

*Greenwashing: quando la sostenibilità è solo apparente*

# CLAIMS AMBIENTALI, CERTIFICAZIONE, VERIFICA E VALIDAZIONE: METODOLOGIE E STANDARD A CONFRONTO



## Agenda

- SGS in breve
- Introduzione al tema
- Direttiva (UE) 2024/825
- Claim ambientali
- Verifica e Validazione
  - Claim ambientali di prodotto
  - Claim ambientali di organizzazione

# Perché Testing, Ispezione e Certificazione (TIC) è importante?

## Testing

Il testing riduce i rischi, abbrevia i tempi di commercializzazione e verifica la qualità, la sicurezza e le prestazioni dei prodotti rispetto agli standard pertinenti.

## Ispezione

L'ispezione controlla quantità e qualità e aiuta i clienti a soddisfare i requisiti normativi pertinenti in diverse regioni e mercati.

## Certificazione

La certificazione garantisce che i servizi, i sistemi, i processi o i prodotti siano conformi agli standard e alle normative nazionali e internazionali.

Le aziende beneficiano della sicurezza e della fiducia che i servizi TIC generano sul mercato.



# SGS in Italia



**Copertura totale**  
del territorio italiano

**10 centri operativi**  
in Italia

**~700 dipendenti in**  
Italia

Le nostre operazioni in  
Italia includono servizi  
di **tutte le divisioni e**  
**aree di focus** di SGS

# Introduzione al tema

# ESG



- Gestione delle risorse, emissioni, efficienza energetica



- Promuovere l'uguaglianza, il benessere e la prosperità.



- Trasparenza, etica aziendale, struttura decisionale e controllo dei rischi

*La comunicazione dell'impegno delle organizzazioni in ambito ESG rappresenta oggi un fattore strategico, non solo per rispondere alle crescenti richieste di **stakeholder** e **shareholder**, ma anche per consolidare e sviluppare il proprio **posizionamento sul mercato**.*

*In un contesto in cui la **credibilità** è un asset imprescindibile, le dichiarazioni ESG devono poggiare su basi solide. Associare le proprie asserzioni a schemi certificativi rigorosi consente alle organizzazioni di rispondere in modo **strutturato, trasparente e credibile** alle aspettative delle diverse parti interessate, **contrastando efficacemente il rischio di Greenwashing**.*

# Direttiva (UE) 2024/825

Per garantire il corretto funzionamento del mercato interno e promuovere la transizione verde, gli operatori economici devono fornire informazioni chiare e affidabili. **L'Unione Europea intende introdurre norme per contrastare pratiche commerciali sleali.** Queste norme aiuteranno le autorità nazionali a combattere tali pratiche, garantendo che le affermazioni ambientali siano corrette e affidabili. Ciò favorirà una concorrenza leale e la produzione di prodotti più ecosostenibili, riducendo l'impatto ambientale negativo.

- ✓ Approvata il: 28 febbraio 2024
- ✎ Modifica le direttive: 2005/29/CE (pratiche commerciali sleali) e 2011/83/UE (diritti dei consumatori)



**Vietate le asserzioni ambientali generiche**



**Obbligo di trasparenza**



**Divieto di promuovere la conformità normativa come vantaggio competitivo**



**Stop all'obsolescenza programmata**



**Nuovi obblighi informativi precontrattuali**



# Direttiva (UE) 2024/825: cosa *cambierebbe* concretamente?



## Tutela dei consumatori rafforzata

- Vietate le dichiarazioni ambientali generiche (es. “green”, “eco”) se non supportate da prove verificabili
- Più trasparenza sulla durabilità, riparabilità e aggiornamenti software prima dell’acquisto
- Obbligo di informare su eventuali effetti negativi degli aggiornamenti (es. rallentamenti, ridotta funzionalità)



## Nuovi obblighi per le imprese

- Stop al **greenwashing**: dichiarazioni ambientali solo se basate su piani concreti e verificabili da terzi
- Marchi di sostenibilità ammessi solo se basati su certificazione indipendente o emanati da autorità pubbliche
- Vietata la promozione di requisiti già obbligatori per legge come se fossero un vantaggio esclusivo



## Ma che cos'è un claim ambientale?

- Un messaggio, un'informazione o un simbolo che l'organizzazione utilizza per comunicare i benefici/impatti ambientali dei propri prodotti/servizi
- Tipologie: assoluto vs comparativo
- Ambito e confini: unità, perimetro, intervallo temporale
- Autodichiarazione vs Claim Certificato



