

Energia consapevole



**Dal consumatore consapevole
al consumatore attivo**

Perché il consumo attivo?



Che tipo di consumatore?

Consumo passivo

- Accetta il mercato per quello che è
- Si informa sulle offerte
- Valuta la reputazione del marchio



Consumo attivo

- Trasforma il mercato con le sue azioni
- Ruolo da Prosumer
- Fa sentire l'opinione del consumatore al pubblico



Acquisti informati

Consumo passivo

Accettare le condizioni
come sono





Produzione collaborativa

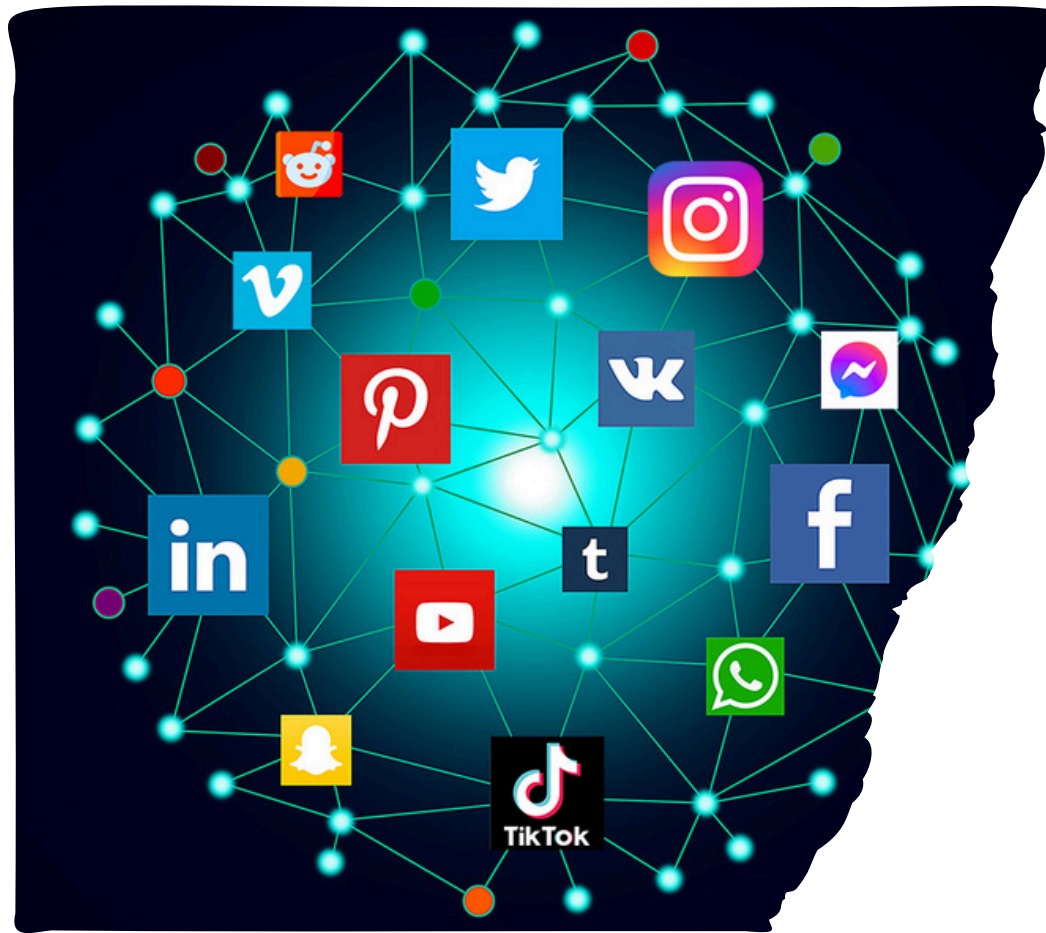
Consumo attivo

Partecipazione comune



I mezzi del consumatore attivo

Social media



Fare rete



Dialogo aperto



Comunità dell'energia rinnovabile

Una finestra aperta su un altro mondo del consumo

**Nate nel
2020**

**Includono
produttori
e consumatori**



**Associazioni
dal basso**

**Possono
vendere
l'energia
autoprodotta
alla rete
elettrica**

Comunità, come?

