

I marketplace cinesi per vendere in Italia ed Europa

Giulio Finzi
Senior Advisor Netcomm



Giulio Finzi (He/Him)

Retail Leader @ Intarget | Senior Advisor Netcomm

Milan, Lombardy, Italy · [Contact info](#)

[500+ connections](#)



Un **MARKETPLACE** è una piattaforma digitale che consente alle imprese di vendere i propri prodotti a un pubblico ampio, senza dover gestire un proprio e-commerce.

Il marketplace facilita l'incontro tra domanda e offerta e guadagna applicando una commissione sulle vendite effettuate.

I marketplace offrono il caricamento del catalogo prodotti, la gestione degli ordini e poi altri servizi a seconda della piattaforma.



B2C – Business to Consumer

- AliExpress, Shein, Temu: vendita al consumatore finale

B2B – Business to Business

- Alibaba.com: lead generation e wholesale

Aliexpress

AliExpress

casa accessori



Scarica l'app
AliExpress

Chieti/IT/
EUR

Benvenuto
Sign in / Registrazione

Carrello
0

Tutte le categorie

Offerte a pacchetto

Choice

SuperOfferte

AliExpress Business

Di più ▾



-75%

Offerta benvenuto

Speciale per nuovi acquirenti

Acquista ora



Spedizione gratuita

Consegna veloce

Resi gratuiti

Le offerte di oggi

Offerte a pacchetto

3,6 € di sconto su 3 articoli >



SuperOfferte

Termina tra: 13:08:44 >



Aliexpress - posizionamento

AliExpress è un marketplace aperto ai seller europei con un pubblico sensibile al prezzo. La novità è l'evoluzione “Choice”, che aumenta affidabilità e velocità. Conviene a chi ha tante SKU e può sostenere politiche prezzo/promozione aggressive senza erodere il margine.

- **Ampiezza categorie:** elettronica, casa, fashion, beauty, hobby, accessori, ricambi, ecc.
- Go-to-market **price-driven**, ma in crescita l'offerta “**Choice**” con spedizioni rapide e selezione più curata.
- Traffico internazionale e base utenti ampia, forte stagionalità promozionale.
- **Adatto per cataloghi ampi** con pricing competitivo e SKU entry-level per acquisizione.

Welcome to AliExpress

Start selling today and grow your business

New sellers can enjoy many incubation and promotional supports from AliExpress

Start selling now →



Benvenuto, unisciti al centro venditore globale AliExpress

Inserire le informazioni di iscrizione

* Paese di registrazione

Il paese non può essere modificato dopo la registrazione

Selezione



* E-mail

Si prega di scrivere l' e-mail come comunicabile.

Inserire il codice di verifica dell'e-mail.

Invia

* Impostare una password dell'account

Inserisci password



Inserisci nuovamente la password



Iscrizione

Condizioni di Utilizzo di AliExpress.com

Parte A: Nuova versione - aggiornato il 1° marzo 2025 Effettivo dal 1° aprile 2025

SI PREGA DI LEGGERE ATTENTAMENTE LE PRESENTI CONDIZIONI!

Benvenguto su www.aliexpress.com! Le presenti Condizioni di Utilizzo descrivono i termini e le condizioni applicabili all' accesso e all' utilizzo dei siti web, dei siti mobili, delle applicazioni mobili e di altri portali di proprietà di, gestiti da, con il marchio di, o resi disponibili di volta in volta da Aliexpress.com (definiti di seguito) in relazione alla piattaforma di commercio elettronico Aliexpress.com comprensivi di, ma non limitati alle versioni ottimizzate per Web e mobile dei siti web identificati con la URL "AliExpress.com" "www.aliexpress.ru" e "www.tmall.ru" e i loro sottodomini (collettivamente i "Siti" o i "Siti Aliexpress"), le applicazioni mobili delle piattaforme di commercio elettronico Aliexpress (Il presente documento costituisce un accordo vincolante tra Lei/Voi, in qualità di utente(i) dei Siti (di seguito indicato come "Lei" , Suo/sua" o "Utente") e l' entità contraente Aliexpress.com come definita ai sensi della seguente clausola 2.1 (di seguito indicata come "Noi" , "Nostro/a o Aliexpress.com").

