



La**Spesa**Servita



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
DI TORINO



QUESTIONARIO AGLI ESERCENTI ADERENTI A LASPESASERVITA.IT

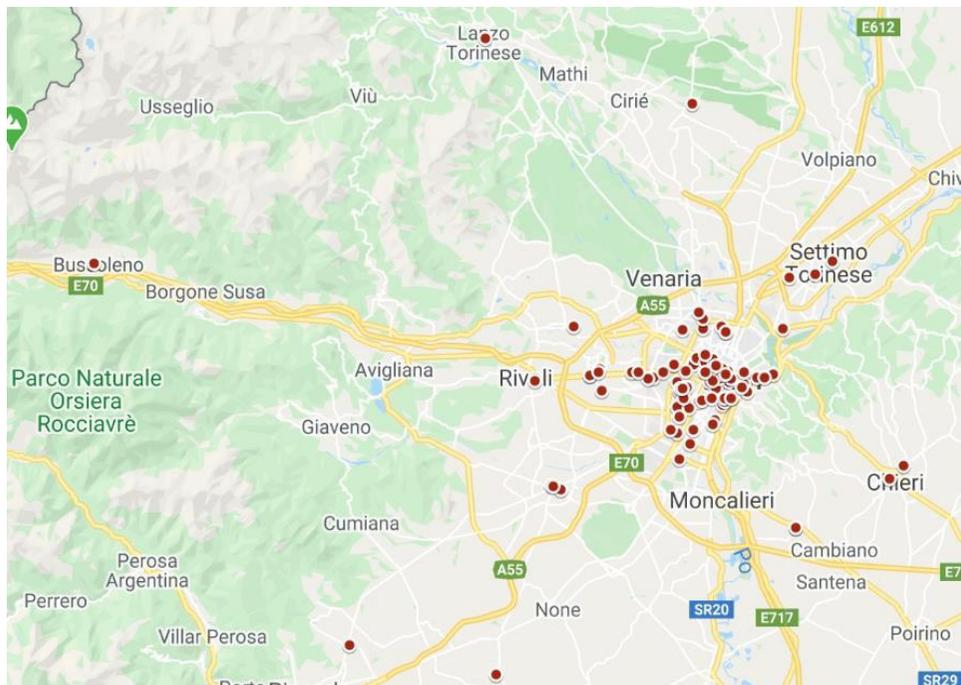
-

ANALISI DEI RISULTATI

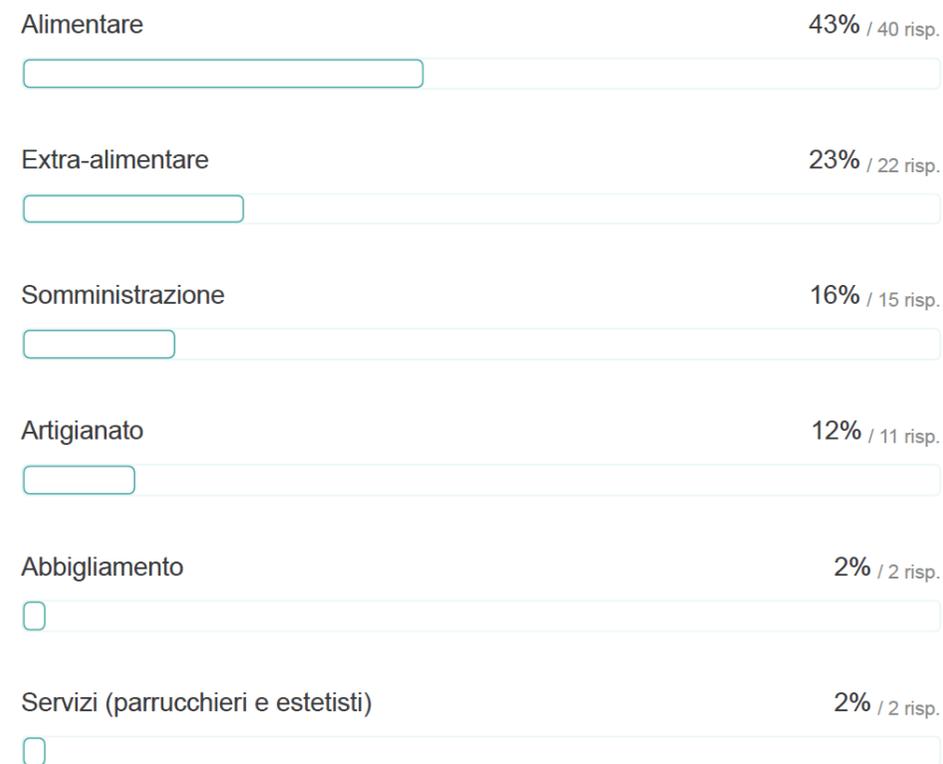
ANAGRAFICA DEL CAMPIONE

Risposte al questionario: 94

Provenienza 7 90% Torinese



Categoria merceologica



ANAGRAFICA DEL CAMPIONE

Tipo di conduzione

conduzione familiare 92% / 83 risp.



franchising 4% / 4 risp.



catena 3% / 3 risp.



Numero dipendenti oltre al titolare

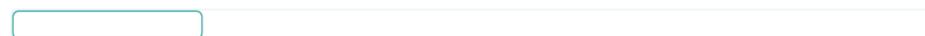
0 37% / 35 risp.



1-2 32% / 30 risp.



3-5 20% / 19 risp.



5-10 6% / 6 risp.



più di 20 2% / 2 risp.



10-20 1% / 1 risp.



IMPATTO SUL VOLUME DI AFFARI

Impatto del lockdown sul volume d'affari complessivo

diminuzione 74% / 69 risp.



incremento 19% / 18 risp.



stabile 6% / 6 risp.



7 1 5 su 18 sono alimentari

TIPOLOGIE DI PAGAMENTO

Prima del lockdown

Utilizzava pagamenti diversi dal contante?

da 10% a 30% 41% / 38 risp.



più del 30% 38% / 35 risp.



meno del 10% 19% / 18 risp.

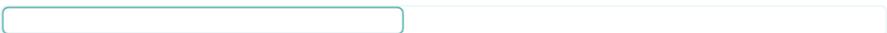


Utilizzava già Satispay?

Yes 54% / 51 risp.



