

# **Prodotti Biologici**

---

**Uop srl SB**

# Chi siamo

---

- In Val di Susa, ad Almese
- 2500 mq di Innovazione U. O. P.
- 52% export
- Attenzione ai piccoli segnali dal mondo del food
- Prodotti di alta gamma, attenzione al rapporto alimentazione e salute
- Standard qualitativi misurabili

# La scelta di essere società Benefit

---

- Una visione nella quale il Bio è un tema che si estende all'individuo
- Obiettivi ambientali e sociali uniti al concetto di profitto.
- Dichiarare formalmente il loro impatto sociale, ambientale, sostenibilità e trasparenza
- Il Bio come ragione di cambiamento
- Le nuove generazioni
- Il bio come posto di lavoro
- La condivisione

# La sfida del Bio

---

- Qualche cenno sulle origini del fenomeno biologico
- In 30 anni una trasformazione profonda
- Equità fra generazioni, dare le stesse opportunità, non nuove criticità
- Contribuire a migliorare il pianeta

# Il futuro

---

- Passeremo, si spera gran parte del nostro tempo, dobbiamo averne cura
- Thoreau
- Harari
- Concetto di circolarità

# La circolarità nelle attività umane

---

- Le nuove sfide del biologico
- Non solo un metodo di coltivazione
- Non solo una selezione di ingredienti ammessi
- Non solo procedure di trasformazione degli alimenti e di altri prodotti
  
- Circolarità – Ambiente – Rispetto dell'individuo – Visione del Futuro