1. Applicazione and Accettazione delle Condizioni

1.1 L' accesso e l' utilizzo dei Siti e dei servizi, software e prodotti di Aliexpress.com attraverso i Siti, che devono includere le piattaforme descritte nella clausola 7.1 (detti servizi, software e prodotti di seguito collettivamente indicati come i ("Servizi") sono soggetti ai termini e alle condizioni contenute nel presente documento nonché nella [Politica sulla Privacy di AliExpress.com](#) (come definita nella seguente clausola 3.3), nella Politica sull' Inclusione in [Elenco dei Prodotti di AliExpress](#), nonché in qualsiasi altro regolamento o politica dei Siti che AliExpress.com pubblicherà di volta in volta. Il presente documento nonché i suddetti regolamenti e politiche dei Siti sono collettivamente definiti di seguito come le "**Condizioni**" . Accedendo a e utilizzando i Siti e/o i Servizi, Lei acconsente e accetta di essere vincolato dalle presenti Condizioni di Utilizzo. Si prega di non accedere o utilizzare i Servizi o i Siti in caso di mancata accettazione di tutte le Condizioni.

1.2 Lei non può accedere o utilizzare i Servizi o i Siti e accettare le Condizioni se (a) non ha l' età legale per sottoscrivere un contratto vincolante con Aliexpress.com o, (b) non è autorizzato a ricevere i Servizi in base alle leggi di Hong Kong o di altri paesi/regioni incluso il paese/regioni in cui risiede o dal quale accede o utilizza i Servizi e i Siti.

1.3 AliExpress.com possa modificare qualsiasi Condizione in qualsiasi momento pubblicando sui Siti la modifica e le Condizioni aggiornate. Continuando ad accedere o utilizzare i

Aliexpress – costi e gestione

La commissione AliExpress è in media tra il 5% e l'8% per vendita, in base alla categoria, con possibili differenze per programmi/opzioni e un'eventuale fee annuale tecnica a seconda della categoria. Le percentuali precise si vedono al momento dell'onboarding/assegnazione categoria e possono variare per sottocategoria, promozioni di piattaforma e programmi scelti.

- **Commissioni per categoria** (fee marketplace) + eventuali costi servizi/accessori.
- **Promo & coupon:** partecipazione agli eventi, coupon stack, sconti negozio → impatto su margine.
- **Fulfillment** (se usato): stoccaggio, pick&pack, spedizione, resi, extra per urgenze/ingombri.
- **SLA spedizioni/reso:** tempi promessi, tracking, qualità imballo, gestione controversie e rating.



Manuale del venditore

[Ultimissimi articoli](#)[Guida introduttiva](#)[Sviluppare la tua attività commerciale](#)[Storie dei vendori](#)[Aggiornamenti del sito](#)

Guida introduttiva



26 ago 2025

Creare inserzioni che si convertono in vendite

Aumentando il tasso di conversione puoi migliorare il posizionamento nelle ricerche di Etsy. Leggi questi consigli per aumentare le visualizzazioni.

