



LABORATORIO CHIMICO
CAMERA DI COMMERCIO TORINO

**Realizzare eventi
sostenibili nel rispetto
dei Criteri Ambientali
Minimi**

CAM
Eventi

Francesca Ilgrande





LABORATORIO CHIMICO
CAMERA DI COMMERCIO TORINO

La missione

Essere di ausilio alla Camera di Commercio di Torino ed alle altre Camere di Commercio piemontesi nello svolgimento dei rispettivi compiti di promozione.

Fornire al sistema economico locale analisi, consulenza e formazione in regime di indipendenza e qualità, senza compiti ispettivi o sanzionatori.



Analisi



Consulenza



Formazione



Cosa si intende per evento sostenibile?

Un evento è sostenibile quando è ideato e realizzato in modo da minimizzare l'impatto negativo sull'ambiente e da lasciare una eredità positiva alla comunità che lo ospita (UNEP 2008 United Nation Environment Programme).

SOSTENIBILITÀ : AMBIENTALE – SOCIALE – ECONOMICA

Nelle diverse fasi del ciclo di vita di un evento:

- Organizzazione (progettazione)
- Promozione e comunicazione
- Realizzazione
- Attività post evento

Obiettivi dei CAM eventi

TUTELA dell'ambiente

- riduzione dei **consumi energetici** e promozione di soluzioni progettuali ad alta efficienza energetica (illuminazione, climatizzazione, strumenti audiovisivi,...)
- riduzione delle emissioni di **gas climalteranti**
- riduzione dei **rifiuti**, rifiuti da imballaggio e contrasto degli sprechi alimentari
- promozione di modelli di **economia circolare** attraverso il riutilizzo dei beni (imballaggi, allestimenti, arredi,)
- promozione di modelli **di agricoltura sostenibile**
- **sensibilizzare e diffondere la consapevolezza** sui temi ambientali (sia verso i fornitori, sia verso i partecipanti all'evento)

TUTELA sociale ed inclusiva, per tutte le persone, a prescindere dall'età, genere, provenienza etnico-culturale-religiosa, condizioni psico-sociale, abilità o disabilità

RICADUTE sociali ed economiche sui territori ospitanti l'evento

Quali tipologie di eventi?

Rivolti ad eventi affidati attraverso un appalto pubblico da una stazione appaltante, i CAM eventi si applicano a

- Eventi culturali
- Manifestazioni artistiche
- Rievocazioni storiche
- Eventi enogastronomici
- Rassegne e festival musicali, teatrali, cinematografici
- Mostre ed esposizioni,
- Eventi sportivi
- Convegni, conferenze, seminari
- Fiere



... *ma*

Pensati per eventi affidati ad un appalto pubblico, i CAM eventi possono essere utilizzati dalle autorità pubbliche per vincolare:

- la concessione di **contributi**
- la concessione degli **spazi**
- la concessione di **patrocini**
- la concessione di **partenariati** per eventi
- **contratti** con società organizzatrici di eventi

Attraverso l'inserimento di clausole contrattuali (CAM obbligatori) e criteri (minimi) premianti nei regolamenti di concessione.

Quali sono i CAM per gli eventi?

I criteri minimi di base:

1. Nomina di un Responsabile della sostenibilità
2. Riunioni operative
3. Alloggi e strutture logistiche
4. Biglietti e materiali informativi e promozionali
5. Comunicazione accessibile
6. Allestimenti e arredi
7. Imballaggi allestimenti arredi e opere
8. Raccolta e riuso degli allestimenti
9. Gadget e premi
10. Location evento
11. Trasporto materiali
12. Mobilità sostenibile per raggiungere evento
13. Consumi energetici
14. Prodotti per l'igiene personale
15. Prodotti per la pulizia ambienti
16. Servizio temporaneo ristoro e catering
17. Tovaglie e tovaglioli
18. Prevenzione rifiuti nei punti ristoro
19. Gestione dei rifiuti
20. Comunicazioni al pubblico
21. Formazione del personale
22. Clausole sociali
23. Eventi per tutti

I criteri minimi premianti:

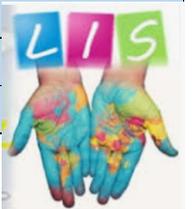
1. Adozione di un Sistema Gestione Ambientale
2. Allestimenti e arredi in plastica
3. Veicoli pesanti per il trasporto materiale
4. Alloggi per staff, invitati e relatori
5. Promozione della mobilità sostenibile
6. Sponsorizzazioni delle iniziative culturali
7. Scelta dei fornitori con standard ambientali e sociali
8. Valorizzazione del territorio
9. Tovaglie e tovaglioli
10. Monitoraggio delle prestazioni
11. Scelta del luogo dell'evento
12. Aree «baby friendly»
13. Squadre eco-volontari

I CAM di base tengono in considerazione il flusso di attività, dalla realizzazione dell'evento, fino alla fine vita dell'evento stesso.

