

---

Dalla Terra al Capitale:

# Come la Proprietà Intellettuale Nell'AgriTech Attira gli Investimenti

---

Giacomo Di Grazia

Avvocato presso Chiomenti Studio Legale

Webinar «AgriTech: innovazione e IP nel settore agricolo»

# Introduzione: Il Contesto Agritech

- L'Agritech: la fusione tra agricoltura e tecnologia, una frontiera dinamica dell'innovazione.
- La Proprietà Intellettuale (IP) è cruciale per la profonda trasformazione digitale del settore.
- Obiettivo di questo intervento: esplorare come una solida strategia di IP possa attrarre capitali e favorire la crescita aziendale nel settore Agritech.



---

# Agenda Webinar

---



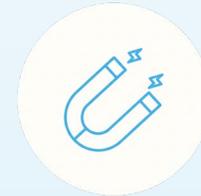
## Scenario Agritech

Innovazione,  
Mercato e Incentivi



## Proteggere l'Innovazione

Gli Strumenti della  
Proprietà Intellettuale



## Dal Valore al Capitale

Due Diligence e Strategie di  
Monetizzazione

---

# Parte I

---



## Scenario Agritech

# L'AgriTech: Definizione e Obiettivi



## Definizione

L'AgriTech è l'insieme delle applicazioni e delle integrazioni delle tecnologie di ultima generazione con i processi di produzione e controllo nel settore agroalimentare.

## Tecnologie chiave

Intelligenza Artificiale, robotica, biotecnologie, blockchain, Internet of Things (IoT) e analisi dati.

## Obiettivi Primari



Migliorare la produttività agricola.



Promuovere la sostenibilità ambientale.



Ridurre le emissioni lungo la catena del valore.

# Ambiti Chiave dell'AgriTech (Parte I)



Scenario  
AgriTech



## Agricoltura di Precisione

Ottimizza l'uso di risorse (acqua, fertilizzanti, pesticidi) tramite sensori avanzati, GPS e immagini satellitari. (Vedi caso **Nabu**).



## Bioteχνologie e Modifica Genetica

Sviluppo di colture più resistenti ai cambiamenti climatici, con rese e valore nutrizionale migliorati.



## Automazione e Robotica

Macchine autonome (trattori, droni) per monitoraggio, semina e raccolta, migliorando efficienza e riducendo costi.

# Ambiti Chiave dell'AgriTech (Parte II)



Scenario  
AgriTech



## Internet of Things (IoT) e Sensori

Reti di sensori intelligenti per dati in tempo reale su umidità del suolo, nutrienti, salute delle colture (Vedi caso **Nabu**).



## Blockchain

Migliora trasparenza ed efficienza della catena di approvvigionamento con registri immutabili.



## Agricoltura Verticale/Indoor Farming

Coltivazione in strati verticali in ambienti controllati, spesso urbani.

---

# Parte II

---



**Proteggere  
l'Innovazione**

# La Proprietà Intellettuale (IP): un Asset Strategico



## Vantaggio competitivo

Differenzia prodotti e processi dalla concorrenza. Conferisce maggiore credibilità.



## Esclusività

Protegge gli investimenti in ricerca e sviluppo.



## Moltiplicatore di valore

Le aziende con proprietà intellettuale strategica hanno probabilità di scalare maggiore.

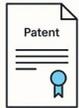


## Mitigazione del rischio

Scoraggia imitazioni e rafforza la posizione legale.

# La scelta strategica per l'innovazione

*Di fronte a un'innovazione, un'impresa deve scegliere il percorso di protezione più adatto ai propri obiettivi strategici.*



## Brevettazione

Ottenere un diritto esclusivo di sfruttamento per un periodo limitato, in cambio della pubblicazione dell'invenzione.



## Segreto commerciale

Mantenere l'invenzione confidenziale per un vantaggio competitivo duraturo, senza divulgazione pubblica.



## Pubblicazione difensiva

Rendere l'invenzione di pubblico dominio per assicurarsi che nessun altro possa brevettarla, rinunciando all'esclusiva.

# Tipologie di IP rilevanti: Brevetti

## Nozione

Il brevetto è un **diritto esclusivo**, garantito dallo Stato, in forza del quale viene conferito un **monopolio temporaneo** di sfruttamento in relazione ad un'**invenzione** nuova suscettibile di **applicazione industriale**, nella quale si palesa una attività inventiva.



## Invenzioni potenzialmente brevettabili

- Nuove varietà vegetali
- Macchinari e attrezzature agricole
- Sistemi di gestione della fertilizzazione
- Sistemi di irrigazione basati sui sensori
- Invenzioni biotecnologiche

Quando è opportuno brevettare un'invenzione?

# Valutazioni strategiche per il brevetto

*Prima di depositare un brevetto, è fondamentale porsi alcune domande strategiche per massimizzare il ritorno sull'investimento.*

## **Esiste un mercato?**

Analizzare la domanda potenziale e la presenza di invenzioni simili.

## **Ci sono partner?**

Identificare potenziali licenziatari e investitori disposti a supportare il lancio.

## **I costi sono giustificati?**

I profitti attesi giustificano i costi di deposito, mantenimento e difesa del brevetto?

## **Qual è l'utilità?**

L'invenzione migliora un prodotto esistente o ne crea uno nuovo in linea con la strategia aziendale?