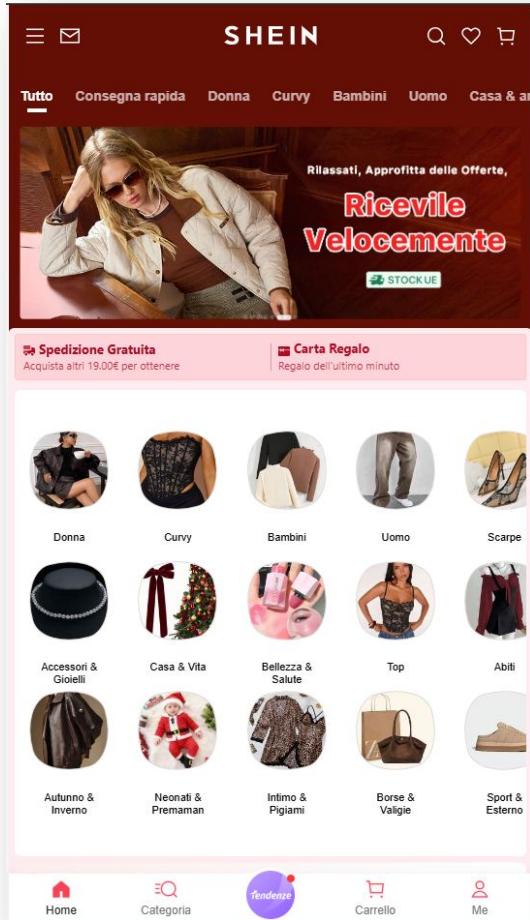


26 ago 2025

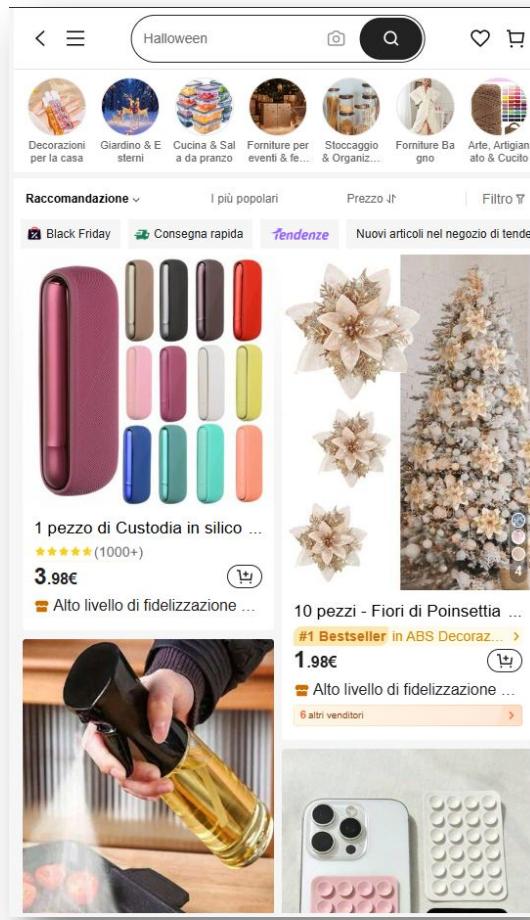
L'ABC delle parole chiave: tutto ciò che devi sapere

Scopri le indicazioni per creare i tag, e raccogli idee sulle nuove parole chiave usando tecniche comprovate.

