

La tracciabilità e la valorizzazione del prodotto agroalimentare

Strumenti di tutela e tecnologie innovative

Tutelarsi contro la contraffazione dei prodotti alimentari

Avv. Emanuela Truffo

Agri-food: le nuove sfide

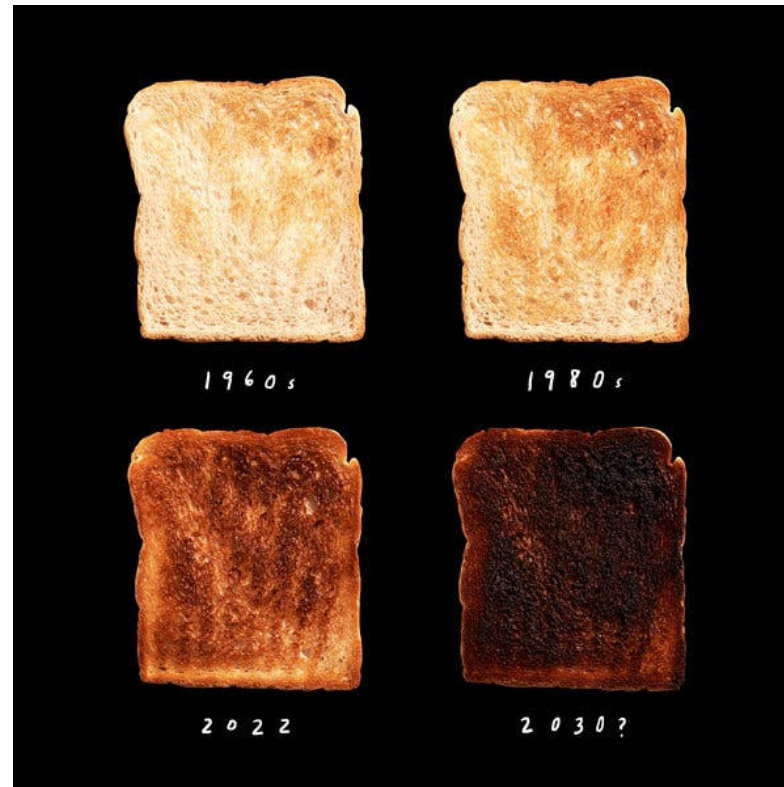
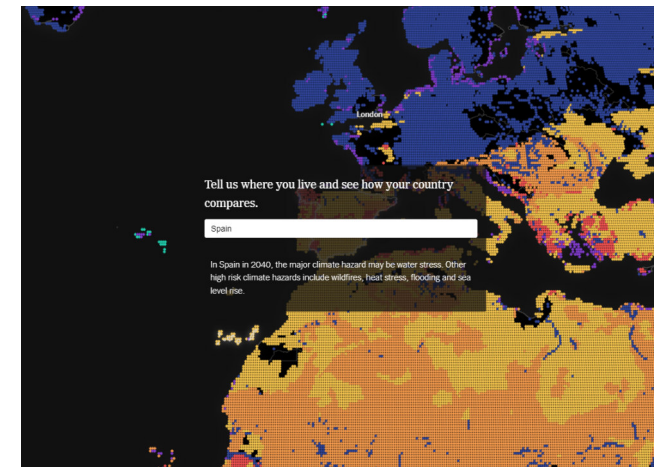
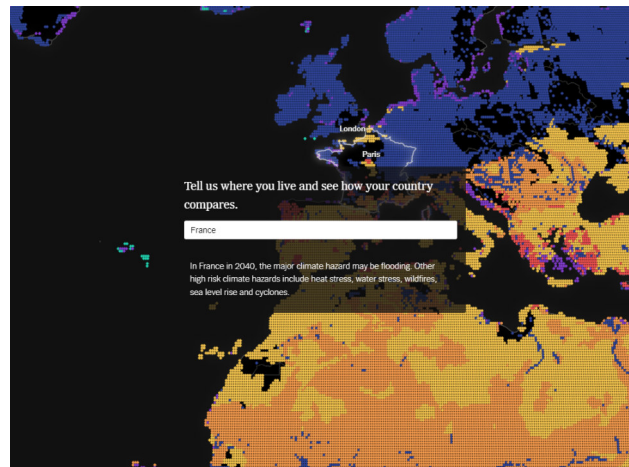
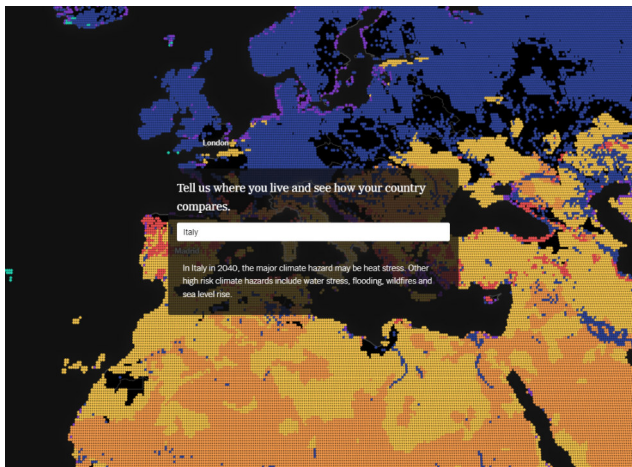