I criteri premianti rappresentano criteri che presuppongono prestazioni ambientali ed etico sociali maggiori rispetto a quelle obbligatorie e di base per le clausole contrattuali

CRITERIO OBBLIGATORIO	REQUISITI RICHIESTI e DOCUMENTAZIONE
RESPONSABILE DELLA SOSTENIBILITÀ	Nomina di un Responsabile (sottoscritta dal legale rappresentante dell'organizzazione) del singolo evento che sovrintenda all'attuazione di tutte le azioni di sostenibilità.
RIUNIONI OPERATIVE	Uso di strumenti telematici (riunioni a distanza) Verifica di una relazione sottoscritta dal legale rappresentante dell'offerente in cui si declinano le modalità di svolgimento delle riunioni operative.
ALLOGGI E STRUTTURE LOGISTICHE DI SUPPORTO *	Alloggi per gli ospiti (FORNIRE ELENCO) : accessibili (a tutti) - vicini alla sede dell'evento (max 1 km) e/o collegati con mezzi TPL o serviti da infrastrutture a mobilità lenta
BIGLIETTI E MATERIALI INFORMATIVI E PROMOZIONALI *	in formato digitale e fruibile da tutti (biglietti cartacei solo su richiesta utente), consultabili e scaricabili via social e web
	Per materiali informativi che necessitano di una consultazione continuativa (per esempio per eventi di più giorni) e/o da più utenti (didascalie o menu) si adottano sistemi tecnologici (QR Code) per la visualizzazione informatica o materiali riutilizzabili (lavagne) o supporti in materiale cartaceo riciclato o certificati a ridotto impatto ambientale (FEC, FESC) e stampati fronte/retro
	Supporti da affissione (locandine e manifesti) in materiale cartaceo riciclato o certificati a ridotto impatto ambientale
	Per eventuale stampa: tipografia che utilizzi carta e cicli di stampa a ridotto impatto ambientale
	Carta grafica e/o stampata con etichetta Ecolabel UE o certificazione PEFC Recycled o FSC Misto
	<i>Produrre: Piano distribuzione di materiale promozionale e informativo che indichi</i> 1) <i>target</i> 2) <i>punti strategici per distribuzione</i> 3) <i>criteri di valutazione per definire n. delle eventuali stampe e/o delle dimensioni dei materiali digitali</i>
COMUNICAZIONE ACCESSIBILE AGLI EVENTI*	Per incontri (convegni, seminari, workshop) dove si parla in pubblico (sia in presenza che a distanza) SEMPRE garantita sottotitolazione che può essere effettuata mediante: - stenotipia - respeaking in tempo reale - sw di riconoscimento vocale Auspicabile traduzione in Lingua Italiana dei Segni <i>Produrre dichiarazione su come si intende soddisfare il criterio</i>

*** Verifiche esterne mediante sopralluogo durante l'evento**



Marchi ambientali



Ecolabel: Etichettatura ambientale di Tipo I. Riconosciuto in tutti gli Stati membri dell'Unione Europea e definito dal Regolamento CE 66/2010 del 25 novembre 2009, in vigore dal 19 febbraio 2010.

I prodotti e servizi che ottengono il marchio Ecolabel possono esibire sul prodotto e sull'imballaggio il caratteristico fiore.



PEFC (Programme for Endorsement of Forest Certification Scheme)

Certifica la sostenibilità della gestione dei boschi e la rintracciabilità dei prodotti legnosi commercializzati e trasformati che provengono dai boschi certificati PEFC. www.pefc.it



FSC (Forest Stewardship Council): Indica che il legno impiegato per fabbricare il prodotto proviene da una foresta gestita secondo rigorosi standard ambientali, sociali e economici. Si trova sul legno FSC e su tutti i derivati della cellulosa: carta, tovaglioli, carta igienica, fazzoletti, ecc. www.fsc-italia.it

CRITERIO OBBLIGATORIO	REQUISITI RICHIESTI e DOCUMENTAZIONE
ALLESTIMENTI E ARREDI*	<p>Conformi ai principi del "Design for Disassembly" e dello "Universal Design". Per gli allestimenti delle esposizioni fare riferimento al <i>Piano per l'eliminazione delle barriere architettoniche (PEBA)</i> e alle <i>Linee guida per il superamento delle barriere architettoniche nei luoghi di interesse culturale</i>.</p>
	<p>non personalizzati e senza indicazioni di tempo e di luogo per essere riutilizzati</p>
	<p>se possibile riutilizzati da eventi precedenti o derivanti da centri per il riuso e da centri di preparazione per il riutilizzo o noleggiati</p>
	<p>conformi alle specifiche tecniche dei CAM (ARREDI) adottati con DM 254/2022 (sia per riutilizzo che per nuova acquisizione, sia per arredi interni che all'aperto)</p>
	<p>In caso di nuova acquisizione e di eventi all'aperto, conformi alle specifiche tecniche dei CAM (ARREDI) per acquisto di articoli per l'arredo urbano relative ai criteri per acquisto di</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) prodotti di legno o composti anche da legno: gestione sostenibile delle foreste e/o materiale riciclato 2) prodotti di plastica o di miscela plastica-legno: contenuto di materiale riciclato 3) prodotti e componenti in gomma e in miscela plastica-gomma
	<p>con pallets in legno prodotti con pallets riutilizzati</p>
	<p>in cartone sono riciclati e provenienti da foreste gestite in modo responsabile</p>
	<p>Allestimenti floreali da vivai conformi alle specifiche tecniche dei CAM (DM 63/2020), NO composizioni floreali recise fresche</p> <p><i>Produrre: Relazione tecnica sottoscritta dal legale rappresentante ove si riferiscono scelte e i requisiti che comprovano riutilizzabilità</i></p>
IMBALLAGGI DEGLI ALLESTIMENTI, DEGLI ARREDI E DELLE OPERE	<p>Si adottano soluzioni che riducano la quantità degli imballaggi</p>
	<p>Imballaggi utilizzati per il trasporto di allestimenti e arredi sono conformi alla specifica tecnica "Imballaggi" contenuta nei CAM per acquisto di arredi interni Imballaggi sono riutilizzati o, se danneggiati, avviati a riciclo</p>
	<p>Imballaggi sono riutilizzati o, se danneggiati, avviati a riciclo</p>
RACCOLTA E RIUSO DEGLI ALLESTIMENTI*	<p>Allestimenti e arredi sono, se possibile, destinati al riuso nelle edizioni successive dell'evento o di altri eventi di propria gestione o, in alternativa, ceduti a terzi (ad es. Croce Rossa o enti non profit) secondo quanto stabilito in Circ. Rag. Stato 33/2019</p> <p>Per allestimenti non idonei al riutilizzo: disassemblati direttamente sul luogo dell'evento prima di essere inviati a centri di raccolta e recupero</p>

