



LABORATORIO CHIMICO CAMERA COMMERCIO TORINO
Azienda Speciale della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Torino

Torino 1 agosto 2019

AVVISO DI INDAGINE ESPLORATIVA PER LA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE TESA ALL'INDIVIDUAZIONE DI OPERATORI ECONOMICI QUALIFICATI DA INVITARE ALLA PROCEDURA FINALIZZATA ALL'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO PER LA REALIZZAZIONE DI:
INNOVLAB CAMP PER LA FASCIA D'ETÀ 19-25 ANNI
INNOVLAB SCHOOL PER LA FASCIA D'ETÀ 15-18 ANNI
Programma Interreg V-A Francia-Italia ALCOTRA 2014-2020 PITER GRAIES Lab - Progetto n.4169
"InnovLab" Invito alla presentazione di un preventivo per un servizio di assistenza tecnica amministrativa (CUP J15B19000490005)

Visto l'art. 3 dello Statuto dell'Azienda Speciale Laboratorio Chimico Camera Commercio Torino che, nell'individuare i compiti dell'Azienda, stabilisce, tra l'altro, che la stessa ha, tra gli altri, il compito di svolgere ogni altra attività che possa essere d'ausilio alla Camera di commercio di Torino ed al sistema camerale nel raggiungimento dei suoi scopi;

Vista la delibera di Giunta camerale n. 15 del 5/2/2018 con cui:

- è stata autorizzata la partecipazione dell'ente camerale, come partner, al progetto InnovLab presentato dalla Communauté des Communes Coeur de Savoie, nel quadro del Piano integrato territoriale Generazioni Rurali Attive, Innovanti E Solidali Lab - GRAIES Lab, nell'ambito del terzo bando per la presentazione di Piani Integrati Tematici (PITEM) e Piani Integrati Territoriali (PITER), previsto dal programma Interreg V-A Italia-Francia Alcotra 2014-2020;
- è stata confermato che il suddetto progetto ha un budget previsionale totale pari a 1.764.705,88 Euro;
- è stata confermato l'impegno dell'ente camerale a svolgere le attività indicate e concordate nel formulario di candidatura del progetto summenzionato, corrispondenti a un budget previsionale di 676.082,35 Euro, di cui 574.670,00 Euro finanziati col contributo FESR (pari all'85% del budget);

Vista la determinazione n. 233 del 27/5/2019 con cui:

- è stata confermato di attribuire all'Azienda Speciale Laboratorio Chimico Camera Commercio Torino (C.F. 09273250010) il compito di realizzare una parte del Progetto n. 4169 "InnovLab" finanziato nell'ambito del Programma Interreg V-A Francia-Italia ALCOTRA 2014-2020 PITER GRAIES Lab la cui durata prevista è a partire dalla data del succitato provvedimento sino al 30/9/2021;
- è stato confermato di assegnare all'Azienda Speciale Laboratorio Chimico Camera Commercio Torino (C.F. 09273250010), per la realizzazione di quanto indicato al punto 1., con risorse finanziare nell'arco dell'intera durata triennale del progetto (2019 - 2021);

Per l' Azienda Speciale Laboratorio Chimico si rende necessario pertanto acquisire il servizio di realizzazione di 6 percorsi formativi denominati INNOVLAB CAMP e 4 percorsi formativi denominati INNOVLAB SCHOOL



LABORATORIO CHIMICO CAMERA COMMERCIO TORINO

Azienda Speciale della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Torino

In ragione della necessità di individuare ditte qualificate per la realizzazione del servizio, viene pubblicato il seguente avviso a manifestare interesse con l'indicazione dei requisiti di carattere generale, di idoneità professionale e di capacità tecnico-organizzativa ed economica finanziaria necessari ai fini della ammissibilità dell'offerta.

