

Social Commerce: la nuova frontiera dello shopping online

Giulio Finzi
Senior Advisor Netcomm

6 ottobre 2025



INNOVATING THE FUTURE

Giulio Finzi (He/Him)

Retail Leader @ Intarget | Senior Advisor Netcomm

Milan, Lombardy, Italy · [Contact info](#)

500+ [connections](#)



Intarget

ARTIFICIAL INTELLIGENCE, MARKETING

THE SEARCH REVOLUTION: HOW AI IS RESHAPING DIGITAL MARKETING FOREVER

July 22, 2025 | Joe DeMicco

Google's AI Overviews are disrupting search, slashing CTRs and forcing a shift toward visibility, authority, and AI-optimized digital strategies.

OpenAI takes on Google,
Amazon with new agentic
shopping system

Search

The Google Revolution: Navigating the New AI-Powered Search Landscape for Lasting Success

[Home](#) > [Blog](#) >

 May 19, 2025  AI

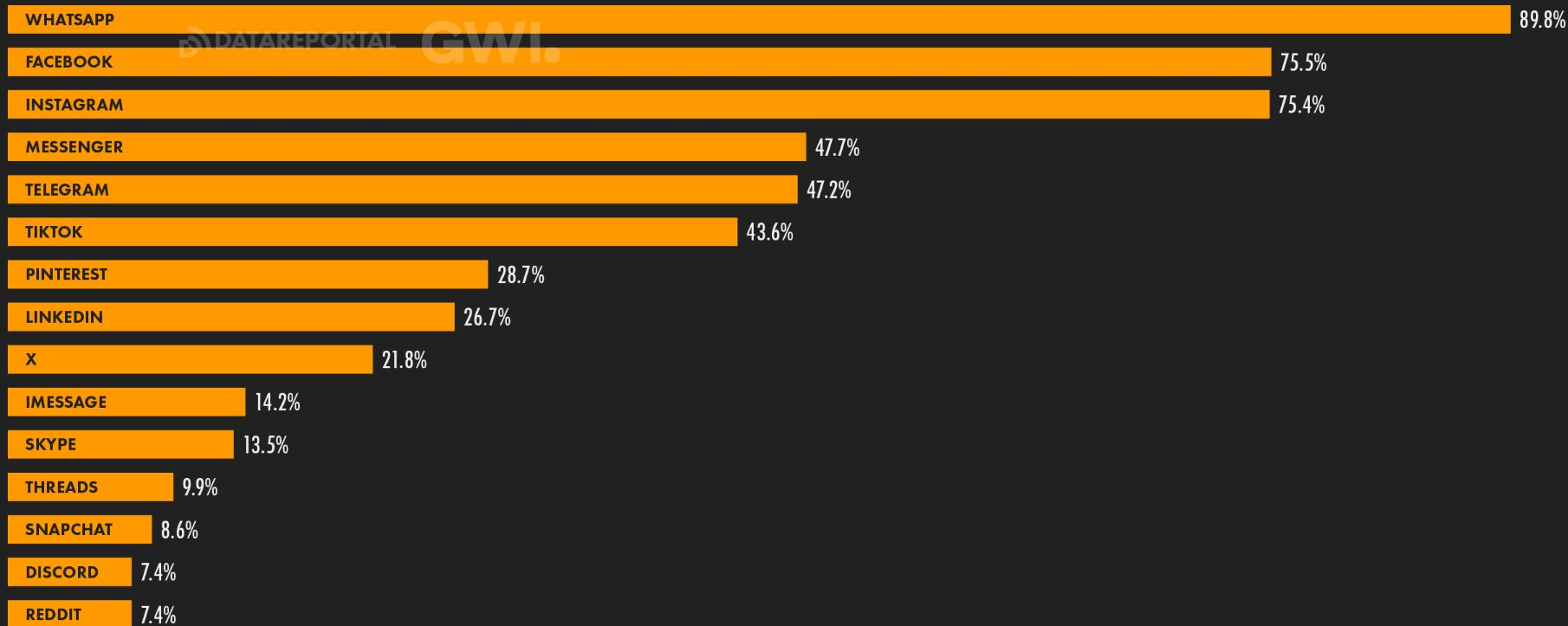
Why Google's AI Search Shift Matters — And How Your Business Can Adapt

FEB
2025

MOST USED SOCIAL MEDIA PLATFORMS

PERCENTAGE OF INTERNET USERS AGED 16+ WHO USE EACH PLATFORM EACH MONTH

NOTE: YOUTUBE IS **NOT OFFERED** AS AN ANSWER OPTION FOR THIS QUESTION IN GWI'S SURVEY, SO IT WILL NOT APPEAR IN THIS RANKING