# Claim ambientali & Greenwashing

## Trappole ed errori comuni:

- Affermare genericamente senza prove: “green”, “eco-friendly”, “a impatto zero”
- Confronti fuorvianti: base non omogenea, cherry-picking, esclusioni non dichiarate
- Irrilevanza/compensazione: enfatizzare aspetti marginali, nascondere trade-off
- Ambiguità di perimetro: non chiarire fasi coperte (uso, fine vita, logistica)
- Uso improprio di loghi/marchi non accreditati o auto-creati

## Rischi e conseguenze:



**Reputazionali:** perdita di fiducia dei consumatori



**Legali:** normative UE e nazionali sempre più stringenti, possibili sanzioni legali



**Competitivi:** danni all'immagine e perdita di competitività



**Ambientali:** ostacolo al vero impegno per la sostenibilità

# Verifica e Validazione di terza parte di claim ambientali

In un contesto normativo più rigoroso e consumatori più attenti, la **verifica e/o validazione esterna dei claim ambientali** è ciò che distingue la comunicazione responsabile dal greenwashing.

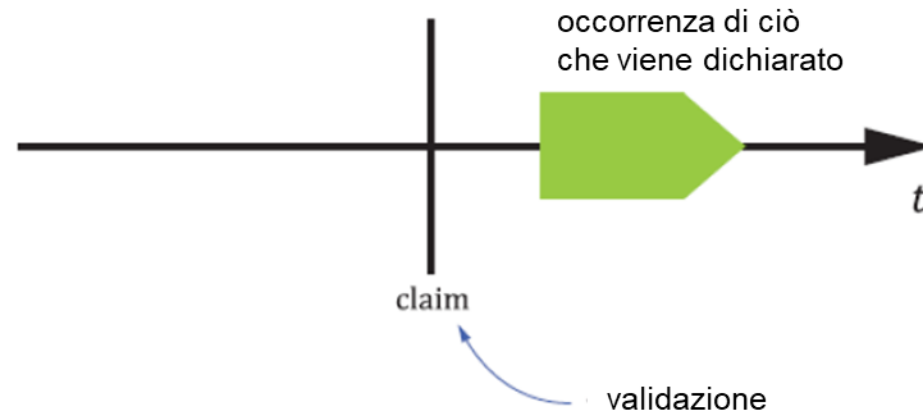
## Perché certificare i propri claim di sostenibilità?



