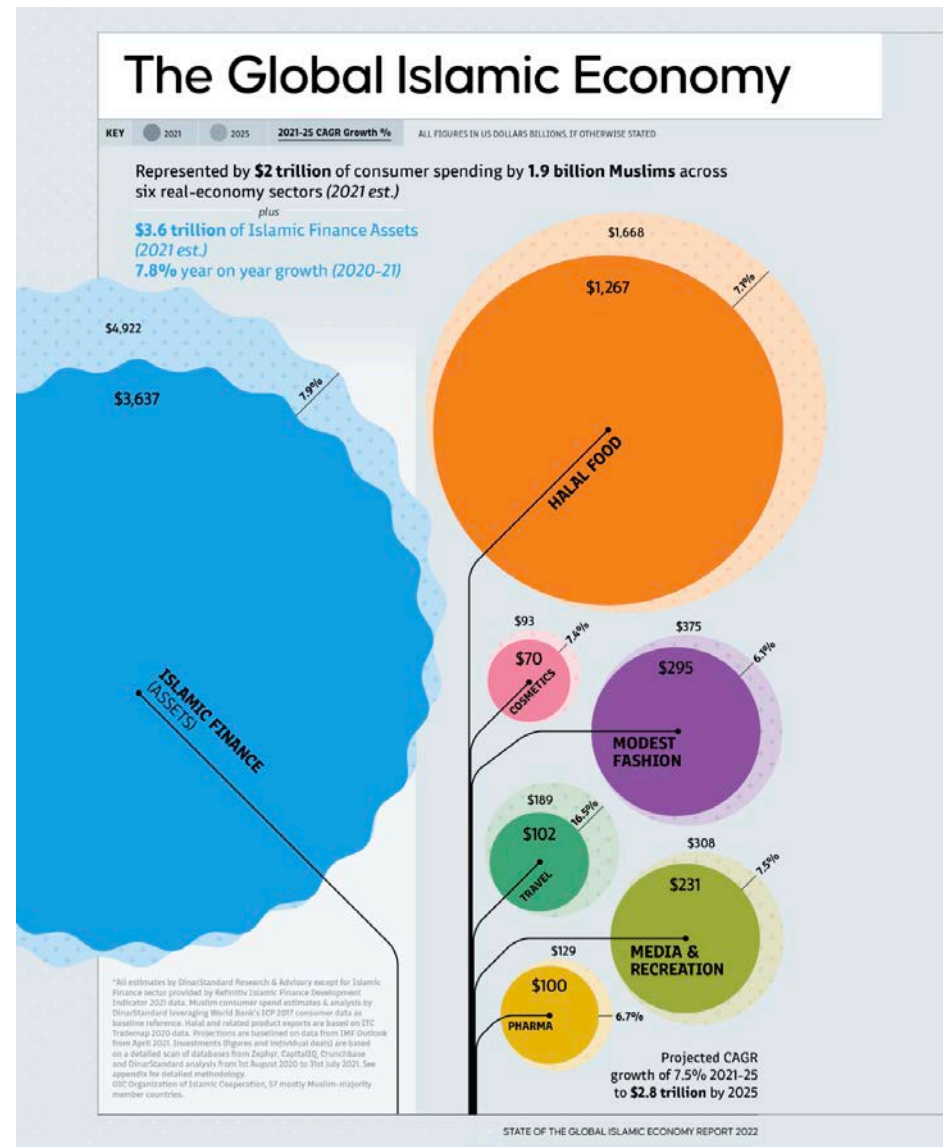


La Sharīa proibisce il consumo e l'investimento in attività economiche connesse alla produzione e distribuzione di alcol, armi, carne suina, gioco d'azzardo, pornografia e tabacco.

Le proibizioni, **soprattutto nel Food**, vengono estese anche a tutti i derivati (vino, birra, strutto, gelatine, caglio...)

Se da un lato l'islam riconosce libertà nell'attività imprenditoriale e negoziale dall'altro indica i paletti entro cui tale libertà può essere esercitata.

# I settori dell'economia islamica e valore in \$



Fonte: Thomson Reuters, «State of the Global Islamic Economy 2022».



CAMERA DI COMMERCIO  
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA  
DI TORINO

# Halal food: introduzione



Il settore del cibo parte dal principio di Halal ovvero «lecito» e autorizzato dalla Shari'ah.

Un prodotto deve rispettare due importanti condizioni:

- Deve essere di origine lecita;
- Deve essere buono, puro e sano.

Come indicato da Thomson Reuter nell'ultimo report aggiornato al 2022 il settore vale 1,19 Bn\$ con una previsione di crescita dei 1,67 Bn\$.



