



UNIONCAMERE
LOMBARDIA
Camere di commercio lombarde

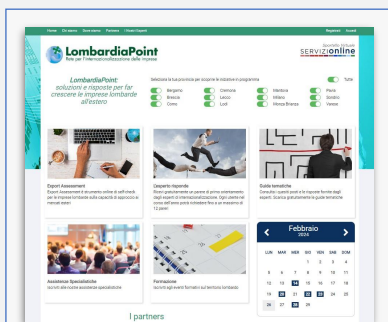


LombardiaPoint
Rete per l'internazionalizzazione delle imprese



PORTALE ETICHETTATURA
E SICUREZZA PRODOTTI

ALCUNI SERVIZI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE



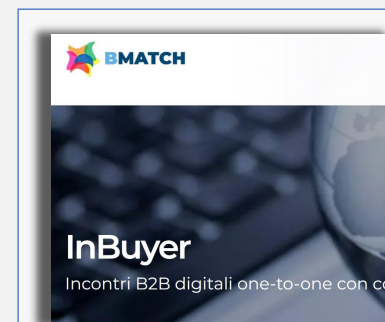
LOMBARDIAPOINT



ETICHETTATURA



EEN



INBUYERS



UNICA DESK



LOMBARDIA POINT

- sportelli presso tutte le Camere di Commercio lombarde
- webinar o pillole formative
- esperto risponde
- consulenze specialistiche individuali
- guide tematiche e articoli specialistici
- **PER MAGGIORI INFORMAZIONI:**
chiedi alla tua Camera di commercio
oppure www.lombardiapoint.it
oppure internazionalizzazione@lom.camcom.it

Marzo 2024

LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB	DOM
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Eventi 25/03/2024

L'esperto risponde
Ricevi gratuitamente un parere di primo orientamento dagli esperti di internazionalizzazione. Ogni utente nel corso dell'anno potrà richiedere fino a un massimo di 12 pareri

STRUMENTI DIGITALI PER LE OPERAZIONI DOGANALI
Gli strumenti digitali per le operazioni doganali

GUIDA COMPLETA AL COMMERCIO



LOMBARDIA POINT FORMAZIONE DEL PRIMO SEMESTRE 2024

enterprise europe network **LombardiaPoint**
Rete per l'internazionalizzazione delle imprese

WEBINAR - gennaio/giugno 2024

Servizi per l'internazionalizzazione

Ciclo di incontri per le imprese

<p>17 gennaio, h. 9.30 - 12.30 ABCDEstero: vademecum per i commerciali delle aziende tra contratti, nuovi Incoterms e responsabilità Alessandro Albicini e Giovanna Bongiovanni</p>	<p>13 marzo, h. 9.30 - 12.30 Commercio con l'estero: le clausole contrattuali che non devono mancare Studio Elexi</p>
<p>14 febbraio, h. 9.30 - 12.30 Le regole per la vendita e il trasporto dei prodotti italiani all'estero: come evitare errori e tutelare la posizione dell'esportatore italiano Alessandro Albicini e Giovanna Bongiovanni</p>	<p>17 aprile, h. 9.30 - 12.30 L'IVA nei rapporti con l'estero Alberto Perani</p>
	<p>15 maggio, h. 9.30 - 12.30 Triangolazioni comunitarie ed extra comunitarie IVA: aspetti operativi Alberto Perani</p>
	<p>12 giugno, h. 9.30 - 12.30 Fiscaltà internazionale dalla teoria alla pratica Mattia Carbone</p>

Iscrizione e obbligatoria previa registrazione su **LombardiaPoint**.
Gli incontri si svolgeranno via Zoom e gli iscritti riceveranno il link via email.

enterprise europe network **LombardiaPoint**
Rete per l'internazionalizzazione delle imprese

PILLOLE FORMATIVE - gennaio/giugno 2024

Servizi per l'internazionalizzazione

Ciclo di incontri per le imprese

<p>30 gennaio, h. 11.00 - 12.00 Gli indici di sostenibilità ESG e i criteri di finanziabilità basati sul nuovo "Rating di sostenibilità" Alessandro Russo</p>	<p>22 aprile, h. 9.00 - 10.00 Come utilizzare un sistema CRM, come hubspot, per personalizzare l'interazione con i clienti a livello individuale Marco Besi</p>
<p>26 febbraio, h. 9.00 - 10.00 Esportare in nuovi mercati: una guida introduttiva per le aziende interessate Marco Besi</p>	<p>27 maggio, h. 9.00 - 10.00 Una panoramica sulle potenzialità dei chatbots nell'automatizzazione del servizio clienti, con un focus su best practices e casi di studio Marco Besi</p>
<p>25 marzo, h. 9.00 - 10.00 Il potere dell'Email Marketing focalizzata sulle strategie avanzate di segmentazione e personalizzazione Marco Besi</p>	

Iscrizione e obbligatoria previa registrazione su **LombardiaPoint**.
Gli incontri si svolgeranno via Zoom e gli iscritti riceveranno il link via email.