No 45% / 42 risp.



Durante il lockdown

Ha attivato nuovi metodi di pagamento?

Yes 19% / 18 risp.



No 80% / 75 risp.



Ha incrementato l'uso di pagamenti elettronici?

Yes 57% / 53 risp.



No 42% / 39 risp.



ACQUISTI IN REMOTO PRE-LOCKDOWN

Prima del lockdown

Esisteva già la possibilità di ordinare via telefono/online?

Yes 76% / 70 risp.



No 23% / 22 risp.



Effettuava già il servizio di consegna a domicilio?

Yes 45% / 42 risp.



No 54% / 51 risp.



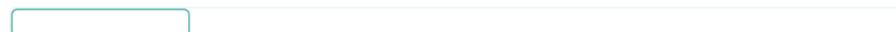
Durante il lockdown

Ha attivato nuovi metodi di prenotazione via web o telefono?

Yes 80% / 74 risp.



No 19% / 18 risp.



Ha attivato nuovi metodi di promozione e/o raccolta ordini diversi dal web?

Yes 51% / 48 risp.



No 48% / 45 risp.



POSIZIONAMENTO WEB PRE-LOCKDOWN

L'attività ha un sito web?

...



L'attività ha canali social?



MODALITÀ OPERATIVE NEL LOCKDOWN

Si sono modificati orari e giorni di apertura?

Yes 69% / 65 risp.



No 30% / 28 risp.



Ha dovuto modificare l'organizzazione del lavoro per soddisfare le richieste?

Yes 71% / 66 risp.



No 28% / 26 risp.



È riuscito ad organizzare le consegne in modo soddisfacente per i clienti?

Yes 92% / 86 risp.