Tenuto conto che i partner di InnovLab sono per la parte italiana la Camera di commercio di Torino, Coldiretti Torino e GAL Canavese, per la parte francese Communauté des communes Coeur de Savoie e Syndicat Mixte Avant Pays Savoyard;

FORMAT SULL'IMPRENDITORIALITÀ GIOVANILE INNOVATIVA

- Il format proposto si inserisce nell'ambito delle attività previste dal progetto "PITER GRAIES Lab" (approvato nel quadro del programma di cooperazione transfrontaliera Interreg V A Italia-Francia Alcotra 2014-2020), e nello specifico dal sotto-progetto "INNOVLAB" che vede protagonista la Camera di commercio di Torino.
- In linea con la specifica iniziativa progettuale e recependo l'obiettivo chiave di promuovere e sviluppare le abilità imprenditoriali giovanili definite dalla Commissione Europea nella Comunicazione 2012 "Ripensare l'istruzione: investire nelle abilità in vista di migliori risultati socio economici" e successivamente rinnovate nella Comunicazione 2016 "A new skills agenda for Europe", si propone la realizzazione di un percorso formativo di scoperta e approfondimento dell'imprenditorialità innovativa rivolto a giovani italiani e francesi di età compresa fra i 15 e i 18 anni e fra i 19 e i 25.
- Le attività proposte nel percorso e la loro declinazione temporale consentono la trasmissione di modelli imprenditoriali e l'acquisizione del know how di soggetti produttivi del territorio di riferimento. Le testimonianze dirette di esperti del settore (mediata dai partner del progetto) e la messa in pratica di quanto appreso consentono ai giovani coinvolti la stesura di un primo business plan in grado di valorizzare le proprie idee e attitudini/aspirazioni professionali.
- La suddivisione del gruppo in team di lavoro, mediata dai professionisti proposti, è funzionale a favorire l'interscambio culturale e il naturale e relativo arricchimento personale dei partecipanti.
- I materiali didattici proposti consentono una rapida adozione dei più recenti metodi di ideazione e progettazione di start-up d'impresa, costituendo materiale prezioso per le successive edizioni.

Caratteristiche del servizio

Servizio di realizzazione di 6 percorsi formativi denominati InnovLab CAMP per la fascia d'età 19-25 anni e di 4 percorsi formativi denominati InnovLab School per la fascia d'età 15-18 anni al fine di promuovere e sostenere l'imprenditoria innovativa giovanile e scoperta dell'imprenditorialità in generale.

L'obiettivo di questi percorsi è quello di far comprendere ai giovani, attraverso momenti formali e informali, cosa significa voler essere e diventare un imprenditore.

Le attività proposte nel percorso e la loro declinazione temporale consentono la trasmissione di modelli imprenditoriali e l'acquisizione del know how di soggetti produttivi del territorio di riferimento.

Le testimonianze dirette di esperti del settore (mediata dai partner del progetto) e la messa in pratica di quanto appreso consentono ai giovani coinvolti la stesura di un primo business plan in grado di valorizzare le proprie idee e attitudini/aspirazioni professionali.

Via Ventimiglia, 165 – 10127 Torino – P. IVA 09273250010

Tel. 011.6700.111 – Fax. 011.6700.100 – Sito Internet: www.lab-to.camcom.it – e-mail: labchim@lab-to.camcom.it



LABORATORIO CHIMICO CAMERA COMMERCIO TORINO

Azienda Speciale della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Torino

La suddivisione del gruppo in team di lavoro, condotta dai professionisti proposti, è funzionale a favorire l'interscambio culturale e l'arricchimento personale dei partecipanti.

I materiali didattici predisposti devono consentire una rapida adozione dei più recenti metodi di ideazione e progettazione di start-up d'impresa costituendo materiale prezioso per le successive edizioni.

La volontà del partenariato è di strutturare un format caratterizzato dai seguenti elementi:

- un programma comune italo-francese basato sulle competenze individuate dall'UE mediante il metodo ricavabile dal format EntreComp Framework, predisposto da JRC (Joint Research Centre, il servizio scientifico interno della Commissione europea), a nome della Direzione generale per l'Occupazione per favorire un approccio concettuale comune che potesse sostenere lo sviluppo delle competenze imprenditoriali a livello europeo;
- l'organizzazione, ogni anno, di due percorsi formativi per fascia d'età, due in Italia e due in Francia secondo la fascia di età, della durata di una settimana ciascuna;
- il bando è finalizzato alla progettazione ed erogazione del servizio formativo che si svolgerà in Italia mentre è limitato ai soli aspetti di copertura assicurativa di tutti i partecipanti e accompagnamento dei ragazzi minorenni per quanto riguarda gli eventi formativi che si svolgeranno in Francia.
- la partecipazione di 15 giovani per percorso formativo, con possibilità per gli italiani di andare in Francia e viceversa;
- la combinazione di momenti di approfondimento frontali con momenti esperienziali di confronto con gli imprenditori.