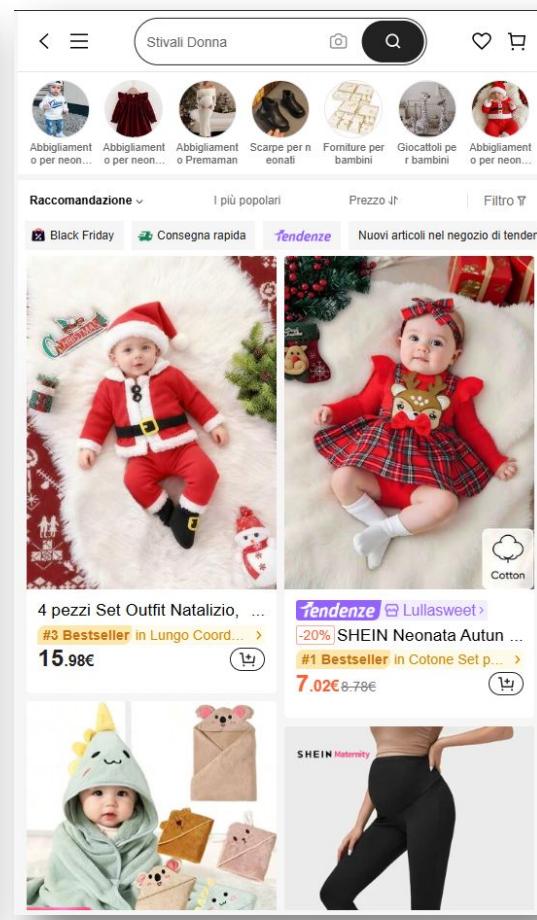
Shein



The mobile homepage features a top navigation bar with icons for menu, email, search, heart, and cart. The main header "SHEIN" is centered. Below the header is a promotional banner with a woman in a white jacket and the text "Rilassati, Approfitta delle Offerte, Ricevile Velocemente" and a "STOCKUE" button. A pink bar below the banner offers "Spedizione Gratuita" and "Carta Regalo". The main content area displays a grid of product categories: Donna, Curvy, Bambini, Uomo, Scarppe, Accessori & Gioielli, Casa & Vita, Bellezza & Salute, Top, Abiti, Autunno & Inverno, Neonati & Premaman, Intimo & Pigiami, Borse & Valigie, and Sport & Esterno. At the bottom are navigation links for Home, Categorie, Tendenze, Carrello, and Me.



The search results for "Halloween" show a grid of products. The first item is a "Custodia in silicone" (Silicone Case) in various colors, priced at 3.98€. The second item is a "Set Fiori di Poinsettia" (Poinsettia Flower Set) for 1.98€. Other visible items include a Christmas tree decorated with flowers, a hand holding a spray bottle, and a phone case. The interface includes a search bar, a camera icon, a heart icon, a cart icon, and filters for recommendation, popularity, price, and tendance.



The search results for "Stivali Donna" (Women's Boots) show a grid of products. The first item is a "Set Outfit Natalizio" (Natal Outfit Set) for 15.98€, featuring a baby in a Santa suit. The second item is a "Lullasweet" (Lullasweet) product for 7.02€. Other visible items include a baby in a reindeer onesie, a woman in black leggings, and a woman in a green unicorn hooded onesie. The interface includes a search bar, a camera icon, a heart icon, a cart icon, and filters for recommendation, popularity, price, and tendance.

Shein - posizionamento

Shein nasce come retailer e oggi è anche marketplace. Nel 2024 l'app ha avuto 186 milioni di download nel mondo. Funziona bene per collezioni rapide, trend-driven e prezzi accessibili. L'obiettivo è stare nel flusso continuo di novità.

- **Audience giovane**, mobile-first e price-sensitive, forte spinta social.
- **Alta frequenza** promo e campagne tematiche (flash, seasonal, creator).
- **Velocità di rotazione** SKU elevata: novità continue e cicli corti.
- **Categorie**: abbigliamento/accessori fast-moving e capsule a margine controllato

Bring your brand to the future of retail

Sell more, save more, and reach millions of new fans.

[GET STARTED](#)

- ✓ Zero monthly fees
- ✓ Zero referral fees first 30 days*
- ✓ Zero cost advertising
- ✓ Easy onboarding
- ✓ API integration
- ✓ Seller success team

*Offer valid only for sellers based in Europe.

Shein – costi



Sell ▾ Grow ▾ Promote ▾

[JOIN MARKETPLACE](#)

[LOG IN](#)

English ▾

Seller Advantages	Platform Monthly Subscription	Referral Fees	Professional Onboarding	Advertising	Seller Success
Cost	€0	€0*	€0	€0	€0
Features	<ul style="list-style-type: none">✓ Inventory Management✓ Order Management✓ Analytics✓ Billing & Payments✓ Customer Service✓ Seller Education Hub	Fixed up to 12.24% by markets	<ul style="list-style-type: none">✓ Dedicated Onboarding Expert✓ Seller Hub✓ Datafeeds✓ API Integration	<ul style="list-style-type: none">✓ Seller Storefront✓ Promotions✓ Seasonal Opportunities✓ Social Commerce	Assigned Account Manager to provide support and best practices