FEB
2025

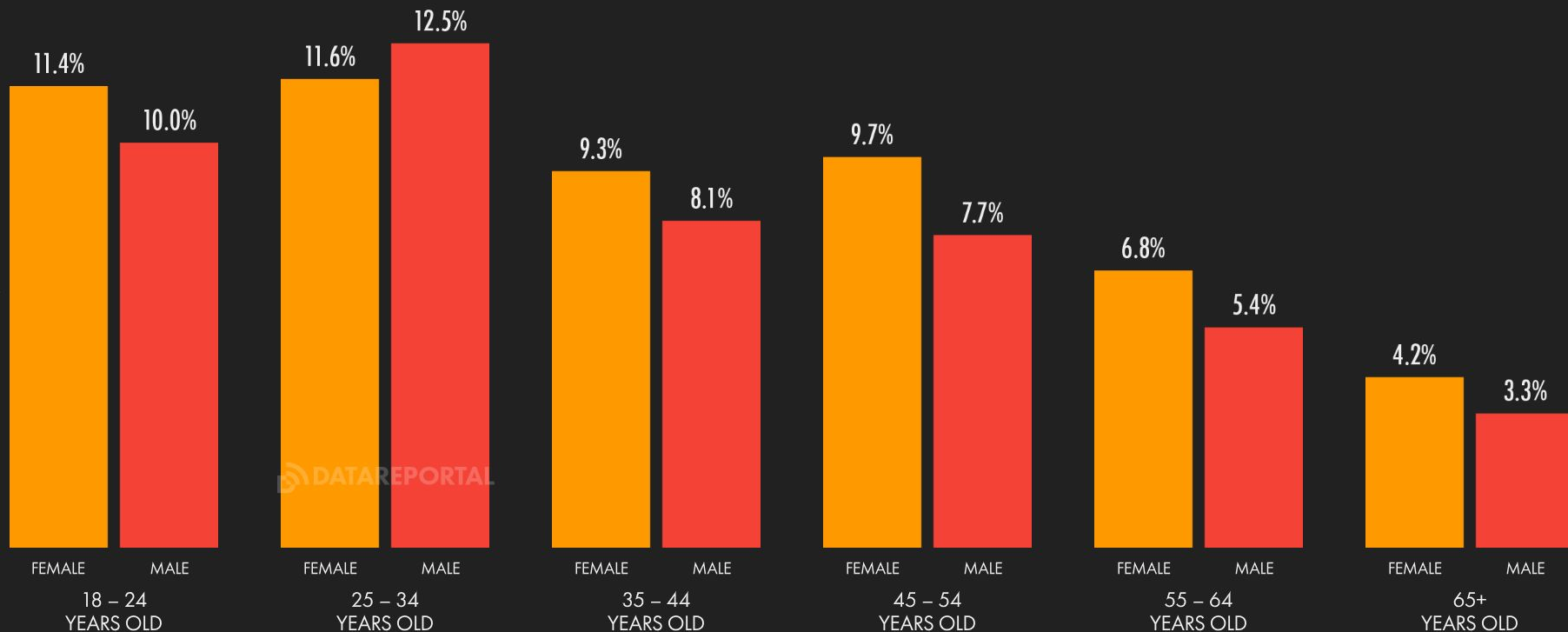
INSTAGRAM: ADVERTISING AUDIENCE PROFILE

SHARE OF INSTAGRAM'S ADULT ADVERTISING AUDIENCE AGED 18+ BY AGE GROUP AND GENDER

NOTE: PLEASE READ THE IMPORTANT NOTES ON COMPARING DATA AT THE START OF THIS REPORT BEFORE COMPARING DATA ON THIS CHART WITH PREVIOUS REPORTS



ITALY



SOURCES: META'S ADVERTISING RESOURCES; KEPIOS ANALYSIS. **NOTES:** VALUES USE MIDPOINTS OF PUBLISHED RANGES. **NOTE:** META'S ADVERTISING TOOLS NO LONGER PROVIDE DEMOGRAPHIC DATA FOR USERS BELOW THE AGE OF 18, SO WHILE THERE MAY BE ACTIVE USERS OF THE COMPANY'S PLATFORMS BELOW THIS AGE, THESE USERS NO LONGER APPEAR IN THE COMPANY'S POTENTIAL AD REACH

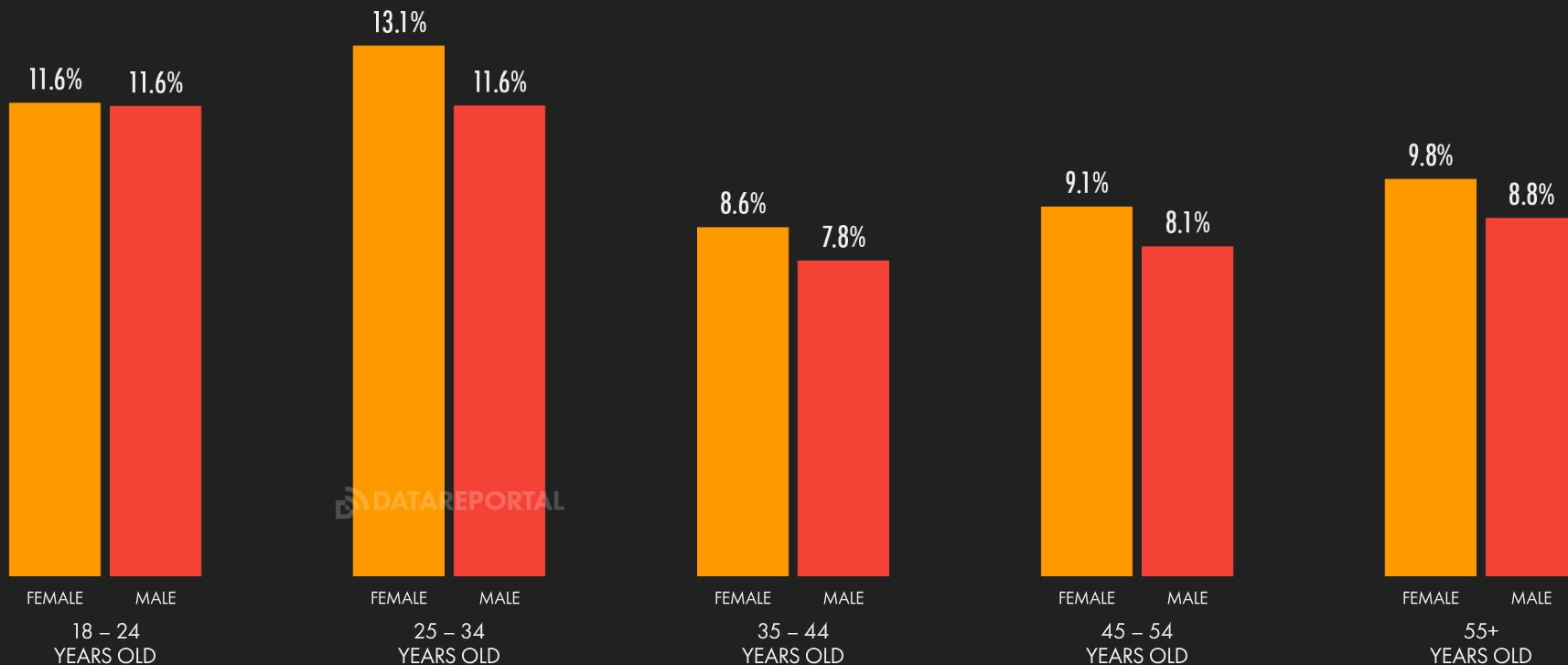
ADVISORY:

FEB
2025

TIKTOK: ADVERTISING AUDIENCE PROFILE

SHARE OF TIKTOK'S ADULT ADVERTISING AUDIENCE AGED 18+ BY AGE GROUP AND GENDER

NOTE: PLEASE READ THE IMPORTANT NOTES ON COMPARING DATA AT THE START OF THIS REPORT BEFORE COMPARING DATA ON THIS CHART WITH PREVIOUS REPORTS

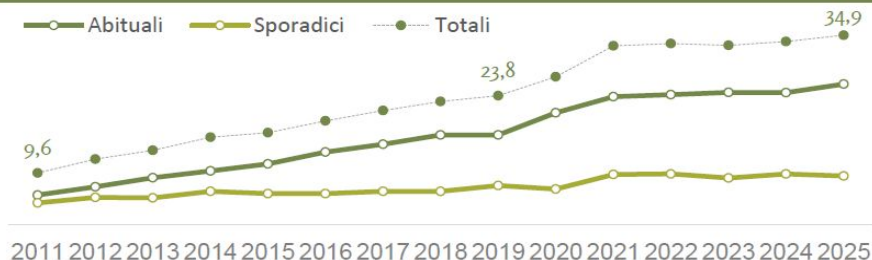


Gli acquirenti online in Italia (aprile 2025)

Acquirenti online: 34,9 milioni (+11,1M rispetto al 2019)

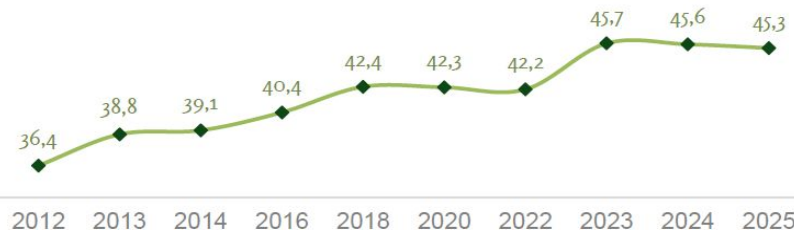
Acquirenti Sporadici: 9,0 milioni (+1,8M rispetto al 2019)

Acquirenti Abituali: 25,9 milioni (+9,3M rispetto al 2019)

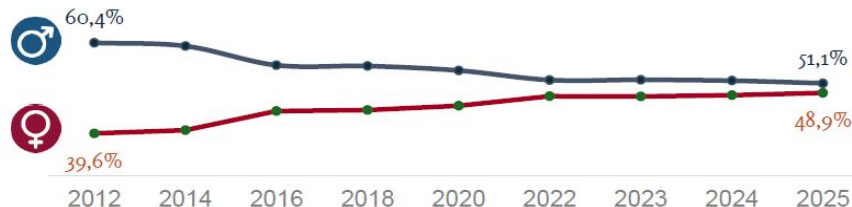


Età media

Negli ultimi anni crescono le fasce più adulte e il profilo si allinea a quello della popolazione (media acquirenti online 46 anni vs 48 della popolazione italiana)



Nel 2012 fenomeno prevalentemente maschile, nel 2024 quasi parità di genere



Ampiezza centri: il fenomeno non è più solo cittadino



Perché gli italiani comprano online?



Giulio Finzi - 2025

I retailer leader del mercato fashion online

Online Fashion – Last 12 months

					
#1	 zalando ↓	SHEIN ↑	Vinted ↑	 zalando ↓	ASOS ↓
#2	amazon ↓	amazon ↑	 zalando ↓	amazon ↓	amazon ↓
#3	SHEIN ↑	ZARA ↓	SHEIN ↑	SHEIN ↑	Vinted ↑
#4	Vinted ↑	 zalando ↓	amazon ↓	H&M	SHEIN ↑
#5	ZARA ↑	 TEMU ↑	Veepee ↓	ASOS ↓	next ↑

Source: NIQ Digital Purchase e-commerce consumer panel. Fashion only: Clothing, Bags, Shoes and accessories. Discount including, before returns and cancellations. Data ending 31 08 2025.

I retailer leader del mercato beauty online

Online Beauty – Last 12 months

					
#1	 ↓	 ↑	 ↑	 ↓	 ↓
#2	NOTINO ↑	PRIMOR ↑	SEPHORA ↓	DOUGLAS ↑	 ↑
#3	SEPHORA ↑	DRUNI ↑	NOCIBÉ ↑ LA BEAUTÉ PARTAGÉE	flaconi ↑	 ↑
#4	DOUGLAS ↓	 ↑	Vinted	 ↑	LOOKFANTASTIC ↓
#5	SHEIN	SEPHORA ↓	 ↑	NOTINO ↓	 ↑
Highest Growth L12M Sep 7	PASSIONE +0.9pts	PRIMOR +1.5pts	 +1.9pts	 +0.9pts	 +3.5pts

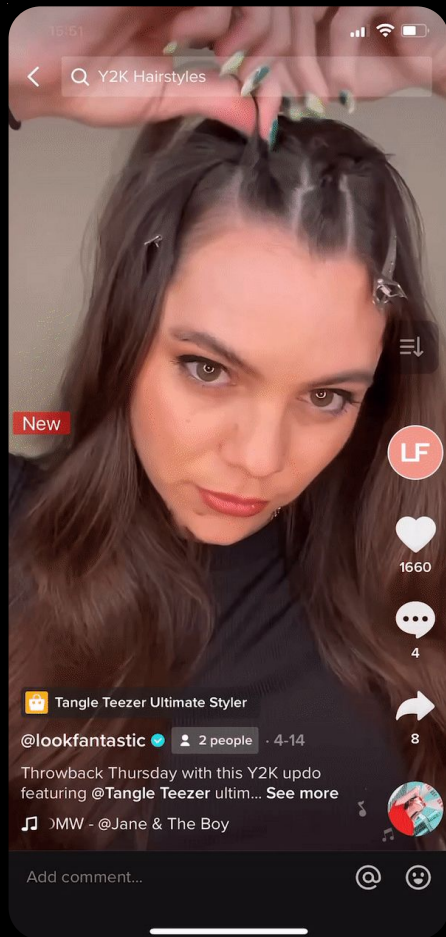
Source: NIQ Digital Purchase e-commerce consumer panel. Beauty : Cosmetics, Fragrances, Hair-care excluding hair styling and accessories, Body & Face cleansing, Skin conditioning and Sun care . Discount including, before returns and cancellations. Data ending 31 08 2025.