## **Qual è il vantaggio?**

Valutare l'importanza dell'invenzione per l'azienda rispetto ai concorrenti.

## **Identificazione violazione**

Sarà facile e sostenibile identificare e perseguire eventuali violazioni?

# Tipologie di IP rilevanti: Know-how e Segreti Commerciali

*Informazioni aziendali riservate che conferiscono un vantaggio competitivo e sono protette da adeguate misure di sicurezza*

## Requisiti per la protezione:

- L'informazione deve essere segreta (non nota né facilmente accessibile)
- Deve avere un valore economico in quanto segreta.
- Devono essere state adottate misure ragionevoli per mantenerla segreta (es. NDA, controlli accessi e implementazione misure tecniche di protezione)

## Esempi nell'AgriTech

- Formule chimiche.
- Algoritmi di IA per l'analisi predittiva.
- Processi di produzione e tecniche di coltivazione proprietarie.

# La scelta strategica per l'innovazione

*La scelta tra segreto e brevetto è una decisione strategica cruciale. Le due forme di protezione possono essere alternative o complementari.*



## Brevetto



### Pro

- Protezione forte e opponibile a terzi (diritto esclusivo).
- Asset facilmente monetizzabile (licenze, cessioni).



### Contro

- Divulgazione pubblica dell'invenzione.
- Costi e tempi di concessione elevati.
- Durata limitata (20 anni).



## Segreto commerciale



### Pro

- Durata potenzialmente illimitata.
- Nessun costo di registrazione ed effetto immediato.
- Nessuna divulgazione pubblica.



### Contro

- Costi legati alla protezione tecnica.
- Vulnerabile in caso di rivelazione pubblica.
- Difesa legale più complessa.

# Protezione del Software: copyright e brevetto

*Il software è un asset centrale nell'AgriTech. La sua protezione può seguire due percorsi principali, spesso complementari.*

## Protezione tramite Copyright

- Il software è tutelato come opera letteraria.
- La protezione è automatica, non richiede deposito.
- Protegge l'espressione del codice, non l'idea.
- Ideale per software *\*stand-alone\** (es. app gestionali, piattaforme SaaS).

## Protezione tramite Brevetto (Software-related invention)

- Possibile solo se il software ha carattere tecnico e risolve un problema tecnico.
- Spesso legato all'interazione con un hardware specifico (es. un sensore, un drone).
- Protegge il concetto funzionale, non solo il codice specifico.

---

# Parte III

---



## Dal Valore al Capitale

# L'IP come Magnete per gli Investimenti

*Un portafoglio IP solido non è solo una difesa, ma un potente attrattore di capitali, segnalando al mercato valore, esclusività e potenziale di crescita.*



## Aumento Valore Aziendale

L'IP è un asset che incrementa la valutazione complessiva



## Credibilità e Posizionamento

Segnala innovazione e solidità agli investitori e al mercato



## Monetizzazione

Genera flussi di ricavi tramite licenze, cessione o partnership



## Finanziamenti Innovativi

Permette di accedere a capitali usando l'IP come garanzia



## Driver per Attività M&A

Un portafoglio IP forte è un target primario per fusioni e acquisizioni

# Il Processo di Due Diligence IP

*Una due diligence IP può essere condotta in diversi contesti (e.g. potenziale investimento o acquisizione).*

## Data Room

- Messa a disposizione della documentazione IP rilevante (liste titoli IP, contratti IP, etc.).

## Report

- Redazione di un report che evidenzia rischi, opportunità e criticità.

## Q&A/Expert sessions

- Sessioni di domande e risposte per chiarire dubbi e approfondire i punti critici.

## Negoziazione

- I risultati del report influenzano le clausole e le garanzie dello SPA.

# Red flags comuni: cosa cercano gli Investitori?



Impiego di contratti di lavoro «standard» per il personale R&D.



Assenza di misure di sicurezza (tecniche e legali) per la protezione del know-how.



Portafoglio IP non adeguato alla presente e futura strategia di business della società.



Titolarità di IP rilevanti in capo a terzi (dipendenti, consulenti, soci).



Mancata registrazione dei marchi e dei segni distintivi rilevanti.



Dipendenza da licenze in entrata critiche.

# Best practices: cosa cercano gli Investitori?



Strategia IP chiara in tutti i Paesi d'interesse per il business.



Monitoraggio scrupoloso del portafoglio IP e pronto intervento ove necessario.



Redazione della contrattualistica IP da parte di avvocati specializzati.



Implementazione di misure di sicurezza tecnica e legale adeguate.



Implementazione di policies aziendali chiare ed efficaci.



Scelte strategiche adeguate per la migliore valorizzazione del portafoglio IP.

---

# Ringraziamenti

---

Grazie per l'attenzione



---

# Speaker

Associate

## Giacomo Di Grazia



+39 02 721571



[giacomo.digrazia@chiomenti.net](mailto:giacomo.digrazia@chiomenti.net)

**Giacomo assiste clienti italiani e stranieri in materia di proprietà intellettuale e dell'*information technology*, con particolare *focus* su diritto d'autore, marchi, nomi a dominio e brevetti. La sua attività si concentra prevalentemente nella consulenza stragiudiziale, dalla negoziazione e redazione di contratti alle operazioni straordinarie.**

---



# CHIOMENTI