Soggetti:

Consumatori;
Produttori;
Prosumer.



Forma Sociale:

Gruppo di autoconsumo
ad unico rappresentante.

Riconosciute dal Gestore
dei Servizi Energetici (GSE)



Scopo:

Valorizzare
l'elettricità
prodotta

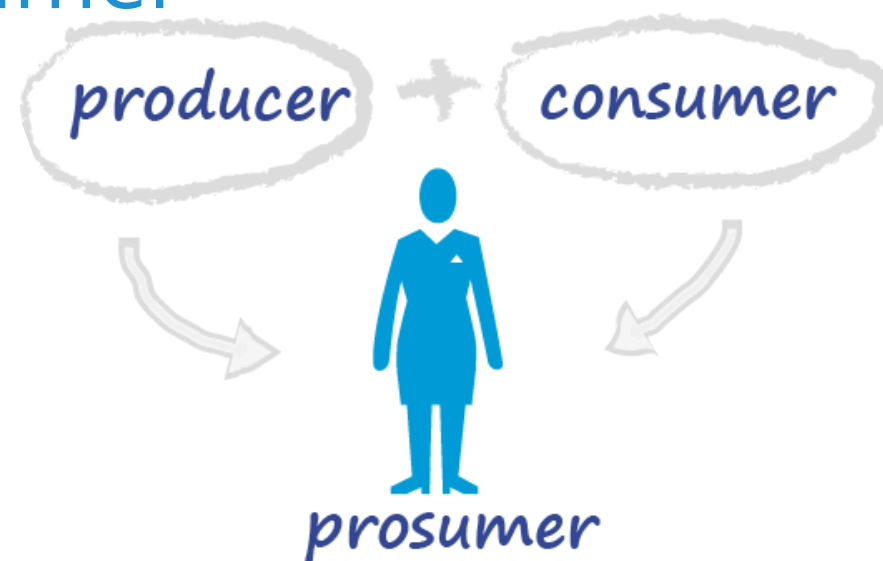


Consumatore attivo e CER

Organizzazione dal basso



Prosumer



Liberalizzazione del mercato



Crisi internazionali



Gli incentivi

Riduzione imposte sul reddito

50% per la prima casa

36% per gli altri immobili
del valore detratto dalle imposte
sul reddito

Contributo a fondo perduto

Per i comuni sotto i 50.000
abitanti, fino al 40% del
costo è coperto dal GSE



IVA agevolata all'acquisto

IVA al 10% anziché 22% per
l'acquisto dei pannelli solari

Come unirsi ad una CER?

Il caso del piemonte

Portale CACER del comune di Torino

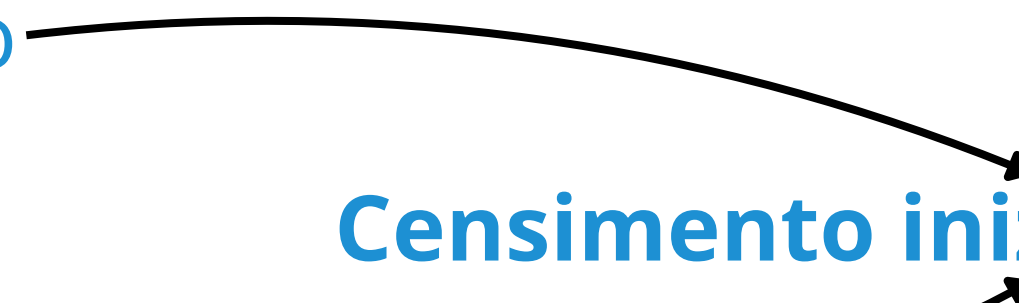
Censimento iniziative esistenti

Portale online CER di Unioncamere

Iniziativa sinergie condivise di San Paolo

Supporto iniziative nascenti

Progetto Recrosses di environment park



Da consumatore passivo a consumatore attivo



**Dalla bolletta
alla comunità**