# Come incidono i dettami islamici sugli alimenti?



Assenza di sostanza Haram;

La carne e i derivati animali devono essere ottenuti da capi macellati attraverso Zabiha (macellazione rituale) eseguita da un musulmano (o anche Ahl al-Kitab).

Il caglio deve essere certificato esclusivamente se di origine animale, non se di origine vegetale o microbica.

L'alcol (etilico+etanolo) è vietato anche in prodotti che non siano ingeriti (profumi, cosmetici...); eccezione in caso di presenza <0,01% e alcol denaturato (ma comunque non negli alimenti).



## Quali conseguenze ?



I cibi devono improntare la loro produzione in maniera separata rispetto agli altri alimenti.

Le filiere di approvvigionamento devono essere controllate in modo che non sussistano elementi di contaminazione (ad esempio: è prevista la separazione o comunque l'adeguata sanificazione di utensili, macchinari e superfici).

E' necessaria un'etichetta chiara riportante la certificazione che includa il logo dell'ente certificatore.





Quali conseguenze ?



La distribuzione non deve creare oneri aggiuntivi o disagi al cliente.

I consumatori devono poter ricevere informazioni puntuali e dettagliate sul prodotto, così come sugli effetti del suo consumo sul benessere fisico e psicologico.

E' necessario legare il giusto prodotto alle più importanti festività rituali.



# Halal Food



**DM** DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT VALTER CANTINO

**Halāl TO** حلال  
Developing Business Opportunities



CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI TORINO

# Il mercato in Italia: esempi pratici

- Valore in Italia pari a circa 4 miliardi di dollari con oltre 500 aziende certificate halal\*.

Casi studio: Ferrero, Parmalat, Granarolo, Mutti, Pomì, La Molisana, De Cecco, Le Due Valli, Saclà, San Pellegrino, Colussi, Fileni tra i brand maggiormente noti.

## Mozzarella di bufala campana, il 24% è certificata halal

La produzione 2016 del noto latticino per quasi un quarto è stata acquistata da musulmani osservanti, in Europa e Paesi Arabi, che richiedono il rispetto di rigorose procedure di lavorazione prescritte da Corano e Sharia



\* Fonte: <https://www.salaamgateway.com/story/italvs-halal-food-market-sees-post-pandemic-growth-and-potential>



# Il mercato in Italia: esempi pratici

## Parmigiano Reggiano, ecco le produzioni halal e kosher

Publicato il 7 agosto 2019

Sul mercato la certificazione di conformità alle leggi ebraiche e islamiche. Bertinelli (Consorzio): "Grande opportunità"



### Halal

Il Pecorino Toscano DOP certificato Halal è conforme ai precetti islamici ed è riconosciuto come tale dall'Associazione Islamica Zayd Ibn Thabi. La differenza con il tradizionale Pecorino Toscano DOP non è da ricercare nella qualità del prodotto, ma nel suo percorso lavorativo e nella conoscenza dei procedimenti conformi alla religione islamica, a partire dall'utilizzo di prodotti non alcolici per la pulizia degli impianti o le indicazioni in etichetta. Il Caseificio Sociale Manciano produce Pecorino Toscano DOP Halal dal 2012 ed è stato il primo caseificio del Consorzio tutela Pecorino Toscano DOP a produrlo.



DM DIPARTIMENTO DI  
MANAGEMENT  
VALTER CANTINO

Halal TO حلال  
Developing Business Opportunities



CAMERA DI COMMERCIO  
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA  
DI TORINO