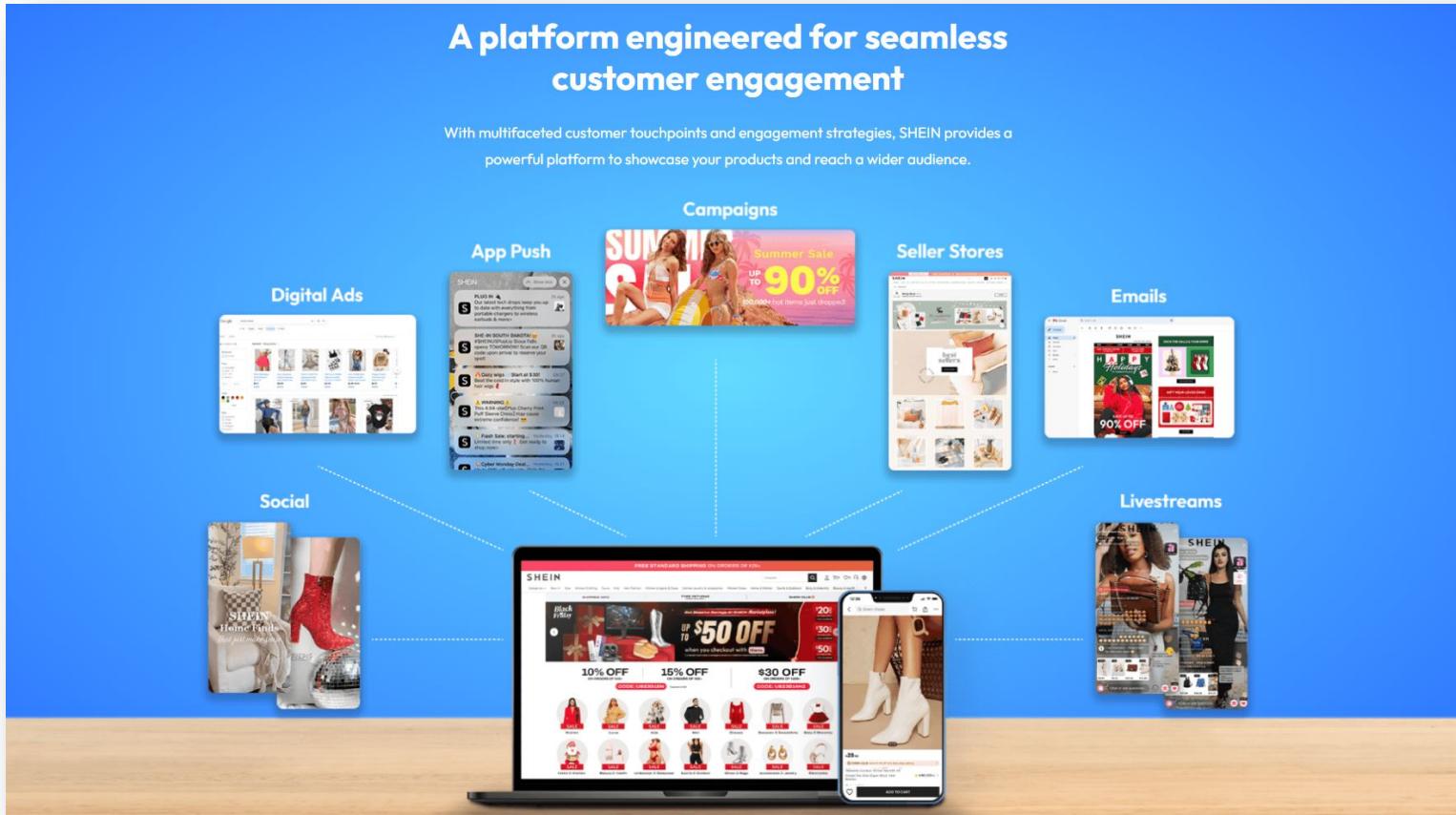
*Join SHEIN Marketplace and get 0% referral fees for the first 30 days. After that, our referral fee is 10% for EU sites and 12.24% for UK.

Shein – gestione

Shein offre un servizio di fulfillment proprietario (SFS, Shein Fulfillment Service) per i seller idonei, solo in alcuni paesi e solo per alcune categorie. La grande maggioranza delle spedizioni sono a carico del seller, che deve rispettare le SLA previste. La piattaforma privilegia chi mantiene ritmo e freschezza. Preparare un calendario di mini-drop e un sistema di test/kill rapido sulle referenze.