TikTok Shop

Create joy and sell more

Get Started >





TikTok Shop is a **eCommerce** **solution fully** **integrated within** **TikTok.**

Our personalized marketplace enables sellers to authentically connect with creators and communities to drive meaningful end-to-end shopping experiences.

Shoppable Videos

Embedded product links within your short video content.

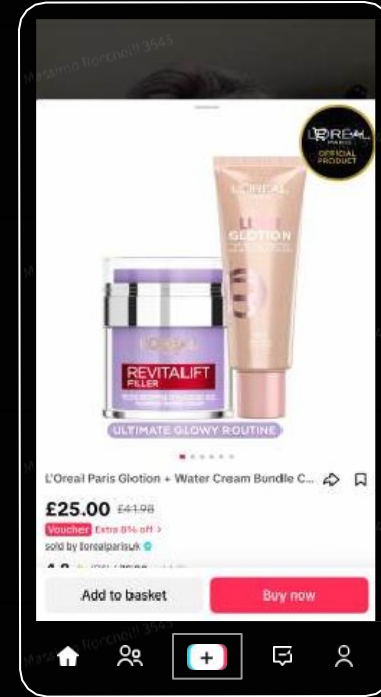
 Glowy Routine



Buyers can shop directly from in-feed videos in just a few taps. Showcase your product's top features while offering seamless path to checkout.



Product Detail Page



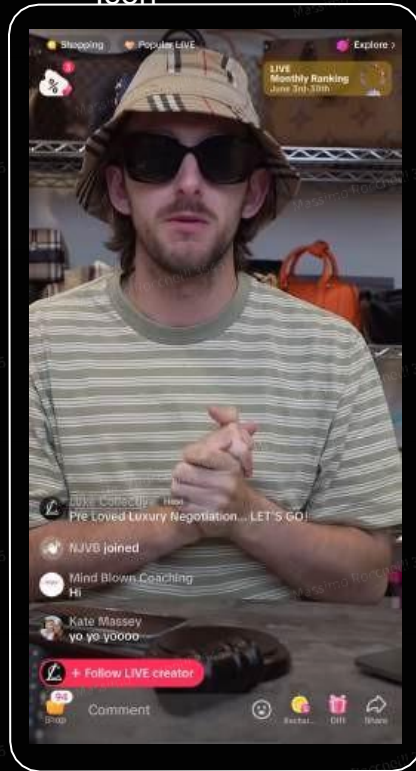
Engage your buyer by highlighting key product details. This page offers ample real estate for product information that converts.



LIVE Shopping

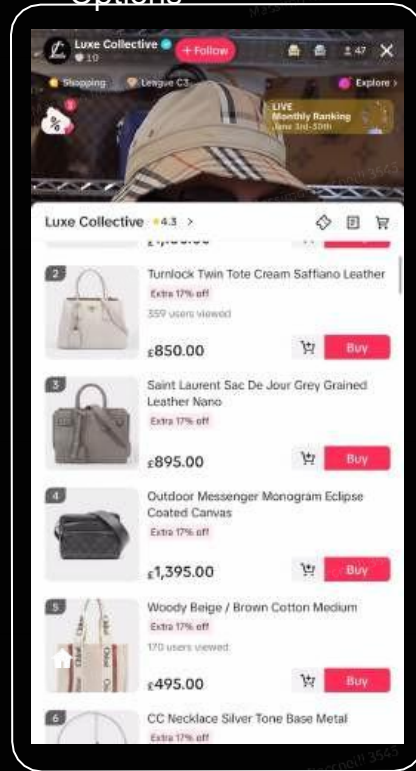
LIVE sessions that demo your product and drive meaningful 1 to 1 interactions with your buyers.

Shopping Cart Icon



Shop directly from a LIVE by tapping the pinned products or browsing the shopping cart icon

Products Options



Showcase your products in an informative way

Showcase

A brand-dedicated showcase of available products for purchase on TikTok Shop.

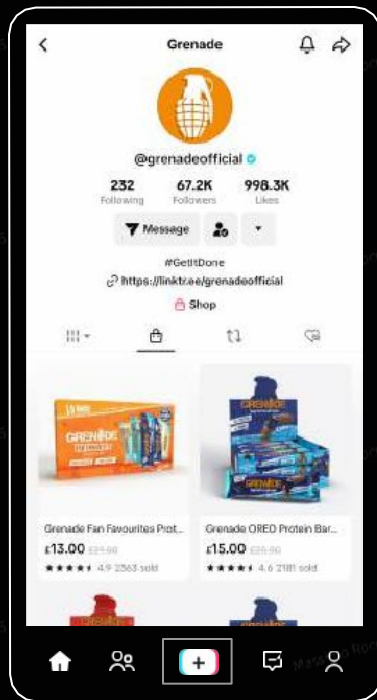
Brand
Page



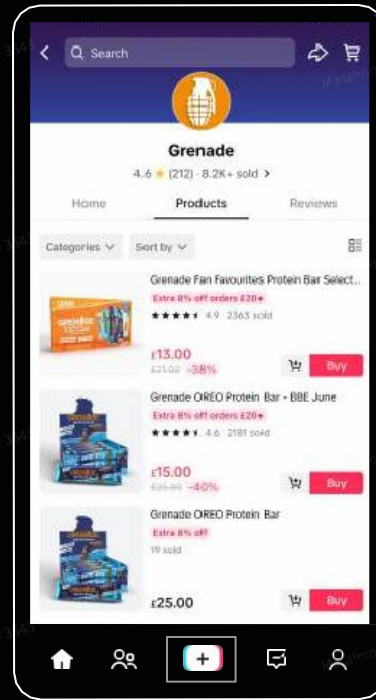
Shop
Page



Product Detail
Page



Buyers can browse, discover and shop directly from a brand or creator account. Access to the Shop Page is available in the tool bar directly above the content grid.