*** Verifiche esterne mediante sopralluogo durante l'evento**

Design for Disassembly



Modalità progettuale che concepisce prodotti con tecniche semplificate di montaggio/smontaggio in singoli componenti il più possibile monomaterici, in modo da favorire il più possibile la riparazione, il riciclo, ma anche il riuso in altri contesti, per allungare la vita utile dell'intero arredo o di una parte di esso

Universal Design (Progettazione universale)



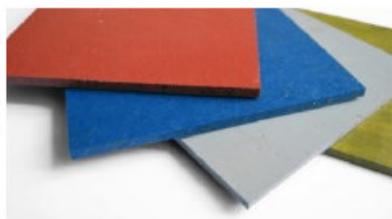
È la progettazione di prodotti e ambienti utilizzabili da tutti, senza necessità di adeguamenti o di soluzioni speciali, realizzando prodotti, mezzi di comunicazione e un ambiente maggiormente utilizzabili da più di persone, con un costo aggiuntivo ridotto o azzerato. Il concetto della progettazione universale ha come target di riferimento tutte le persone di tutte le età, misure e abilità.

P.E.B.A.



I P.E.B.A. sono gli strumenti in grado di monitorare, progettare e pianificare interventi finalizzati al raggiungimento di una soglia ottimale di fruibilità degli edifici per tutti i cittadini.

Privilegiare materiali riciclati e certificati



In fase di gara dovrà essere prodotta una relazione sottoscritta dal legale rappresentante in cui si spiegano le scelte finalizzate all'allestimento dell'evento ed in fase di esecuzione, la stazione appaltante acquisisce la documentazione tecnica relativa agli arredi ed agli allestimenti e svolge sopralluoghi di verifica della conformità al requisito.

PLASTICA SECONDA VITA

Il marchio di conformità ecologica denominato "Plastica Seconda Vita" è lo strumento creato da IPPR per certificare i manufatti dei quali il produttore garantisce l'identificazione, la rintracciabilità ed il contenuto percentuale di materie plastiche riciclate provenienti da raccolta differenziata (altrimenti detta "post consumo") per la produzione dei manufatti o delle loro componenti, secondo le indicazioni ministeriali contenute nel DM 203/03 ed alla Circolare del Ministero dell'Ambiente 4 agosto 2004.

<http://www.ippr.it>

Lo trovi su giochi, pavimenti, rivestimenti, contenitori, ecc.



CRITERIO OBBLIGATORIO	REQUISITI RICHIESTI e DOCUMENTAZIONE
GADGET E PREMI*	Evitare la distribuzione di gadget o, in caso, preferire gadget non materiali o a ridotto imballaggio
	Non è prevista la distribuzione di gadget e pacchi gara se non direttamente connessi e attinenti alla fruizione dell'evento (ad es. borracce, consumazioni o buoni sconto), riutilizzabili (non "usa e getta"), durevoli e realizzati con materiale riciclato , riciclabile e rinnovabile
	Pettorali per gare sportive sono realizzati in tessuto o materiale biodegradabile e compostabile (UNI EN 13432-2002). Mantelline in materiale 100% riciclabile e consegnate solo su richiesta dei partecipanti
	Premi coerenti con scelte ambientali e sociali dell'evento promuovendo principi di sostenibilità (ad es. prodotti da commercio equo e solidale, enogastronomici e biologici, degustazioni aziende del territorio, viaggi secondo turismo responsabile, degustazioni, artigianato locale, ecc.)
	Gadget e premi caratterizzati da alta usabilità e riconoscibilità, per favorire in particolare persone con disabilità
LOCATION DELL'EVENTO*	In caso di eventi realizzati in strutture di proprietà o nella propria disponibilità, se possibile, se disponibili, stipulare un contratto di fornitura di energia (per riscaldamento e energia elettrica) da fonti rinnovabili
	Scegliere luogo facilmente raggiungibile con mezzi pubblici , accessibile alle persone diversamente abili e con esigenze specifiche , con presenza di illuminazione naturale, fuori da aree sensibili dal punto di vista naturalistico e nel rispetto della biodiversità
	Location deve 1) essere raggiungibile coi mezzi pubblici , 2) essere accessibile e fruibile in autonomia, comfort e sicurezza da persone disabili e con esigenze specifiche , 3) disporre di un' illuminazione il più possibile naturale (per eventi diurni), 4) utilizzare energia elettrica prodotta da fonti rinnovabili oppure sottoscrivere un contratto di fornitura di energia proveniente da fonti rinnovabili, 5) rispettare le prescrizioni in tema di rumore rilasciate dal Comune nell'autorizzazione per le manifestazioni temporanee, presentando accurata valutazione di impatto acustico e adottando ogni accorgimento per limitare il disturbo
	Se l'evento è all'aperto , occorre valutare: 1) la presenza di fontane fruibili anche da persone con disabilità ; 2) presenza del servizio di raccolta rifiuti differenziati ; 3) allacciamento alla rete elettrica ; 4) presenza di bagni pubblici collegati alla rete fognaria e fruibili anche da persone disabili
	In aree naturali o semi-naturali, utilizzare aree esterne ad Aree naturali protette, a zone vulnerabili e ad aree su cui gravano vincoli di varia natura, prediligendo luoghi già battuti o frequentati
	Se fosse necessario organizzare l'evento in un' area tutelata , tenere conto della normativa vigente in campo ambientale, valutando la compatibilità dell'evento con i vincoli stabiliti dalla legge, e dimostrare di aver predisposto ogni misura per evitare danni all' ecosistema e alla biodiversità
	Se non è possibile l'allacciamento alla rete elettrica, utilizzare esclusivamente generatori alimentati da fonti di energia rinnovabile