Il format definito con il percorso di co-creazione, verrà poi attuato tenendo conto delle competenze dei partner e del tessuto imprenditoriale di riferimento.

Contenuti e requisiti del servizio

3.1 Promozione dell'imprenditorialità nelle nuove generazioni

Attività: nell'ambito del progetto InnovLab sono previste l'organizzazione di 6 percorsi formativi denominati INNOVLAB CAMP e 4 percorsi formativi denominati InnovLab School

Fasi:

1. condivisione puntuale della struttura dell'InnovLab Camp e InnovLab School (compresa la scelta di un nome "accattivante", in grado di attirare l'attenzione, suscitare interesse e diventare un elemento di riferimento nell'immaginario collettivo);
2. animazione territoriale funzionale a individuare giovani e imprese interessati a partecipare all'InnovLab Camp e InnovLab School e call di presentazione del percorso e dei criteri per partecipare alla selezione coordinandosi con i partner del progetto;
3. selezione a cura di un team di esperti di comprovata esperienza e professionalità (preferenza accordata a docenti e collaboratori in grado di esprimersi o comprendere la lingua francese)
4. individuazione e selezione di imprese interessate in linea con le caratteristiche del progetto da condividere con i partner;

Via Ventimiglia, 165 – 10127 Torino – P. IVA 09273250010

Tel. 011.6700.111 – Fax. 011.6700.100 – Sito Internet: www.lab-to.camcom.it – e-mail: labchim@lab-to.camcom.it



LABORATORIO CHIMICO CAMERA COMMERCIO TORINO

Azienda Speciale della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Torino

5. predisposizione del materiale didattico bilingue da condividere con i partner del progetto;
6. predisposizione documenti relativi alla sicurezza e stipula di assicurazioni prescritte dalla legge;
7. predisposizione materiali per il monitoraggio del servizio offerto;
8. InnovLab Camp e InnovLab School:
 - approfondimento sulle competenze;
 - incontri tra i giovani e gli imprenditori rispondono alle competenze descritte.

Contenuti del percorso InnovLab Camp :

Italia : Livello 3, 4 e 5 del framework EntreComp

Francia: Livello 4, 5, 6 del framework EntreComp

Contenuti del percorso InnovLab School:

Italia : Livello 1, 2 e 3 del framework EntreComp

Francia: Livello 2, 3, 4 del framework EntreComp

FrameworkEntre Comp

Table 2: EntreComp Progression model

| Foundation | | Intermediate | | Advanced | | Expert | |
|---|---|--|--|---|---|--|--|
| Relying on support ⁶ from others | | Building independence | | Taking responsibility | | Driving transformation, innovation and growth | |
| Under direct supervision. | With reduced support from others, some autonomy and together with my peers. | On my own and together with my peers. | Taking and sharing some responsibilities. | With some guidance and together with others. | Taking responsibility for making decisions and working with others. | Taking responsibility for contributing to complex developments in a specific field. | Contributing substantially to the development of a specific field. |
| Discover | Explore | Experiment | Dare | Improve | Reinforce | Expand | Transform |
| Level 1 focuses mainly on discovering your qualities, potential, interests and wishes. It also focuses on recognising different types of problems and needs that can be solved creatively, and on developing individual skills and attitudes. | Level 2 focuses on exploring different approaches to problems, concentrating on diversity and developing social skills and attitudes. | Level 3 focuses on critical thinking and on experimenting with creating value, for instance through practical entrepreneurial experiences. | Level 4 focuses on turning ideas into action in 'real life' and on taking responsibility for this. | Level 5 focuses on improving your skills for turning ideas into action, taking increasing responsibility for creating value, and developing knowledge about entrepreneurship. | Level 6 focuses on working with others, using the knowledge you have to generate value, dealing with increasingly complex challenges. | Level 7 focuses on the competences needed to deal with complex challenges, handling a constantly changing environment where the degree of uncertainty is high. | Level 8 focuses on emerging challenges by developing new knowledge, through research and development and innovation capabilities to achieve excellence and transform the ways things are done. |

Immagine tratta da: Joint Research Centre, *EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework*¹

Livello 1- Scopri (Discover)

Si occupa principalmente di scoprire le tue qualità, potenzialità, interessi e desideri. Si concentra anche sul riconoscimento di diversi tipi di problemi e bisogni che possono essere risolti in modo creativo e sullo sviluppo di capacità e attitudini individuali.

