AVVISO DI INDAGINE ESPLORATIVA PER LA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE TESA ALL'INDIVIDUAZIONE DI OPERATORI ECONOMICI QUALIFICATI DA INVITARE ALLA PROCEDURA NEGOZIATA MEDIANTE RICHIESTA DI RDO SUL MEPA AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2, LETT.B DEL D.LGS.50/2016 e s.m.i., FINALIZZATA ALLL'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO PER LA REALIZZAZIONE DI HACKATHON E REALIZZAZIONE DI DESIGN THINKING WORKSHOP
Programma Interreg V-A Francia-Italia ALCOTRA 2014-2020 PITER GRAIES Lab - Progetto n.4169 "InnovLab" Invito alla presentazione di un preventivo per un servizio di assistenza tecnica amministrativa (CUP J15B19000490005)

Visto l'art. 3 dello Statuto dell'Azienda Speciale Laboratorio Chimico Camera Commercio Torino che, nell'individuare i compiti dell'Azienda, stabilisce, tra l'altro, che la stessa ha, tra gli altri, il compito di svolgere ogni altra attività che possa essere d'ausilio alla Camera di commercio di Torino ed al sistema camerale nel raggiungimento dei suoi scopi;

Vista la delibera di Giunta camerale n. 15 del 5/2/2018 con cui:

- è stata autorizzata la partecipazione dell'ente camerale, come partner, al progetto InnovLab presentato dalla Communauté des Communes Coeur de Savoie, nel quadro del Piano integrato territoriale Generazioni Rurali Attive, Innovanti E Solidali Lab - GRAIES Lab, nell'ambito del terzo bando per la presentazione di Piani Integrati Tematici (PITEM) e Piani Integrati Territoriali (PITER), previsto dal programma Interreg V-A Italia-Francia Alcotra 2014-2020;
- è stata confermato di attribuire all'Azienda Speciale Laboratorio Chimico Camera Commercio Torino (C.F. 09273250010) il compito di realizzare una parte del Progetto n. 4169 "InnovLab" finanziato nell'ambito del Programma Interreg V-A Francia-Italia ALCOTRA 2014-2020 PITER GRAIES Lab la cui durata prevista è a partire dalla data del succitato provvedimento sino al 30/9/2021;
- è stato confermato di assegnare all'Azienda Speciale Laboratorio Chimico Camera Commercio Torino (C.F. 09273250010), per la realizzazione di quanto indicato al punto 1., con risorse finanziare nell'arco dell'intera durata triennale del progetto (2019 – 2021);

Per l' Azienda Speciale Laboratorio Chimico si rende necessario pertanto acquisire il servizio di realizzazione di due Hackathon e realizzazione dei rispettivi Design Thinking Workshop per il progetto InnovLab n° 4169 Programma Interreg V-A Francia-Italia ALCOTRA 2014-2020 PITER GRAIES Lab – che verrà aggiudicato con il criterio del minor prezzo.

In ragione della necessità di individuare ditte qualificate per la realizzazione del servizio, viene pubblicato il seguente avviso a manifestare interesse con l'indicazione dei requisiti di carattere generale, di idoneità professionale e di capacità tecnico-organizzativa ed economica finanziaria necessari ai fini della ammissibilità dell'offerta.

Tenuto conto che i partner di InnovLab sono per la parte italiana la Camera di commercio di Torino, Coldiretti Torino e GAL Canavese, per la parte francese Communauté des communes Coeur de Savoie e Syndicat Mixte Avant Pays Savoyard;

Caratteristiche del servizio

Servizio di realizzazione di due Hackathon e realizzazione dei rispettivi Design Thinking Workshop , nell'ambito del progetto "ALCOTRA 2014-2020 PITER GRAIES Lab - Progetto n. 4169 InnovLab", che ha l'obiettivo generale di rendere competitivo e sostenibile il sistema transfrontaliero delle micro e piccole imprese locali. Le attività riguardano i settori più tipicamente legati all'ambito montano (agricoltura, commercio, artigianato, enogastronomia, turismo) e si sviluppano su diverse linee, tra cui la promozione del rapporto sistema scolastico/universitario e sistema imprenditoriale, la promozione della neoimprenditorialità ed il supporto alle imprese già operanti sul territorio.