Gadget sostenibili



Scelta delle location



CRITERIO OBBLIGATORIO	REQUISITI RICHIESTI e DOCUMENTAZIONE										
TRASPORTO MATERIALI*	Preferibili mezzi di trasporto su rotaia										
	Preferibile ricorrere a forme di raggruppamento dei materiali per contenere e razionalizzare il numero dei trasporti										
	Veicoli commerciali leggeri (N1) utilizzati per il trasporto materiali hanno livelli di emissioni di CO2 inferiori o uguali alle soglie indicate nella tabella: <table border="1" data-bbox="967 213 1939 405"> <thead> <tr> <th data-bbox="967 213 1451 252">Categorie di veicoli</th> <th data-bbox="1451 213 1939 252">Soglie di emissione di CO₂</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="967 252 1451 328">Veicoli commerciali leggeri con massa fino a 3,5 tonnellate (N1, classe II e III)</td> <td data-bbox="1451 252 1939 290">≤ 225 CO₂ g/km (NEDC)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="967 328 1451 367"></td> <td data-bbox="1451 328 1939 367">≤ 315 CO₂ g/km (WLTP)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="967 367 1451 405">Veicoli commerciali leggeri (N1, classe I)</td> <td data-bbox="1451 367 1939 405">≤ 150 CO₂ g/km (NEDC)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="967 405 1451 435"></td> <td data-bbox="1451 405 1939 435">≤ 200 CO₂ g/km (WLTP)</td> </tr> </tbody> </table>	Categorie di veicoli	Soglie di emissione di CO ₂	Veicoli commerciali leggeri con massa fino a 3,5 tonnellate (N1, classe II e III)	≤ 225 CO ₂ g/km (NEDC)		≤ 315 CO ₂ g/km (WLTP)	Veicoli commerciali leggeri (N1, classe I)	≤ 150 CO ₂ g/km (NEDC)		≤ 200 CO ₂ g/km (WLTP)
	Categorie di veicoli	Soglie di emissione di CO ₂									
Veicoli commerciali leggeri con massa fino a 3,5 tonnellate (N1, classe II e III)	≤ 225 CO ₂ g/km (NEDC)										
	≤ 315 CO ₂ g/km (WLTP)										
Veicoli commerciali leggeri (N1, classe I)	≤ 150 CO ₂ g/km (NEDC)										
	≤ 200 CO ₂ g/km (WLTP)										
I livelli di emissioni di inquinanti sono inferiori o al massimo pari a quelli definiti dalla normativa in vigore ai fini dell'immatricolazione.											
In caso di veicoli usati , i livelli di emissioni di inquinanti sono inferiori o al massimo pari a quelli relativi alla Classe Euro immediatamente precedente a quella in vigore al momento della pubblicazione del bando di gara o della richiesta d'offerta											
MOBILITÀ PER RAGGIUNGERE L'EVENTO E MUOVERSI AL SUO INTERNO*	Per i grandi eventi richiesto un Piano di mobilità dell'evento redatto in conformità alle previsioni del Piano Urbano di Mobilità Sostenibile (o analoghi) adottato dal Comune o dalla Regione in cui si svolge l'evento										
	Per ridurre le emissioni di CO2 e di altri gas a effetto serra prevedere misure specifiche e azioni di promozione della mobilità sostenibile: info (web, sul biglietto elettronico, ...) su come raggiungere luogo dell'evento tramite mezzi pubblici o in bicicletta , attivazione di collaborazioni (sconti) e sponsorizzazioni con aziende di trasporto pubblico o con servizi di bike sharing o car sharing , attivazione di una bacheca virtuale per promuovere il car pooling , attivazione di servizi di mobilità sostenibile dedicati anche all'interno dell'evento, ecc.)										
CONSUMI ENERGETICI*	Per eventi in locali chiusi, garantire aerazione, climatizzazione e regolazione della temperatura interna in modo da garantire comfort a seconda della stagione e assicurare, in caso di mostre o esposizioni, prescrizioni conservativi per opere e manufatti										
	Priorità a illuminazione naturale , avvalendosi di sorgenti luminose ad alta efficienza energetica										
	Se compatibili con tipologia evento, utilizzare sistemi automatici di regolazione degli impianti di illuminazione (BACS) almeno di classe B, conformi alla norma EN ISO 52120-1:2022 (ovvero: sensori di movimento, sistemi di accensione progressiva, o illuminazione adattativa, ecc.)										
Se è necessario acquistare nuove attrezzature e prodotti connessi all'uso di energia (monitor, proiettori, luci LED, apparecchiature audio-video), questi appartengono alla più elevata classe di efficienza energetica disponibile sul mercato o a quella immediatamente inferiore per la rispettiva categoria di apparecchio											

Sopralluoghi durante gli eventi per verifiche esterne

Acquisizione della documentazione tecnica prodotta e Valutazione della Relazione e del Piano di mobilità sostenibile per verifiche interne

Grazie all'offerta Speciale Eventi risparmi fino all'80% sul prezzo BASE del biglietto per le Freccie.