- Tempi & SLA: attenzione a lead time, tracciabilità, qualità imballo.
- Resi: processo semplificato per l'utente → impatto su margini; prevedere quota resi per categoria.
- Customer care standard: tempi risposta, gestione dispute, rating che influisce sulla visibilità.
- Prevenzione resi: guide taglie dettagliate, foto reali, descrizioni “fit & fabric” chiare

Marketing su Shein



Temu

Spedizione gratuita >
Incredibile

Adeguamento del prezzo
Entro 30 giorni

Scarica l'App Temu

Inizia a vendere a milioni di acquirenti su Temu [Iscriviti Ora >](#)

TEMU

Articoli più venduti A 5 Stelle Categorie

decorazioni autunnali da interno

FINO A 80% DI SCONT



FINO A 80% DI SCONT



OFFERTE BLACK FRIDAY Locale Albero di Natale artificia...

29,33€

Prezzo più basso di recente: 246,58€





OFFERTE BLACK FRIDAY I tenda da doccia per bagno, de...

4,02€

Prezzo più basso di recente: 11,00€





OFFERTE BLACK FRIDAY Locale Completo Due Pezzi "Ha...

12,94€

Prezzo più basso di recente: 28,85€





OFFERTE BLACK FRIDAY Pump da donna con tacco alto e ...

14,10€

Prezzo più basso di recente: 33,96€





OFFERTE BLACK FRIDAY Set di 3 Quadri Senza Cornice co...

7,11€

Prezzo più basso di recente: 44,56€





2L AD









AD

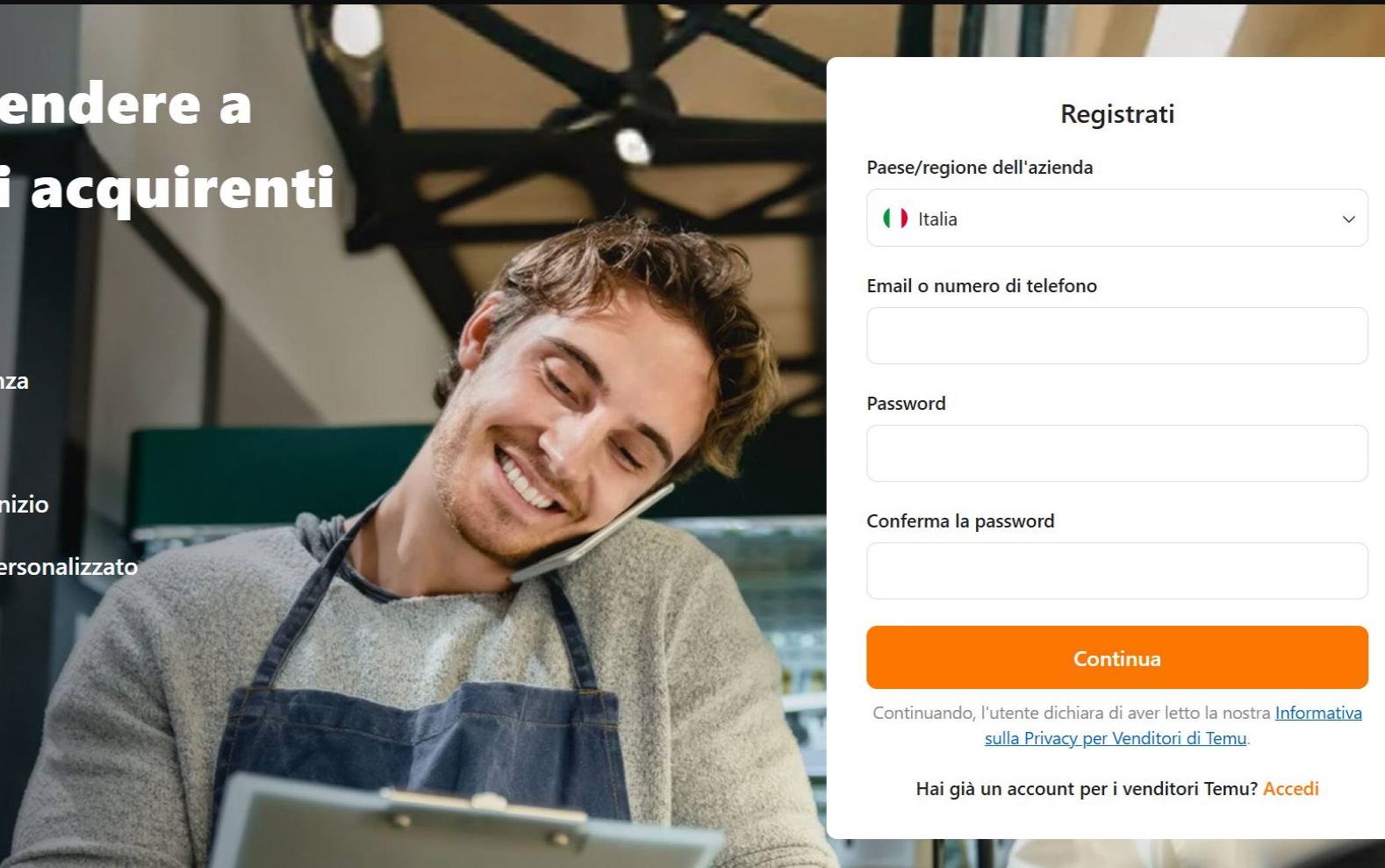
Inizia a vendere a milioni di acquirenti su Temu