Contenuti e requisiti del servizio

WP4 - Supporto alla trasformazione digitale

Estratto dalla Descrizione Dettagliata di Progetto (consultabile sul sito www.graies.eu)

Attività*:* 4.1 Prototipazione e creazione di strumenti e servizi digitali

4.1 Prototipazione e creazione di strumenti e servizi digitali
Descrizione dettagliata
Le micro e piccole imprese devono concepire l'aggiornamento costante in termine di nuovi prodotti, nuovi modelli di business e nuovi disegni organizzativi come l'elemento basilare per attuare una trasformazione digitale e divenire così *future-proof*, a prova di futuro.
Un modello utile in questo senso è rappresentato dalle strategie di open innovation dove le imprese posso e devono far ricorso a idee esterne e accedere ai mercati se vogliono progredire nelle loro competenze tecnologiche.
Tale modello, ben descritto da Henry Chesbrough, racconta un importante cambiamento rispetto al modo classico di intendere il processo di innovazione. Prima del digitale, in un contesto di mercato più stabile, le attività di innovazione si collegavano con la necessità di salvaguardare il proprio vantaggio competitivo e con il proteggere la proprietà intellettuale della propria catena di valore.
Negli ultimi anni, con il digitale molte barriere di entrata nel mercato si sono abbassate creando una competizione internazionale tra miriadi di aziende con diverse caratteristiche e allo stesso tempo le opportunità di evoluzione di un'azienda sono aumentate a tal punto da non poter perseverare nello sviluppo con solo i fattori produttivi interni.
Secondo il **paradigma dell'Open Innovation** occorre quindi che le imprese aprano le porte alla collaborazione con l'esterno, con altre aziende, con startup e altre realtà piccole ma fortemente specializzate, che contribuiscono portando aspetti innovativi e velocità di esecuzione dei processi.
L'Open innovation presuppone che un'azienda possa accedere alle innovazioni esistenti sul mercato integrandole con il proprio modello di business. Un processo di innovazione aperta consente anche un rapido time to market, ossia per l'impresa è possibile passare in minore tempo dalla fase di ideazione di un prodotto o servizio alla sua immissione sul mercato.

Per selezionare gli strumenti più idonei per promuovere processi di trasformazione digitale in azienda è opportuno predisporre una matrice a quattro quadranti, mettendo a sistema l'abitudine che hanno l'imprese con i processi di innovazione (asse verticale) con le risorse economiche che le aziende sono disponibili ad investire nell'area dell'innovazione (asse orizzontale).

Dall'analisi economica e produttiva del contesto transfrontaliero è emerso che la maggior parte delle micro e piccole imprese nei contesti montani e rurali hanno una bassa esperienza in progetti innovativi e risorse scarse e sono pertanto per loro è opportuno una strategia passiva di attesa e di raccolta di idee esistenti all'esterno.
Le aziende presenti nei restanti tre quadranti possono invece sviluppare innovazione attraverso il crowdsourcing, le reti di innovazione, la startup adoption, il corporate venture capital, partnership e accordi internazionali e processi di merger & acquisition. Tali opzioni sono strumenti utili per un piano di trasformazione digitale di imprese aventi diverse dimensioni, familiarità con l'innovazione e disponibilità a pagare.

Considerato il paradigma dell'Open innovation e le caratteristiche principali del sistema delle micro e piccole imprese operanti nel contesto montano e rurale transfrontaliero, i partner hanno elaborato un **percorso operativo, supportato da esperti, funzionale a sviluppare prodotti e servizi innovativi necessari a soggetti terzi**. Tale percorso consente di coinvolgere le imprese del territorio e offrire loro stimoli, attraverso momenti di confronto offline, mirati e in grado raggiungere un risultato tangibile nell'arco di pochi mesi.

Il servizio dedicato alla prototipazione e creazione di strumenti e servizi digitali si articola in:

1. realizzazione di Hackathon;
2. realizzazione di Design Thinking Workshop.

1. Realizzazione di Hackathon. Una volta individuati gli spazi e i bisogni si coinvolgeranno le micro e piccole imprese del territorio, le comunità locali e in particolare i giovani imprenditori, imprese e designer in 2 Hackathon al fine di rispondere in maniera innovativa ai bisogni del territorio transfrontaliero nel campo del turismo (secondo semestre 2019) e dell'agricoltura – artigianato (secondo semestre 2020).