Tornano gli I-Days Milano Coca-Cola e con loro si riaccende l'estate rock a Milano. Un cast d'eccezione per il rinnovato storico Festival che si terrà tra giugno e luglio. Florence and The Machine, Paolo Nutini, Liam Gallagher, Red Hot Chili Peppers, Arctic Monkeys, Travis Scott e tanti altri!

Con l'offerta **Speciale Eventi** - dedicata ai fan – sarà possibile raggiungere i concerti e rientrare a casa con *Le Freccie* con **sconti fino all'80%** rispetto al biglietto Base! È sufficiente selezionare la Speciale Eventi in fase di acquisto e **utilizzare il codice IDAYS**.

Questo il programma dei concerti:

- 22 giugno 2023 - Florence and The Machine + Foals
- 23 giugno 2023 - Rosalia
- 24 giugno 2023 - Paolo Nutini + Interpol
- 30 giugno 2023 - Travis Scott
- 1° luglio 2023 - Black Keys + Liam Gallagher + Nothing but Thieves
- 2 luglio 2023 - Red Hot Chili Peppers
- 15 luglio 2023 - Arctic Monkeys + The Hives + Willie J Healey



CRITERIO OBBLIGATORIO	REQUISITI RICHIESTI
PRODOTTI PER L'IGIENE PERSONALE*	Prodotti di carta tessuto - saponi eventualmente forniti sono in possesso del marchio di qualità ecologica Ecolabel UE o etichette equivalenti conformi alla tecnica UNI EN ISO 14024
	Se non già presenti, sono forniti distributori di saponi per mani in grado di trasformare il prodotto in schiuma senza uso di gas propellenti
	Apparecchiature possono essere mobili
PRODOTTI PER LA PULIZIA DEGLI AMBIENTI*	Detergenti usati nelle pulizie ordinarie sono in possesso del marchio di qualità ecologica Ecolabel UE o di una equivalente etichetta ambientale conforme alla norma tecnica UNI EN ISO 14024
	Si usano solo sistemi di dosaggio e apparecchiature idonee ad evitare la diluizione sia condotta arbitrariamente da addetti
	Disinfettanti utilizzati dagli addetti in maniera ambientalmente responsabile
SERVIZIO TEMPORANEO DI RISTORO E SERVIZIO CATERING (1)	Acqua: gratis acqua di rete (conformi al DLgs. 31/2001). omministrazione di acqua di rete valorizzata tramite idonea comunicazione eventualmente microfiltrata con apparecchiature gestite in conformità a DM 25/2012 e a Regolamento (CE) 852/2004 In caso di impossibilità (comprovata) ad acqua di rete o microfiltrata, si somministra acqua in bottiglia con sistema di vuoti a rendere o su cauzione o utilizzo di bottiglie di materiale riciclabile e costituito da almeno il 30% di materiale riciclato (acqua somministrata proviene preferibilmente da sorgente naturale con annesso stabilimento di imbottigliamento più prossimo)
	Bevande di frutta: almeno il 30% biologiche. Succhi e nettari di frutta tropicale, se non biologici, sono in possesso di specifica certificazione o logo che attesti provenienza da commercio equo e solidale
	Almeno il principale ingrediente di tutte le preparazioni proposte dev'essere biologici.
	Salumi e formaggi , se non sono biologici, sono a marchio DOP, IGP o certificati "prodotti di montagna". Salumi privi di polifosfati e di glutammato monosodico
	Da prevedere offerta di piatti vegetariani , adeguatamente comunicata all'utenza, di pane con farine integrali e multicereali e di piatti che tengano conto di specifiche esigenze (restrizioni dietetiche o regimi alimentari particolari)
	Non ovoprodotti diversi da uova biologiche
	Condimenti e cottura: olio extravergine d'oliva Per eventuali frittture ammesso olio di girasole. Altri oli vegetali nelle frittture solo se idonei a detto uso alimentare e se in possesso di certificazioni riconosciute da Commissione UE che ne garantiscano sostenibilità ambientale (v. art. 29 Direttiva (UE) 2018/2001
	Ammessi solo prodotti ortofrutticoli di stagione e latte e yogurt biologici
	Prodotti esotici sono biologici e/o in possesso di specifica certificazione o logo che attesti provenienza da commercio equo e solidale
TOVAGLIE E TOVAGLIOLI*	Ammesse solo tovaglie in tessuto o oleo e idrorepellenti plastificate riutilizzabili
	Tovaglioli monouso in carta tessuto sono in possesso del marchio Ecolabel UE o di etichette ambientali equivalenti conformi alla ISO 14024 oppure dei marchi FSC e PEFC o equivalenti

Marchi ambientali di settore

AGRICOLTURA BIOLOGICA

L'agricoltura biologica è un tipo di agricoltura che considera l'intero ecosistema agricolo, sfrutta la naturale fertilità del suolo favorendola con interventi limitati, promuove la biodiversità dell'ambiente in cui opera ed esclude l'utilizzo di prodotti di sintesi (salvo quelli specificatamente ammessi dal regolamento comunitario). A partire dal 2009 il marchio deve essere presente su tutti i prodotti alimentari confezionati commercializzati come biologici.



http://ec.europa.eu/agriculture/organic/home_it

Lo trovi sugli alimenti confezionati.