Piattaforma di tendenza

Prima vendita rapida

Conveniente fin dall'inizio

Supporto venditori personalizzato



Registrati

Paese/regione dell'azienda

Italia

Email o numero di telefono

Password

Conferma la password

Continua

Continuando, l'utente dichiara di aver letto la nostra [Informativa sulla Privacy per Venditori di Temu](#).

Hai già un account per i venditori Temu? [Accedi](#)

Temu - posizionamento

Temu è un app fortemente price-led: porta grandi volumi di traffico grazie a promozioni aggressive, coupon e un'esperienza gamificata che stimola l'acquisto d'impulso. È poco "brand-centric": funziona meglio con SKU semplici, private label o accessori a margine alto, dove il prezzo pesa più del marchio. L'operatività è in gran parte guidata dalla piattaforma (onboarding selettivo, regole su pricing e contenuti), con opzioni logistiche integrate che semplificano spedizione e post-vendita.

Pro: visibilità rapida, volumi potenziali elevati, gestione snella.

Contro: compressione dei margini, rischio di conflitto di canale e percezione "tutto scontato".

Consiglio: entrarci in modo tattico con assortimento dedicato, prezzi e promo sotto controllo, contenuti chiari (per ridurre resi) e P&L per SKU sempre monitorato.

Temu – costi e gestione

Temu non pubblica un listino per le commissioni che variano per Paese, categoria e modello operativo (gestito da Temu vs self-fulfillment) e vengono specificate nel contratto merchant, tra il **5 e il 20%**.

Temu offre (e spesso privilegia) soluzioni di fulfillment gestito dalla piattaforma.

Modello “managed/consignment”: invii stock ai magazzini Temu; la piattaforma gestisce listing, pricing, spedizioni, customer care e resi. È il modello originario con cui Temu ha scalato in Occidente.

Marketplace Pulse +1 Varianti locali/semi-gestite (introdotte in diversi mercati nel 2025): possibilità di Temu-fulfilled (stoccaggio nei loro hub locali) oppure self-fulfillment (spedisci tu entro SLA definiti); esistono anche formule “semi-managed/consignment” a seconda del Paese.

Con il **managed** hai processo snello ma meno controllo su pricing e promo; con **self-fulfillment** mantieni controllo, ma devi rispettare SLA di spedizione/tracking e gestire i resi. In alcuni mercati Temu usa partner/logistiche locali per velocizzare le consegne.

Marketing su Temu

Programma di Affiliazione Temu o Programma di Influencer Temu

Aumenta i tuoi guadagni con TEMU

 Sicurezza dei dati

 Massimizza i tuoi guadagni >

Programma di Influencer Temu

Ottieni articoli gratuiti e crea contenuti Temu accattivanti sui social media e sulle piattaforme di contenuti. Trasforma la tua creatività e la tua influenza in opportunità di guadagno.