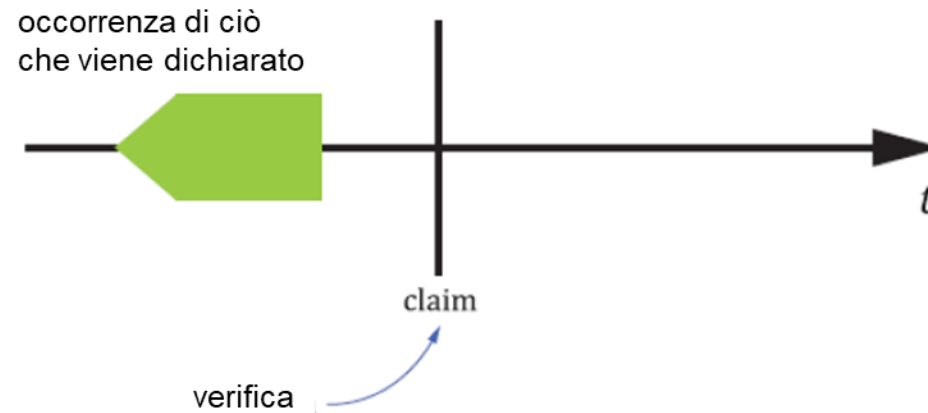


# Verifica e Validazione: differenze

**VALIDAZIONE**



**VERIFICA**



# Verifica e Validazione: navigare tra gli standard



## Prodotto

**ISO 14025**

**ISO 14067**

**ISO 14071**

## Organizzazione



**ISO 14064**

**GHG Protocol**

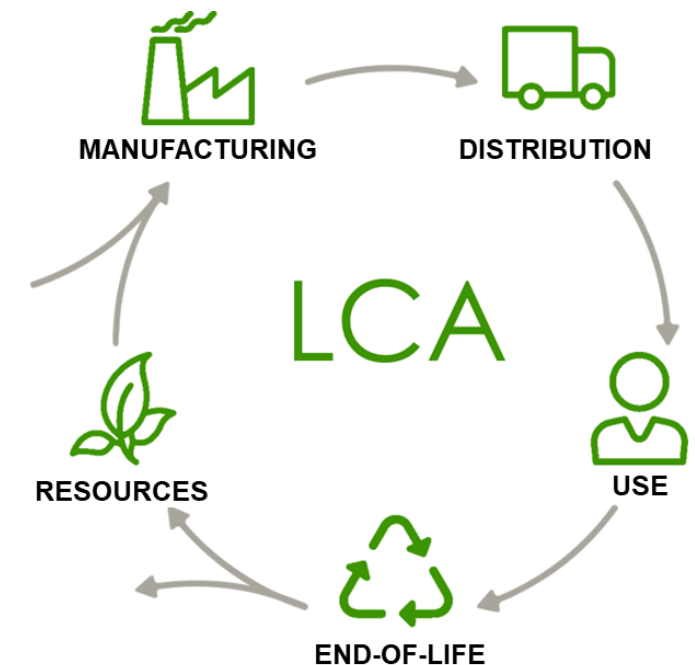
**CDP**

**SBTi**

# Verifica e Validazione: claim ambientali di prodotto

La metodologia **Life Cycle Assessment (LCA)** viene utilizzata nei claim ambientali di prodotto perché fornisce una valutazione *scientifica e completa* dell'impatto di un prodotto, garantendo trasparenza e credibilità.

- **Valutazione completa:** analizza l'impatto lungo tutto il **ciclo di vita**
- **Dati oggettivi:** misura emissioni, energia, risorse e rifiuti
- **Trasparenza:** riduce il rischio di greenwashing
- **Certificazioni:** supporta etichette ambientali credibili
- **Scelte sostenibili:** guida aziende e consumatori
- **Miglioramento continuo:** ottimizza processi e riduce impatti





# Verifica e Validazione: claim ambientali di prodotto

- **Critical Review – ISO 14071**: processo volto a garantire la coerenza tra una valutazione del ciclo di vita e i principi e requisiti delle norme internazionali adottate come riferimento (ISO 14040 e 14044).
- **Environmental Product Declaration – ISO 14025**: dichiarazioni ambientali di Tipo III – principi e procedure

## Dichiarazioni ambientali di prodotto, esempi di Programme Operator



<https://www.environdec.com/home>



<https://www.epditaly.it/>



<http://www.pep-ecopassport.org/>

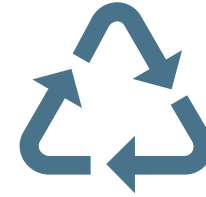
# Environmental Product Declaration (EPD)



