

La tutela della PI nell'era di IMPRESA 4.0

Proprietà intellettuale: nuove frontiere di tutela e principali strumenti

Torino – 16 marzo 2021 ore 14:00

Webinar su MICROSOFT TEAMS

Il Comitato provinciale di Torino per la lotta alla contraffazione e il Punto Impresa Digitale di Torino, in collaborazione con INDICAM, propongono un'occasione di approfondimento sui nuovi scenari in cui le PMI sono chiamate a proteggere la Proprietà intellettuale, che è un valore di impresa sempre più importante. Professionisti esperti del settore parleranno di web marketing, Intelligenza Artificiale, agritech, proponendo uno sguardo alle implicazioni penali derivanti dalla violazione dei diritti.

PROGRAMMA

14.00 Introduzione ai lavori

Lucia Toffanin – Segretario Generale INDICAM

14.15 I servizi del Punto Impresa Digitale (PID) della Camera di commercio di Torino

Mariangela Ravasenga – PID Camera di commercio di Torino

14.30 Diritto della pubblicità: Real Time Marketing

Elena Carpani – EY Italy

14.55 Intelligenza Artificiale e diritti di Proprietà intellettuale

Gualtiero Dragotti – DLa Piper

15.20 Pausa

15.30 Know-How e nuove tecnologie, spunti di riflessione e casi pratici

Pietro Pouchè - Herbert Smith Freehills

15.55 Nuovi trend: marchio "Geografico" e agritech. Profili critici e opportunità

Luca Trevisan - Studio Trevisan & Cuonzo

16.20 Protezione della PI: valore e strumento di crescita per l'azienda. Casi pratici

Alessandra Vitagliano - Mgtpatent

16.45 Accenni di Diritto Penale nell'ambito dei temi trattati

Antonio Bana - Studio Bana

17.10 Q&A e conclusioni

MODALITÀ PARTECIPAZIONE

Partecipazione gratuita. Registrazione on-line entro il 15 marzo 2021 su <https://www.to.camcom.it/20210316-webinar-proprietà-intellettuale>

La manifestazione si svolgerà in modalità webinar.

I partecipanti registrati riceveranno via mail un link per collegarsi alla piattaforma della Camera di commercio.

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

PID Camera di Commercio Torino

Email pid.torino@to.camcom.it

In collaborazione con