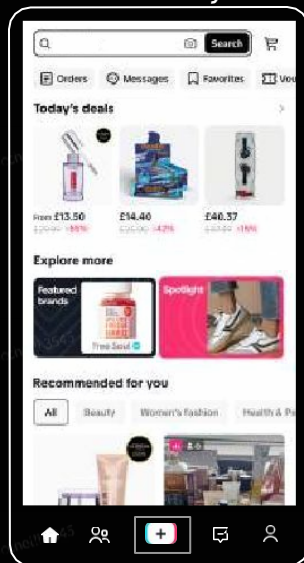
The Shop Page offers a highly intuitive shopping experience that your buyer is familiar with.



Buyers can select products from the Shop Page to explore in greater detail.

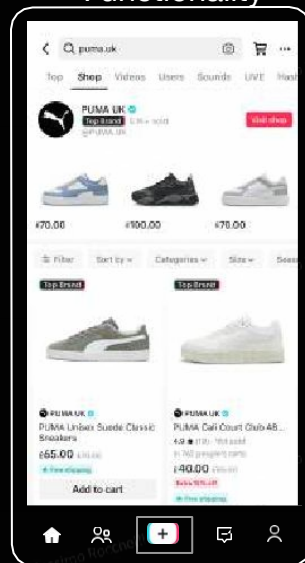
Shop Tab

Increase d Visibility



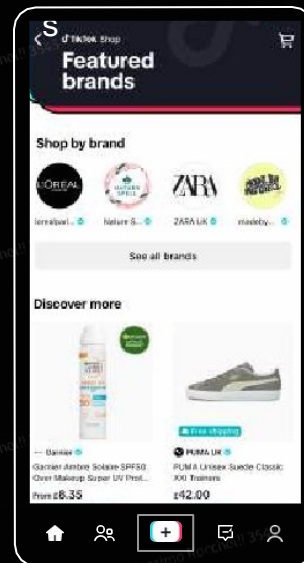
Shop directly using the always on 'shop' button on the TikTok navigation bar accessing a personalised experience

Seamless Search Functionality



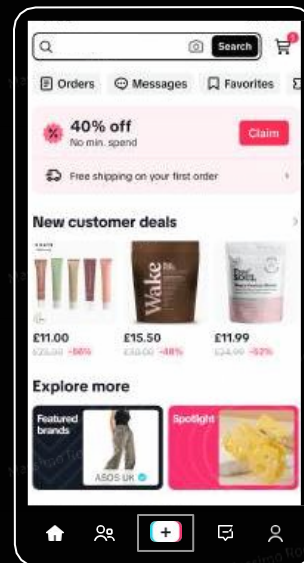
Allow TikTok users to effortlessly discover and browse your products

Personalized Shopping Recommendation



Use the power of TikTok's algorithm to connect users with products they will love

New Sales Opportunities



Utilise Shop Tab campaigns and promotions to help maximize your brand exposure

Il Social Commerce è nato in Cina

Nell'eCommerce
tradizionale TU SAI
COSA VUOI

Il Customer Journey
parte con la
RICERCA



Nel Social Commerce
LORO SANNO COSA
VUOI

Il Customer Journey
parte con la
RACCOMANDAZIONE



DOUYIN



1. RECOMMENDS
CONTENT YOU'RE
INTERESTED IN



2. LINKS TO RELATED
ITEMS BASED ON POST
HASHTAGS

- For You
- Explore
- Following
- Friends
- Upload
- Activity
- Messages
- LIVE
- Profile
- More

- Following accounts
- The Jackal
 - Il Veliero | Cinem...
 - Pietro8D
 - Will Smith

Create TikTok effects, get a reward



newmartina New Martina

[Follow](#) [Message](#) [Share](#) [More](#)

212 Following 10.6M Followers 272.9M Likes

Martinizzati anche tu. 🌟

[newmartina.it](#)

Videos Reposts Liked

Latest Popular Oldest

Pinned

154M

Pinned

113.9M

Pinned

470.3M

255.2K

170.8K

183.4K

271.8K

506K

650.5K

473.7K

1.1M

411.4K

COMBO LABBRA

Che paura



Scopri di più

MARTY CLEAR

Proteggi il tuo smartphone
SENZA NASCONDERNE IL DESIGN!



ricarica **MagSafe** compatibile



design **Ultra-Slim**
Giulio Finzi - 2023



cuscinetti **Antiurto** angolari



Aumenta le vendite con TikTok Shop

TikTok Shop è una soluzione per l'e-commerce unica per favorire la crescita dei marchi e le vendite direttamente su TikTok.

Iscriviti

🌐 Venditore Italia [Cambia paese](#)

Numero di telefono o email (preferibile email aziendale)

Inserisci il numero di telefono o l'email

- ☐ Vorrei che TikTok Shop mi inviasse informazioni sui prossimi eventi, aggiornamenti sui prodotti, opportunità di ricerche di mercato e contenuti istruttivi per potenziare la mia attività. Sono consapevole che posso annullare l'iscrizione in qualsiasi momento.

Continua

🎵 Iscriviti con account TikTok

Se continui, accetti **Termini di servizio del venditore di TikTok Shop dell'UE** e **Termini di servizio commerciali di TikTok for Business**. Accetti inoltre di creare un account **Business Center** e **Ads Manager**, che sono soggetti ai termini di cui sopra. Puoi usare le stesse credenziali per accedere a questo account nel Business Center e in Ads Manager. Leggi **Informativa sulla privacy dei partner di TikTok** per ulteriori informazioni su come vengono elaborati i tuoi dati.