Prodotto DOP e IGP

- ✓ Per la DOP (Denominazione di Origine Protetta) tutto il processo produttivo, dalla prima all'ultima fase, deve esplicitarsi nella zona d'origine
- ✓ Per l'IGP (Indicazione Geografica Tipica) anche a una sola fase del processo produttivo - purché capace di attribuire al prodotto quella determinata qualità o caratteristiche di pregio- può esplicitarsi nella zona d'origine



* Sopralluoghi durante gli eventi per verifiche esterne

TRANSFAIR

Il marchio Transfair, nato con lo scopo di diffondere nella grande distribuzione i prodotti Equosolidali, garantisce che questi siano stati lavorati senza causare sfruttamento e povertà nei Paesi del Sud del Mondo e che vengano acquistati e commercializzati secondo i principi del commercio equo e solidale.

<http://www.fairtradeitalia.it>



Lo trovi su prodotti tessili, artigianato, cioccolata, caffè, the, ecc.

CRITERIO OBBLIGATORIO	REQUISITI RICHIESTI e DOCUMENTAZIONE
PREVENZIONE DEI RIFIUTI NEI PUNTI DI RISTORO*	<p>In caso di servizio catering, pasti somministrati e consumati con piatti, bicchieri e posate riutilizzabili</p> <p>Solo in caso di comprovata impossibilità tecnica di utilizzare piatti e posate riutilizzabili, è consentito l'uso di piatti e posate monouso biodegradabili, compostabili e da materia prima rinnovabile conformi a norma UNI EN 13432 oppure di materiale riciclabile e costituito al 30% da materiale riciclato</p>
	<p>Bevande erogate alla spina in bicchieri lavabili e riutilizzabili, eventualmente da rendere su cauzione, oppure in bottiglie a rendere, oppure, dimostrando l'impossibilità per motivi tecnici, erogate in bicchieri biodegradabili e compostabili oppure vendute in contenitori riciclabili e costituiti dal almeno il 30% di materiale riciclato. In tutti i casi le bevande sono erogate alla spina</p>
	<p>Per erogazione dei pasti non sono utilizzate monoporzioni ove altrimenti non imposto ex lege oppure ove non motivato da esigenze tecniche legate a menù o a esigenze specifiche</p>
	<p>Non sono utilizzate confezioni monodose (zucchero, salse da condimento, ecc.) ove non altrimenti imposto ex lege né possono essere utilizzate cialde o capsule in plastica per caffè</p>
	<p>Per prevenire eccedenze alimentari, nei servizi ristoro a pagamento da parte dell'utente, per le somministrazioni dei pasti sono previste mezze porzioni a prezzo ridotto e la messa a disposizione (comunicata in modo chiaro ed evidente) della family bag costituita in materiale 100% riciclabile.</p> <p>Non possono essere previste proposte di menù completi le cui portate non siano ordinabili singolarmente</p>
	<p>In caso di buffet, è attivata una procedura dall'organizzatore che preveda che l'esposizione del cibo avvenga in quantità proporzionate al flusso dei partecipanti e controllando che l'esposizione del cibo avvenga via via che lo stesso viene consumato</p>
	<p>Il cibo non servito o prossimo alla scadenza viene prioritariamente donato ad organizzazioni non lucrative di utilità sociale e gestito in modo tale da evitare lo sviluppo e la contaminazione da parte di microrganismi patogeni fino al momento del consumo. In alternativa, il cibo è donato a canili e gattili</p>
<p>Nelle forniture per la preparazione dei pasti, sono utilizzati prodotti ricaricabili o che utilizzano imballaggi "a rendere" o riutilizzabili o costituiti da materiali riciclati o riciclabili, biodegradabili e compostabili o a ridotto volume</p>	
GESTIONE DEI RIFIUTI*	<p>Gestione dei rifiuti effettuata conformemente alle modalità previste nel territorio in cui si svolgerà evento, garantendo raccolta differenziata. Contenitori dedicati per ciascuna tipologia di raccolta sono posizionati in punti strategici e facili da raggiungere, facilmente riconoscibili e visibili e opportunamente segnalati da adeguata informazione</p>
	<p>È garantita una frequenza di svuotamento commisurata ad afflussi che eviti la dispersione dei rifiuti nell'ambiente. Numero dei contenitori commisurato al flusso di visite previste e alla dimensione dell'area.</p>
	<p>Organizzatore dell'evento deve concordare l'attivazione di un servizio specifico di raccolta dei rifiuti con il soggetto gestore locale. La raccolta differenziata dei rifiuti abbandonati sul luogo resta in capo agli organizzatori</p>



Per favorire la RD, ADOTTARE IL CRITERIO DELLA SPINTA GENTILE:

Sensibilizzare ed istruire l'utenza con comportamenti virtuosi

Prevedere la presenza di personale che favorisca la raccolta

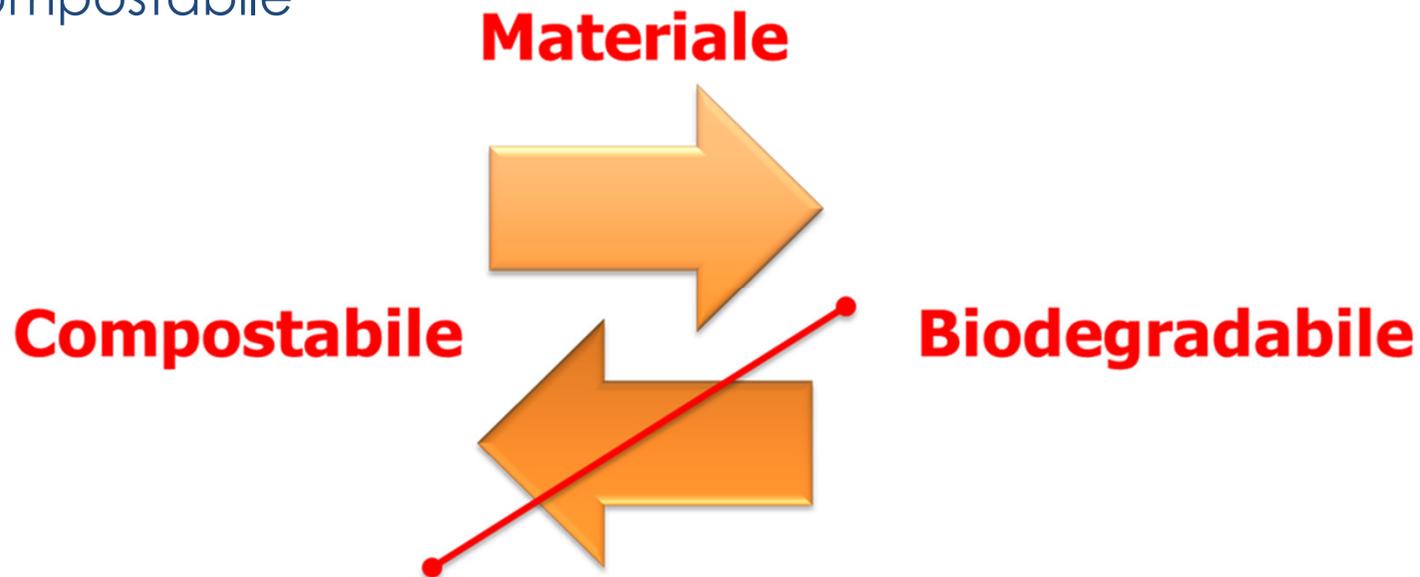
Utilizzare il criterio del gioco a premi, tipo raccolta a punti

Per eventi serali, illuminare i contenitori con luci per renderli più evidenti e per evitare comportamenti non educati

Compostaggio e biodegradazione



La norma **UNI EN 13432:2002** definisce i criteri (basati su metodi analitici standard), secondo cui un imballaggio può essere considerato ed etichettato come compostabile



La biodegradabilità è una condizione necessaria ma **NON sufficiente**

La compostabilità è una forma di biodegradazione che avviene sia in impianti industriali che di tipo domestico.

CRITERIO OBBLIGATORIO	REQUISITI RICHIESTI
COMUNICAZIONI AL PUBBLICO	Informare partecipanti su mezzi di trasporto a disposizione per raggiungere evento con eventuale comunicazione di appositi incentivi e delle misure intraprese per promuovere mobilità sostenibile
	Informare partecipanti su migliori pratiche per fruizione evento all'insegna dei principi della riduzione e della prevenzione dei rifiuti
	Informare partecipanti su raccolta differenziata e comportamenti sostenibili e su posizionamento cestini/contenitori
	Sensibilizzare partecipanti circa la gestione dei propri rifiuti invitandoli a portarli con sé e a smaltirli nelle modalità previste dall'amministrazione comunale
	Informare partecipanti su punti ristoro che forniscono piatti con prodotti biologici
	Informare partecipanti su misure prese riguardo agli sprechi alimentari e alla prevenzione dei rifiuti alimentari , invitandoli a richiedere una quantità di cibo adeguata alle proprie esigenze
	Informare i partecipanti sulla presenza nelle vicinanze di strutture ricettive specificamente certificate secondo standard di sistema e di servizio (Registrazione EMAS, certificazione di sistema ISO 14001 o certificazione di servizio Ecolabel UE o equivalenti) e accessibili e fruibili da persone disabili
	Informare partecipanti su facilitazioni attivate per garantire accessibilità e fruibilità dell'evento a persone disabili e con esigenze specifiche
	Informare partecipanti su risultati raggiunti post evento in termini di impatto ambientale, sociale ed economico
FORMAZIONE AL PERSONALE	<p>Personale dev'essere formato su misure volte a</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ridurre consumi energetici attraverso la corretta gestione degli apparati di aerazione, climatizzazione, illuminazione e dispositivi tecnologici, 2) contenere consumi idrici, 3) attuare la corretta gestione dei rifiuti secondo gerarchia ex art. 179 del DLgs. 152/2006
	Personale addetto alle relazioni col pubblico dev'essere formato su misure che permettano di svolgere un'accoglienza inclusiva e rispettosa delle differenti e specifiche esigenze di fruizione dell'evento (persone con disabilità)
	Personale addetto ai servizi di ristoro dev'essere formato su misure per ridurre lo spreco alimentare
	Personale addetto alle pulizie dev'essere formato su misure volte a ridurre impatti ambientali delle attività di pulizia