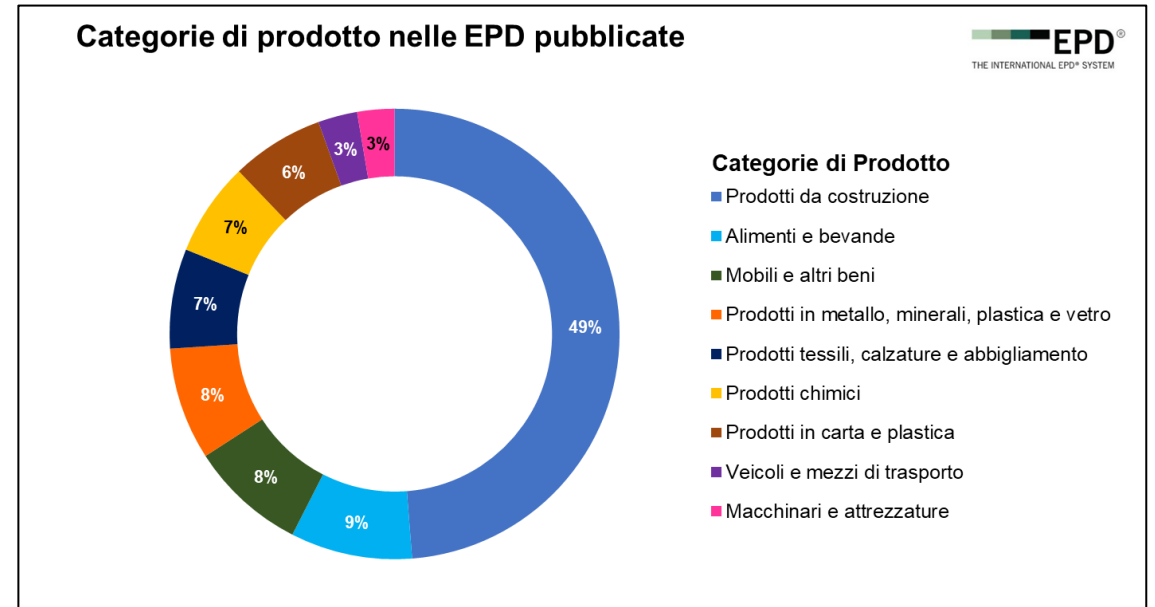
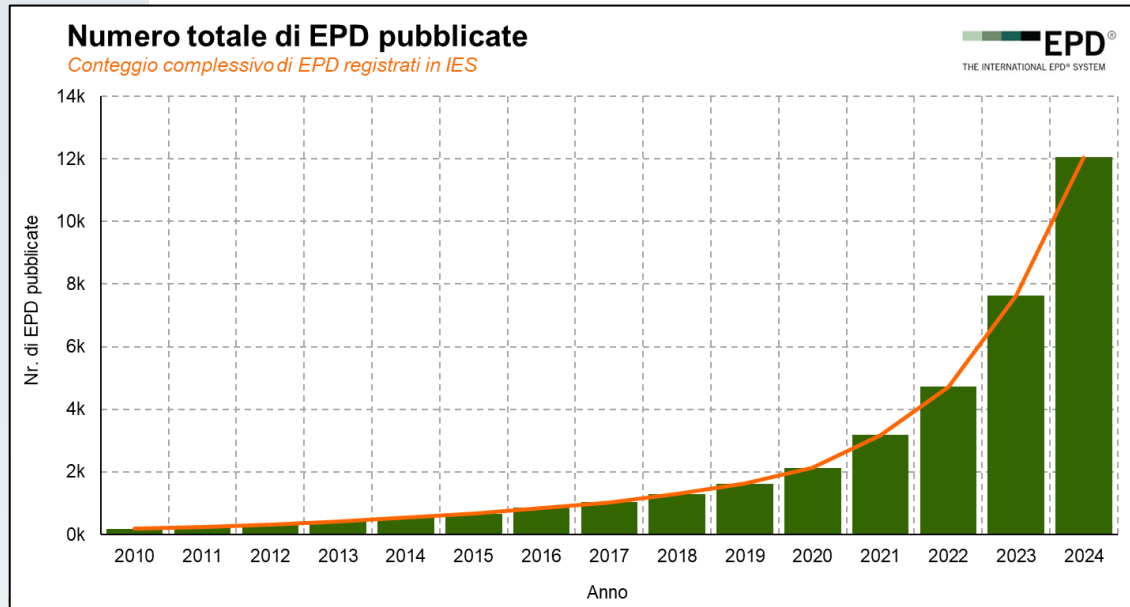
Impatti ambientali



Utilizzo di risorse  
rinnovabili e non rinnovabili



Contenuto di riciclato



# Carbon Footprint Product (CFP)

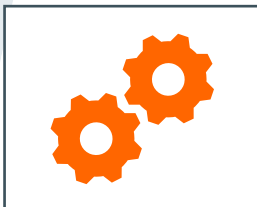
- **Carbon Footprint di Prodotto – ISO 14067:**  
quantificazione delle emissioni di gas serra (GHG) legate all'intero ciclo di vita di un prodotto