Continuando, accetti l'**Accordo per gli account connessi a Stripe**. Stripe elabora anche i tuoi dati in conformità con l'**Informativa sulla Privacy di Stripe**.

Ti diamo il benvenuto alla **TikTok Shop Academy**

Scopri come incrementare le vendite e aumentare la riconoscibilità del brand in qualità di creator e azienda e-commerce

Accedi



Corsi

Scopri come vendere e incrementare le vendite.



Guida alle funzionalità

Scopri le caratteristiche e gli strumenti per venditori e creator di TikTok Shop.



Centro politiche

Controlla le politiche e gli annunci più recenti qui.



Per i venditori ^

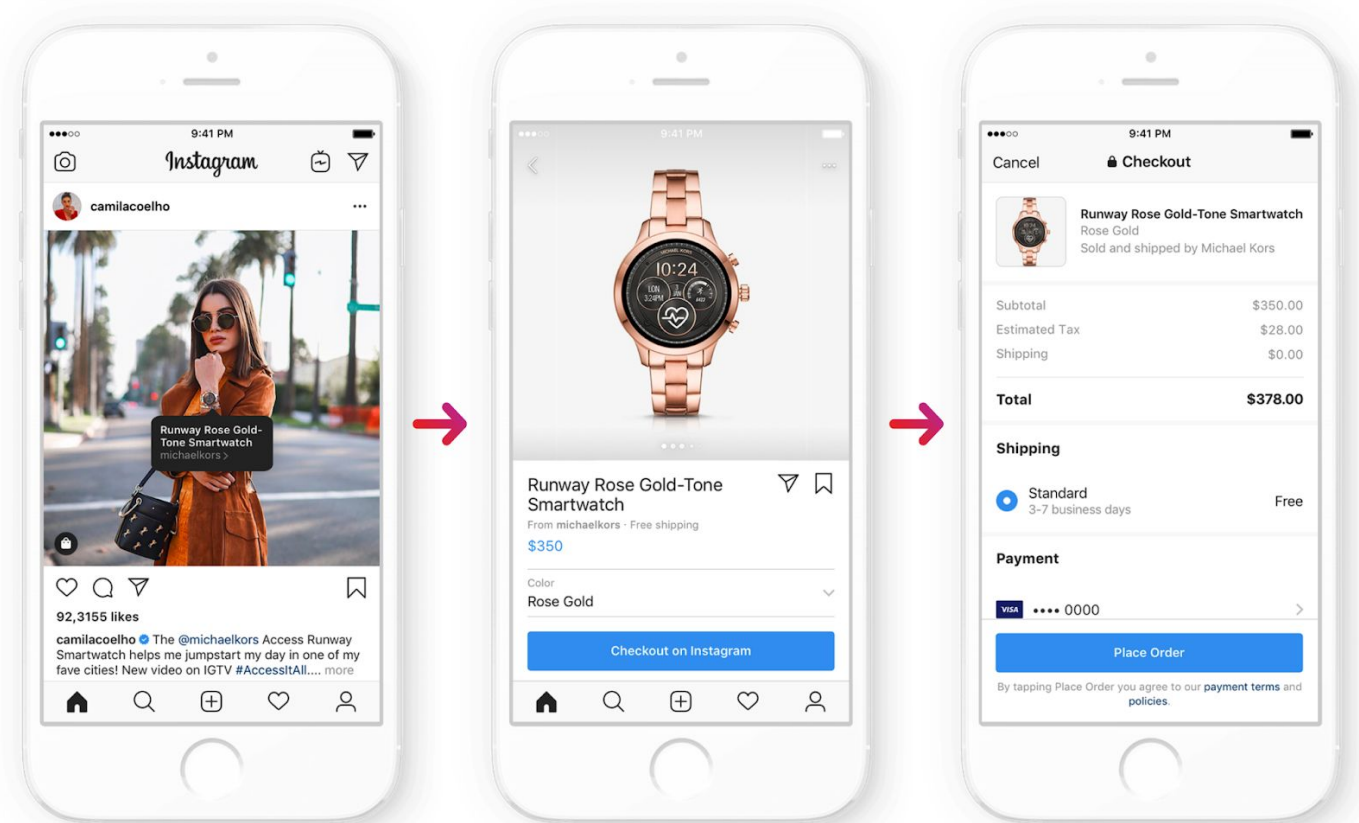
Registrazione

Video con prodotti