SPORTELLO ETICHETTATURA E SICUREZZA DEI PRODOTTI



- sportelli presso tutte le Camere di Commercio lombarde
- webinar, pillole formative, podcast
- risposte a quesiti
- schede prodotto
- riferimenti normative
- **PER MAGGIORI INFORMAZIONI:**
chiedi alla tua Camera di commercio
oppure <https://www.portale-etichettatura.lab-to.camcom.it>
oppure internazionalizzazione@lom.camcom.it



SPORTELLO ETICHETTATURA E SICUREZZA DEI PRODOTTI

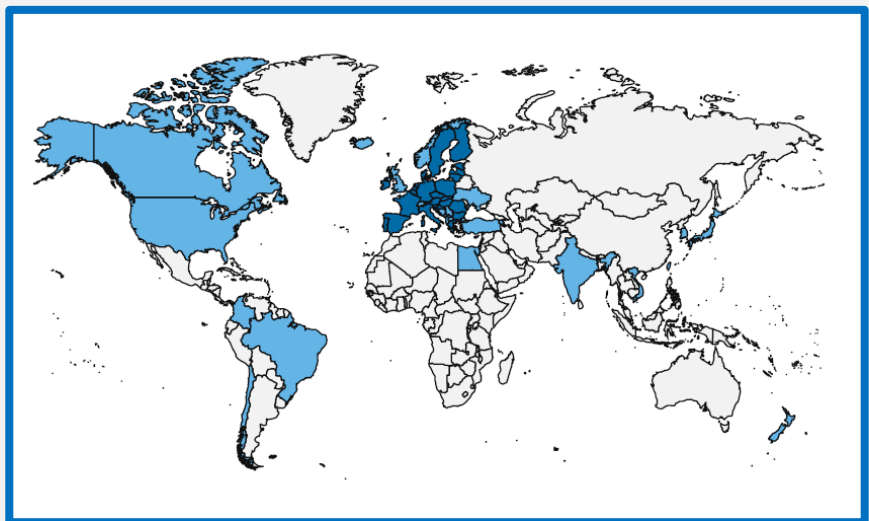


PROSSIMI FOCUS DI APPROFONDIMENTO ETICHETTATURA

- 6 marzo 2024 - filiera olio extravergine oliva
- 28 marzo 2024 - regolamento REACH
- 15 aprile 2024 - proprietà intellettuale e Made In
- 16 aprile 2024 - filiera Lattiero caseario
- 6 maggio 2024 - competitività negli scambi internazionali
- 13 giugno 2024 - prodotti cosmetici
- 5 giugno 2024 - etichettatura alimentare in USA
- 4 luglio 2024 - sottoprodotti e Sviluppo Sostenibile



ENTERPRISE EUROPE NETWORK (EEN)



- EEN è la più grande rete internazionale di soggetti che supportano l'innovazione, l'internazionalizzazione e la competitività delle imprese. Nata nel 2008 e finanziata dalla UE.
- Presente in oltre 50 paesi - 600 punti di contatto - 3000 esperti
- In Italia 6 consorzi, fra cui il consorzio Simpler, che raggruppa 13 partner di Lombardia ed Emilia Romagna
- **PER MAGGIORI INFORMAZIONI**
<https://www.eensimpler.it/chi-siamo/>
oppure internazionalizzazione@lom.camcom.it



ENTERPRISE EUROPE NETWORK



CRESCITA E SVILUPPO
MERCATI ESTERI

CRESCITA E SVILUPPO MERCATI ESTERI

- Informazioni su legislazione UE, politiche europee, mercato unico e norme internazionali
- Strategia per i mercati esteri
- Supporto a start up/spin off, nuova imprenditorialità
- Assistenza per facilitare l'accesso ai finanziamenti
- Contatti con investitori/pubblico/privati italiani e internazionali