Livello 2 – Esplora (Explore)

Si concentra sulla scoperta di diversi approcci e problemi, si concentra sulla diversità e sullo sviluppo di abilità e attitudini sociali.

¹ Joint Research Centre, *EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework*, 2016, pp. 16 - publications.jrc.ec.europa.eu/repository/bitstream/JRC101581/fna27939enn.pdf



LABORATORIO CHIMICO CAMERA COMMERCIO TORINO

Azienda Speciale della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Torino

Livello 3 – Sperimenta (Experiment)

Si concentra sul pensiero critico e sulla sperimentazione con creazione di valore, ad esempio attraverso esperienze pratiche imprenditoriali.

Livello 4 – Dare (Osare)

Si concentra sul trasformare le idee in azioni “nella vita reale” assumendosene la responsabilità.

Questa impostazione consente:

- di avere, per ogni anno di progetto, 4 livelli di competenze tra cui scegliere in base alle proprie di partenza;
- di poter frequentare due livelli successivi per ogni anno di progetto;
- di poter frequentare da un minimo di 1 ad un massimo di 6 livelli nei tre anni di progetto.

Livello 5 - Migliora (Improve)

Si concentra sul migliorare le capacità di trasformazione delle idee in azioni, assumendosi una responsabilità crescente rispetto alla creazione di valore e sviluppando conoscenze sull'imprenditorialità.

Livello 6 - Rafforza (Reinforce)

Si concentra sul lavoro con gli altri, usando le conoscenze che si hanno per generare valore, affrontando sfide sempre più complesse.

| | Italia | | Francia | |
|------|------------------------|----------------------|------------------------|----------------------|
| | InnovLab School | InnovLab Camp | InnovLab School | InnovLab Camp |
| 2019 | | Livello 3 | | Livello 4 |
| 2020 | Livello 2 | Livello 4 | Livello 3 | Livello 5 |
| 2021 | Livello 3 | Livello 5 | Livello 4 | Livello 6 |

Questa impostazione consente:

- di avere, per ogni anno di progetto, 4 livelli di competenze tra cui scegliere in base alle proprie di partenza;
- di poter frequentare due livelli successivi per ogni anno di progetto;
- di poter frequentare da un minimo di 1 ad un massimo di 6 livelli nei tre anni di progetto.

Al fine di poter rendere InnovLab School e InnovLab Camp un momento di approfondimento efficace, di livello e riconosciuto come tale, oltre all'individuazione di professori e tutor noti a scala nazionale, il partenariato ritiene fondamentale disporre di spazi funzionali a tale percorso. L'individuazione degli spazi sarà a cura del partenariato. Si richiede al fornitore l'adeguato coordinamento con i partner del progetto al fine di un adeguato allestimento degli spazi destinati alla formazione.



LABORATORIO CHIMICO CAMERA COMMERCIO TORINO

Azienda Speciale della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Torino

Target

- InnovLab School: giovani 15 – 18 anni
- InnovLab Camp: giovani 19-25 anni

Partner coinvolti

- InnovLab School: tutti i partner di progetto
- InnovLab Camp: tutti i partner di progetto

Organismi interessati (attori e beneficiari coinvolti)

- InnovLab School: reti con cui i partner collaborano, settore "jeunesse" e scuole in Francia, imprenditori locali
- InnovLab Camp: reti con cui i partner collaborano e imprenditori locali

Localizzazione

| | Italia | | Francia | |
|------|------------------------|----------------------|------------------------|----------------------|
| | InnovLab School | InnovLab Camp | InnovLab School | InnovLab Camp |
| 2019 | | Valli del Canavese | | La Rochette |
| 2020 | Valli del Canavese | Valli di Lanzo | Alpespace, Francin | Pont-de Beauvoisin |
| 2021 | Valli di Lanzo | Valli del Canavese | Camcom, Yenne | Alpespace, Francin |