 Influencer sui social media

 Creatore Ambasciatore

 Creatore di contenuti

 Blogger e recensori di articoli

 Talent Agency & Media Company



Partecipa per Guadagnare

Programma di Affiliazione Temu

Diamo il benvenuto alle piattaforme con traffico o portata, sia che si tratti di editori affilati affermati o di partnership in fase di esplorazione. Cresciamo insieme!

 Confronto di buoni, offerte e prezzi

 Cashback e fidelizzazione

 Piattaforme di Pagamento

 Guida allo Shopping e Piattaforme di Revisione

 Piattaforme che Sfruttano l'Offerta Temu per la Crescita



Partecipa per Guadagnare



Consegna a:
IT



Crea account

☰ Tutte le
categorie

Prodotti in primo
piano

Protezioni per gli
ordini

Acquista in
Europa

Acquista su
Alibaba.com

Centro
assistenza

App &
estensione

Vendi su
Alibaba.com

▶ Scopri di più su Alibaba.com

La piattaforma e-commerce B2B di riferimento per il commercio globale

abbigliamento donna



Cerca

Cercato di frequente:

monopattino elettrico

bici elettrica

abbigliamento donna



Scopri migliaia di offerte su misura per il tuo business

200M+
prodotti

200K+
fornitori

5.900
categorie di prodotti

200+
Paesi e regioni



Ambiente



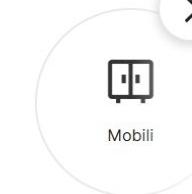
Abbigliamento



Casa e giardino

Attrezzature e
macchinari...

Bellezza

Orologi, gioielli,
occhialiMacchinari
industrialiServizi alle
impreseElettronica di
consumoSport e
intrattenimentoRicambi di
veicoli e...Imballaggio e
stampaUtensili e
ferramenta

Mobili



Vendere su Alibaba

Canale lead & wholesale (BtoB) con vetrina internazionale, richieste RFQ, Trade Assurance; utile sia per vendere in EU sia per approvvigionarsi.

Costo: fee annuale intorno a euro 5.000 (preventivo fatto al momento dell'iscrizione).

Onboarding: company profile, certificazioni, listini all'ingrosso, Incoterms e metodi di pagamento; cura schede tecniche (CE, materiali, tracciabilità).

Gestione: rispondi rapidamente alle RFQ, attiva Keyword Ads, invia campioni e fai lead nurturing; monitora win rate RFQ, lead→order, ticket medio, repeat.

Operatività: definisci capitolati, standard qualità, penali, tempi di produzione; pianifica logistica pallet/FTL/LTL e dazi.

Rischi & tutele: usa Trade Assurance, stabilisci processi e SLA chiari per consegne e post-vendita.

2YRS AR Tartufi srl ✓



Valnerina TARTUFI



Casa

Prodotti ▾

Profilo aziendale ▾

Contatti

Ricerca in questo negozio



Azienda Panoramica



Prodotti selezionati



Capacità di produzione



Controllo di qualità



Capacità di R & S



Commercio Capacità



Le Prestazioni di Business

2YRS AR Tartufi srl

Chat Now!

Fornitore del contatto

Panoramica aziendale

Album aziendale 3 1



Informazioni di base

ITALIAN TRUFFLES ONE-STOP SOLUTION Welcome to Valnerina Tartufi, Italian truffle company driven by passion, tradition, and innovation. Founded in 2007 by siblings Elisabetta and Leonardo Matteucci, we are located in the heart of Umbria, renowned worldwide as a prime destination for truffles. Our family's rich heritage in truffle hunting has instilled in us a deep understanding and appreciation of these exquisite

Indice delle prestazioni
online del fornitore

Le operazioni di

Tempo di risposta >24h

Tasso di risposta 0%

Messenger



Contact Supplier



Chat Now!

I marketplace cinesi per vendere in Italia ed Europa

Giulio Finzi
Senior Advisor Netcomm