No 7% / 7 risp.



MODALITÀ OPERATIVE NEL LOCKDOWN

Ha avuto difficoltà nella gestione delle prenotazioni e degli ordini?

Yes 17% / 16 risp.

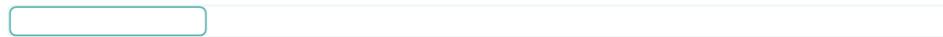


No 82% / 76 risp.



Ha avuto difficoltà nella gestione del trasporto e delle consegne?

Yes 20% / 19 risp.



No 79% / 73 risp.



Ha avuto difficoltà nella preparazione degli ordini?

Yes 12% / 11 risp.



No 87% / 80 risp.



SOLIDARIETÀ E SUPPORTO

Ha adottato qualche forma di solidarietà (spesa sospesa, ecc.) - per le fasce più deboli?

Yes 20% / 19 risp.



No 79% / 74 risp.



Ha partecipato alle campagne dei Comuni di Buoni Spesa accettandoli nel suo punto vendita?

Yes 10% / 10 risp.



No 89% / 83 risp.



POSIZIONAMENTO SU LASPESASERVITA.IT

Ritiene che l'inserimento nel portale laspesaservita abbia contribuito a raggiungere nuovi clienti?

Yes 52% / 49 risp.



No 47% / 44 risp.



Ha aderito ad altri portali/progetti per la promozione del suo servizio?

Yes 52% / 49 risp.



No 47% / 44 risp.

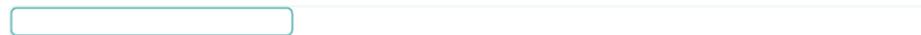


Valuta positivamente per la sua attività il posizionamento sul sito laspesaservita?

Yes 69% / 64 risp.



No 30% / 28 risp.



RAPPORTO CON LA CLIENTELA

E' riuscito a mantenere la clientela storica?

Yes 83% / 78 risp.


No 16% / 15 risp.


Ha notato un incremento numerico della clientela?

Yes 37% / 35 risp.


No 62% / 58 risp.


La clientela ha richiesto nuovi servizi di consegna a domicilio?

Yes 53% / 50 risp.


No 46% / 43 risp.


PROSPETTIVE SULLA CONSEGNA A DOMICILIO

Il servizio di consegna a domicilio verrà:

stabilizzato 54% / 51 risp.



incrementato 29% / 27 risp.



soppresso 16% / 15 risp.



Se mantenuto, il servizio di consegna verrà gestito internamente?

Yes 83% / 77 risp.



No 16% / 15 risp.



Il servizio di consegna sarà attivo oltre l'orario di apertura?

Yes 55% / 52 risp.



No 44% / 41 risp.



CONDIVISIONE DI RISORSE E SPAZI

Sarebbe disponibile a investire in un'attività di promozione coordinata tra esercenti della zona?

Yes 68% / 64 risp.



No 31% / 29 risp.



Investirebbe in una piattaforma online comune con altri esercenti per la vendita dei propri prodotti?

Yes 64% / 59 risp.



No 35% / 33 risp.



Ritiene utile accordarsi con altri esercenti e utilizzare un magazzino comune?

Yes 24% / 23 risp.



No 75% / 70 risp.



CONDIVISIONE DI RISORSE PER LE CONSEGNE

Sarebbe disponibile a utilizzare un servizio di consegna coordinato tra esercenti della zona?

Yes 73% / 68 risp.



No 26% / 25 risp.



Investirebbe in un punto di ritiro in condivisione con altri esercizi commerciali, complementare a quello tradizionale?

Yes 51% / 48 risp.

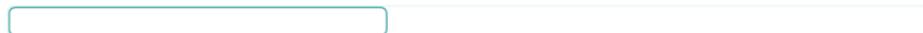


No 48% / 45 risp.



Vorrebbe approfondire un'attività di consegna con fornitori terzi (corrieri, ecc.?)

Yes 40% / 38 risp.



No 59% / 55 risp.