Per i venditori: **Registrazione**



Vendere su Instagram



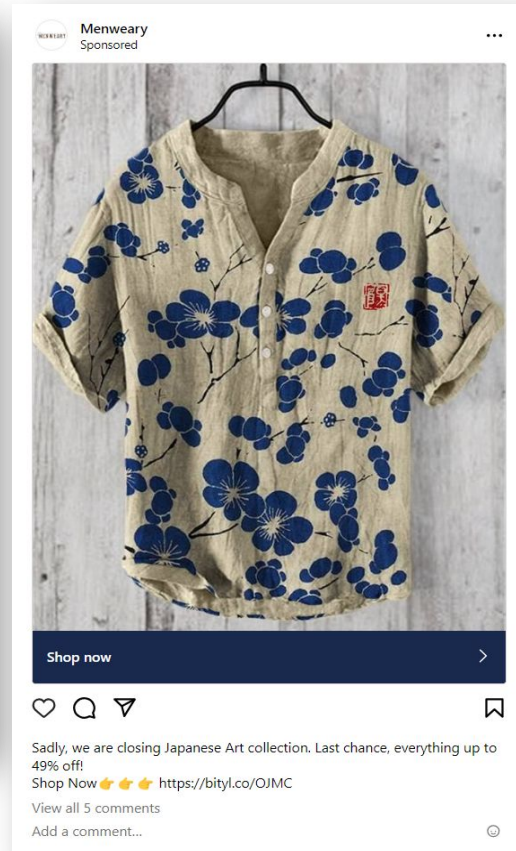
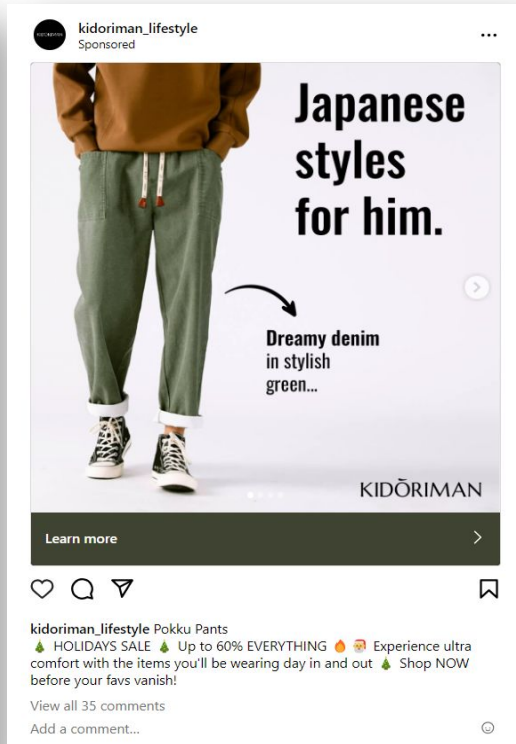
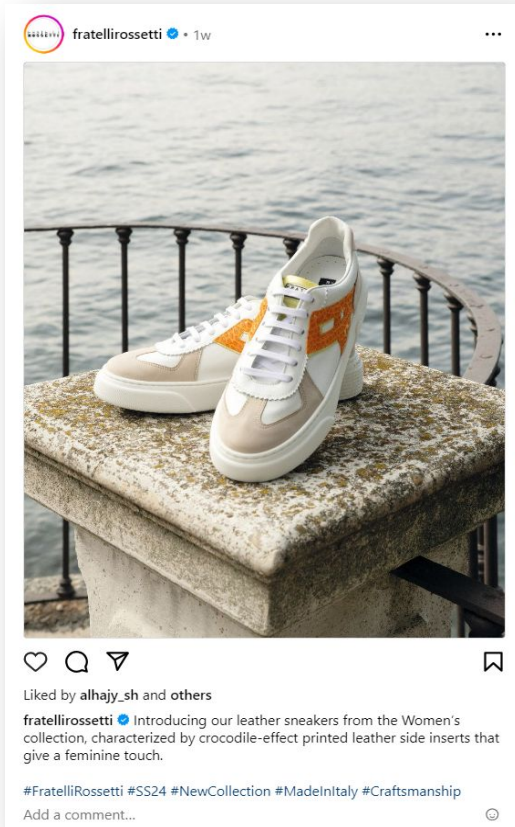
Centro assistenza per le aziende

Informazioni sulle modifiche agli shop e alla procedura di acquisto su Facebook e Instagram

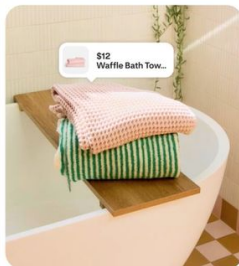
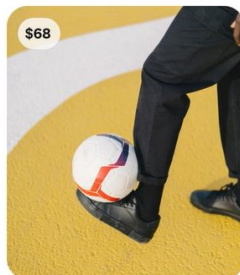
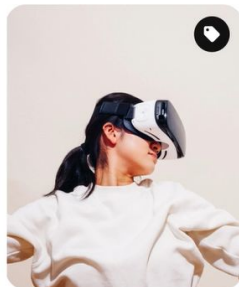
Feedback

A partire da settembre 2025, gli shop su Facebook e Instagram useranno la procedura di acquisto sul sito web. Se il tuo shop usava la procedura di acquisto su Facebook o Instagram, il metodo di acquisto è stato aggiornato o il tuo shop è invisibile.