Principali caratteristiche degli Hackathon

In sintesi	Un Hackathon[1] è una gara tra sviluppatori, designers e makers (artigiani digitali) della durata di 48 ore, ma anche un'occasione unica per mettere alla prova le proprie capacità affinandole con la pratica e per imparare nuove tecnologie migliorando le proprie abilità.
Come funziona	Tradizionalmente gli Hackathon partono con una presentazione del programma e, se esiste, dell'argomento al centro dell'evento. I partecipanti propongono delle idee in risposta al focus proposto e successivamente formano delle squadre in base agli interessi e alle competenze. Le squadre sono formate generalmente da 4-5 persone, di cui almeno un programmatore (per la scrittura del codice di programmazione) e

[1] Fonte: www.Hackathonitalia.com

	un grafico (per la creazione dei loghi e delle slides di presentazione). Nel caso di tecnologie particolari o poco conosciute è comune prassi mettere a disposizione dei mentor, ovvero degli esperti chiamati ad offrire supporto in quell'ambito specifico. Le squadre lavorano per il tempo prestabilito. Per meeting di 24 ore o più, specialmente di carattere competitivo, i partecipanti volendo possono consumare i pasti direttamente al tavolo di lavoro, con menu a base di pietanze varie (il servizio di catering si organizza in funzione della location) e di energy drink, e anche il pernottamento spesso avviene nella stessa location dell'Hackathon. Al termine dell'Hackathon i partecipanti illustrano i risultati ottenuti (processo che, per la sua somiglianza alla presentazione davanti agli investitori di un'idea di startup, viene chiamato pitch]). Una giuria individuata dal realizzatore valuta i lavori premiando i più meritevoli con la partecipazione gratuita ai rispettivi DTW
Risultati	Prototipi e/o migliorie a software, servizi esistenti Porre le basi per una start up per lo sviluppo imprenditoriale di prototipi
Tematiche	Un Hackathon è uno strumento che nasce nel settore informatico/delle tecnologie ma che ormai viene utilizzato in tutti i settori: cultura, al cibo, scienze della terra, città intelligenti, sport, medicina, disabilità, divario digitale, bullismo, ecc. Nell'ambito del presente progetto le tematiche prescelte sono: • Turismo (2019) • Agricoltura – Artigianato (2020)
Valore aggiunto	Per i partecipanti: • stare a contatto con le nuove tecnologie • imparare a lavorare in team, a parlare in pubblico • creare una rete di contatti con professionisti o aziende • sviluppare motivazione e fiducia nelle proprie competenze • partecipazione al successivo Design Thinking Workshop Per gli organizzatori: • migliorare o creare un nuovo software/servizio/prodotto • trovare soluzioni avanzate • testare servizi e prodotti • creare ecosistemi innovativi • coinvolgere gli attori e i makers del territorio per promuovere

	l'innovazione nelle micro e piccole imprese Per i territori in generale: • **riqualificazione dei territori**. Nella maggior parte degli Hackathon alcune delle idee più votate (e che poi finiscono tra i vincitori) sono quelle relative al miglioramento del territorio locale attraverso la tecnologia. E' sintomo di come i partecipanti sentano il bisogno di apportare un reale impatto nella città dove vivono e di riuscire ad applicare il digitale a qualcosa di reale e non solo di virtuale.

Nell'ambito di InnovLab si prevedono 2 Hackathon transfrontalieri in Italia nelle aree del GAL Canavese (www.galvallidelcanavese.it) e del GAL Valli di Lanzo Ceronda e Casternone (www.gal-vallilanzocerondacasternone.it).
I bisogni tematici posti al centro di ogni Hackathon, quelli ai quali risponderanno i partecipanti, saranno definiti di concerto dal partenariato del Piter con gli stakeholder dei rispettivi settori.
Gli Hackathon verranno realizzati nei secondi semestri del 2019 e del 2020 in maniera tale da consentire agli altri progetti l'adozione delle soluzioni e la loro sperimentazione e saranno della durata di 48 ore.

	Italia
2019, 2° semestre	Hackathon turismo (GAL Valli del Canavese) - ExplorLab
2020 2° semestre	Hackathon agricoltura e artigianato (Coldiretti Torino, nel GAL Lanzo) - InnovLab

In parallelo agli Hackathon realizzati sul territorio italiano si svolgeranno analoghe iniziative sul territorio francese. Tutti gli Hackathon dovranno essere coordinati nelle fasi di promozione e comunicazione.

2. Realizzazione dei due Design Thinking Workshop. Le idee che risulteranno vincitrici negli Hackathon transfrontalieri verranno sviluppate fino a divenire dei veri e propri prodotti nei Design Thinking Workshop (DFW).
Dalle idee ai prodotti, questo è l'ultimo passaggio previsto dal WP 4.1. Attraverso i Design Thinking workshop si realizzeranno gli strumenti che saranno oggetto di sperimentazione sul territorio del PITER GRAIES Lab.

