COLDIRETTI
PIEMONTE

Tutela, trasparenza e sostenibilità: opportunità ed obiettivi del Regolamento UE 2024/1143

Dott. Domenico Cafagna
Referente Settore Vitivinicolo Coldiretti Cuneo

La riforma del sistema europeo delle denominazioni d'origine IG tutela il primato italiano nell'Unione Europea e rafforza la protezione dei prodotti agricoli di qualità

20mld €

VALORE DOP ECONOMY

892

PRODOTTI RICONOSCIUTI

890.000

OCCUPATI FILIERE IG

COLDIRETTI
PIEMONTE

Stop alla registrazione di menzioni tradizionali identiche o che richiamino DOP e IGP:

IL CASO PROSEK

Falso made in Italy vale 120 miliardi di euro

TRASPARENZA

VALORIZZAZIONE PRODUZIONI LOCALI

COLDIRETTI
PIEMONTE

OBIETTIVO SOSTENIBILITA'
IL CASO: The Green Experience

COLDIRETTI
PIEMONTE

The Green Experience è un programma di sostenibilità che si pone come obiettivo di attuare una sostenibilità pratica, fatta di azioni riscontrabili che generano un impatto significativo.

Perché nasce

The Green Experience nasce, anzitutto, dalla necessità di costruire una certificazione su misura per i vini di Langhe, Roero e Monferrato e per il territorio piemontese, che possa valorizzarne le peculiarità. L'obiettivo è diffondere un brand che conservi l'identità tipica dei vini piemontesi anche sul mercato delle produzioni ecologiche, ecosostenibili e biologiche.

Quale scopo

Entrambi i disciplinari di The Green Experience sono pensati per migliorare la qualità del vino, valorizzare la distintività dei metodi di produzione e prendersi cura del suolo, della biodiversità e del paesaggio. Lo scopo è tutelare i paesaggi vitivinicoli di Langhe, Roero e Monferrato, recentemente premiati dall'UNESCO, e consolidarne il loro futuro con un progetto corale e sostenibile.

2 brand

The green experience®
thegreenexperience.it

Il disciplinare **The Green Experience**, il cui logo è contraddistinto dalla farfalla blu, si rivolge a produzioni integrate, attente alla sostenibilità ambientale e alla cura del paesaggio.

The green experience® plus
thegreenexperience.it

Il disciplinare **The Green Experience Plus**, contraddistinto dalla farfalla gialla/oro, si rivolge a produzioni di tipo biologico, a cui somma nuovi parametri per accrescere la sostenibilità ambientale e la cura del paesaggio.

10 Regole

1. Viticolture e produzioni eco-compatibili ed eco-sostenibili
2. Tutela della biodiversità e dell'ambiente naturale
3. Tutela estetica del paesaggio naturale e antropizzato
4. Priorità alle soluzioni agronomiche e al rispetto del suolo
5. Eliminazione del diserbo chimico nei filari
6. Semina di essenze erbacee e floreali nel vigneto
7. Diffusione di insetti pronubi utili
8. Collocazione di nidi per uccelli funzionali alla coltura
9. Rispetto e onestà nei confronti del consumatore
10. Tracciabilità dei controlli e certificazione esterna

Scenari futuri?

COLDIRETTI
PIEMONTE

COLDIRETTI
PIEMONTE