Illustrazione di Rebecca Chew/The New York Times; foto di Tara Moore, Getty Images

Rischi climatici – Italia, Francia e Spagna



Rischi climatici – il mondo



Andre Penner/Associated Press



Sergey Ponomarev per The New York Times

Rischi climatici – il mondo



Sanjay Kanojia/Agence France-Presse — Getty Images

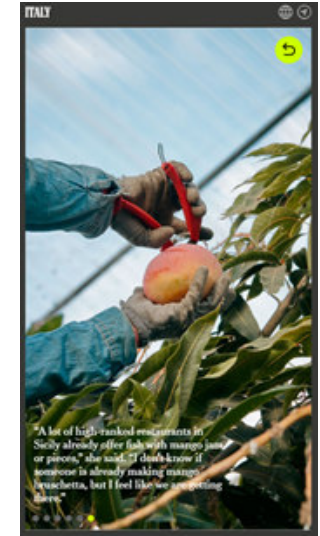
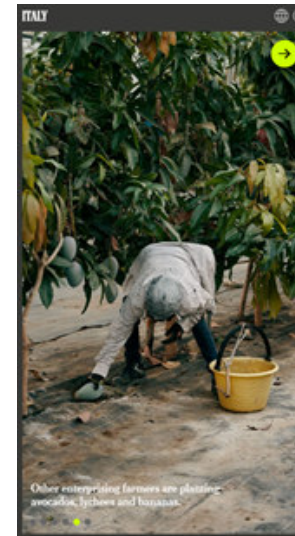
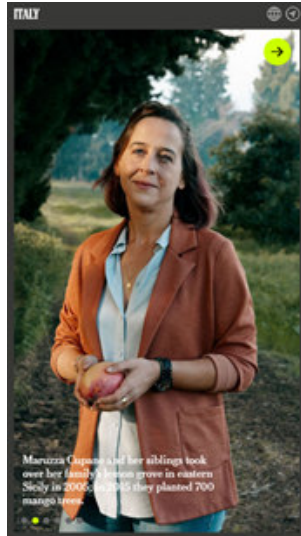
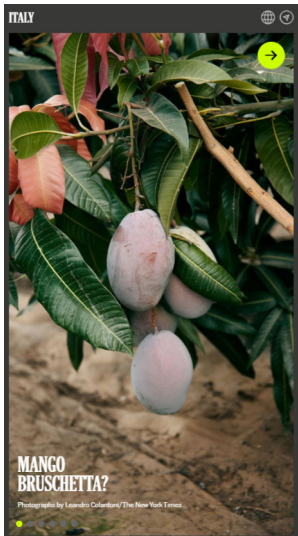


Brian Inganga/Associated Press

Tutto questo ha un impatto sulla contraffazione nell'agri-food?



Cosa succede nel nostro Paese



Quid juris?

- Denominazioni di origine
- Marchi
- Design
- Copyright
- Concorrenza sleale

Fonti

- Slide 3: <https://static01.nyt.com/images/2022/07/23/opinion/23climate/23climate-superJumbo.jpg?quality=75&auto=webp>
- Slide 4: <https://www.nytimes.com>
- Slide 5: <https://www.nytimes.com>
- Slide 6: <https://www.aismac.org/wp-content/uploads/punto-interrogativo.png>
- Slide 7: <https://www.nytimes.com>

Emanuela Truffo

Partner, Jacobacci & Associati, Torino, Italia

Emanuela ha maturato una significativa esperienza nella risoluzione giudiziale e stragiudiziale di controversie e questioni relativamente all'ambito del diritto industriale (con riferimento anche alla tutela delle nuove varietà vegetali, del diritto all'immagine e al nome) e commerciale (incluso il recupero crediti internazionale e nazionale). Ha sviluppato una particolare competenza nelle negoziazioni e nella redazione di accordi di licenza, riservatezza, non concorrenza e coesistenza riguardanti diritti IP e copyright, così come di transazioni commerciali. Ha inoltre acquisito una significativa esperienza quale *general counsel* (in materia civile e di proprietà industriale) di medie imprese italiane, con particolare attenzione alle tematiche relative all'export.