Vendere su Instagram



Vendere su Pinterest

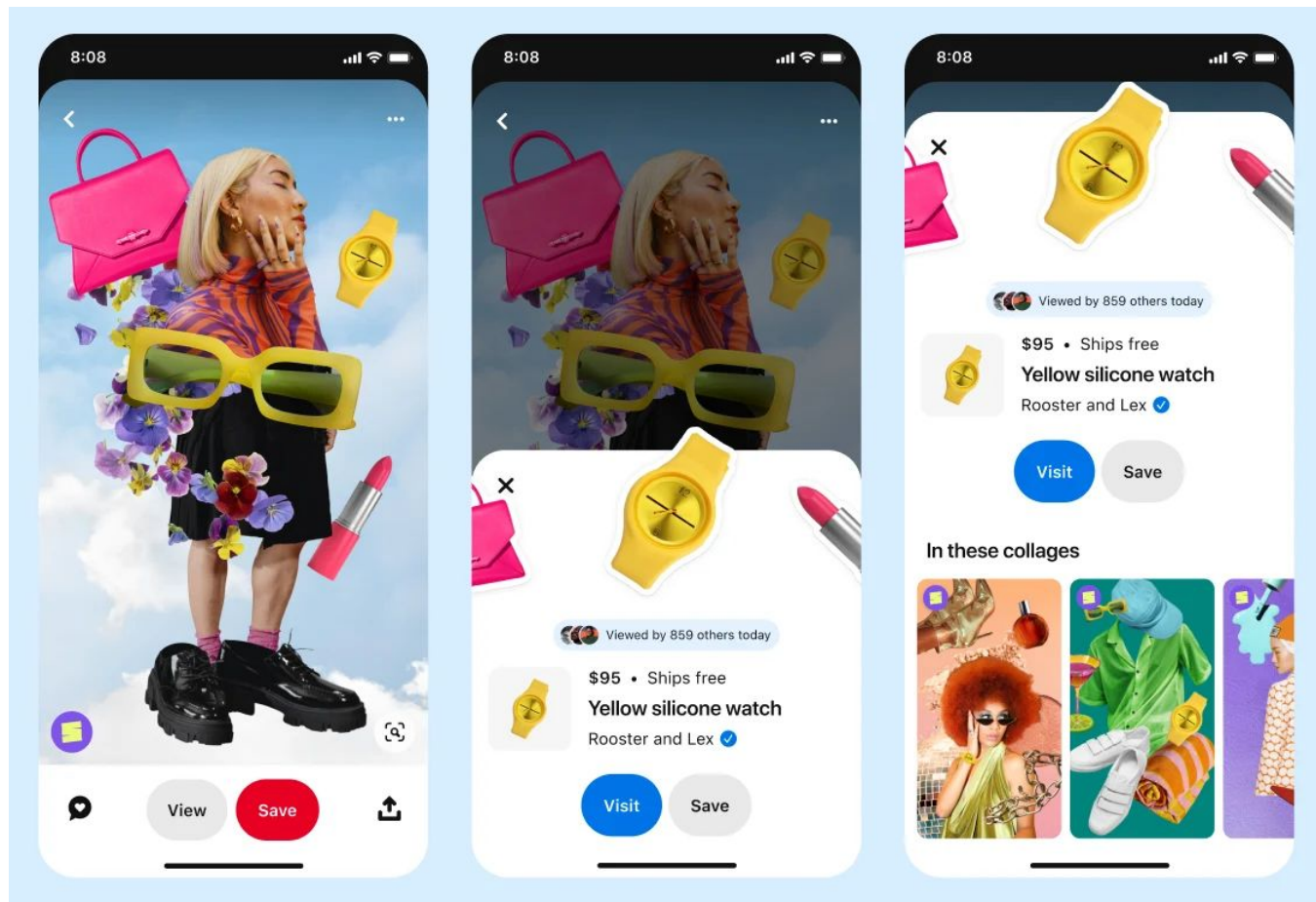
[Informazioni su Pinterest](#)[Crea contenuti](#)[Promuovi annuncio](#)[Novità + Dati statistici](#)[Risorse](#)[Crea un annuncio](#)[Shop now](#)

Una piattaforma creata per lo shopping

Il tuo pubblico utilizza già Pinterest per fare acquisti.
Rivolgiti alle persone quando sono pronte ad acquistare
e ottieni risultati migliori nel lower funnel.

[Carica prodotti](#)

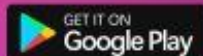
Vendere su Pinterest



.bazz è live

Bazr è la **prima** ed **unica** piattaforma di **Live Social Commerce**. Un'app 100% shopping che **connette utenti, creator e brand**, unendo il potenziale del live streaming e l'influencer marketing.

Bazr è **attiva** da **lunedì 10 giugno** con una fase di test; l'accesso è al momento gestito in maniera graduale e tramite un meccanismo di waiting list. **Affrettati a scaricarla**, e farai parte dei **primi 5000!**



Con i migliori creator, puoi far crescere la visibilità del tuo brand e vendere a tantissimi utenti ogni giorno.



Vendi in pochi passaggi

Il checkout integrato rende ogni acquisto più semplice e veloce.



Usa le funzioni dell'App

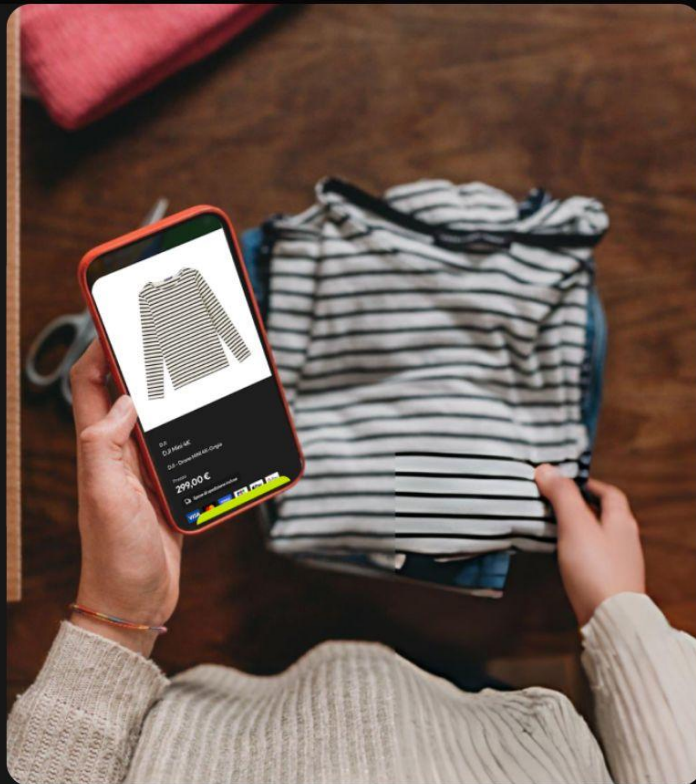
E gestisci la tua vetrina, gli ordini e le spedizioni in modo efficace.



Crea il tuo dream team

Collabora con i creator più adatti a raccontare i tuoi prodotti.

[Entra in Bazr](#)



Perché gli italiani comprano online?





HOT TOPICS:

ECONOMIA

ChatGPT diventa agente di shopping con “Instant Checkout”

 Infodata | 3 Ottobre 2025



OpenAI ha introdotto una funzionalità che permette agli utenti (negli Stati Uniti, al momento) di acquistare prodotti *direttamente* all'interno dell'interfaccia di ChatGPT, senza dover uscire per andare su Etsy o altri siti. Questa modalità è pensata per semplificare il percorso “scopri → scegli → acquista” in un unico flusso conversazionale. Qui vi spieghiamo in cinque punti tutto quello che c'è da sapere.



160° | Il Sole
24 ORE

**Scegli il Sole 24 Ore.
Provalo 1 mese**

Social Commerce: la nuova frontiera dello shopping online

Giulio Finzi
Senior Advisor Netcomm

6 ottobre 2025