**Global Warming Potential (GWP):**  
Un unico indicatore ambientale, espresso in CO<sub>2</sub>e



**Trasparenza e comparabilità:**  
Confronto tra le prestazioni ambientali dei prodotti



**CFP Systematic Approach:**  
Gestione semplificata e replicabile dei calcoli CFP



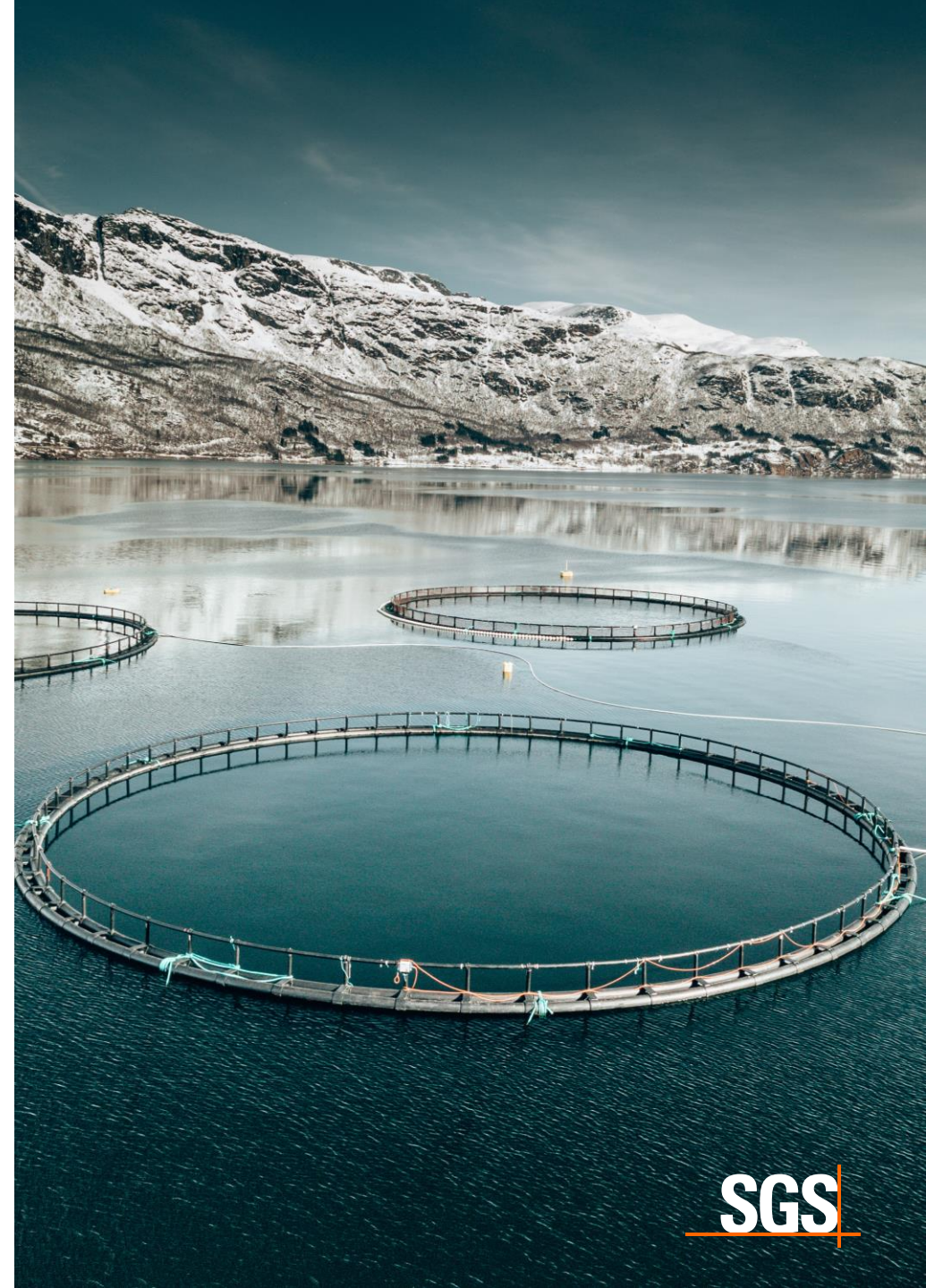


“

*Il percorso di certificazione significa costruire credibilità, rafforzare la fiducia e dotarsi di strumenti concreti per prevenire il greenwashing e guidare l'innovazione sostenibile con competenza e responsabilità.*

*Rosamarie Depetris  
Environmental Sustainability Specialist  
ITT Motion Technologies*

”



# Verifica e Validazione: claim ambientali di organizzazione

## GHG Protocol

Standard internazionale per la misurazione e la gestione delle emissioni di gas a effetto serra (GHG) delle aziende e delle loro catene del valore (Scope 1, 2 e 3).

## ISO 14064-1

Specifica i principi e i requisiti a livello organizzativo per la quantificazione e la rendicontazione delle emissioni e delle rimozioni di GHG.

