

E-commerce nell'era di IMPRESA 4.0

Influencer marketing Tutela e aggiornamenti normativi

Torino, martedì 2 luglio 2024 - Ore 9:30 - 12:00

Webinar su piattaforma Microsoft Teams

Il [Punto Impresa Digitale di Torino](#) e il [Comitato provinciale di Torino per la lotta alla contraffazione](#), in collaborazione con il [Laboratorio chimico della Camera di commercio di Torino](#) e con [INDICAM](#), propongono un'occasione di approfondimento riguardante l'influencer marketing, un nuovo potente ed efficace strumento di comunicazione, in questo periodo al centro di molte discussioni e di nuove riflessioni giuridiche.

L'obiettivo del webinar è duplice:

- fornire un panorama conoscitivo della capacità di "influenzare", di generare un passaparola strategico in grado di incidere in maniera significativa sulla visibilità di un marchio e dei prodotti e dei servizi che esso rappresenta
- mettere a disposizione alcuni criteri orientativi per utilizzarlo in conformità alla legge e tutelando i rapporti tra i soggetti coinvolti.

Il webinar, rivolto alle MPMI, fa parte del ciclo di incontri [E-commerce nell'era di IMPRESA 4.0](#).

PROGRAMMA

9:30 I servizi pubblici camerali a tutela degli asset intangibili d'azienda

[Mariangela Ravasenga](#) - [Comitato provinciale per la lotta alla contraffazione](#), [Sportello Tutela PI](#), [Centro PATLIB di Torino](#) e [PID Camera di commercio di Torino](#)

9:45 Regolamentazione degli influencer in Italia

[Sara Zannelli](#) - Marketing & Event Manager [INDICAM](#)

10:00 Il principio di trasparenza pubblicitaria e la sua evoluzione, normativa e pratica, nel mondo dell'influencer marketing

[Ilaria Gargiulo](#), [DGRS Studio](#)

10:20 Regole della pubblicità e dell'influencer marketing in EU: un approccio comparatistico con focus sull'online

[Marina Lanfrancini](#) - [KPMG Tax & Legal](#)

10:40 I branded content tra entertainment e marketing

[Fabio Ghiretti](#), [Mondini Bonora Ginevra](#)

11:20 L'utilizzo dell'influencer/ testimonial nell'ambito delle materie regolamentate: food, cosmetici e dispositivi medici

[Neva Monari](#), [Teodora Fava](#), [Studio Avvocati per l'impresa](#)

11:40 Q&A e conclusioni

MODALITÀ PARTECIPAZIONE

Partecipazione **gratuita**. Registrazione on-line **entro le ore 08:00 del 2 luglio 2024** su

<https://events.teams.microsoft.com/event/09bc7cba-766c-403b-b1b8-d7a4b657bffa@6bc79307-413a-44db-94ef-c15800d55860/registration>

La manifestazione si svolgerà in modalità webinar.

I partecipanti registrati riceveranno via mail un link per collegarsi alla piattaforma della Camera di commercio.

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

PID Camera di commercio Torino E-mail eventi@lab-to.camcom.it

In collaborazione con

