



LABORATORIO CHIMICO
CAMERA DI COMMERCIO TORINO

Introduzione sulla Sostenibilità Presentazione della Guida “La società del sostenibile”

Torino, 16 giugno 2026

Alberto Fioretta
Paola Rebufatti
Laboratorio Chimico Camera di Commercio Torino



LABORATORIO CHIMICO

LA MISSIONE

Affianchiamo la Camera di commercio di Torino e le altre Camere piemontesi nello svolgimento dei rispettivi compiti di promozione sul territorio.

Offriamo al sistema economico analisi, consulenza e formazione di alto livello, con un approccio indipendente, qualificato e privo di funzioni ispettive o sanzionatorie.

 **Un partner strategico per lo sviluppo economico del Piemonte**

WWW.LAB-TO.CAMCOM.IT

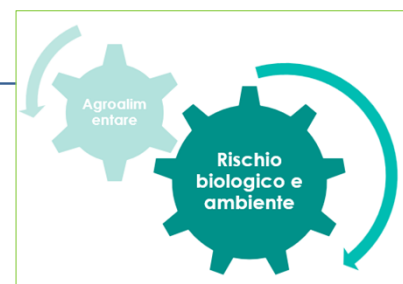
ATTIVITÀ

Servizi analitici

Consulenza e Formazione

Progetti istituzionali

Eventi



CONSULENZA, ANALISI E FORMAZIONE: Rischio biologico e ambiente

Rischio biologico da esposizione per Legionella ed in conformità al D.Lgs 18/2023 e s.m.i. (acque destinate al consumo umano) e alle Linee Guida legionellosi (acque sanitarie)

- Settore turistico (hotel, case vacanza, alberghi e campeggi; centri benessere, SPA, impianti termali)
- Settore ricettivo (centri sportivi, scuole, piscine, palestre,...)
- Settore sanitario (ospedali, case di cura, ...)





Gli impianti maggiormente a rischio di proliferazione del batterio sono:
sistemi di distribuzione centralizzati di acqua calda sanitaria
piscine, fontane, vasche per idromassaggio, sorgenti termali, saune,
torri evaporative, condensatori evaporativi o umidificatori dell'aria.

Indagini ambienti indoor per la valutazione della salubrità microbiologica e chimica dell'aria

- Uffici e abitazioni
- Luoghi di lavoro (industrie alimentari, laboratori artigiani, officine, parcheggi, laboratori)
- Aeroporti
- Settore turistico e ricettivo
- **Ambienti a contaminazione controllata**

La Situazione Ambientale Attuale

L'attuale crisi planetaria è caratterizzata da fenomeni interconnessi che impongono una radicale inversione strategica dei nostri modelli socio-economici:

-  **Cambiamenti Climatici**
Mutamenti tangibili ed eventi climatici estremi sempre più evidenti e distruttivi.
-  **Inquinamento Diffuso**
Contaminazione sistematica di aria, suolo e risorse idriche su scala globale.
-  **Perdita di Biodiversità**
Degradazione rapida degli habitat naturali e accelerazione dell'estinzione delle specie.
-  **Sfruttamento delle Risorse**
Consumo e prelievo di risorse naturali ben oltre la capacità di rigenerazione della Terra.





In questo contesto, la nostra società si trova dunque davanti ad un'allerta!

Cosa possiamo fare a riguardo?

Chi può fare qualcosa?

La speranza è nelle nostre mani, è ora di

AGIRE !!!!!!!!!!!



La risposta alle domande poste passa attraverso il concetto di ...

Sostenibilità

"Lo sviluppo che soddisfa i bisogni del presente senza compromettere la capacità delle generazioni future di soddisfare i propri."

Fonte: Our Common Future, 1987- World Commission on Environment and Development – report della Commissione Mondiale sull'Ambiente e lo Sviluppo



La sostenibilità ambientale rappresenta quindi l'impegno a trovare un equilibrio duraturo, tra presente e futuro

E' necessario un cambio di rotta.



Risulta fondamentale intraprendere nuovi percorsi che contemplino pratiche sostenibili in modo da viaggiare in direzione di un futuro migliore.

Tutte queste strade passano attraverso il cambiamento di modelli di produzione e consumo per contrastare l'impatto della crisi ecologica globale



La società del sostenibile



Guide ai diritti

Il ruolo delle imprese e dei consumatori

I contenuti della Guida

Capitolo primo



Sostenibilità: cosa si intende?

Un qualcosa che riguarda tutti

Capitolo secondo



Il Ruolo delle Aziende

Motori di sviluppo e d'impatto sulla società

Capitolo terzo



IL RUOLO DEI CONSUMATORI

Comportamenti ed acquisti consapevoli



Capitolo Primo: Sostenibilità: cosa si intende?

Dagli anni 70 ad oggi, il concetto si è evoluto: da cercare di inquinare meno a riorganizzare la società a tutti i livelli per assicurare un futuro a noi e al pianeta...



Un uso responsabile delle risorse
Diminuire il consumo di materie prime, ma sceglierle anche meglio.



Equilibrio tra presente e futuro
Quello che realizziamo e progettiamo oggi dovrà tenere conto anche del domani.



Capitolo Secondo: Il Ruolo delle Aziende

Gran parte delle interazioni
uomo-ambiente sono legate al
COMPARTO PRODUTTIVO



ne deriva *“la responsabilità delle imprese
per il loro impatto sulla società”* (COM 2011/681)



La sostenibilità come strategia economica

“Una strategia vincente permette la sopravvivenza e lo sviluppo di un’azienda!”

Oggi la strategia vincente deve considerare l’ambiente . L’idea giusta è : la sostenibilità non è solo un costo ma anche un vantaggio e un guadagno!



Gli “impulsi” verso la sostenibilità

Quali sono le motivazioni per intraprendere un percorso di sostenibilità aziendale? Le ragioni sono molteplici...



Capitolo Secondo: Il Ruolo delle Aziende



Il panorama normativo attuale: la normativa europea

*La sostenibilità per le aziende non è più un'opzione: l'UE ha orientato l'economia europea per aver maggior trasparenza e sempre meno impatti – Green Deal europeo
Da qui nascono tutta una serie di direttive e regolamenti per “guidare le imprese”.
Direttive CSRD, Tassonomia, Pacchetto Omnibus...*

Lo stato della normativa italiana

*Come stato membro del UE, l'Italia deve tenersi al passo con quanto stabilito in Europa.
Cosa è stato recepito? A cosa si fa riferimento?*



Alcuni strumenti operativi a disposizione delle aziende

*La transizione dall'azienda tradizionale a quella sostenibile richiede un approccio strutturato e l'impiego di strumenti di gestione.
Quali sono e a cosa servono?*



Capitolo Terzo: Il Ruolo dei Consumatori



La sostenibilità parte da ognuno di noi



Comportamenti consapevoli



Consumo sostenibile



Come scegliere i prodotti sostenibili



Capitolo Terzo: Il Ruolo dei Consumatori



La sostenibilità parte da ognuno di noi



Comportamenti consapevoli



- www.footprintcalculator.org/home/it
- <https://calcolatore-impatto-ambientale.climatehero.org/>
- www.wwf.ch/it/vivere-sostenibile/calcolatore-dell-impronta-ecologica
- <https://ambientenonsolo.com/scopri-con-un-test-se-il-tuo-stile-di-vita-e-sostenibile/>



Capitolo Terzo: Il Ruolo dei Consumatori



Consumo sostenibile



Come scegliere i prodotti sostenibili