## Impegno alle riduzioni GHG

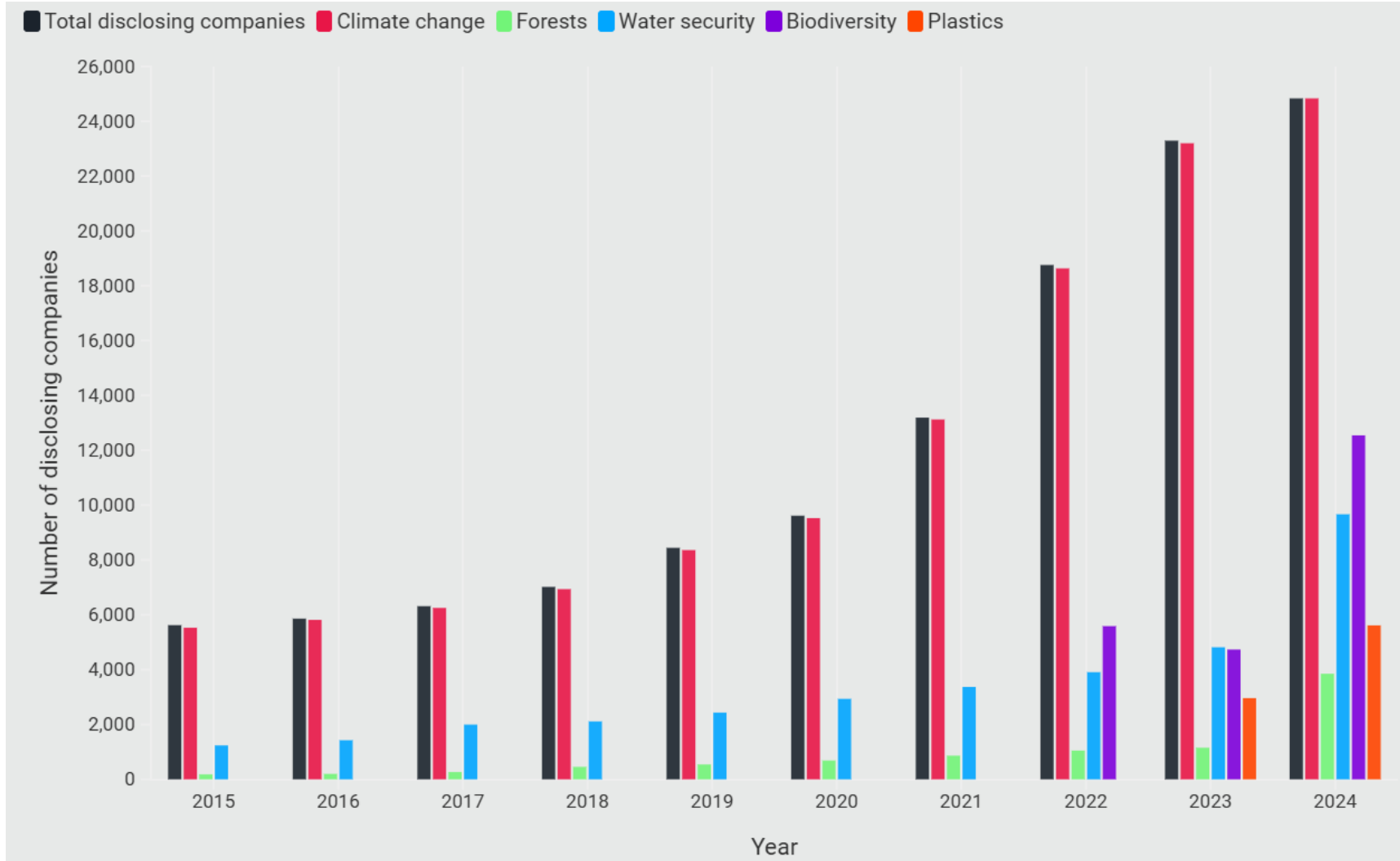


Il **Carbon Disclosure Project (CDP)** è un sistema globale di rendicontazione che aiuta Stati, città e aziende a divulgare il loro impatto ambientale promuovendo la rendicontazione ambientale annuale.