# Un esempio su tutti:



**La Nutella è certificata Halal  
per alcuni mercati quali ad  
esempio IRAN e AUSTRALIA e  
molti altri!**



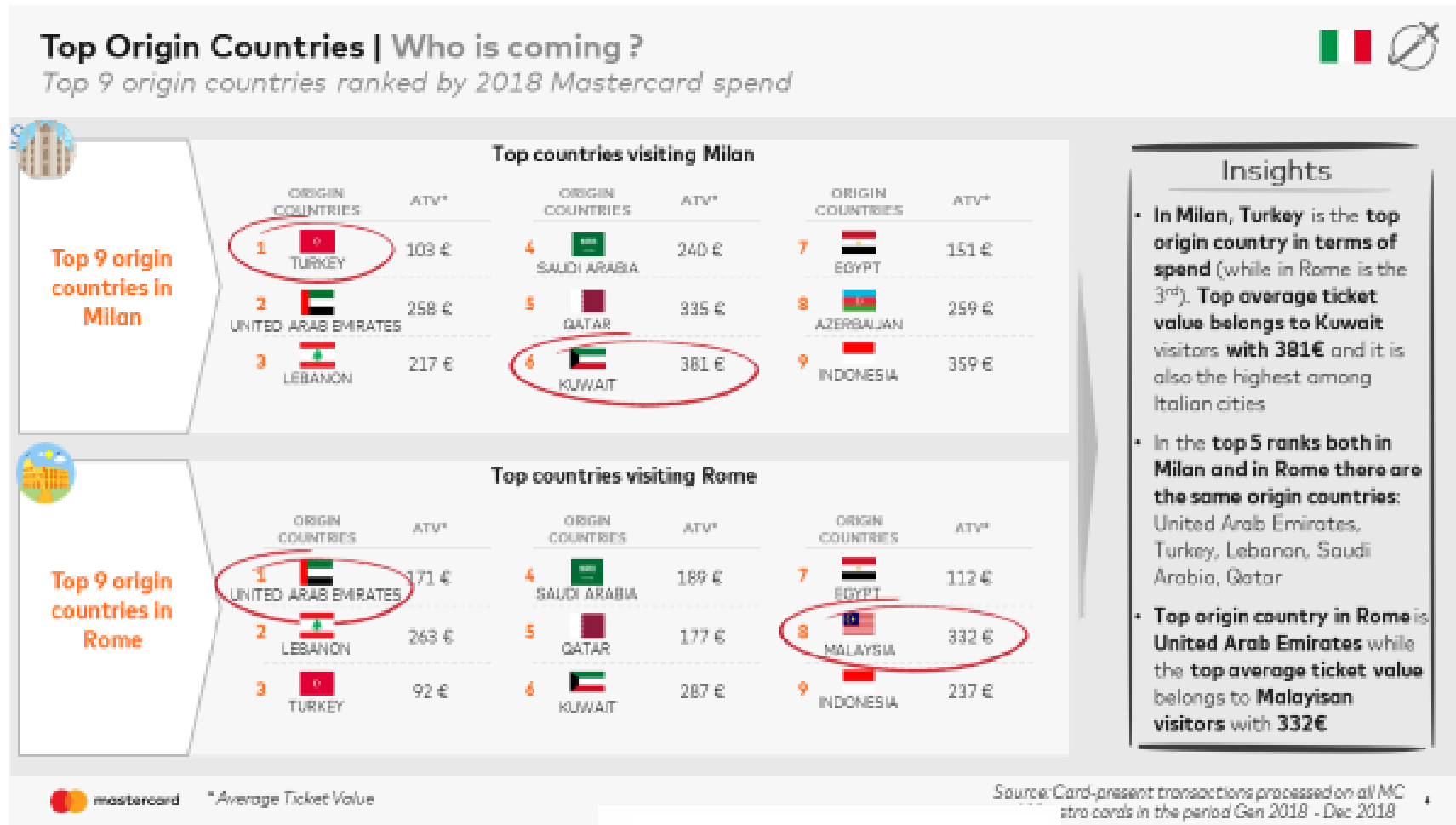
# Il turismo halal

DESTINATION	2019 SCORE	2019 RANK	ENABLING CLIMATE	SAFETY	FAITH RESTRICTIONS	INBOUND ECONOMY	RESTAURANTS	PRAYER PLACES	AIRPORT	UNIQUE EXPERIENCES	HOTEL	EASE OF COMMUNICATION	DIGITAL PRESENCE	OUTREACH	CONNECTIVITY	VISA REQUIREMENTS	TRANSPORT INFRASTRUCTURE
Italy	38	64	72	61	50	26	33	17	38	59	38	8	42	9	55	63	69