CRITERIO OBBLIGATORIO	REQUISITI RICHIESTI
CLAUSOLE SOCIALI E TUTELA DEI LAVORATORI	L'aggiudicatario rispetta i trattamenti economici e normativi in vigore per il settore e la zona in cui si eseguono prestazioni di lavoro (comprese contribuzioni a carico del datore di lavoro, indennità ed elementi retributivi per lavoro notturno, straordinario, festivo e domenicale)
	L'aggiudicatario rispetta normativa vigente in materia di salute e sicurezza dei lavoratori anche in caso di impiego di breve durata (personale deve comunque aver ricevuto la necessaria formazione in materia di salute e sicurezza)
	Il personale è dotato di opportune protezioni individuali secondo quanto previsto dal documento di valutazione dei rischi
	In caso di nuove assunzioni , viene impiegato, per una percentuale minima concordata con la stazione appaltante, personale dipendente adeguatamente formato e facente parte delle categorie di lavoratori svantaggiati di cui al DM 17.10.2017 (tenuto anche conto di quanto previsto dall'art. 47 del DL 77/2021)
	In caso di lavoratori distaccati , condizioni contrattuali devono essere conformi a quanto previsto da Direttiva 96/71/CE
	È garantita l' inclusione sociale delle PMI (comprese quelle appartenenti a gruppi etnici o minoritari) attraverso pari opportunità di accesso a gare d'appalto e di fornitura ed è garantito il raggiungimento dell'uguaglianza di genere e generazionale attraverso pari opportunità lavorative
EVENTI PER TUTTI	Evento realizzato con approccio inclusivo che tenga conto delle differenti specifiche esigenze di tutti i possibili partecipanti (famiglie con bambini, persone anziane o disabili, ecc.), in modo da garantire la piena fruibilità a tutti

CRITERIO premiante	REQUISITI RICHIESTI e DOCUMENTAZIONE
Adozione di un SGA e per la sostenibilità degli eventi	Punteggio premiante X per l'offerente registrato EMAS o certificato ISO 14001 Punteggio premiante Y>X per offerente certificato ISO 20121
Allestimento arredi in plastica	SOLO se si ha la necessità di utilizzare arredi in plastica e SOLO se sono di nuova acquisizione. Punteggio premiante se proveniente da raccolta differenziata dei RU di almeno il 30% sul peso totale della plastica utilizzata
Veicoli pesanti per il trasporto di materiale	Punteggio premiante all'offerente che per il trasporto dei materiali utilizza veicoli pesanti N2 e N3 alimentati con combustibili alternativi, quali, ad esempio: elettricità, idrogeno, biocarburanti, GPL,
Alloggi per staff, invitati e relatori	Punteggio premiante per offerente che sceglie alloggi in strutture registrate EMAS o certificate ISO 14001 o con certificazione ECOLABEL
Promozione della mobilità sostenibile	Piano di mobilità sostenibile migliorativo rispetto al punto dei criteri obbligatori MOBILITÀ PER RAGGIUNGERE L'EVENTO E MUOVERSI AL SUO INTERNO (4.1.12), utilizzando, ad esempio: - parcheggio per e-bike a ricarica - percorsi per biciclette illuminati - spogliatoi per gare sportive, depositi borse, guardaroba gratuito per chi raggiunge la location in modo sostenibile (treni, autobus, biciclette, ecc.) - soluzioni di cortesia per trasporto di anziani e persone con disabilità (mobility center, carrozzine di cortesia, .) - ricavi provenienti dai parcheggi date in donazione a organizzazioni onlus - realizzazione di app per migliorare i servizi di mobilità
Sponsorizzazione di iniziative culturali	Punteggio premiante per offerente che sceglie sponsor con criteri di sostenibilità ambientale e sociale, con criteri di economia circolare,
Fornitori con standard ambientali e sociali	Punteggio premiante per offerente che sceglie fornitori con criteri di sostenibilità ambientale (ISO 14001, EMAS, ECOLABEL) e sociale di trattamento dei lavoratori
Valorizzazione del territorio	Punteggio premiante per offerente che: - favorisce l'occupazione di professionisti, attività economiche del territorio - promuove la peculiarità economica attraverso iniziative che facciano scoprire al visitatore il territorio sede dell'evento (gite culturali, per esempio) - organizza eventi in collaborazione con enti e istituzioni del luogo

CRITERIO premiante	REQUISITI RICHIESTI e DOCUMENTAZIONE
Tovaglie tovaglioli	Punteggio premiante per offerente che utilizza materiali di qualità ecologica (ISO 14024, ECOLABEL, Oeko-tex) e privi di prodotti sbiancanti o carta TCF, PCF
Monitoraggio prestazioni ambientali dell'evento	<p>Si applica per grandi eventi.</p> <p>Punteggio premiante per l'offerente che, in tutte le fasi del ciclo di vita dell'evento, presenta un piano di monitoraggio degli aspetti ambientali, quali:</p> <ul style="list-style-type: none"> - quantità di emissioni dei gas ad effetto serra, espressi in CO2 equivalenti e relative misure di miglioramento - consumi energetici ed idrici - quantità di rifiuti prodotti suddivisi per tipologia
scelta del luogo evento	<p>Oltre ai CAM minimi (4.1.10) punteggio premiante è attribuito alla scelta di location:</p> <ul style="list-style-type: none"> - con prevalente illuminazione naturale - con energia elettrica da fonti rinnovabili - realizzata all'interno di aree da riqualificare (periferie, aree industriali dismesse, borghi abbandonati, ecc..)
Aree baby friendly	Punteggio premiante per l'offerente che prevede aree appositamente realizzate per il gioco e l'intrattenimento di bambini, per l'allattamento, cambio pannolini, insonorizzate, ...
Squadra di ecovolontari	Punteggio premiante per l'offerente che prevede una squadra di ecovolontari per sovrintendere l'attuazione delle azioni di sostenibilità durante lo svolgimento dell'evento

Vantaggi applicazione dei CAM



Per l'ambiente

Situazione sotto controllo

riduzione dei rischi per la sicurezza

riduzione di impatto ambientale ed economico



Di immagine: migliore reputazione e
relazione con stakeholder



Volano di innovazione nella catena di fornitura
e per il raggiungimento di obiettivi di
sostenibilità

Grazie
per l'attenzione!