Design Thinking Workshop

In sintesi	Il design thinking è "un approccio all'innovazione incentrato sulla persona (human-centered) che attinge dal patrimonio di competenze e strumenti del designer per integrarli con i bisogni delle persone, le possibilità offerte dalla tecnologia e i requisiti per il successo aziendale".Obiettivo del metodo è identificare una soluzione innovativa a un problema che soddisfi tre criteri fondamentali: gradimento da parte degli attori coinvolti, fattibilità della soluzione (tecnica e organizzativa) e redditività (sostenibilità economica) della

	stessa.
Comune funziona[2]	Il Design Thinking affronta problemi complessi attraverso 5 fasi lineari e allo stesso tempo ricorsive: • Empatia (Emphatie): comprensione del problema dal punto di vista dell'utente; • Definizione (Define): definizione del problema secondo un approccio utente; centrico • Ideazione (Ideate): sviluppo di idee; • Prototipazione (Prototype): realizzazione di prototipi, a basso costo, al fine di poter valutare le diverse soluzioni in relazione ai problemi/esigenze individuati; • Test: sviluppo di un prototipo / soluzione al problema.
Risultati	Soluzioni basate su ciò che gli utenti reali pensano e sentono e su come agiscono, si comportano.
Valore aggiunto	Fornire all'imprenditore un ventaglio di scelte più ampio e vario, migliorando anche la sua capacità decisionale. In questo modo i rischi vengono abbattuti perché le soluzioni verranno testate prima della loro implementazione Introdurre in azienda una cultura orientata all'innovazione; Possibilità di ridurre i costi attraverso una ottimizzazione di tutti i processi che portano alla decisione finale; Creazione di un ecosistema disteso, sereno e proattivo all'interno del quale il singolo di sente parte integrante di un insieme coeso e teso al raggiungimento del medesimo obiettivo. Un approccio del genere, inoltre, aiuta a dissipare i malesseri che si possono creare nella squadra di lavoro, con il risultato di aumentare la soddisfazione e la produttività.

I risultati del DTW dovranno essere rilasciati in formato aperto, consentendo un'adozione ed un riuso da parte delle micro e piccole imprese del territorio nell'ambito dei rispettivi piani di trasformazione digitale.
Si prevedono due Design Thinking Workshop della durata di sei mesi (successivi alla realizzazione degli Hackathon), nel corso dei quali i gruppi vincitori degli Hackathon lavoreranno in parallelo con dei professionisti appositamente individuati dal fornitore del servizio per supportare la prototipazione e la sperimentazione delle loro idee.
I DTW avranno luogo in modalità on line e off line nell'ambito transfrontaliero:

Quando	Chi
2019	• DTW legato all'Hackathon turismo (GAL Valli del Canavese) – ExplorLab • DTW legato all'Hackathon mobilità (CCCS) – MobiLab

[2] Design Thinking: www.interaction-design.org/literature/article/5-stages-in-the-design-thinking-proc

2020	• DTW legato all'Hackathon agricoltura e artigianato (Coldiretti Torino, nel GAL Lanzo) - InnovLab • DTW legato all'Hackathon sociale (SMAPS) - SociaLab

Target
- Hackathon: personale delle micro e piccole imprese del territorio, agenti del cambiamento, persone innovatrici, professionisti digitali (sviluppatori, designer, esperti del tema)
- Design Thinking Workshop: vincitori degli Hackathon

Organismi interessati (attori e beneficiari coinvolti)
- Hackathon: utenti legati a specifici servizi, bisogni, tematiche
- Design Thinking Workshop: utenti legati a specifici servizi, bisogni, tematiche e imprese del territori

Localizzazione
- Hackathon: due in Italia e due in Francia ma le sedi verranno definite a seguito dell'attività di censimento di spazi e laboratori
- Design Thinking Workshop: Valli del Canavese e Valli di Lanzo, le sedi verranno definite a seguito dell'attività di censimento di spazi e laboratori

Durata

- Hackathon: 48 ore nel 2019 e 48 ore nel 2020
- Design Thinking Workshop: 2019 e 2020

Prezzo

L'importo massimo presunto per la fornitura in oggetto è fissata in €. 79.000,00 (euro settantanovemila/00) oltre IVA e, pertanto, non verranno prese in considerazione e saranno escluse offerte di importo superiore.
In ragione della natura dei servizi richiesti, l'importo degli oneri di sicurezza di cui all'art. 26 comma 5 del D.Lgs 81/2008 e s.m.i. è stato valutato pari a 0(zero).