Emanuela ha conseguito, *cum laude*, la laurea in giurisprudenza presso l'Università degli Studi di Torino nell'anno 1999. Dal 2003 è iscritta all'Ordine degli Avvocati di Torino. Nel 2006 ha ottenuto, *cum laude*, un master *post lauream* in marketing e comunicazione presso l'Università di Torino, Facoltà di Economia con una tesi riguardante la *brand value* e la *brand equity* in relazione al settore automobilistico dal titolo "*Per far correre Fiat 500: marketing e licensing per un brand icona*".

Emanuela è frequentemente relatore a seminari di approfondimento relativi alle tematiche della Proprietà Industriale e della contrattualistica commerciale e collabora con la Camera di Commercio di Torino nell'ambito di seminari e attività formative in materia di Proprietà Industriale.

Emanuela è regolarmente docente presso la Facoltà di Economia delle Università di Torino e di Genova e presso l'Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo (CN).

Emanuela collabora, inoltre, con la Camera di Commercio e Industria Italiana per il Regno Unito ed è membro di Ciopora.

È stata collaboratrice di GAR Magazine per gli anni 2019-2021.

È collaboratrice di The Lawyer's Daily, magazine online pubblicato da LexisNexis Canada, di Thomson Reuters e di Lexology.

Emanuela Truffo

Partner, Jacobacci & Associati, Torino, Italia

Pubblicazioni:

- “PBRs enforcement: new (and advanced) technology helping traditional legal tools”, Lexology, ottobre 2022;
- “Non-fungible tokens in intellectual property law”, The Lawyer's Daily, settembre 2022;
- “Capturing the flag: Who owns national symbols?”, The Lawyer's Daily, luglio 2022;
- “Counterfeiting Protection and Enforcement: Overview (Italy)”, Thomson Reuters, luglio 2022;
- “PBR PBRs the emerging world of blockchain, metaverse and NFT”, Floraculture International, Giugno 2022;
- “Trade Mark Cancellation Proceedings”, handbook curato da Thomson Reuters, aprile 2022;
- “Trade Mark Opposition Proceedings”, handbook curato da Thomson Reuters, aprile 2022;
- “Lexology GTDT – Advertising & Marketing – Exclusive Contributor Italy”, Lexology, aprile 2022;
- “Michaelangelo meets non-fungible tokens”, The Lawyer's Daily, marzo 2022;
- “Product placement meets social media”, The Lawyer's Daily, gennaio 2022;
- “Curious case of Vespa: From zero to whole protection”, The Lawyer's Daily, dicembre 2021;
- “Payoff as trademark”, The Lawyer's Daily, novembre 2021;
- “The curious case of Nadorcott mandarins - collateral effects”, in Lexology, 2 novembre 2021;
- “Lessons learned from Liverpool's loss of World”, The Lawyer's Daily, ottobre 2021;
- “Commercial exploitation of Italian history, art”, The Lawyer's Daily, settembre 2021;
- “Weighing the past - Heritage protection vs. economic value”, The Lawyer's Daily, agosto 2021;
- “Marriage between intellectual property, monopolies”, The Lawyer's Daily, luglio 2021;
- “Is Brexit a Copernican business revolution?”, The Lawyer's Daily, aprile 2021;
- “Damages compensation across various jurisdictions”, The Lawyer's Daily, aprile 2021;
- “COVID-19, commercial communication: A new normal?”, The Lawyer's Daily, marzo 2021;
- “Why lawyers will determine who must get vaccinated”, The Lawyer's Daily, febbraio 2021;
- “Accounting for intellectual property profits: What's in it for me?”, The Lawyer's Daily, gennaio 2021;
- “How green value chain affects trends, fashion, vegetation, legal framework”, The Lawyer's Daily, dicembre 2020;
- Co-autore con il Dott. Guido Jacobacci dell'articolo “Chinese competition in the car manufacturer market” 2008, IAM;
- Co-autore con il Dott. Guido Jacobacci dell'articolo “Brand protection in the Italian and global markets”, in Brands in the Boardroom 2008 – IAM;
- Commento alla decisione del Tribunale di Torino, 17.03.2008, IP Juris, 2008.

Grazie!

Emanuela Truffo – Partner

Tel. +39 11 2413087 – etruffo@jacobacci-law.com

www.jacobacci-law.com

JACOBACCI
AVVOCATI • AVOCATS • ABOGADOS