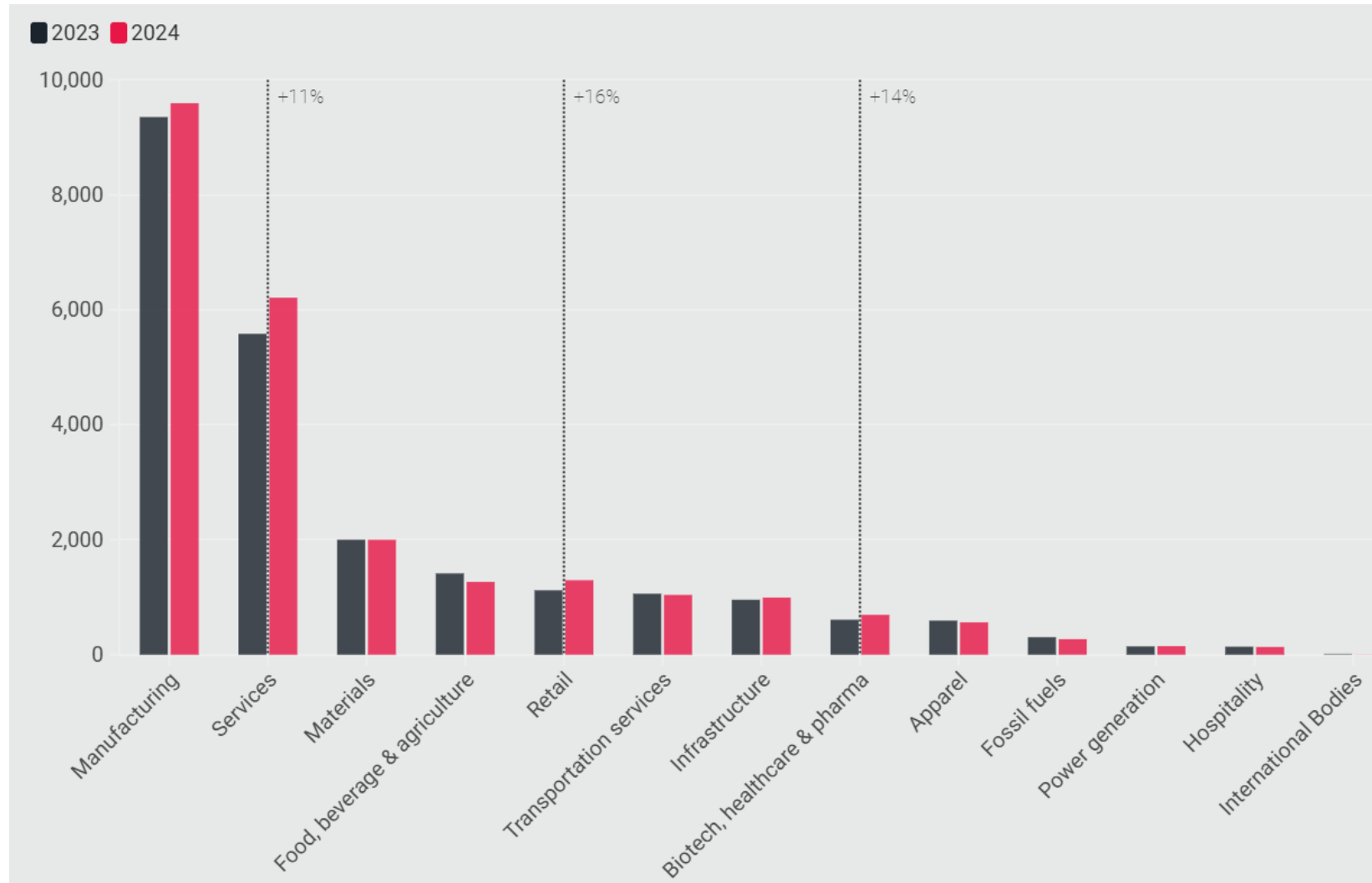


Il **Science Based Targets initiative (SBTi)** è un'iniziativa internazionale che supporta le aziende nel definire obiettivi di riduzione delle emissioni in linea con la scienza climatica e l'Accordo di Parigi.

# Alcuni numeri: CDP



# Alcuni numeri: CDP



# Alcuni numeri: SBTi

Aziende che si impegnano (dato aggiornato al **21/08/2024**)



Aziende che si impegnano (dato aggiornato al **12/05/2025**)



Fonte: [Ambitious corporate climate action - Science Based Targets](#)



# Certificazioni e attestazioni Social & Governance



**UNI PDR 125:** prassi di riferimento sviluppata per promuovere la parità di genere nelle organizzazioni. Questa prassi è stata elaborata dal UNI (Ente Italiano di Normazione) in collaborazione con il Dipartimento per le Pari Opportunità e altri enti governativi



**SA 8000:** standard internazionale di certificazione etica sviluppato dalla Social Accountability International (SAI) progettato per promuovere condizioni di lavoro dignitose e rispettare i diritti dei lavoratori in tutto il mondo



**ISO 45001:** standard internazionale per i sistemi di gestione della salute e sicurezza sul lavoro (SSL) sviluppato per aiutare le organizzazioni a creare ambienti di lavoro sicuri e salubri, prevenendo lesioni e malattie correlate al lavoro



**ISO 20400:** standard internazionale che fornisce linee guida per l'integrazione della sostenibilità negli acquisti. Si rivolge a tutte le organizzazioni, indipendentemente dalla loro dimensione o settore



**ISO 30415:** standard internazionale che fornisce linee guida per la gestione delle risorse umane con un focus specifico su diversità, equità e inclusione (D&I)



**ISO 37001:** standard internazionale per i sistemi di gestione anti-corrruzione, sviluppato per aiutare le organizzazioni a prevenire, rilevare e affrontare la corruzione, migliorando così la loro integrità e la fiducia nel settore pubblico e privato

# Sfide e Opportunità





# Conclusioni

## Il valore della verifica indipendente

- **Credibilità rafforzata:** claim basati su dati verificati
- **Tutela legale e reputazionale:** meno rischi di sanzioni e greenwashing
- **Differenziazione competitiva:** maggiore fiducia e riconoscibilità
- **Trasparenza e fiducia:** rapporti solidi con stakeholder e clienti
- **Spinta al miglioramento:** stimolo a innovazione e azioni concrete