Requisiti generali e speciali di partecipazione

Per la partecipazione alla procedura di cui in oggetto è necessario essere iscritto al MEPA nella categoria SERVIZI- SUPPORTO SPECIALISTICO ed essere in possesso di:

a) Requisiti di ordine generale
Insussistenza delle cause di esclusione di cui all'art. 80 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i.;
- Requisiti di idoneità professionale (art. 83, comma 1 lettera A) del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.
- Iscrizione nel registro della Camera di Commercio Industria, Artigianato, Agricoltura da cui risulti l'esercizio dell'attività compatibile con l' oggetto dell'affidamento

-Requisiti di capacità economico-finanziaria e tecnico-organizzativa (art. 83, comma 1 lettere b)e c) del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i.

- Possedere idonee referenze bancarie (dichiarazione di almeno un Istituto di credito)

Requisiti tecnici per la partecipazione al presente avviso

- Descrizione del team di lavoro con indicazione del responsabile per il progetto (allegare CV)
- Portfolio di lavori significativi e coerenti con le finalità del presente progetto (allegare CV e case history)

Altre informazioni riferibili ai requisiti generali e speciali di ammissione

I requisiti richiesti, devono essere posseduti alla data di scadenza del termine utile per la presentazione della manifestazione di interesse inerente il presente avviso e devono persistere al momento dell'eventuale contrattualizzazione del rapporto, nonché mantenuti fino al termine del servizio. Gli anni di esperienza professionale nell'ambito delle discipline attinenti all'oggetto del progetto devono essere dichiarati nella manifestazione di interesse specificando la data di inizio e fine delle esperienze stesse, nonché gli Enti e le sedi nei quali sono state svolte. Le esperienze devono essere dichiarate solo se documentabili per consentire i relativi controlli successivi. Il Laboratorio Chimico Camera di Commercio Torino si riserva la facoltà di procedere, in qualsiasi momento, alla verifica del possesso dei requisiti richiesti. Il difetto dei requisiti prescritti rappresenta causa di esclusione e/o causa di risoluzione del contratto di appalto, ove già perfezionato.

Criterio di aggiudicazione

Il servizio verrà aggiudicato con il criterio del minor prezzo, ai sensi dell'art. 95 del D.LGS. 50/2016 e s.m.i.

Presentazione delle domande

I soggetti qualificati possono proporre la propria candidatura facendo pervenire agli uffici del Laboratorio Chimico la seguente documentazione:

- Manifestazione di interesse a partecipare alla procedura in oggetto e dichiarazione, resa ai sensi degli artt. 46 e 47 del DPR n° 445/2000, attestante il possesso dei requisiti sopra descritti, accompagnati da copia di un documento di identità in corso di validità del Legale rappresentante o di chi sottoscrive la manifestazione di interesse.

La documentazione dovrà essere inviata esclusivamente tramite PEC all'indirizzo :
amministrazione@lab-to.legalmail.com

Inoltre l'oggetto della PEC dovrà contenere le seguenti indicazioni:
- riferimenti del mittente
- dicitura: "Manifestazione di interesse finalizzata all'affidamento del servizio per la realizzazione di hackathon e realizzazione di design thinking workshop".

Le candidature dovranno essere presentate entro le ore 12.00 del giorno del giorno 25 giugno 2019.

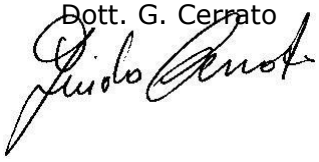
Il suddetto termine è perentorio e pertanto non si terrà conto delle candidature pervenute oltre tale data, anche se spedite in tempo utile farà fede soltanto la data di arrivo della PEC e la relativa ora di arrivo presso il Laboratorio Chimico.

Procedura di affidamento del servizio

L'istanza prodotta in risposta al presente avviso, ha il solo scopo di manifestare l'interesse a partecipare alla procedura per l'eventuale affidamento.

Il presente avviso è finalizzato esclusivamente a rendere nota l'esigenza di Laboratorio Chimico di acquisire il servizio, non è pertanto posta in essere alcuna procedura concorsuale, preconcorsuale, di gare d'appalto o di procedura negoziata e non sono previste in questa fase graduatorie, attribuzione di punteggi o altre classificazioni di merito.

Il Laboratorio Chimico si riserva di interrompere il procedimento avviato in qualsiasi momento a proprio insindacabile giudizio.

Qualora sussistano le condizioni per avviare la procedura negoziata, ai sensi del già citato articolo 36, comma 2 lettera b) D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., si procederà con l'invio di una lettera di invito a partecipare alla gara, ai soggetti idonei che hanno manifestato interesse rispondendo a questo avviso.

Il Vicedirettore
Laboratorio Chimico Camera di commercio Torino
Dott. G. Cerrato