



**UNIONCAMERE
LOMBARDIA**
Camere di commercio lombarde



LombardiaPoint
Rete per l'internazionalizzazione delle imprese



**PORTALE ETICHIETTATURA
E SICUREZZA PRODOTTI**

ALCUNI SERVIZI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

ETICHIETTATURA

LOMBARDIAPPOINT

EEN

INBUYERS

SPORTELLO ETICHETTATURA E SICUREZZA DEI PRODOTTI



- sportelli presso tutte le Camere di Commercio lombarde
- webinar, pillole formative, podcast
- risposte a quesiti
- schede prodotto
- riferimenti normative
- **PER MAGGIORI INFORMAZIONI:**
chiedi alla tua Camera di commercio
oppure <https://www.portale-etichettatura.labo-to.camcom.it>
oppure internazionalizzazione@lom.camcom.it



SPORTELLO ETICHETTATURA E SICUREZZA DEI PRODOTTI

Marcatura CE: quali regole?

Sportello Etichettatura

Crea la tua etichetta

Inoltra il tuo quesito

Riferimenti normativi

ALIMENTARE

NON ALIMENTARE

FAQ

ALIMENTARE

NON ALIMENTARE

Schede prodotto

ALIMENTARE

NON ALIMENTARE

Pillole formative

Eventi TUTTI >

mar 06 Webinar Lombardia. L'etichettatura dei prodotti alimentari - focus olio extravergine d'oliva

mar 28 Focus nazionale. La chimica nascosta nei prodotti: il regolamento REACH e la Plastica

mag 16 Focus nazionale. Competitività negli scambi internazionali regole e strumenti per la semplificazione doganale

giu 13 Focus nazionale. Prodotti cosmetici. Normativa di riferimento ed opportunità per le imprese del settore

PROSSIMI FOCUS DI APPROFONDIMENTO ETICHETTATURA 2024

- 28 marzo - la chimica nascosta nei prodotti regolamento REACH
- 10 o 11 aprile tracciabilità prodotti alimentari
- 15 aprile proprietà intellettuale e Made In
- 16 aprile **focus filiera Lattiero caseario in presenza presso la Camera di Commercio di Brescia**
- 6 maggio competitività negli scambi internazionali
- 5 giugno etichettatura alimentare in USA
- 4 luglio sottoprodotti e Sviluppo Sostenibile



LOMBARDIA POINT



L'esperto risponde
Ricevi gratuitamente un parere di primo orientamento dagli esperti di internazionalizzazione. Ogni utente nel corso dell'anno potrà richiedere fino a un massimo di 12 pareri

Marzo 2024

LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB	DOM
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Eventi 25/03/2024

STRUMENTI DIGITALI PER LE OPERAZIONI DOGANALI
Gli strumenti digitali per le operazioni doganali

GUIDA COMPLETA AL COMMERCIO

- sportelli presso tutte le Camere di Commercio lombarde
- webinar o pillole formative
- esperto risponde
- consulenze specialistiche individuali
- guide tematiche e articoli specialistici
- **PER MAGGIORI INFORMAZIONI:**
chiedi alla tua Camera di commercio
oppure www.lombardiapoint.it
oppure internazionalizzazione@lom.camcom.it



LOMBARDIA POINT FORMAZIONE DEL PRIMO SEMESTRE 2024

enterprise europe network  LombardiaPoint Rete per l'internazionalizzazione delle imprese

WEBINAR - gennaio/giugno 2024

Servizi per l'internazionalizzazione

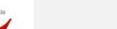
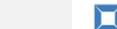
Ciclo di incontri per le imprese

<p>17 gennaio, h. 9.30 - 12.30 ABCDEstero: vademecum per i commerciali delle aziende tra contratti, nuovi Incoterms e responsabilità Alessandro Albicini e Giovanna Bongiovanni</p>	<p>13 marzo, h. 9.30 - 12.30 Commercio con l'estero: le clausole contrattuali che non devono mancare Studio Elexi</p>
<p>14 febbraio, h. 9.30 - 12.30 Le regole per la vendita e il trasporto dei prodotti italiani all'estero: come evitare errori e tutelare la posizione dell'esportatore italiano Alessandro Albicini e Giovanna Bongiovanni</p>	<p>17 aprile, h. 9.30 - 12.30 L'IVA nei rapporti con l'estero Alberto Perani</p>
	<p>15 maggio, h. 9.30 - 12.30 Triangolazioni comunitarie ed extra comunitarie IVA: aspetti operativi Alberto Perani</p>
	<p>12 giugno, h. 9.30 - 12.30 Fiscalità internazionale dalla teoria alla pratica Mattia Carbone</p>