SVILUPPO PARTNARIATI

SVILUPPO PARTNARIATI

- Brokerage event e company mission internazionali
- Ricerca partner per cooperazione commerciale/produttiva/tecnologica
- Identificazione di partner per la partecipazione a progetti europei



SUPPORTO ALL'INNOVAZIONE

SUPPORTO ALL'INNOVAZIONE

- Analisi delle capacità di gestione e miglioramento dell'innovazione
- Consulenza sulla gestione della proprietà intellettuale e industriale
- Supporto al trasferimento tecnologico/open innovation, intermediazione brevettuale
- Ricerca partner per la cooperazione tecnologica
- Valorizzazione dei risultati della ricerca
- Servizio di accompagnamento alle imprese aggiudicatrici dello strumento PMI – H2020



INBUYER: EVENTI B2B DIGITALI CON SELEZIONATI OPERATORI INTERNAZIONALI.



HOME INBU



- Attraverso un calendario settoriale di sessioni di business matching online, l'impresa può incontrare potenziali controparti estere ed entrare nei mercati chiave internazionali.
- Il servizio è erogato tramite la piattaforma di B2B matching BMATCH, dove, previa registrazione, l'impresa può creare una vetrina online in cui mettere in mostra l'azienda e i prodotti.
- InBuyer copre un'ampia gamma di settori: agroalimentare, beni strumentali e meccanica, edilizia sistema casa e contract, sistema persona moda, turismo
- **PER MAGGIORI INFORMAZIONI:**
chiedi alla tua Camera di commercio
oppure <https://promositalia.camcom.it/b-match/inbuyer/incontra-il-tuo-buyer-vendi-il-tuo-prodotto.kl>



INBUYER: EVENTI B2B DIGITALI CON SELEZIONATI OPERATORI INTERNAZIONALI.

The screenshot shows the top part of the InBuyer website. On the left is the BMATCH logo, which consists of a colorful starburst icon followed by the text 'BMATCH'. To the right of the logo, the text 'HO' is partially visible. Below the logo, there is a large image of a computer keyboard with a globe overlaid on it. The text 'InBuyer' is prominently displayed in a large, white, sans-serif font. Below 'InBuyer', there is a line of smaller white text: 'Incontri B2B digitali one-to-one con controparti e'.

Di seguito il Calendario InBuyer 2024:

- Marzo: 19-20 InBuyer Edilizia
- Marzo : 20-21 InBuyer Subfornitura Meccanica
- Aprile: 17-18 InBuyer Moda
- Maggio: 7-9 InBuyer Vino (solo Biologico)
- Maggio: 21-23 InBuyer Food
- Giugno: 12-13 InBuyer Arredo1
- Giugno: 26-27 InBuyer Packaging
- Luglio: 9-11 InBuyer Alimentari (solo Surgelati e 4^a Gamma)
- Settembre: 25-26 InBuyer Cosmetica
- Ottobre: 8-10 InBuyer Alimentari (solo Biologico)
- Ottobre: 23-24 InBuyer Arredo 2
- Novembre: 5-7 InBuyer Vino



UNICA DESK



Per accrescere la competitività delle PMI in un mercato in continua evoluzione, UNIONCAMERE e UNI hanno siglato un Accordo Quadro con l'obiettivo di infondere maggior consapevolezza nelle PMI sulle potenzialità della normazione tecnica volontaria. Questa piattaforma è dunque il "luogo" nel quale vengono condivise iniziative, informazioni e materiali per favorire lo sviluppo e l'erogazione di servizi in materia di normazione tecnica volontaria.

- **COS'E'** : Servizio di consultazione, assistenza e informazione gratuita sulla normazione tecnica volontaria messo a disposizione dalle strutture camerali. È un punto fisico che consente di accedere al Catalogo UNI contenente oltre 22.000 norme tecniche volontarie (UNI, UNI ISO, UNI EN).
- **PER CHI**: Professionisti, imprese, pubbliche amministrazioni, cittadini e per tutti coloro che desiderano essere aggiornati sulla normativa tecnica volontaria.
- **PERCHE'**: Promuovere la conoscenza, la comprensione e il più ampio utilizzo della normativa tecnica volontaria.
- **PER MAGGIORI INFORMAZIONI** chiedi alla tua Camera di commercio oppure <https://unicadesk.camcom.it/unica-desk>