Calendario

| | Italia | | Francia | |
|------|------------------------|----------------------|------------------------|----------------------|
| | InnovLab School | InnovLab Camp | InnovLab School | InnovLab Camp |
| 2019 | | Novembre | | Novembre |
| 2020 | giugno | Novembre | luglio | Novembre |
| 2021 | giugno | Luglio | luglio | Luglio |

Localizzazione e calendario potranno subire variazioni, che verranno comunicate tempestivamente al soggetto aggiudicatario del bando, in relazione alle decisioni del partenariato.

Prodotti

- N. 4 InnovLab School
- N. 6 InnovLab Camp

il bando è finalizzato alla progettazione ed erogazione del servizio formativo che si svolgerà in Italia mentre è limitato ai soli aspetti di copertura assicurativa di tutti i partecipanti e accompagnamento dei ragazzi minorenni per quanto riguarda gli eventi formativi che si svolgeranno in Francia.



LABORATORIO CHIMICO CAMERA COMMERCIO TORINO
Azienda Speciale della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Torino

Copertura Assicurativa

La copertura assicurativa degli studenti italiani che parteciperanno ai 6 percorsi formativi denominati Innovlab camp e 4 percorsi formativi denominati InnovLab School è da considerarsi a carico dell'agenzia formativa aggiudicataria.

Predisposizione di report trimestrali di monitoraggio di InnovLab

- aspetti quantitativi: dati procedurali (rispetto delle tempistiche) e dati puntuali (definizione di una serie di indicatori che consentono di verificare cosa è stato realizzato e con quali modalità)
- aspetti qualitativi: descrizione dello stato di attuazione e descrizione delle attività previste;
osservazioni: indicazioni relative ad opportunità, criticità, elementi importanti da evidenziare, ecc.

Importo dell'offerta

L'importo massimo presunto per la fornitura in oggetto è fissata in €. 65.000,00 (euro sessantacinquemila/00) oltre IVA e, pertanto, non verranno prese in considerazione e saranno escluse offerte di importo superiore.

In ragione della natura dei servizi richiesti, l'importo degli oneri di sicurezza di cui all'art. 26 comma 5 del D.Lgs 81/2008 e s.m.i. è stato valutato pari a 0(zero).

Requisiti generali e speciali di partecipazione

L'Avviso esplorativo è rivolto a operatori economici (come definiti dall'articolo 45 del D. Lgs. 50/2016):

Per la partecipazione alla procedura di cui in oggetto è necessario:

- essere iscritto al MEPA nella categoria SERVIZI- SUPPORTO SPECIALISTICO
- disporre di professionalità ed esperienza di almeno 5 anni specifiche (documentate con CV) nell'ambito del tutoraggio, dell'animazione giovanile, dell'accoglienza e presa in carico, della promozione di competenze trasversali (soft skills) e dell'attivazione sociale e lavorativa dei giovani;
- avere esperienza in progetti rivolti ai giovani per la promozione di percorsi di practical training, work based learning, alternanza e stage con partner e associati esteri;
- saranno inoltre valutate positivamente partnership già sperimentate con la camera di Commercio in ambito educativo, formativo e di inserimento lavorativo
- avere maturato esperienze nell'applicazione del Entrepreneurship Competence Framework, il Quadro di Riferimento per la Competenza di Imprenditorialità (Entrecomp).

a) Requisiti di ordine generale

Insussistenza delle cause di esclusione di cui all'art. 80 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i.;

- Requisiti di idoneità professionale (art. 83, comma 1 lettera A) del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.

- Iscrizione nel registro della Camera di Commercio Industria, Artigianato, Agricoltura da cui risulti l'esercizio dell'attività compatibile con l'oggetto dell'affidamento

-Requisiti di capacità economico-finanziaria e tecnico-organizzativa (art. 83, comma 1 lettere b) e c) del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i.