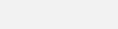
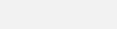
Iscrizione e obbligatoria previa registrazione su LombardiaPoint.
Gli incontri si svolgeranno via Zoom e gli iscritti riceveranno il link via email.







enterprise europe network  LombardiaPoint Rete per l'internazionalizzazione delle imprese

PILLOLE FORMATIVE - gennaio/giugno 2024

Servizi per l'internazionalizzazione

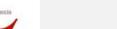
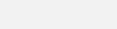
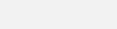
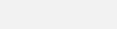
Ciclo di incontri per le imprese

<p>30 gennaio, h. 11.00 - 12.00 Gli indici di sostenibilità ESG e i criteri di finanziabilità basati sul nuovo "Rating di sostenibilità" Alessandro Russo</p>	<p>22 aprile, h. 9.00 - 10.00 Come utilizzare un sistema CRM, come hubspot, per personalizzare l'interazione con i clienti a livello individuale Marco Besi</p>
<p>26 febbraio, h. 9.00 - 10.00 Esportare in nuovi mercati: una guida introduttiva per le aziende interessate Marco Besi</p>	<p>27 maggio, h. 9.00 - 10.00 Una panoramica sulle potenzialità dei chatbots nell'automatizzazione del servizio clienti, con un focus su best practices e casi di studio Marco Besi</p>
<p>25 marzo, h. 9.00 - 10.00 Il potere dell'Email Marketing focalizzata sulle strategie avanzate di segmentazione e personalizzazione Marco Besi</p>	

Iscrizione e obbligatoria previa registrazione su LombardiaPoint.
Gli incontri si svolgeranno via Zoom e gli iscritti riceveranno il link via email.

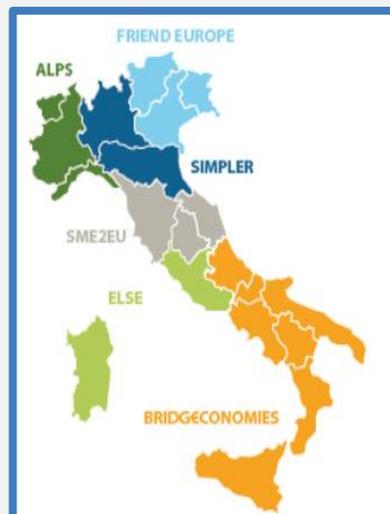
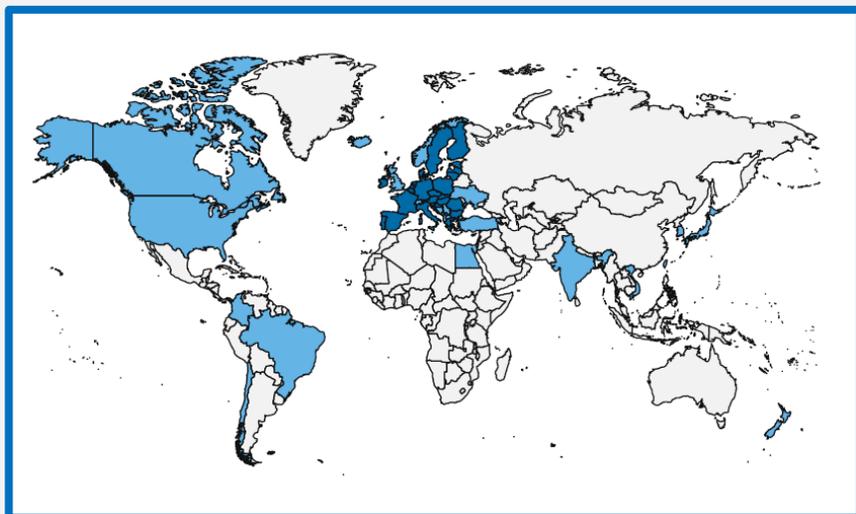







ENTERPRISE EUROPE NETWORK (EEN)



- EEN è la più grande rete internazionale di soggetti che supportano l'innovazione, l'internazionalizzazione e la competitività delle imprese. Nata nel 2008 e finanziata dalla UE.
- Presente in oltre 50 paesi - 600 punti di contatto - 3000 esperti
- In Italia 6 consorzi, fra cui il consorzio Simpler, che raggruppa 13 partner di Lombardia ed Emilia Romagna
- **PER MAGGIORI INFORMAZIONI**
<https://www.eensimpler.it/chi-siamo/>
oppure internazionalizzazione@lom.camcom.it