**6° per destinazione e 64° nel ranking GMTI (su 130)**



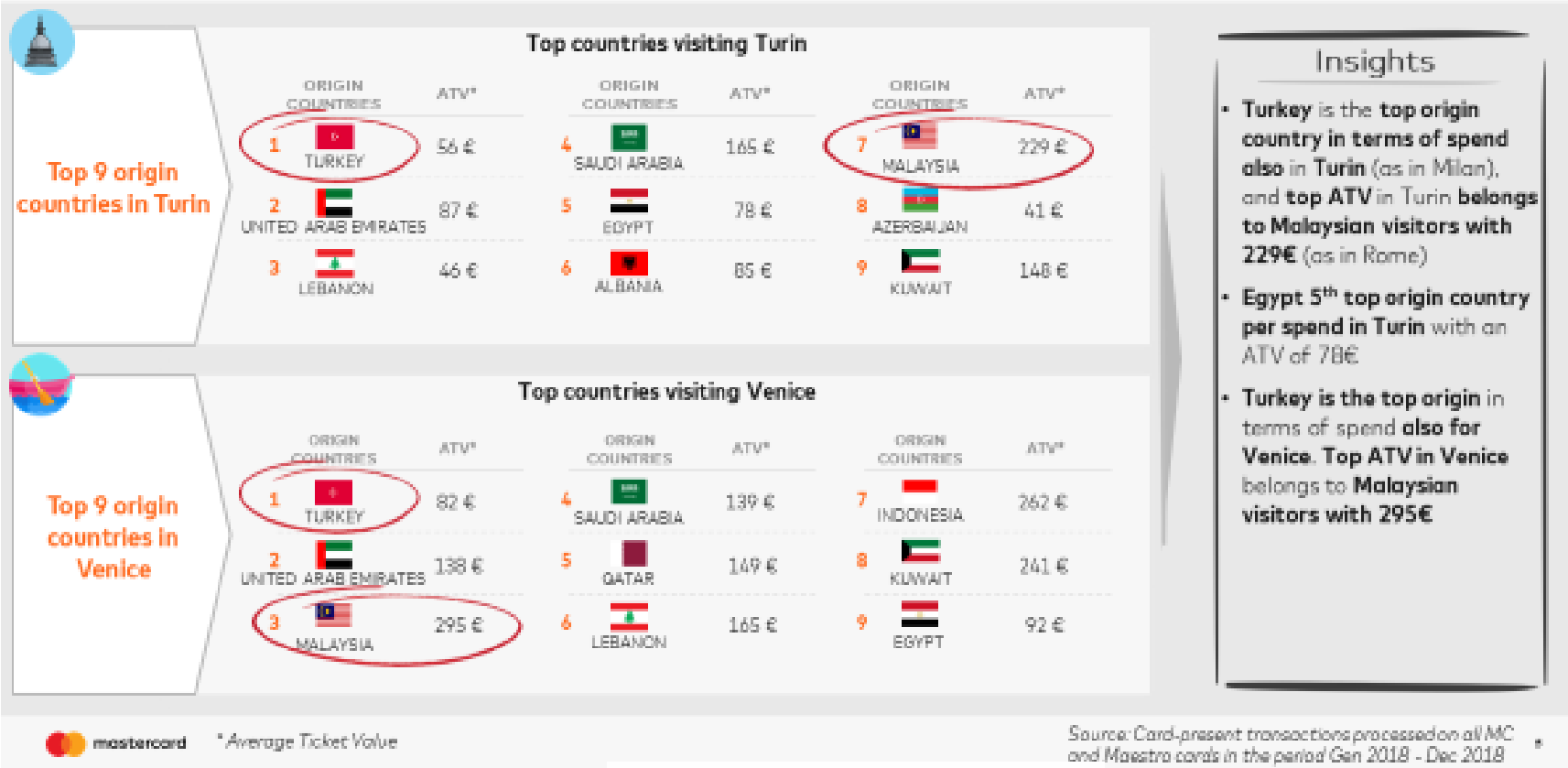
# I turisti halal: chi sono e quanto spendono



# I turisti halal: chi sono e quanto spendono

## Top Origin Countries | Who is coming ?

Top 9 origin countries ranked by 2018 Mastercard spend





Il mercato potenziale:  
turismo in uscita e  
spesa  
158 milioni di visitatori  
con un potere  
d'acquisto altissimo



# I numeri del turismo halal in Italia



SERVIZI HALAL	Stanze alcol free	Cibo Halal entro 500 metri	Cibo Halal su prenotazione	Menu Halal disponibili	Struttura Halal	Ladies Privacy
N° HOTEL						
1 Hotel	✓	X	X	X	X	X
63 Hotel	✓	✓	X	X	X	X
12 Hotel	✓	✓	✓	X	X	X
2 Hotel	✓	✓	✓	✓	X	X
1 Hotel	✓	✓	✓	✓	✓	X

Fonte: Indagine Dipartimento di Management «Valter Cantino», Centro di ricerca sulla finanza e l'economia islamica – Università di Torino



# Canali di distribuzione del cibo halal



# Contatti



Professore Ordinario di Finanza Islamica

Presidente e CEO di HalalTo Srl, spin off  
dell'Università di Torino

Università di Torino

Dipartimento di Management "Valter Cantino"

Corso Unione Sovietica 218 bis - 10134 Torino – Italia

Mail: [paolo.biancone@unito.it](mailto:paolo.biancone@unito.it)

Tel. +39 335 5479944



**Pietro Paolo Biancone**

Prof. economia aziendale, UNiTori

**TIFE**

2014

2015

2017

2019

2021

2023