LABORATORIO CHIMICO CAMERA COMMERCIO TORINO

Azienda Speciale della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Torino

- Possedere idonee referenze bancarie (dichiarazione di almeno un Istituto di credito)

b) Requisiti tecnici per la partecipazione al presente avviso

- Descrizione del team di lavoro con indicazione del responsabile per il progetto (allegare CV)

- Portfolio di lavori significativi e coerenti con le finalità del presente progetto (allegare CV e case history)

Altre informazioni riferibili ai requisiti generali e speciali di ammissione

I requisiti richiesti, devono essere posseduti alla data di scadenza del termine utile per la presentazione della manifestazione di interesse inerente il presente avviso e devono persistere al momento dell'eventuale contrattualizzazione del rapporto, nonché mantenuti fino al termine del servizio. Gli anni di esperienza professionale nell'ambito delle discipline attinenti all'oggetto del progetto devono essere dichiarati nella manifestazione di interesse specificando la data di inizio e fine delle esperienze stesse, nonché gli Enti e le sedi nei quali sono state svolte. Le esperienze devono essere dichiarate solo se documentabili per consentire i relativi controlli successivi. Il Laboratorio Chimico Camera di Commercio Torino si riserva la facoltà di procedere, in qualsiasi momento, alla verifica del possesso dei requisiti richiesti. Il difetto dei requisiti prescritti rappresenta causa di esclusione e/o causa di risoluzione del contratto di appalto, ove già perfezionato.

Criterio di aggiudicazione

Il servizio verrà aggiudicato con il criterio del minor prezzo, ai sensi dell'art. 95 del D.LGS. 50/2016 e s.m.i

Presentazione delle domande

I soggetti qualificati possono proporre la propria candidatura facendo pervenire agli uffici del Laboratorio Chimico la seguente documentazione:

- Manifestazione di interesse a partecipare alla procedura in oggetto e dichiarazione, resa ai sensi degli artt. 46 e 47 del DPR n° 445/2000, attestante il possesso dei requisiti sopra descritti, accompagnati da copia di un documento di identità in corso di validità del Legale rappresentante o di chi sottoscrive la manifestazione di interesse.

La documentazione dovrà essere inviata esclusivamente tramite PEC all'indirizzo :

amministrazione@lab-to.legalmail.camcom.it

Inoltre l'oggetto della PEC dovrà contenere le seguenti indicazioni:

- riferimenti del mittente
- dicitura: "Manifestazione di interesse finalizzata all'affidamento del servizio InnovLab Camp e InnovLab School:".

Le candidature dovranno essere presentate entro le ore 12.00 del giorno 27 agosto 2019.

Via Ventimiglia, 165 – 10127 Torino – P. IVA 09273250010

Tel. 011.6700.111 – Fax. 011.6700.100 – Sito Internet: www.lab-to.camcom.it – e-mail: labchim@lab-to.camcom.it



LABORATORIO CHIMICO CAMERA COMMERCIO TORINO

Azienda Speciale della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Torino

Il suddetto termine è perentorio e pertanto non si terrà conto delle candidature pervenute oltre tale data, anche se spedite in tempo utile farà fede soltanto la data di arrivo della PEC e la relativa ora di arrivo presso il Laboratorio Chimico.

Procedura di affidamento del servizio

L'istanza prodotta in risposta al presente avviso, ha il solo scopo di manifestare l'interesse a partecipare alla procedura per l'eventuale affidamento.

Il presente avviso è finalizzato esclusivamente a rendere nota l'esigenza di Laboratorio Chimico di acquisire il servizio, non è pertanto posta in essere alcuna procedura concorsuale, preconcorsuale, di gare d'appalto o di procedura negoziata e non sono previste in questa fase graduatorie, attribuzione di punteggi o altre classificazioni di merito.

Il Laboratorio Chimico si riserva di interrompere il procedimento avviato in qualsiasi momento a proprio insindacabile giudizio.

Qualora sussistano le condizioni per avviare la procedura negoziata, ai sensi del già citato articolo 36, comma 2 lettera b) D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., si procederà con l'invio di una lettera di invito a partecipare alla gara, ai soggetti idonei che hanno manifestato interesse rispondendo a questo avviso.

Il Vicedirettore
Laboratorio Chimico Camera di commercio Torino

Dott. G. Cerrato