*La fiducia non si costruisce con un claim, ma con trasparenza.*



---

# Grazie per l'attenzione!

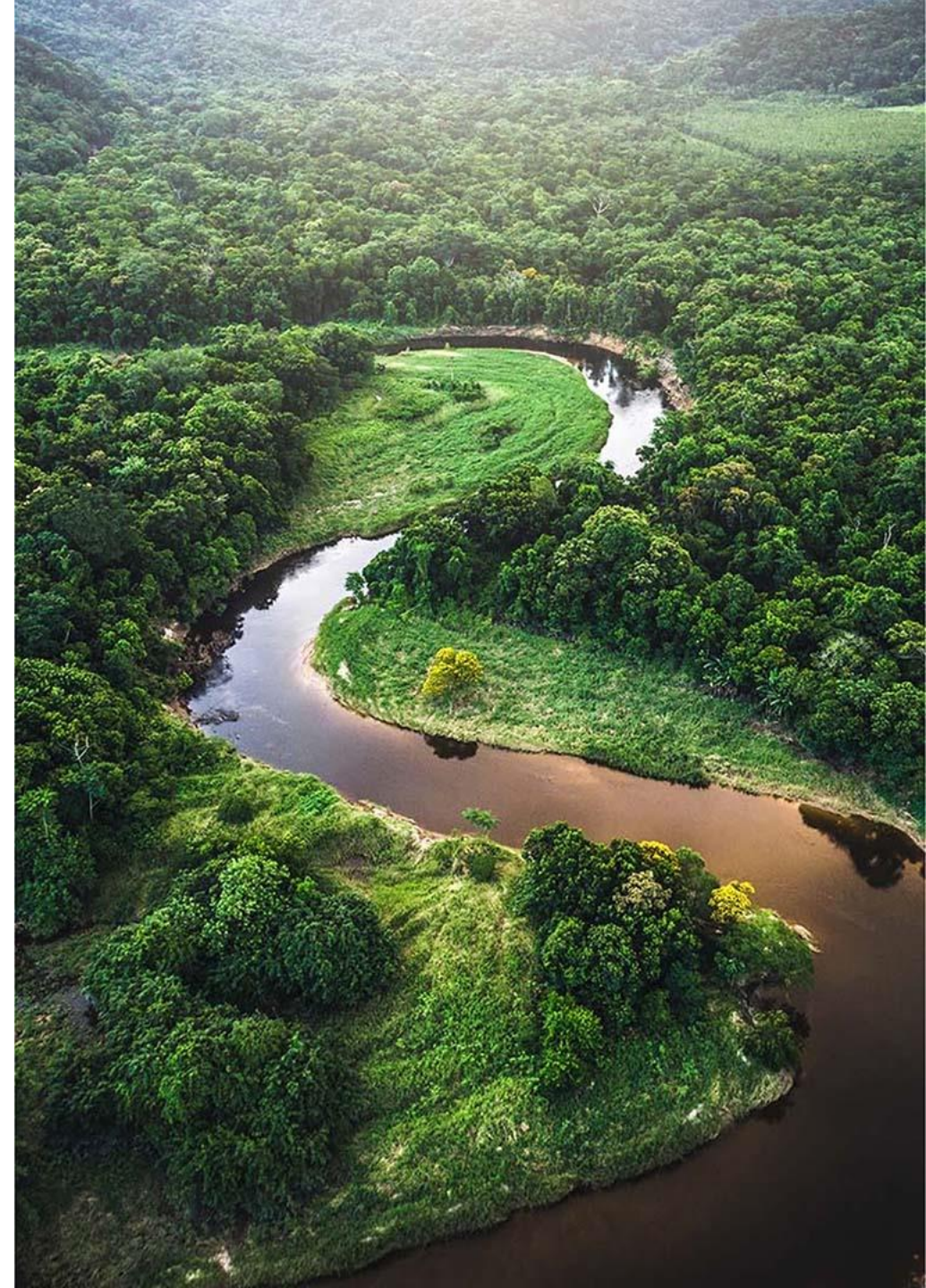
Qualche domanda?

[mirco.volanti@sgs.com](mailto:mirco.volanti@sgs.com)

+39 366 6688926

[esg.sustainability.italy@sgs.com](mailto:esg.sustainability.italy@sgs.com)

[www.sgs.com](http://www.sgs.com)



**When you need to be sure**