ENTERPRISE EUROPE NETWORK



CRESCITA E SVILUPPO
MERCATI ESTERI

CRESCITA E SVILUPPO MERCATI ESTERI

- Informazioni su legislazione UE, politiche europee, mercato unico e norme internazionali
- Strategia per i mercati esteri
- Supporto a start up/spin off, nuova imprenditorialità
- Assistenza per facilitare l'accesso ai finanziamenti
- Contatti con investitori/pubblico/privati italiani e internazionali



SVILUPPO PARTNARIATI

SVILUPPO PARTNARIATI

- **Brokerage event** e company mission internazionali
- **Ricerca partner per cooperazione commerciale**/produttiva/tecnologica
- Identificazione di partner per la partecipazione a progetti europei



SUPPORTO ALL'INNOVAZIONE

SUPPORTO ALL'INNOVAZIONE

- Analisi delle capacità di gestione e miglioramento dell'innovazione
- Consulenza sulla gestione della proprietà intellettuale e industriale
- Supporto al trasferimento tecnologico/open innovation, intermediazione brevettuale
- Ricerca partner per la cooperazione tecnologica
- Valorizzazione dei risultati della ricerca
- Servizio di accompagnamento alle imprese aggiudicatrici dello strumento PMI – H2020



INBUYER: EVENTI B2B DIGITALI CON SELEZIONATI OPERATORI INTERNAZIONALI.



HOME INBU



- Attraverso un calendario settoriale di sessioni di business matching online, l'impresa può incontrare potenziali controparti estere ed entrare nei mercati chiave internazionali.
- Il servizio è erogato tramite la piattaforma di B2B matching BMATCH, dove, previa registrazione, l'impresa può creare una vetrina online in cui mettere in mostra l'azienda e i prodotti.
- InBuyer copre un'ampia gamma di settori: agroalimentare, beni strumentali e meccanica, edilizia sistema casa e contract, sistema persona moda, turismo
- **PER MAGGIORI INFORMAZIONI:**
chiedi alla tua Camera di commercio
oppure <https://promositalia.camcom.it/b-match/inbuyer/incontra-il-tuo-buyer-vendi-il-tuo-prodotto.kl>
oppure per le imprese di Brescia :<https://bs.camcom.it/pro-brixia/iniziative-pro-brixia>



INBUYER: EVENTI B2B DIGITALI CON SELEZIONATI OPERATORI INTERNAZIONALI.

BMATCH

HO

InBuyer

Incontri B2B digitali one-to-one con controparti e

Di seguito il Calendario InBuyer 2024:

- Marzo: 19-20 InBuyer Edilizia
- Marzo : 20-21 InBuyer Subfornitura Meccanica
- Aprile: 17-18 InBuyer Moda
- Maggio: 7-9 InBuyer Vino (solo Biologico)
- **Maggio: 21-23 InBuyer Food**
- Giugno: 12-13 InBuyer Arredo1
- Giugno: 26-27 InBuyer Packaging
- Luglio: 9-11 InBuyer Alimentari (solo Surgelati e 4^a Gamma)
- Settembre: 25-26 InBuyer Cosmetica
- **Ottobre: 8-10 InBuyer Alimentari (solo Biologico)**
- Ottobre: 23-24 InBuyer Arredo 2
- **Novembre: 5-7 InBuyer Vino**



**UNIONCAMERE
LOMBARDIA**

Camere di commercio lombarde



LombardiaPoint
Rete per l'internazionalizzazione delle imprese



**PORTALE ETICHETTATURA
E SICUREZZA PRODOTTI**



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
BRESCIA

UFFICIO COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE

CONTATTI:
UFFICIO COMPETITIVITÀ
E MAIL [PNI@BS.CAMCOM.IT](mailto:pni@bs.camcom.it)
TEL.030.3725.298/264
WWW.BS.CAMCOM.IT

Punto Nuova Impresa: servizio informativo e di orientamento di primo livello allo start up imprenditoriale, dedicato ad aspiranti imprenditori, startupper e nuove imprese.

Sportello Etichettatura

Ufficio Marchi & Brevetti: orientamento in materia di proprietà industriale (p.i.), organizzazione di attività formative

Contatti:
Ufficio Competitività
e mail pni@bs.camcom.it
tel.030.3725.298/264/207